

Handläggare  
Davidsson Per  
Skarelius Lille Mimmi

Datum  
2016-11-24

Diarienummer  
KSN-2016-1910

Kommunstyrelsen

## Yttrande över betänkande Till sista utposten- en översyn av postlagstiftningen i ett digitaliserat samhälle (SOU 2016:54)

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att avge yttrande till Näringslivsdepartementet enligt **bilaga 1**.

### Ärendet

Näringslivsdepartementet har remitterat rubricerade betänkande för yttrande senast 15 december. Utredningen har haft i uppdrag att göra en översyn av postlagstiftningen för att säkerställa att det finns en posttjänst av god kvalitet i hela landet som är kostnadseffektiv och i så stor utsträckning som möjligt motsvarar hushållens och företagens behov.

Utredningen föreslår bland annat att Postnords samhällsuppdrag bör förtydligas. Regeringen och/eller Post- och telestyrelsen bör närmare ange under vilka omständigheter som Postnord kan göra undantag från utdelning fem dagar i veckan.

Utredningen föreslår även att de som tillhandahåller posttjänster ska överlämna uppgifter om verksamhet och ekonomi som är nödvändiga för uppföljning och bevakning av postmarknaden. Detta underlag ska göra det möjligt för Post- och telestyrelsen att kunna utreda och analysera behoven i det statliga åtagandet.

Ett annat förslag är att tillgängliggöra systemet för postnummer via webbplatser till ett kostnadsorienterat pris för att fler småföretagare enklare kan starta upp verksamheter inom e-handelssegmentet.

Sammanfattningen av slutbetänkandet återges i **bilaga 2**. Hela betänkandet finns på regeringens hemsida:

[http://www.regeringen.se/contentassets/a1d8ce1568d24cae9da806761d4bd4f7/sou\\_2016\\_54\\_webb.pdf](http://www.regeringen.se/contentassets/a1d8ce1568d24cae9da806761d4bd4f7/sou_2016_54_webb.pdf)

### *Beredning*

Ärendet är berett av stadsbyggnadsförvaltningen och kommunledningskontoret.

### *Föredragning*

I den dialog Uppsala kommun kontinuerligt har med invånarna på landsbygderna diskuteras ofta de verksamheter som Post- och telestyrelsen ansvarar för. Främst rör det postombud och att man upplever avståndet till postombudet som krångligt och med långa resvägar.

Uppsala kommuns landsbygd definieras som en tätortsnära landsbygd enligt tillväxtverkets definition, vilket innebär att många av kommunens invånare enligt Post- och telestyrelsens definition ska ha högst 10 kilometer till närmsta ombud. Om detta inte uppfylls ska en lantbrevbärare finnas tillgänglig.

Många upplever dock inte att tillgängligheten med en lantbrevbärare kan jämföras med möjligheten med ett ombud i närheten. Att de kvarvarande butikerna får en möjlighet att vara postombud stärker dessutom deras chanser att utvecklas och få fler kunder till butiken. Butikerna på landsbygderna är inte bara viktiga för man ska kunna göra sina vardagliga inköp av mat eller andra varor utan har också en väldigt viktig roll som kärna och mötesplats för bygdernas invånare.

I förslaget till yttrande framhålls vikten av den samhällsomfattande posttjänstens betydelse i ett sammanhållet serviceperspektiv. Posten är en servicefunktion som kan vara en del av statens satsning på service i landsbygderna. En dialog med lokala och regionala aktörer bör ske mer aktivt.

Utöver detta delas utredningens slutsats att vid eventuella förändringar i utdelningsfrekvens bör tillsynsmyndigheten ta hänsyn till graden av tillgänglig service. Det finns delar i Uppsala kommun där avståndet till postombudet överstiger 10 kilometer. Efterfrågan är stor på fler postombud för att utveckla och ha kvar kvarvarande lantbutiker.

