

Handläggare
Dahlmann Christian

Datum
2015-11-24

Diarienummer
KSN-2015-2171

Kommunstyrelsen

Almedalsveckan 2016

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att kommunstyrelsens arbetsutskott samt stadsdirektör representerar Uppsala kommun under Almedalsveckan 2016, samt

att uppdra åt kommunledningskontoret att förbereda och genomföra ett deltagande under Almedalsveckan 2016 enligt föredragningen

Ärendet

Almedalsveckan, även kallad politikerveckan i Almedalen, genomförs årligen i Visby på Gotland. Under veckan samlas företrädare för de politiska partierna och diskuterar politik. Myndigheter, intresseorganisationer, företag m.fl. arrangerar seminarier under veckan. Region Gotland samordnar arrangemanget. Almedalsveckan 2016 arrangeras den 3:e – 10:e juli.

Föredragning

Almedalsveckan har vuxit stadigt sedan starten. Almedalsveckan 2015 var lika stor till antal besökare och evenemang som valåret 2014. Uppskattningsvis deltog 35 000 unika besökare i veckan som hade 3 465 programpunkter i det officiella programmet. Antalet arrangörer ökade med närmare 200 och uppgick till 1 645. Intresseorganisationer är tillsammans med företag flest till antalet bland arrangörerna.

Under Almedalsveckan 2015 arrangerade Uppsala kommun inget seminarium eller annan aktivitet i egen regi. Kommunstyrelsens arbetsutskott bereddes möjlighet att delta under Almedalsveckan och kommunledningskontoret assisterade i arbetet med att få in företrädare från Uppsala kommun som talare vid andra arrangörers seminarier och debatter. Dessutom

deltog ett antal förvaltningschefer och tjänstemän från Uppsala kommun under Almedalsveckan inom ramen för respektive förvaltnings ordinarie omvärldsbevakning och kompetensutveckling. Totalt deltog 8 förtroendevalda och 10 tjänstemän från Uppsala kommun under Almedalsveckan 2015.

Under hösten har en enkät bland 2015 års deltagare genomförts (**bilaga**). 13 av de 18 deltagarna svarade på enkäten. Resultatet av enkäten visar att många är nöjda med deltagande och att man anser att det är viktigt att Uppsala kommun är på plats och syns även under Almedalsveckan 2016. Enkäten konstaterar också att det är kostnadseffektivt att synas och höras som talare på debatter och seminarier arrangerade av andra aktörer. Ett eget arrangemang kräver en stor insats för att sticka ut och inte försvinna i mängden.

Resultatet av enkäten föreslår vidare ett antal områden som kan vara relevanta att profilera sig i vid ett deltagande under 2016; infrastruktur (fyra spår mellan Stockholm och Uppsala samt spårtrafik i övrigt), bostadsbyggande (Uppsalas ambition med att bygga 3000 bostäder per år), innovationsfrågor samt studentstaden Uppsala (kommunens satsning på studentmedarbetare). Klimatprotokollet och det nya platsvarumärket för Uppsala lyfts också som exempel på ämnen som kan användas för att visa upp och marknadsföra Uppsala.

Ett eget seminarium kräver dock något exceptionellt både vad det gäller innehåll och förpackning för att synas under Almedalsveckan, vilket kräver stora resurser både i form av pengar och tid för förberedelser och genomförande. Genom att delta som talare vid seminarier och debatter arrangerade av andra organisationer skapas möjlighet för fler företrädare från Uppsala kommun att synas och höras samtidigt som kommunen får uppmärksamhet vid ett flertal tillfällen under Almedalsveckan. Det är även kostnadseffektivt då kommunen slipper kostnader för att arrangera ett seminarium men kräver ett långsiktigt och systematiskt arbete för att få in talare vid relevanta seminarier.

Kommunledningskontoret föreslås få i uppdrag att inleda ett arbete med att få in talare från Uppsala kommun på seminarier inom följande områden:

- Infrastruktur (företrädelsevis seminarier där frågan om fyra spår mellan Uppsala och Stockholm kan lyftas)
- Bostadsbyggande (företrädelsevis seminarier där olika åtgärder som kan underlätta för kommuner att bygga mer lyfts)
- Klimatfrågor (för att lyfta Uppsala kommuns arbete med klimatprotokollet)
- Samverkan kommun, universitet, region, näringsliv. Hur aktörer kan samarbeta för att stärka Uppsala t.ex kring innovationer och innovationsledningssystem

Kommunstyrelsens arbetsutskott samt stadsdirektör föreslås representera Uppsala kommun under Almedalsveckan 2016. Övriga deltagare på tjänstemannanivå utses behörig chef.

