

Kommunledningskontoret

Minnesanteckningar

Handläggare:

Rosalind Göthberg

Minnesanteckningar från Näringslivsrådet

Datum: 4 september 2025

Tid: 13–14.50

Lokal: Stadshuset, KF-salen

Närvarande

Ledamöter förtroendevalda

Stefan Hanna (UP), ordförande

Erik Pelling (S), vice ordförande, punkt 5–6

Ehsan Nasari (C), ledamot

Tobias Smedberg (V), ledamot

Maria Rosander (SD), ledamot

Ledamöter näringslivet

AnnaSara Sundqvist Wolf - Mäklarhuset

Björn Berg -Ngenic

Jonas Wamstad - Sfar

Johannes Ridderstedt- 46Elks

Sophie Ruth – Swace Digital

Emil Linde - Medicago

Sara Mangsbo – Immuneed, punkt 4–6

Sara Thorslund – Gradientech

Jan Smedh –The English Bookshop

Helena Eklöf – Ett. Red. Skap.

Jennie Högberg – Upplandsturen och Högbergs Buss

Adjungerade

Magnus Lejelöv, STUNS

Hans Nylén, STUNS

Niclas Stjernberg, Uppsala Innovation Centre

Övriga

Charlotte Skott, näringslivsdirektör
 Fredrik Medin, marknadschef Kultur, idrott och näringsliv
 Sofie Magnusson, kommunikatör Kultur, idrott och näringsliv
 Annika Remaeus, enhetschef Näringsliv och utveckling
 Anna Axelsson, biträdande stadsbyggnadsdirektör
 Mikael D'Argy, framkomlighetssamordnare, stadsbyggnadsförvaltningen
 Helena Bovin, marknadschef Destination Uppsala
 Rosalind Göthberg, nämndsekreterare

Mötespunkter

1. Val av justerare

Näringslivsrådet beslutar

- att utse Ehsan Nasari (C) till att tillsammans med ordföranden justera dagens minnesanteckningar.

2. Fastställande av dagordning

Näringslivsrådet beslutar

- att fastställa den utsända dagordningen

3. Reflektioner från företagare

Några av ledamöterna i rådet lyfter en oro kring framkomlighet, renhållning och skötsel i staden och efterfrågar bättre kommunikation vad gäller var man kan köra, alternativa vägar, var man kan parkera osv. Trafikfrågorna kommer att återkomma som ett tema på ett kommande rådsmöte.

En av näringslivsrepresentanterna föreslår att varje möte skulle kunna börja med en runda där företagarna får berätta om hur deras företag och branschen de representerar mår. Förslaget kommer att tas med i planeringen av kommande möten.

4. Återkoppling tidigare workshop om kommunikation – marknadsföring och attraktivitet kring fokusbranscherna

Fredrik Medin, marknadschef, återkopplar från föregående mötes workshop om marknadsföring och attraktivitet kopplat till fokusbranscherna grön utveckling, digital utveckling, besöksnäring och life science.

Resultatet av workshopen har nu lyfts in i förvaltningens strategi och planering av aktiviteter framåt, som bland annat inkluderar att

- Ta fram grundberättelse för varje fokusbransch där exempel på framgångsrika företag lyfts
- Ta fram ett material om varje fokusbransch att kunna presentera på möten
- Skapa landningssidor på webben för varje fokusbransch
- Ta fram filmer som presenterar varje fokusbransch

Ett inspel från näringslivsrådets ledamöter är att kommunikation och presentationer bör tas fram tillsammans med företagare i respektive branschkluster. Ledamöter som känner till personer eller företag som skulle kunna vara intresserade av att hjälpa till ombeds skicka förslag till fredrik.medin@uppsala.se. Ett annat inspel är att det är viktigt att sätta konkreta mål för kommunikationsinsatserna för att kunna veta om och när de har lyckats.

5. Återrapportering från stadsbyggnadsförvaltningen och besök av framkomlighetssamordnare City

Anna Axelsson, biträdande stadsbyggnadsdirektör, pratar om utmaningen kring de stora pågående infrastrukturprojekten och trycker på att det är lika viktigt att staden här och nu fungerar för invånare och näringsliv.

Mikael D'Argy, framkomlighetssamordnare, berättar om kommunens arbete med att säkra framkomligheten, bland annat genom att

- Säkra samordning mellan olika aktörer och ledningsägare för att slippa gräva upp samma områden flera gånger
- Förbättra informationen kring framkomlighet och alternativa vägar, till exempel genom bättre skyltning och en nylanserad webbsida för att fånga upp de vanligaste frågorna: [Gator, trafik och resor - Uppsala kommun](#)
- Parkeringsledningssystem och bättre skyltning till parkeringshusen som ska göra det lättare att hitta parkeringsplats och därmed minska söktrafiken
- Bättre och mer informativ skyltning vid större arbeten som både beskriver vad som händer och hur det ska bli

Näringslivsrådets ledamöter kommer med följande inspel

- Många kommuner har så kallade "park and ride"-skyltar, som visar var man kan parkera för att sen kunna åka kollektivt dit man ska. Det borde även Uppsala jobba med
- Det behövs bättre information både på plats och innan större arbeten, både om vad som händer, var det är avstängt och alternativa vägar. Informationen behöver finnas så pass långt innan att man inte tar sig in på gator som är avstängda längre fram och därför behöver vända
- Det är viktigt att även skylta med målbilden, till exempel visa var spårvägen ska gå
- Tidsaspekten är viktig för näringslivet och kommunen behöver bli bättre på att effektivisera och snabba upp processer

6. Planering nästkommande möte samt eventuell annan aktivitet

Nästa möte med näringslivsrådet är fredag den 10 oktober, kl. 10-12.

I samband med mötet den 4 december kommer näringslivsrådet ha en AW, alla ombeds att redan nu reservera tiden i sina kalendrar.