### *Ekonomiska konsekvenser*

Inte aktuellt i föreliggande ärende.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson  
Stadsdirektör

Christoffer Nilsson  
Chef kommunledningskontoret

Handläggare  
Davidsson Per  
Skarelius Lille Mimmi

Datum  
2016-11-24

Diarienummer  
KSN-2016-1910

Näringsdepartementet

[n.registrator@regeringskansliet.se](mailto:n.registrator@regeringskansliet.se)

n.remiss@regeringskansliet.se

## Yttrande över av betänkandet ”Till sista utposten- en översyn av postlagstiftningen i ett digitaliserat samhälle” (SOU 2016:54)

Ert dnr: N2016/05511/ITP

Uppsala kommun har beretts möjligheten att lämna synpunkter på Näringslivsdepartementets remiss.

### Allmänt

Uppsala kommun har som målsättning att vara en av Sveriges bästa landsbygdskommuner och arbetar aktivt med landsbygdsutveckling. Som en del av detta arbete har ett förslag på landsbygdsprogram arbetats fram som ska antas av kommunfullmäktige. En del av kommunens landsbygdsprogram handlar om vikten av service.

Kommunen ställer sig i huvudsak positiv till utredningens förslag. Kommunen vill framhålla vikten av den samhällsomfattande posttjänstens betydelse i ett sammanhållet serviceperspektiv. Den landsbygdsparlamentariska kommittén har i uppdrag att se över hur Sverige kan ha en sammanhållen politik för en hållbar utveckling på landsbygd. Som denna utredning nämner så har den landsbygdsparlamentariska kommittén i sina betänkanden *På väg mot en ny politik för Sveriges landsbygd-landsbygdersnas utveckling, möjligheter och utmaningar* (SOU 2016:26) och *Service i glesbygd* (SOU 2015:35) analyserat hur staten kan stödja tillgången till en grundläggande nivå av kommersiell service och viss offentlig service i glesbygdsområden som är särskilt utsatta och att båda utredningarna sett posttjänster som en del av serviceutbudet.

### Förtydligandet av samhällsuppdragets omfattning

Det hade därför varit önskvärt att denna utredning fokuserat mer på hur posten som en servicefunktion kan vara en del av statens satsning på service i landsbygderna. Pålitliga brev-

och paketleveranser är viktiga förutsättningar för människors möjlighet att bo och driva företag på landsbygden.

#### *Behov av femdagarsutdelning*

Uppsala kommun delar utredningens slutsats att vid eventuella förändringar i utdelningsfrekvens bör tillsynsmyndigheten ta hänsyn till graden av tillgänglig service. En diskussion om mottagarnas olika behov behöver föras i en större utsträckning, annars är risken att undantagen drabbar de som i störst utsträckning anser sig vara i behov av utdelning fem dagar i veckan. Uppsala kommun ser också gärna att en utökad dialog med lokala och regionala aktörer sker mer aktivt.

#### *Riktlinjer om postombud*

För de närmare 50 000 invånarna som är bosatta i tätorter och på landsbygderna utanför Uppsala stad, är frågor om brev och postombud mycket vanliga.

Utredningen tar i avsnittet (8.3.5) om postombuden och tillgängligheten upp att posten har riktlinjer om att det ska vara högst 10 kilometer till närmaste postombud inom den tätortsnära landsbygden och att det annars bör finnas lantbrevbärare.

Uppsala kommun vill uppmärksamma att det finns många delar av Uppsala kommun där posten inte når upp till dessa riktlinjer för avstånd. I princip hela Uppsala kommuns landsbygd kan definieras som tätortsnära landsbygd, men det är flera delar av kommunen som har mer än 10 kilometer till närmaste postombud. Efterfrågan på att ha ett postombud närmare är på dessa platser stor, trots tillgång på lantbrevbärare. Detta på grund av de tider som lantbrevbäraren erbjuder pakettlämning på och man menar på att man inte kan jämställa tillgängligheten mellan postombud och lantbrevbärare. Detta gäller framför allt de platser där handel finns kvar.