Ekonomiska konsekvenser

Kostnad för resa och uppehälle beräknas till 13000 kronor per deltagare (beräknat på tre övernattningar). Kostnad för kommunstyrelsens arbetsutskott samt stadsdirektör ryms inom

kommunstyrelsens anslag för deltagande under Almedalsveckan 2016. Kostnaden för tjänstemäns deltagande belastar respektive nämnd/förvaltning.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Christoffer Nilsson
Chef kommunledningskontoret

Rapport – enkätsvar från deltagare i Almedalsveckan 2015

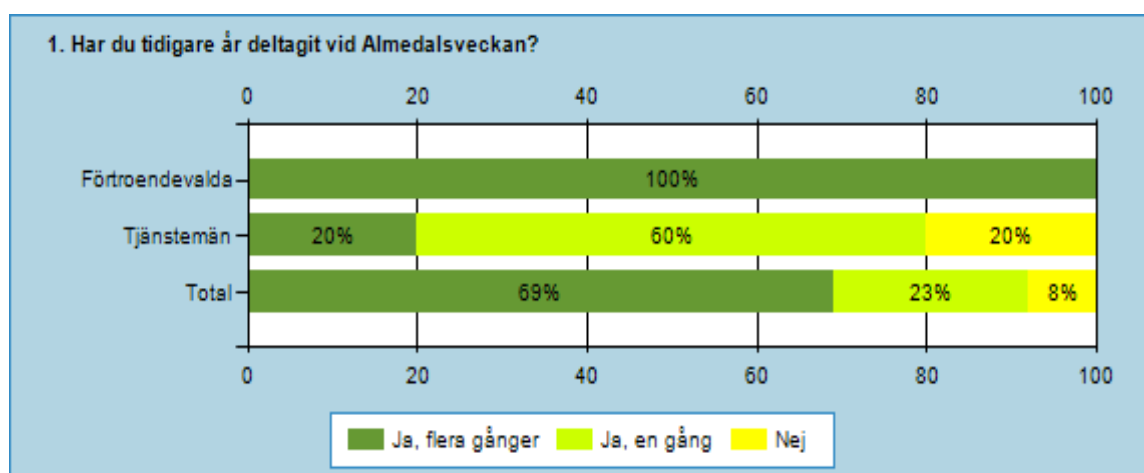
Oktober 2015

Kommunledningskontoret

Öppna kommentarer är inkluderade i rapporten.

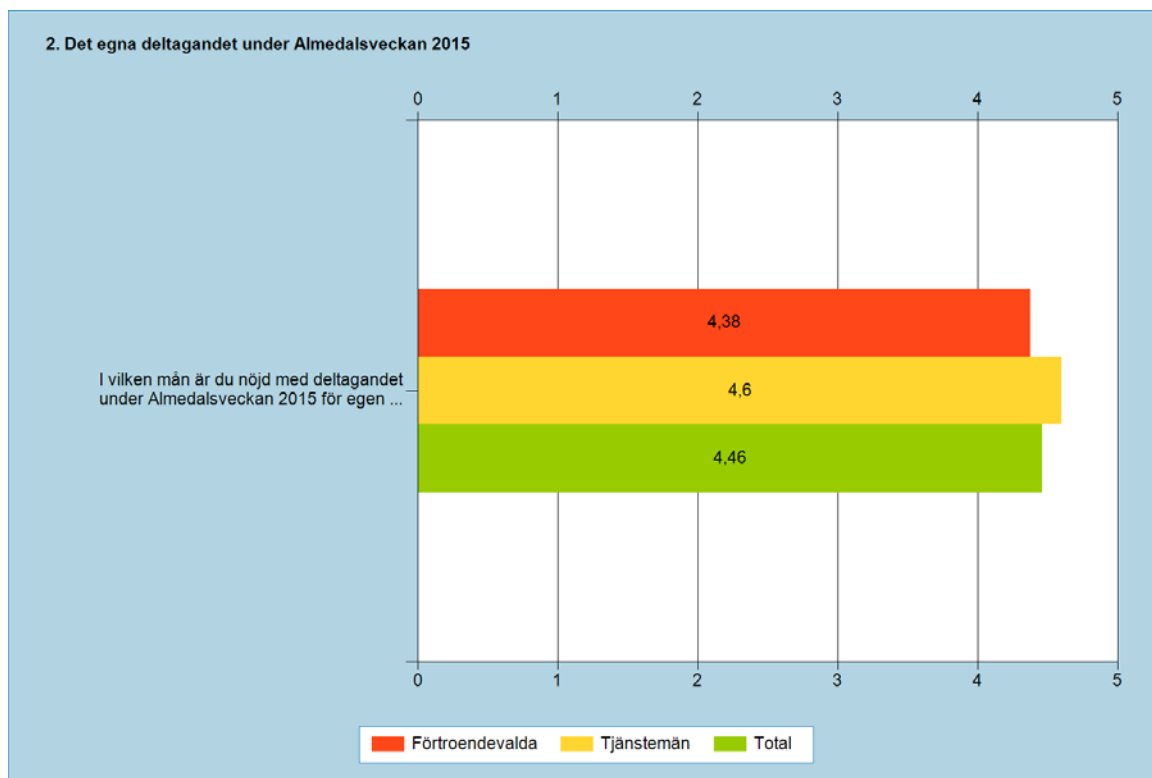
1. Har du tidigare år deltagit vid Almedalsveckan?

