

Vi är en FAIRTRADE CITY



Text och bild från Uppsala kommun i samarbete med Uppsala Fairtrade City

» Uppsala kan slå rekord i schysst fika



20 oktober är det dags för årets upplaga av fikautmaningen Fairtrade Challenge. En kampanj som ska få så många som möjligt att fika Fairtrade-märkt på en och samma dag. Det är Fairtrade Sverige som ordnar dagen tillsammans med flera andra aktörer och Uppsala Fairtrade City är en av dem.



Det är åttonde året i rad som Fairtrade Challenge går av stapeln och deltagandet stiger varje år. Förra året samlades 630 000 fikadeltagare fördelat på 11 000 fikapauser i hela Sverige. Fika ordnades på många olika ställen som kaféer, arbetsplatser, skolor, men också hemma hos enskilda personer. Och

förhoppningen är att Uppsala slår rekord i år.

– Man behöver inte bara tänka kaffe. Det går lika bra att ta en frukt, choklad eller vad som helst faktiskt, så länge det är Fairtrade-märkt, säger Andreas Haesert, samordnare för Fairtrade City på Uppsala kommun. Vill man vara med registrerar man sin fika-

paus på Fairtrade Sveriges webbplats. Där finns också recept och tips på fikainnehåll.

– Det går också bra att komma ner till Celsius-torget den 20 oktober. Vi bjuder alla på Fairtrade-märkt kaffe och passar samtidigt på att informera om att vara en Fairtrade City, säger Andreas.

Registrera fikapausen på din arbetsplats redan nu: www.fairtradechallenge.se
Foto: Johnér

Vi är en **FAIRTRADE CITY**

Hallå där, Åsa Tingström, ambassadör för Fairtrade - vad gör en Fairtrade-ambassadör?



Åsa Tingström, ambassadör för Fairtrade.

Foto: Michael Larsson

– En ambassadör är med och sprider kunskapen om Fairtrade, och berättar om vilken skillnad märkningen gör, till andra runt omkring. Man väljer själv hur mycket man vill engagera sig. Det kan vara allt från att berätta för sina vänner varför man köper Fairtrade-choklad till att vara ute på stan och informera. Jag tycker om att engagera mig och det här är ett enkelt sätt att vara med och förändra. Något som faktiskt alla kan göra.

Hur blir man det?

– Man kontaktar Fairtrade Sverige och går en kurs på något av studieförbunden. Där får man lära sig mer om Fairtrade och vad märkningen betyder för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom.

Kursen ger också konkreta tips på vad man kan göra som ambassadör.



Vill du vara med och bidra till att förbättra livet för barn och vuxna i hela världen? Foto: Fairtrade Sverige

Ambassadörsutbildningar i höst Sensus studieförbund:

15–16 november 2016. Kl. 09.00–16.00 båda dagarna

Plats: Sensus studieförbund, Västra Ågatan 16, Uppsala, (Kanikenshuset)

Pris: 300 kr för studerande, 500 kr för övriga

Kontaktperson och frågor: magnus.andersson@sensus.se

Anmälan och info: www.sensus.se/fairtradeuppsala

Studieförbundet Bilda:

19–20 november 2016, kl. 9.30–16 båda dagarna

Plats: Studieförbundet Bilda, S:t Olofsgatan 32 E, Uppsala

Pris: 300 kr för Bildas samverkanspartners, 500 kr för övriga

Anmälan och frågor: charlotte.backlund@bilda.nu

Uppsala tar ansvar för en rättvis handel

Uppsala kommun är en av 1 800 städer i världen som engagerar sig för rättvis handel och etisk konsumtion som en Fairtrade City. ”Som en stor uppköpare är det naturligt för oss att kliva fram och ta vårt ansvar för att sprida kunskapen om Fairtrade-märkta produkter”, säger Ilona Szatmari Waldau (V), kommunalråd och ordförande i styrgruppen för Uppsala Fairtrade City.



Ilona Szatmari Waldau (V), kommunalråd och ordförande i styrgruppen för Uppsala Fairtrade City. Foto: Steven Quigley

Sedan 2015 är Uppsala kommun en diplomerad Fairtrade City. Det innebär att kommunen har valt att engagera sig för en rättvisare handel och en större etisk konsumtion. Det är organisationen Fairtrade som sköter diplomereringen och intresset bland svenska och internationella städer är stort.