Kommunen vill understryka att det är av stor vikt för landsbygdens utveckling att det blir fler postombud som är mer anpassat efter lokala aktörer för att stärka kvarvarande service i landsbygderna. Detta stämmer också väl överens med det som utredningen har kommit fram till främst när det gäller privatpersoners efterfrågar flexibilitet i utdelnings bör tillsynsmyndigheterna ta hänsyn till graden av tillgänglig service i området.

#### *Offentlig reglering*

Uppsala kommun instämmer i det bör övervägas att reglera bestämmelserna om ombudnätets utformning genom någon form av offentlig reglering på samma sätt som skett det gäller utdelningen av post.

#### *Uppgiftsinlämning*

Utredningen framhåller vidare att det finns en skillnad i behov mellan olika åldrar. Det ska framför kopplas till en stor del åldrande befolkning på Uppsala landsbygder vilket skapar olika förutsättningar och behov för posttjänstservicen. Även om Uppsala kommun har en expansiv fiberutveckling är det fortfarande delar av kommunen som än inte haft möjligheten att ansluta sig, och behovet och kunskapen om möjligheten med digitala lösningar är olika.

Uppsala kommun ser också vikten av säkra tekniska lösningar som en förutsättning för en fortsatt digitalisering.

*Reglerat pris för tillgång till postnummersystemet*

Utredningen föreslår att tillhandahållare av posttjänster ska överlämna uppgifter om sin ekonomi och verksamhet som är nödvändiga för uppföljning och bevakning av postmarknaden. Detta underlag ska möjliggöra för Post- och telestyrelsen att kunna utreda och analysera behov av förändringar i det statliga åtagandet. För att småföretagare enklare kan starta upp verksamheter inom e-handelssegmentet instämmer Uppsala kommun i förslaget att tillgängliggöra postnummersystemet till ett kostnadsorienterat pris som utredningen avser att möjliggöra.

Kommunstyrelsen

Marlene Burwick  
Ordförande

Ingela Persson  
sekreterare

## Bilaga 2

# Utredningens sammanfattning

## Inledning

Digitaliseringen av samhället har inneburit förändrade kommunikationsmönster. Postmarknaderna har under hela 2000-talet, både i Sverige och i övriga Europa, karaktäriserats av kontinuerligt sjunkande brevvolymer. För att säkerställa att det fortsatt kommer att finnas en posttjänst av god kvalitet i hela landet, som är kostnadseffektiv och i så stor utsträckning som möjligt motsvarar hushållens och företagets behov, har utredningen gjort en översyn av postlagstiftningen. Utredningens mål är att utifrån översynen utforma ändamålsenliga regler. Utredningen bedömer att samhällsuppdragets omfattning bör förtydligas i de delar som avser undantag från femdagarsutdelning och var utdelning av postförsändelser ska ske.

Förslagen ger Post- och telestyrelsen möjlighet att i föreskrifter reglera detta vid behov. Med en tydligare reglering av var den samhällsomfattande posttjänsten har sin sista utpost blir det lättare att definiera postväsendets roll när det gäller statliga insatser för att trygga glesbygdsservice. Vidare föreslår utredningen att tillhandahållare av posttjänster ska överlämna uppgifter om sin ekonomi och verksamhet som är nödvändiga för uppföljning och bevakning av postmarknaden till regering eller till myndighet som regeringen bestämmer. I dag saknar Post- och telestyrelsen möjlighet att begära underlag från till exempel pakettidistributörer som inte har tillstånd att bedriva postverksamhet. Underlaget är nödvändigt för att Post- och telestyrelsen löpande ska kunna utreda och analysera behovet av förändringar i det statliga åtagandet. Slutligen föreslår utredningen att postnummersystemet ska hållas tillgängligt till ett kostnadsorienterat pris på tillhandahållarens webbplats. Ett tillgängliggörande av postnummersystemet till ett reglerat pris kan bidra till att det blir enklare för småföretagare att starta upp verksamhet inom e-handelssegmentet.