	Förtroendevalda	Tjänstemän	Total
Ja, flera gånger	8	1	9
Ja, en gång	0	3	3
Nej	0	1	1
Svarande	8	5	13
Inget svar	0	0	0



2. Det egna deltagandet under Almedalsveckan 2015

	Förtroende- valda	Tjänste- män	Total
I vilken mån är du nöjd med deltagandet under Almedalsveckan 2015 för egen del?	4,38	4,6	4,46
Totalt	4,38	4,6	4,46
Svarande	8	5	13
Inget svar	0	0	0



Förtroendevalda

Kommentarer

Det här var första gången jag hade möjlighet att delta i veckan "på allvar", då jag tidigare mest varit medföljande och tagit hand om barn när min fru medverkat. Intressant att få se lite vad det innebär.

Hade många bra och effektiva möten. Representerade även kommunen i ett antal publika evenemang.

Jag var mest där för KomInvet räkning. De hade mycket intressanta seminarier.

Stora möjligheter till att marknadsföra Uppsala genom seminarier, debatter och enskilda möten. Stora möjligheter att knyta nya och underhålla befintliga kontakter över Sverige.

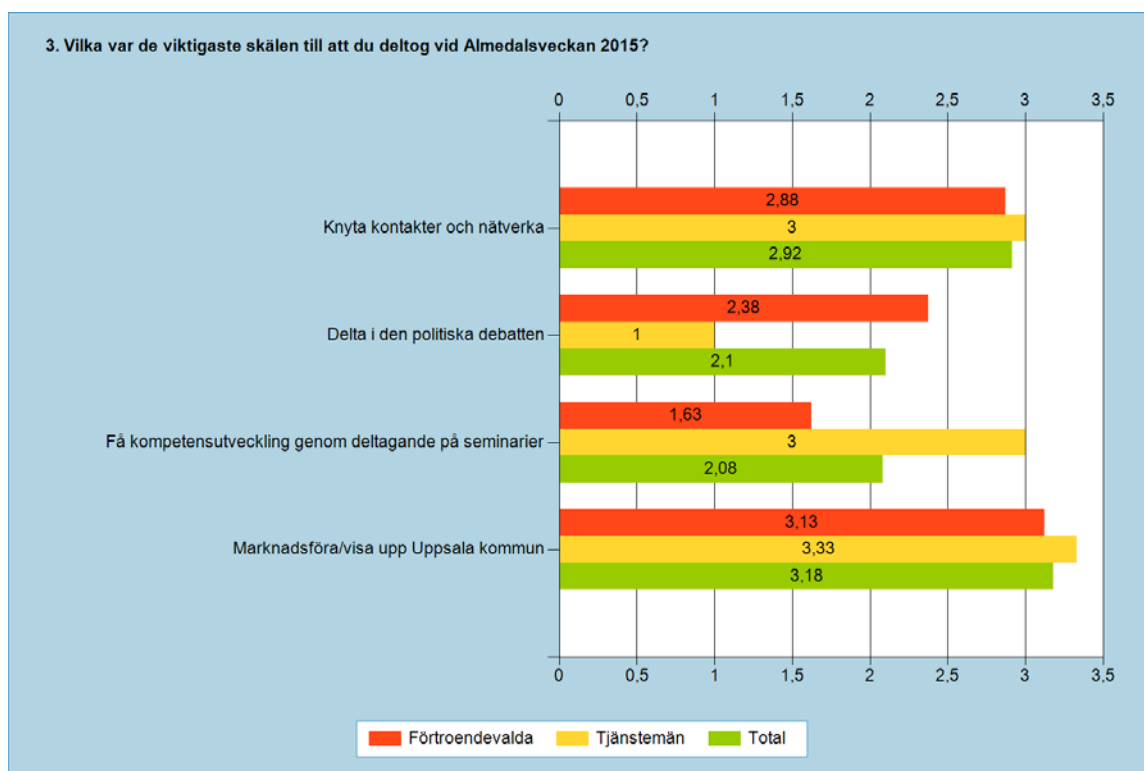
Tjänstemän

Kommentarer

Träffade många bra kontakter och fick flera bra uppföljningar att bygga vidare på.

