

Interpellation av Jonas Petersson (C) om affischering inför matcher och event

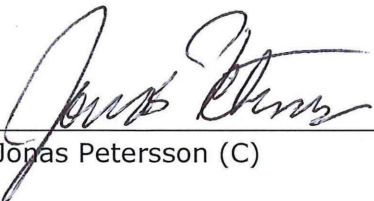
Uppsala har de senaste åren tagit stora beslut för att säkerställa tillgången på arenor anpassade för elitspel både för fotboll, ishockey och friidrott. Dessa tuffa beslut lägger ett stort ansvar på föreningarna som kommer använda anläggningarna att vara välmående och kapabla att betala den hyra som krävs för en hållbar ekonomi. En hållbar ekonomi för klubbarna säkras genom att det kommer mycket publik vilket kräver bra möjligheter till marknadsföring.

En marknadsföringskanal som finns idag är att ansöka om att få sätta upp affischer och banderoller på ett antal utpekade platser på kommunal mark. Detta har dock nekats klubbar då deras verksamhet anses vara av löpande karaktär. Banderollplatserna är avsedda för att marknadsföra kortvariga evenemang som cirkusar och utomhuskonserter.

Bakgrund och motivering till fråga

Därför frågar jag gatu- och samhällsmiljönämndens ordförande Rickard Malmström (MP):

- Anser du att det är viktigt att klubbar och föreningar som hyr Uppsalas arenor betalar en rimlig hyra för att täcka de driftkostnader kommunen har för anläggningarna?
- Kommer du agera för att föreningar som hyra i de nya arenorna för seriematcher även får frihet att marknadsföra sina matcher på kommunens platser för banderoller och affischering?



Jonas Petersson (C)

NÄRODLAD
POLITIK

Centerpartiet