



Uppsala är diplomerad som en Fairtrade City och förespråkar handel baserad på respekt för mänskliga rättigheter. Mohamad Hassans favoritprodukter är choklad, te och honung medan sonen Salomon föredrar bananer.

Förändra världen med konsumtion

Att skapa rättvisa i världen kan kännas som ett övermäktigt uppdrag som Uppsalabo. Men Mohamad Hassan, ny ordförande i styrgruppen för Uppsala Fairtrade City, ser möjligheter.

Mohamad öppnar ytterdörren lite försiktigt. Ettåriga sonen Salomon sover i vagnen strax intill. Vi sätter oss vid köksbordet och blickar ut över Uppsala. Han bor med familjen längst upp i ett höghus med promenadavstånd till såväl politikerjobbet på Stationsgatan som rollen som ny ordförande för Fairtrade Uppsala.

– Jag brinner för social hållbarhet och är oerhört glad för ordförandeuppdraget. Vi i väst kan verkligen påverka världen genom hur vi konsumerar. Det handlar ytterst om att säkerställa bra levnadsvillkor för barn som Salomon över hela världen, säger Mohamad.

Pressa priserna

Fairtrade-produkter har en tendens att vara något dyrare, just för att odlarna ska få en betalning som täcker kostnaderna för en hållbar produktion. Men prisskillnaden har minskat de senaste 10 åren. Målet är att öka efterfrågan på Fairtrade-produkter och på så sätt få ner priserna ytterligare. Kommunen med över 18 000 medarbetare är en viktig bricka i spelet.

– Kommunen lagar cirka 45 000 måltider varje dag så våra inköp får effekt. Majoriteten av våra kaffeautomater är laddade med Fairtrade-kaffe och upphandlingsenheten jobbar aktivt för att hela tiden öka antalet Fairtrade-produkter, säger Mohamad.

Få undantag

Visionen är att Uppsala inte enbart ska förknippas med universiteten utan även som en kommun där det finns gott om produk-

ter som producerats under schyssta arbets- och levnadsvillkor. Det ska vara självklart för butikerna och restauranger att erbjuda Fairtrade-produkter. De som inte gör det ska vara undantag. När det gäller ekologiskt kontra Fairtrade resonerar han så här:

– Hållbarhet är oerhört viktigt. Både när det gäller miljön samt livs- och arbetsvillkor. Jag väljer produkter som garanterar båda när det går. Men om jag måste välja blir det Fairtrade vilket kanske har att göra med mina kurdiska rötter och en önskan om att alla människor ska ha det bra och få rätt förutsättningar, säger Mohamad.

Hållbar lösning

Människor är väldigt medvetna idag och många vill bidra till en bättre värld. Men det kan onekligen kännas övermäktigt. – Att skänka pengar till välgörenhet är bra när det är nöd. Men genom att handla produkter som producerats under schyssta förhållande stärker vi arbets- och levnadsvillkoren för odlare i fattiga länder. Det skapar bestående förbättringar, säger Mohamad.

Viktig insats

Han betonar att vi inte kan blunda för problem som går att påverka. Genom att välja produkter som producerats på ett schysst

sätt kan vi alla göra en insats. Vetskapen om att personen som plockat bönorna till ditt kaffe haft bra livs- och arbetsförhållanden kan dessutom få kaffet att smaka extra gott. Han menar att det dessutom finns ett fredsperspektiv:

– De flesta konflikter och krig beror på ojämlikhet, att någon grupp känner sig orättvist behandlad, och vår konsumtion har makt att förändra.

Men han har varit kritisk till valet att diplomera Uppsala som en Fairtrade City: – Jag har aldrig varit emot Fairtrade. Men det finns flera olika produktmärken utöver Fairtrade och jag skulle gärna se att vi jobbar med fler för att nå ännu större effekt.

En timme har gått hos familjen Hassan på våning 11. Det Fairtrade-märkta teet är slut liksom chokladen och det börjar röra på sig i barnvagnen. Inom kort far sonen Salomon runt i lägenheten med Mohamad hack i häl. Vi tar oss till husets takterass och Mohamad blickar ut över stan:

– Vi har det bra här men vi lever i en global värld och kan inte blunda för hur resten av världen har det. Genom vår lokala konsumtion, och våra dagliga val här i Uppsala, har vi faktiskt möjlighet att förändra världen.

Text och foto: Thérèse Larsson

Vi är en FAIRTRADE CITY

Text och bild från Uppsala kommun i samarbete med Uppsala Fairtrade City. Läs mer om Uppsala Fairtrade City på upsala.se. Sök på Fairtrade.



FAKTA OM FAIRTRADE

- Fairtrade är en oberoende certifiering som motverkar fattigdom och stärker människors inflytande och handlingskraft.
- Fairtrade-märkta varor lever upp till de internationella Fairtrade-kriterierna för ekologisk, social och miljömässig hållbar utveckling.
- När du väljer Fairtrade-märkta produkter bidrar du till att odlare och anställda

kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor.

- Det finns över 2600 produkter Fairtrade-märkta produkter. Många av dem finns i våra matbutiker, på arbetsplatser, caféer, hotell och andra ställen som serverar mat och dryck.
- Drygt 70 kommuner i Sverige är Fairtrade City-diplomerade.
- I dag finns 63 Fairtrade Citys.



Fairtrade-produkter runt hörnet

Kaffe, te, kakao, chokladkakor, frukt och grönt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks, godis, honung, vin och blommor.



Ladda för en schysst fika

Kladdkakecupcakes med jordnötsfrosting, kladdkaka med kaffe och hackad choklad eller kanske rawfoodbollar med cashew

och lime? Du hittar massor av härliga recept på www.fairtradechallenge.se



Uppsala förändrar världen med fika



9–12 maj antar Uppsala årets största fikautmaning – Fairtrade Challenge. Kampanjen Arrangeras av Fairtrade Sverige och utmanar privatpersoner, företag och organisationer att delta.

Kampanjen sätter fokus på rättvis handel och etisk konsumtion. Desto fler som fikar Fairtrade-märkta produkter desto större skillnad för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom. Förra året deltog 350 000 fikadeltagare från norr till söder och Sverige var därmed det land som samlade störst engagemang under den glo-

bala kampanjen. Uppsala hade 18 865 fikadeltagare vilket resulterade i plats 12 bland Sveriges fikatäta kommuner. Visst vore det kul att förbättra placeringen? Samla dina vänner, kollegor eller familjen för en fika med minst en Fairtrade-märkt produkt och registrera fikat på www.fairtrade-challenge.se senast 12 maj.

Välkommen på en kopp som gör skillnad

Fredag 10 maj 11–15 bjuder Uppsala Fairtrade City på Fairtrade-märkt kaffe och te på Celsiustorget och informerar om Fairtrade City och årets Fairtrade Challenge.

Erbjuder du Fairtrade-produkter?

Registrera din verksamhet kostnadsfritt på www.upsala.se/fairtrade-city så får du ett diplom som visar att ditt företag eller organisation bidrar till social hållbarhet.



Uppsala