3. Vilka var de viktigaste skälen till att du deltog vid Almedalsveckan 2015?

	Förtroende -valda	Tjänste- män	Total
Knyta kontakter och nätverka	2,88	3	2,92
Delta i den politiska debatten	2,38	1	2,1
Få kompetensutveckling genom deltagande på seminarier	1,63	3	2,08
Marknadsföra/visa upp Uppsala kommun	3,13	3,33	3,18
Totalt	2,5	2,58	2,57
Svarande	8	4	12
Inget svar	0	1	1



Förtroendevalda

Kommentarer:

Alla saker är viktiga, men jag tror att viktigast som företrädare för kommunen är att bedriva opinionsbildning. Det kan vi bli betydligt bättre på genom mer samordnad planering

Almedalen som forum för möten är också en viktig aspekt. Många relevanta personer är på plats samtidigt.

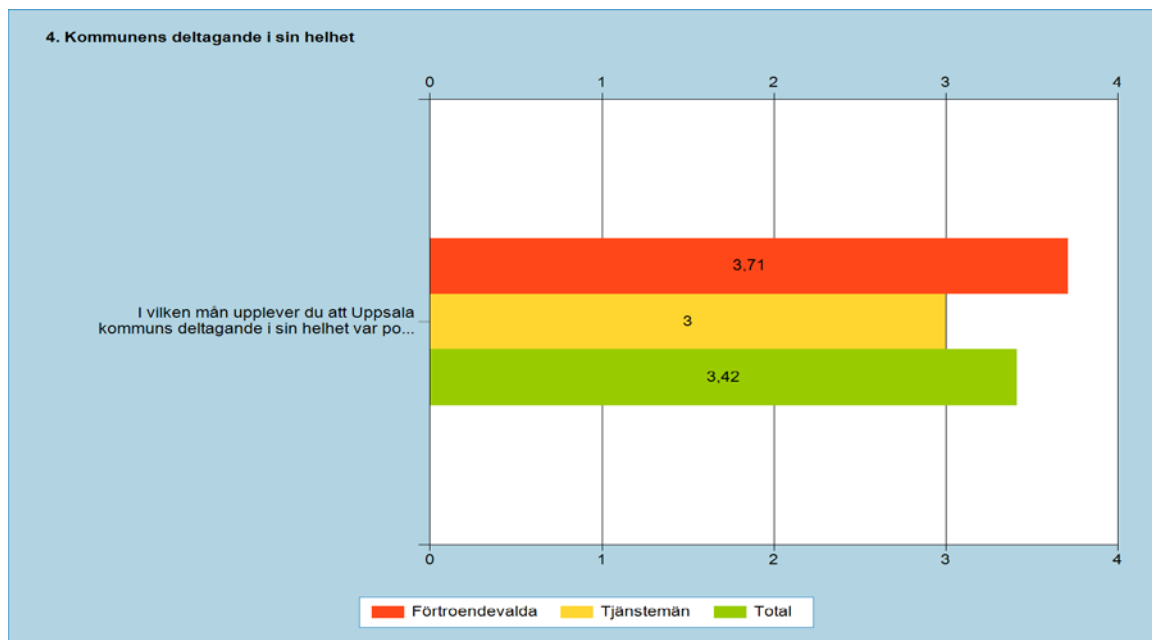
Tjänstemän

Kommentarer:

-

4. Kommunens deltagande i sin helhet

	Förtroende- valda	Tjänste- män	Total
I vilken mån upplever du att Uppsala kommuns deltagande i sin helhet var positivt under Almedalsveckan 2015?	3,71	3	3,42
Totalt	3,71	3	3,42
Svarande	7	5	12
Inget svar	1	0	1



Förtroendevalda

Kommentarer:

Kommunen som aktör hade i sig inget eget deltagande men vi var flera som deltog och försökte dela upp oss efter förmåga.