## Uppdraget

Utredningens uppdrag i slutbetänkandet har huvudsakligen bestått av följande delar:

- Kartlägga postmarknaden och bedöma den troliga framtidsutvecklingen på nationell nivå samt sammanfatta den pågående utvecklingen inom EU.
- Göra en samhällsekonomisk analys av postmarknaden och digitaliseringens effekter på den. Utifrån analysen ska eventuella brister i nuvarande lagstiftning utredas som hindrar marknadens utveckling.
- Analysera och bedöma om den nuvarande postlagstiftningen motsvarar de rådande och framtida behoven i ett digitaliserat samhälle. Utredningen ska särskilt analysera behovet och efterfrågan i olika delar av landet, postväsendets roll när det gäller statliga insatser för att trygga glesbygdsservice och effekterna av samdistribution.
- Utarbeta nödvändiga författningsförslag samt analysera behovet av och föreslå förändringar av postdirektivet.

## Kartläggning och samhällsekonomisk analys av postmarknaden

Utredningens kartläggning av postmarknaden redovisas uppdelad i en brev- och en paketmarknad. Postoperatörer går emellertid allt mer över till att hantera bland annat brev och paket i samma flöden för att utnyttja synergier så långt som möjligt. I och med den ökande e-handeln håller gränsen mellan brev- och pakettförsändelser på att suddas ut. Varor som väger under 2 kg och som är av mindre

värde skickas ofta som brev i stället för som paket. Den samhällsekonomiska analysen visar att konkurrenssituationen på brevmarknaden har skärpts väsentligt som en följd av digitaliseringen. I ett första skede hade digitaliseringen en effekt på marknaden genom att möjlighet till maskinell sortering av brevsändningar skapade nya affärsmöjligheter. Under den senaste tioårsperioden har dock konkurrens från andra kommunikationssätt haft en mer genomgripande påverkan än konkurrensen från andra företag.

För att förhindra en urholkad lönsamhet har företagen på brevmarknaden varit framgångsrika i att anpassa verksamheten och kostnaderna. Det har i sin tur verkat återhållande på priserna vilket också bromsat upp volymminskningen i en internationell jämförelse. På senare år har företag etablerat sig i postverksamhetens första produktionsled genom utvecklandet av nya sorterings- och portooptimeringsprogram. Postoperatörerna har också utvecklat nya samarbeten som har skapat samdriftsfördelar i utdelningsledet. Den svenska paketmarknaden har aldrig varit reglerad och det har funnits en mer eller mindre hård konkurrens på marknadens olika delar. E-handeln har medfört att aktörer som tidigare har agerat på B2B-marknaden<sup>1</sup> har fått ökade affärsmöjligheter på den snabbt växande B2C-marknaden<sup>2</sup>. Marginalerna för flertalet tjänster är låga och etableringen över hela landet är relativt god, vilket tyder på att konkurrensen på marknaden är förhållandevis effektiv. Ingen större nyetablering har ägt rum de senaste decennierna, utan den ökande konkurrensen beror snarare på att befintliga företag har expanderat sina verksamhetsområden. Utredningen har dessutom försökt att klarlägga de problem och brister som marknadens aktörer upplever finns på postmarknaden. Utifrån problemens art och resultaten av den samhällsekonomiska analysen har utredningen valt att i vissa delar gå vidare med förslag till ändring av postlagen (2010:1045).

