



Sortering av kakaoböner på en Fairtrade-certifierad gård i Peru. Foto: Luca Rinaldini

Uppsala bidrar till schystare världshandel

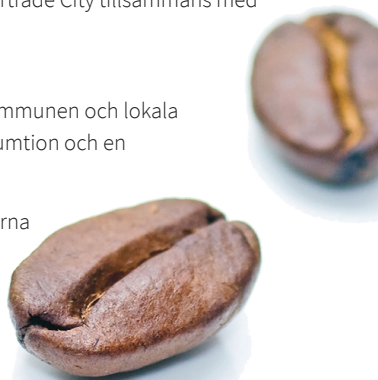
Världens länder jobbar för att klara de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. Här i Uppsala tar kommunen och lokala aktörer krafttag för att öka den hållbara konsumtionen.

Att utrota fattigdomen är ett av de 17 målen i FN:s Agenda 2030, som Sverige skrivit under. Tio miljoner människor beräknas dock falla tillbaka ner under den internationella fattigdomsgränsen på grund av coronapandemin. För att aktivt bidra till förändring för odlare i länder med utbredd fattigdom är Uppsala en Fairtrade City tillsammans med runt 2 000 andra städer i världen.

Gemensamt krafttag

Att vara diplomerad som en Fairtrade City innebär att kommunen och lokala aktörer jobbar tillsammans för rättvis handel, etisk konsumtion och en mer hållbar värld.

Kommunen liksom många företag laddar kaffeautomaterna med Fairtrade-kaffe och ökar hela tiden antalet Fairtrade-märkta produkter. Fairtrade-certifieringen innebär att den som odlat eller tillverkat produkten haft schysta livs- och arbetsvillkor.



Studiecirkel om Fair Trade

Hur kan du vara med och göra skillnad för en mer hållbar värld? Gå en digital studiecirkel som bygger på Fairtrades ambassadörsutbildning.

Den är kostnadsfri och ger en bra grund för vidare engagemang och för att bli en mer medveten konsument.

Vi ses fyra tisdagskvällar via Zoom 19.00–20.00.

Start tisdag 27 oktober.

Arrangör: Studieförbundet Bilda, Uppsala Fairtrade City och Fair Trade Shop Globalen. Anmäl dig på bilda.nu/fairtrade



35 000 produkter

Genom att välja Fairtrade-märkta produkter när du handlar får människor i leverantörskedjornas första led kraft att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. I dag finns det över 2 600 Fairtrade-märkta produkter på den svenska marknaden. Men det kan bli ännu fler. Runtom i världen finns det över 35 000. Välj Fairtrade när det går, och fråga gärna efter Fairtrade om det inte finns i din butik. Då visar du att det finns en efterfrågan på schysta varor.

Vill du veta mer om Uppsalas roll som Fairtrade City?
Kika in på www.uppsala.se/fairtradecity



Cajsa Johansson, vd och ägare, och Tobias Isaksson, produktionschef på Cajsa's Kök, förbättrar livs- och arbetsvillkoren världen över tillsammans med sina kunder. Foto: Uppsala kommun

Cajsa väljer Fairtrade



Entreprenören och matentusiasten Cajsa Johansson vill bidra till bättre livs- och arbetsvillkor för odlare världen över. Sedan 1997 väljer hon Fairtrade-produkter.

När Cajsa Johansson tog steget från tävlingskock till att starta Cajsa's Kök i Uppsala 1997 var visionen självklar: *berika kundernas fester och vardag med vällagad och inspirerande mat.*

I dag driver hon fyra lunchrestauranger, en konferensverksamhet, levererar färdigmat till ett 15-tal butiker och erbjuder festcatering i Uppsala och Stockholm med omnejd. Och med tanke på de volymer som företaget använder i sitt dagliga kockande får valet att prioritera Fairtrade-produkter stor effekt.

– Jag har alltid brytt mig om samspelet mellan människor och helheten. Att välja Fairtrade-produkter är ett briljant sätt att göra skillnad för människor i länder med utbredd fattigdom, säger Cajsa Johansson.

Att erbjuda Fairtrade-produkter känns självklart

Stora volymer

Den första Fairtrade-produkten som Cajsa's Kök köpte in var kaffe. I dag är även företagets basprodukter som te, vin, honung, snacks och chokladprodukter Fairtrade-märkta. Hon är dessutom medlem i styrgruppen för Uppsala Fairtrade City.

– Jag kan göra hållbara val som privatperson, men som företagare köper jag in betydligt större volymer vilket naturligt får större effekt, säger Cajsa.

Till en början var utbudet och valmöjligheterna som inköpare begränsade. Det fanns till exempel inte så många kaffesorter att välja på.

– I dag finns mycket att välja på och kaffet smakar minst lika bra som det konventionella. Här i Uppsala har vi dessutom lyxen att ha en lokal leverantör av Fairtrade-kaffe, säger Cajsa.

Agenda 2030

Världens länder har tagit på sig att leda världen mot en hållbar och rättvis framtid i och med överenskommelsen och målen i Agenda 2030. Cajsa's Kök brinner lite extra för fyra av dem: God hälsa och välbefinnande, Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, Hållbar konsumtion och produktion samt Hav och marina resurser. Dagens konsumenter är mycket medvetna och vill handla hållbart.

– Att erbjuda Fairtrade-produkter känns självklart för att bidra till bättre livs- och arbetsvillkor världen över. Våra kunder är medvetna konsumenter, inte minst alla studenter, säger Cajsa.