Som jag antydde i förra frågan var deltagandet för lite koordinerat och planerat. Vi kan säkert få betydligt bättre genomslag genom att även politiker tydligare bestämmer vad vi ska "lägga krutet på" på plats!

Svårt att se om effekten av satsade medel gav den nytta vi trodde.

Tjänstemän

Kommentarer:

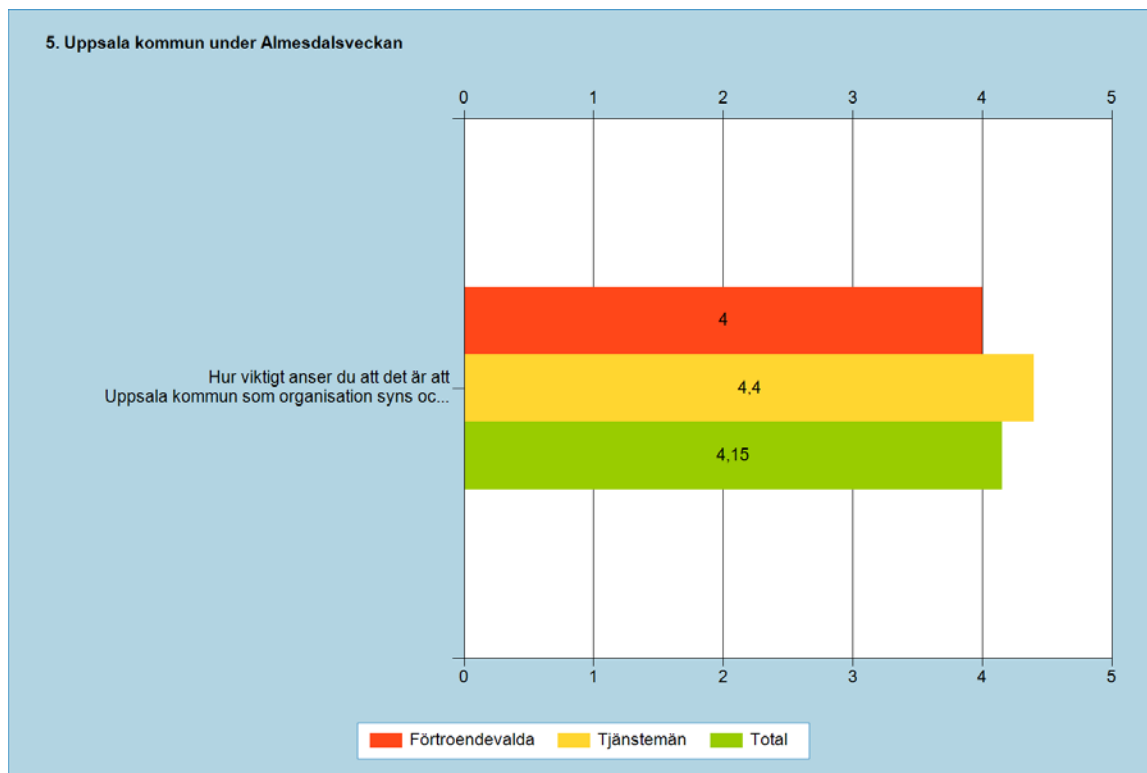
Borde vara bättre på att synas i paneldebatter osv, vi har mycket bra att tillföra!

Har faktiskt ingen klar bild över vad vårt deltagande i sin helhet stod för eller ledde till. De som jobbar nära mig kan jag svara för och det har jag gjort i denna fråga.

Ur perspektivet att nätverka, knyta nya kontakter och skapa förutsättningar för vidare arbete på hemmaplan var det positivt att delta under Almedalsveckan. Vid en jämförelse med Almedalsveckan 2014, då vi hade en teaterpjäs på agendan, sattes vi nog "mer på kartan" 2014 i det stora perspektivet. Dock är den stora vinsten med att närvara under Almedalsveckan just nätverkande, omvärldsbevakning och att ta del av forskning och arbete från de som ligger i framkant.