### **Förtydligande av samhällsuppdragets omfattning**

I 3 kap. 1 § postlagen beskrivs den samhällsomfattande posttjänstens omfattning. Lagrummet ger även regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer ett bemyndigande att föreskriva om vilka tjänster som ska ingå i den samhällsomfattande posttjänsten och om krav på befordringstider. Det ska enligt 3 kap. 1 § punkten 1 postlagen varje arbetsdag och minst fem dagar i veckan, utom under omständigheter eller geografiska förutsättningar som tillståndsmyndigheten bedömer utgör skäl för undantag, göras minst en insamling och minst en utdelning av postförsändelser. Utredningen har i en kartläggning av användarnas avstånd till postservice, kunnat konstatera att tillgängligheten till postservice är god, inte minst i beaktande av att Sverige är ett glest befolkat land. Det finns tydliga skillnader mellan de glesast och tätast befolkade kommunerna i Sverige. Genomsnittligt är avståndet till posttjänster ungefär tre gånger så stort i utpräglade glesbygdskommuner jämfört med i storstäderna. För en typisk glesbygdskommun betyder det i genomsnitt nära 6 kilometer till postombudet jämfört med knappt två i storstad. Nära 98 procent av Sveriges postmottagare<sup>3</sup> har ett avstånd som understiger 500 meter till sin postlåda, fastighetsbox eller brevinkast (gemensamt kallat postanordning). Drygt 4 600 postmottagare har mer än 5 kilometer, vilket motsvarar 0,06 procent av alla postmottagare. Utredningen har utifrån behovsstudier funnit att privatpersoners, Företags och samhällsviktiga aktörers behov av posttjänster ser olika ut. Behoven är inte alltid kompatibla med de kostnadsbesparingar som kan behöva göras för att möta volymutvecklingen i brevtjänster. För att ändå i största möjliga mån kunna möta användarnas behov behöver regelverket vara så flexibelt att postservicen kan anpassas efter de skilda behov som finns i olika delar av landet och hos olika användargrupper.

### **Utdelning fem dagar i veckan**

Eftersom postmarknaden i Sverige befinner sig under ett stort förändringstryck har Postnord varit tvunget att se över och rationalisera sin produktionsverksamhet. Förändringarna kan i framtiden i allt högre grad komma att påverka förutsättningarna för postservicen i gles- och landsbygd. Därför finns det skäl att förtydliga hur bestämmelserna om undantagen från femdagarsutdelning ska tolkas och tillämpas. Ett flertal länder i Europa har reglerat i vilka objektiva situationer som undantag får göras, vilket skiljer sig från situationen i Sverige där regleringen inte är lika tydlig. Utredningen föreslår därför att föreskriftsbemyndigandet i 3 kap. 1 § postlagen andra stycket utvidgas till att även avse skäl för undantag enligt punkten 1. Vidare föreslår utredningen att ett nytt första stycke införs i 8 § postförordningen som ger Post- och telestyrelsen rätt att meddela föreskrifter om när undantag från femdagarsutdelning får göras. Regleringen ska i det enskilda fallet kunna anpassa servicen till de behov som användarna har sammantaget med möjligheterna att tillgodose dessa på ett kostnadseffektivt sätt. Utredningen bedömer vidare att ett tydligare regelverk avseende i vilka fall den utsedde tillhandahållaren får avstå från att dela ut postförsändelser fem dagar i veckan ökar rättssäkerheten och underlättar tillsynen. Enligt utredningens bedömning bör den praxis som hittills gällt vara utgångspunkt för den nya regleringen.

### **Reglering av gällande utdelningspraxis**

Tillhandahållarens rationaliseringar, till exempel i form av att brevbärarnas utdelningsrutter läggs om, kan påverka förutsättningarna för den samhällsomfattande postservicen. När det gäller var utdelning av postförsändelser ska ske, finns det därför anledning att i reglering förtydliga hur bestämmelserna ska tolkas och tillämpas. Utredningen föreslår att det i 3 kap. 1 § andra stycket postlagen införs ett nytt bemyndigande för regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer att meddela föreskrifter om villkor för utdelning. Vidare föreslås att ett nytt första stycke införs i 8 § postförordningen som ger Post- och telestyrelsen rätt att meddela sådana föreskrifter. Utredningen bedömer att regelverket kring utdelning behöver moderniseras mot bakgrund av det förändringstryck som råder på den svenska postmarknaden och som sannolikt kommer att öka i framtiden. Med hänsyn till att allmänna råd inte är bindande anser utredningen att regeringen eller tillsynsmyndigheten, när så bedöms nödvändigt, ska kunna utfärda föreskrifter för hur utdelning inom den samhällsomfattande posttjänsten ska ske.