På tio år har 67 svenska kommuner och totalt 1 800 städer i världen blivit godkända. San Francisco, London, Helsingfors och Köpenhamn är bara några av dem som vill göra skillnad.

Men vad innebär det egentligen för en kommun

att bli en Fairtrade City och varför har Uppsala kommun valt att bli det? Ilona Szatmari Waldau (V), kommunalråd och ordförande i styrgruppen för Uppsala Fairtrade City, berättar varför:

– Vi som kommun är en stor organisation och köper väldigt många produkter. Därför måste vi ta ansvar för vad vi köper och hur det är producerat. I västvärlden handlar vi billigt från andra länder, men billigt för oss betyder ofta att odlare och anställda i produktionslandet har usla arbetsvillkor. Med vår centrala roll i Uppsalaregionen är

ret att aktivt sprida kunskap om rättvisemärkta varor till konsumenterna och företag i Uppsalaregionen. Arbetet sker i tätt samarbete med näringsliv och föreningar. En av höstens stora informationskampanjer är Fairtrade Challenge, en utmaning som går ut på att samla flest antal fikapausar i Sverige.

– Fairtrade Challenge är bara ett exempel på hur vi samarbetar med företag och organisationer för att nå ut bättre. Om vi kan få konsumenterna att förstå hur viktigt det är och få fler att i sin vardag välja en vara, kanske två, som blivit producerade med respekt för mänskliga rättigheter då har vi kommit en bra bit på vägen, avslutar Ilona.

Fairtrade City är en diplomerad kommuner som engagerar sig för rättvis handel och etisk konsumtion. Arbetet leds av en styrgrupp som ska representera hela lokalsamhället. Mer om Uppsala Fairtrade City på www.uppsala.se/fairtradecity

Som en Fairtrade City tar kommunen på sig ansvaret

40 års engagemang har gjort skillnad

Bertil Högberg har jobbat med rättvis handel sedan mitten av sjuttioalet och kan verkligen kalla sig Fairtrade-veteran. Med stor entusiasm började han som anställd i en u-landsaffär i Västerås.

– Jag tyckte att handel på schyssta villkor var ett bra komplement till bistånd och ett praktiskt sätt att göra livet bättre för fattiga producenter.

Bertil arbetade tidigare som lärare. Nu när han är pensionerad har han ännu mer tid att jobba med Fairtrade och intresset håller i sig.



Fairtrade-veteran Bertil Högberg. Foto: Stewen Quigley

Sedan 2015 är han medlem i styrgruppen för Fairtrade City på Uppsala kommun.

Han håller också kurser för att utbilda nya Fairtrade-ambassadörer.

Under sina 40 år med Fairtrade kan Bertil se att det är mycket som har hänt. Särskilt när det gäller människors attityd och medvetande.

– Det märks tydligt att människor har blivit mer positiva och har större kunskap om det här. På 70-talet pratade man inte så mycket om till exempel barnarbete. Idag är de flesta väldigt medvetna och tycker att de här frågorna är viktiga. Märkningen av produkter som kom till i slutet av 90-talet har gjort att

många fler har fått upp ögonen för vad rättvis handel innebär. Att så många städer väljer att vara en Fairtrade City hjälper också till att sprida informationen, menar Bertil.

Men hur håller man engagemanget vid liv under så lång tid och vad är det som gör att man inte tröttnar? Bertil svarar utan att tveka.

– Att åka på studiebesök med mina Fairtrade-elever och få träffa producenterna på plats betyder väldigt mycket.

Jag kan se vilken skillnad det gör för människor och det ger mig stor energi att fortsätta arbeta.



Känner du till Fairtrade?

Fairtrade är en oberoende märkning av produkter som uppfyller de internationella Fairtrade-kriterierna. Nästan nio av tio konsumenter känner idag till Fairtrades certifieringsmärke som sitter på över 2 600 produk-

ter. Många av dessa produkter finns i våra matbutiker, på arbetsplatser och på caféer, hotell och andra ställen där det serveras mat och dryck.

Foto: Fairtrade Sverige



20 OKTOBER
#FAIRTRADECHALLENGE

Årets **STORA** fikadag
20 oktober

HELA SVERIGE FIKAR,
FIKAR DU?