5. Uppsala kommun under Almedalsveckan

	Förtroende -valda	Tjänste- män	Total
Hur viktigt anser du att det är att Uppsala kommun som organisation syns och hörs under Almedalsveckan?	4	4,4	4,15
Totalt	4	4,4	4,15
Svarande	8	5	13
Inget svar	0	0	0



Förtroendevalda

Kommentarer:

Det är bra om representanter för kommunen deltar i seminarier och paneler och sprider kunskap om goda projekt i Uppsala men kommunen som organisation behöver nödvändigtvis inte arrangera egna evenemang

Det är viktigt, men samtidigt är det många som är på plats och det är svårt att synas bland alla andra om Uppsala inte gör något exceptionellt.

Inte bara "kommunen" utan även enskilda Uppsala-varumärken som Universitetet (-en), Akademiska, UL, UKK mm och här kan kommunen bidra till synliggörandet.

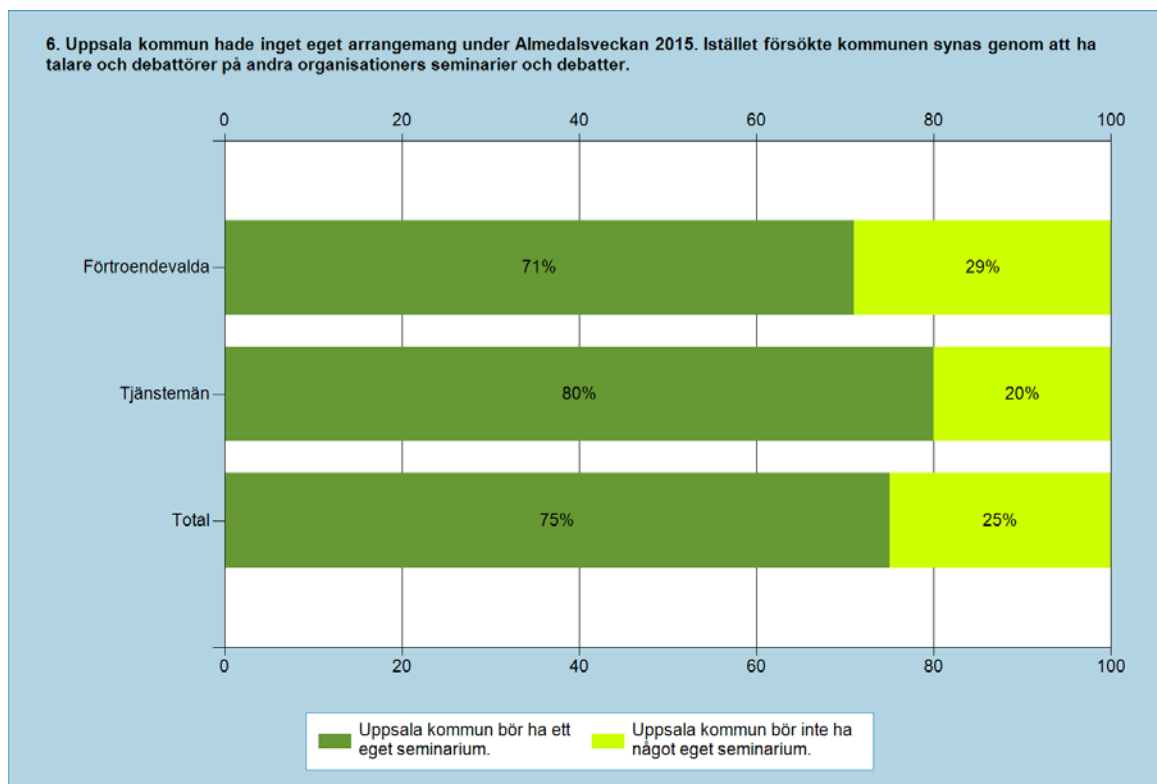
Tjänstemän

Kommentarer:

Vi är Sveriges 4:e största stad och har en stor tillväxtgrad och det händer mycket så ja, det är viktigt att vi syns. T ex deltagande i olika paneldebatter etc.

6. Uppsala kommun hade inget eget arrangemang under Almedalsveckan 2015. Istället försökte kommunen synas genom att ha talare och debattörer på andra organisationers seminarier och debatter.

	Förtroende- valda	Tjänste- män	Total
Uppsala kommun bör ha ett eget seminarium.	5	4	9
Uppsala kommun bör inte ha något eget seminarium.	2	1	3
Svarande	7	5	12
Inget svar	1	0	1



Förtroendevalda

Motivera gärna svaret!