Gemensamt ansvar

Uppsala kommun är diplomerad som en Fairtrade City sedan 2015 och kommunen och lokala aktörer jobbar tillsammans för rättvis handel och ökad etisk konsumtion.

– Jag tror att alla som förstått innebörden av vårt gemensamma ansvar och möjligheterna med Fairtrade är positiva och redo att kroka arm, säger Cajsa.

Vill du veta mer om Uppsalas roll som Fairtrade City?
Kika in på www.upsala.se/fairtradecity



Uppsala kommun och näringslivet jobbar tillsammans för en hållbar värld. Lindvalls kaffe är en av kommunens upphandlade leverantörer och Mohamad Hassan (L), kommunalråd, tittar in till Ulf Lindvall, vd på Lindvalls kaffe, för att spana in det Fairtrade-märkta kaffet. Foto: Uppsala kommun

Schysta bönor från lokalt kafferosteri



Kommunen och näringslivet jobbar tillsammans för rättvis handel och ökad etisk konsumtion. Lindvalls kaffe är ett av alla Uppsalaföretag som drar sitt strå till stacken genom att köpa kaffebönor från Fairtrade-certifierade gårdar.

Familjen Lindvall har spridit doften av nyrostat kaffe i Uppsala sedan tidigt 1900-tal. I dag är det femte generationen som axlar den livslånga kärleken till kaffe. Sedan 2005 finns Fairtrade-kaffe i sortimentet och i dag är drygt 25 procent av de 150 ton kaffebönorna som rostar varje månad från Fairtrade-certifierade gårdar.

– Jag har sett misären på olika kaffeplantager som förekom för 30 år sedan. Allt från barnarbete till besprutning av kaffeodlingarna från flygplan som inte tagit hänsyn till de människor som bor och arbetar på platsen. Fairtrade-certifieringen har verkligen gjort skillnad, säger Ulf Lindvall, vd, Lindvalls kaffe.

” Alla världens kaffeodlare, certifierade eller inte, har fått bättre villkor tack vare certifieringarnas framgång

Bättre livs- och arbetsvillkor

Om en vara är Fairtrade-märkt är en rad krav i handelskedjan uppfyllda. Kraven bygger på internationella Fairtrade-kriterier för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. För anställda på banan-, ros- och teplantage handlar kriterierna bland annat om att ha rätt till anställningsavtal. Det handlar även om rätt till övertidersättning och föräldraledighet, att få göra sin röst hörd och att kunna

organisera sig fackligt. För till exempel kaffe-, kakao- och sockerodlare med egen mark är råvarupriset avgörande. Betalningen ska minst täcka produktionskostnaden och samtidigt ge möjlighet till hållbara investeringar på både kort och lång sikt. Vid försäljningen av råvaran får odlarna dessutom en Fairtrade-premie som används till investeringar i verksamheten och lokalsamhället.

– Hela branschen har fått draghjälp av Fairtrade-certifieringen och andra certifieringar som existerar i dag. Alla världens kaffeodlare, certifierade eller inte, har fått bättre villkor tack vare certifieringarnas framgång, säger Ulf Lindvall.

Agenda 2030

Uppsala arbetar för att vara en hållbar stad och ska precis som världen i övrigt bidra till Agenda 2030. De 17 globala målen för hållbar utveckling ska utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor och säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och naturresurserna.

– Det känns oerhört positivt med alla drivna entreprenörer i Uppsala som tar sitt ansvar. Genom att arbeta tillsammans mot gemensamma mål kan vi ta viktiga steg för planeten, säger Mohamad Hassan (L), kommunalråd och ordförande i styrgruppen för Uppsala Fairtrade City.

Näringslivet är nyckeln

Utan det lokala näringslivets engagemang i Uppsala skulle det vara svårt att bidra till social hållbarhet. Utan skatten

som Uppsalas företag bidrar med skulle inte kommunen ha ekonomi för att skapa ett bra samhälle.

– Näringslivet är nyckeln till det mesta och det är viktigt att vi skapar ett bra näringslivsklimat, säger Mohamad Hassan.

Ulf Lindvall har god insikt i hur det är att driva företag i Uppsala. Enligt honom är det viktigt med en kontinuerlig dialog i beslutsprocesser som påverkar företagandet.

– Om jag till exempel söker bygglov är det otroligt viktigt att jag får löpande information om var mitt ärende är i den kommunala beslutsprocessen.

Ökande efterfrågan

Ulf Lindvall upplever att efterfrågan på Fairtrade-kaffe gått i vågor. När kaffepriset i butikerna är lågt minskar försäljningen av Fairtrade-kaffe. När priset höjs ökar försäljningen.

– När kaffepriset på marknaden är högt minskar pris-skillnaden på Fairtrade-kaffe och vanligt kaffe. Det får kunderna att prioritera Fairtrade, säger Ulf Lindvall.

Själv väljer han i regel alltid Fairtrade-kaffe.

– Då vet jag att de som odlar kaffebönorna fått rätt lön och att de haft schysta arbets- och livsvillkor. Det får kaffet att smaka extra bra, säger Ulf Lindvall.

89 000 000

Fairtrade-certifierade odlare får även en Fairtrade-premie utöver betalningen för råvaran. Premien kan användas till investeringar i lokalsamhället och verksamheten med fokus på till exempel hälsovård, utbildning, infrastruktur och förbättringar inom produktionen. Under 2019 genererade försäljningen av Fairtrade-märkta varor i Sverige 89 miljoner kronor i premier.