Bara om det kan vara något särskilt som sticker ut. Annars är det inte värt insatsen i konkurrens med så mycket annat.

Det är bra om representanter för kommunen deltar i seminarier och paneler och sprider kunskap om goda projekt i Uppsala men kommunen som organisation behöver inte arrangera egna evenemang

Jag anser att Uppsala ska ha ett eget seminarium men det ska vara något exceptionellt. Annars är det bättre utan.

Förtroendevalda forts.

Jättesvår fråga, eftersom seminarier tenderar att drunkna i utbudet. Men man kan t ex anordna seminarium tillsammans med någon annan t ex Uppsala Universitet eller landstinget, eller någon organisation eller så. Tror det ändå kan vara bra att även vara mer "officiellt" närvarande.

Andra "officiella" organ som Mälardalsrådet, landstinget mm kan vara bra att koppla med i sammanhanget!

Uppsala kommun bör även arrangera ett eget event. Inte nödvändigtvis varje år och gärna tillsammans med andra. 2016 skulle jag vilja se ett gemensamt evenemang med Handelskammaren kring Fyrspår Uppsala-Arlanda-Stockholm.

Tjänstemän**Motivera gärna svaret!**

Med tanke på Uppsalas position i Sverige och internationellt, vi växer och vi vill attrahera besökare, boende, etableringar, investeringar och talanger - så behöver vi synas. Utmaningen är på vilket sätt vi kan nå igenom bruset med 3500 seminarier.

Om ett eget seminarium är bästa sättet eller tydliga budskap som alla deltagare tränas i och vi syns på andra relevanta arenor är bättre - det är frågan.

7. Har du förslag på vad ett eget seminarium 2016 för Uppsala skulle kunna handla om?

Förtroendevalda

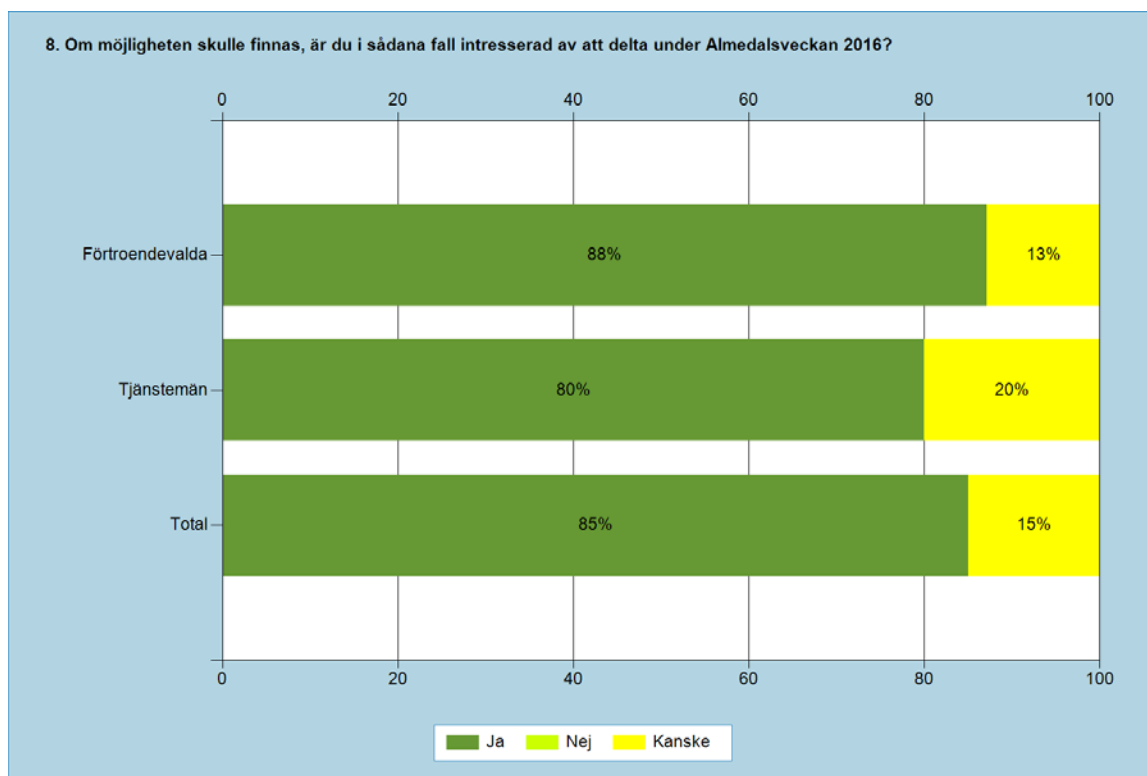
Svar
Frågor som är viktiga för Uppsala kommun att driva. T ex fyrspår till Stockholm ostkustbanan, spårtrafik i övrigt (spårvagnar, aros-länken till Enköping, storregional trafik huvudman i Mälardalen), e-hälsa, samverkan mellan kommun - universitet (triple / quadrupel helix), innovation (stuns uic mm).
Ja det finns många viktiga områden, men då kräver det också en del planering och strategiska beslut om vad man specifikt ska satsa på.
Har en del men, inget exceptionellt just nu!
Ja 2016 borde vi ha en väl utarbetad plan för att lyfta behovet och fördelarna med fyra spår Uppsala-Stockholm-Arlanda. Gärna tillsammans med andra aktörer. Varför inte ett gemensamt seminarium med Handelskammaren. Kanske något tillsammans med ABC-samarbetet. Men det bästa vore om samtliga på plats från Uppsala lyfte frågan i olika forum tex UU, SLU mfl.
Jag tycker inte att kommunen själv behöver arrangera själva men om det skulle göras så förespråkar jag att vi arrangerar ett byggseminarium som har fokus på att vi har ökat andelen byggherrar och att vi har en gemensam politisk målsättning om bostadsbyggandet med ambitionen att bygga 3000 bostäder per år.
Klimatprotokollet - så här når vi klimatmålen tillsammans med näringslivet Divestering
Motverka utanförskap

Tjänstemän

Svar
Innovationsarbetet inom och utanför kommunen
Studentstaden Uppsala med sina 45000 studenter. Uppsala kommuns satsning på studentmedarbetare. Förslagsvis en arbetsplats som kan berätta om hur man strategiskt jobbar med studentmedarbetarskapet och en studentmedarbetare som berättar om arbetsuppgifter och betydelsen av ett kvalificerat extrajobb vid sidan av studierna.
Vi kommer att ha ett uppdaterat platsvarumärke under våren 2016. Vi ska fylla det med innehåll som bevisar vad vi står/vill stå för. Bra tillfälle att presentera dessa stories.

8. Om möjligheten skulle finnas, är du i sådana fall intresserad av att delta under Almedalsveckan 2016?

	Förtroendevalda	Tjänstemän	Total
Ja	7	4	11
Nej	0	0	0
Kanske	1	1	2
Svarande	8	5	13
Inget svar	0	0	0



Förtroendevalda

Motivera gärna svaret!

Att vara på plats i Almedalen är ett tidseffektivt sätt att knyta viktiga kontakter och lära av andra.

Förutom opinionsbildningsaspekten så är Almedalen en sällsynt möjlighet för kompetensutveckling på snart sagt varje område. Det är svårt att hitta andra fackmässor där man kan lära sig så mycket beroende på hur man väljer att lägga upp tiden.

Jag kommer att åka för en annan organisationsräkning.

Jag är intresserad att delta delar av veckan i de delar som är relevanta för mig, mina politiska uppdrag och där jag kan bistå med att diskutera och bidra till engagemang för/om Uppsala kommuns utveckling. Där jag kan bidra och göra skillnad.

Tjänstemän

Motivera gärna svaret!

Känns självklart att jag är där i min roll.

9. Vi tar gärna emot övriga synpunkter och kommentarer som du vill framföra!

Förtroendevalda

Svar
-

Tjänstemän

Svar
En samlad bild över vilka som åker, vad de gör där osv hade varit bra.
ROI på insatsen är den största utmaningen men att inte synas alls känns inte som ett alternativ. Kan vi samköra med andra aktörer t ex Uppsala Universitet, Fastighetsägare mfl

Svarsstatistik

Förtroendevalda

Mottagare	Ej kontaktbara	Svarande	Svarsfrekvens
8	0	8	100%

Tjänstemän

Mottagare	Ej kontaktbara	Svarande	Svarsfrekvens
10	0	5	50%

Total

Mottagare	Ej kontaktbara	Svarande	Svarsfrekvens
18	0	13	72%

Enkätundersökning utförd av:
Britta Gesar
Verksamhetsutvecklare
Telefonnummer: 018-727 10 27
Staben för kvalitet och utveckling, KLK

Jonny Eliasson
Utvärderare
Telefonnummer 018-727 22 12
Staben för kvalitet och utveckling, KLK

Uppsala 2015-11-06