### **Tillhandahållare av posttjänster ska lämna uppgifter**

Post- och telestyrelsen kan i dagsläget inte göra någon heltäckande analys av den svenska paketmarknaden. Trafikanalys, som i Sverige är utsedd till statistikansvarig myndighet på postområdet, samlar till viss del in statistik från paketdistributörer. Uppgifterna är inte kopplade till postlagens definition av vare sig posttjänst eller postverksamhet. Det gör att de tenderar att vara ofullständiga och inte tillräckliga för att möjliggöra användbara analyser inom postområdet. Post- och telestyrelsen ska kunna avgöra den framtida omfattningen av de samhällsomfattande tjänsterna, hur konkurrensen fungerar och i vilka områden som en tillhandahållare av den samhällsomfattande posttjänsten behöver utses. Utökade möjligheter till uppgiftsinsamling bör därför möjliggöras i postregleringen. Utredningen ser att den lämpligaste lösningen skulle vara att låta Trafikanalys samla in uppgifterna och på begäran från Post- och telestyrelsen överlämna relevanta uppgifter. Om de regelverk som Trafikanalys följer inte möjliggör en tillfredsställande uppgiftsinhämtning för Post- och telestyrelsens analys liksom om EU-kommissionens kommande förordning inte går att samordna med denna uppgiftsinsamling, anser utredningen att Post- och telestyrelsen bör kunna samla in uppgifterna från paketdistributörerna. Utredningen föreslår därför att ett nytt andra stycke läggs till i 3 kap. 5 § postlagen med ett krav på att den som tillhandahåller en posttjänst på begäran ska, till regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer, överlämna sådana uppgifter om sin ekonomi och verksamhet som är nödvändiga för uppföljning och bevakning enligt första stycket.



## **Reglerad tillgång till postnummersystemet**

I Sverige är Postnord utsedd av Post- och telestyrelsen att tillhandahålla och förvalta postnummersystemet. Enligt förarbetena till nuvarande postlag är det viktigt att postoperatörer får tillgång till den postala infrastrukturen, däribland postnummer, på ett sätt som främjar effektivitet. Utredningen gör bedömningen att det är lika viktigt att företag inom till exempel e-handel och digitala tjänster på ett enkelt sätt får tillgång till postnummersystemet till ett kostnadsorienterat pris. Syftet är att underlätta konkurrens och etablering av nya verksamheter. Priset ska endast täcka de kostnader som uppstår i samband med det slutliga överlämnandet till användaren. Det kan till exempel röra sig om kostnaden för en cd-skiva, pappersutskrifter och eventuellt porto för befordran. I normalfallet bör utlämnandet vara kostnadsfritt om nedladdning kan ske elektroniskt via Postnords webbplats. Utredningen föreslår att det i 4 kap. 1 § postlagen införs ett andra stycke med innebörden att postnummersystemet ska hållas tillgängligt till ett kostnadsorienterat pris på tillhandahållarens webbplats. Förslaget är i linje med regeringens mål för förvaltningspolitiken. Myndigheterna bör aktivt öka möjligheterna att nyttja offentlig information för att underlätta framväxten av en informationsmarknad, stärka människors självstyre och utövande av medborgerliga rättigheter samt stödja det nya e-samhällets utveckling.

## **Konsekvenser av förslagen**

### **Förtydligandet av samhällsuppdragets omfattning**

Förtydligandet av samhällsuppdragets omfattning får främst konsekvenser för Post- och telestyrelsen som kan komma att behöva avsätta resurser för att ta fram en tydligare reglering avseende undantag för femdagarsutdelning och var utdelning ska ske. Förslagen kommer att leda till ökad tydlighet för användarna och att risken för godtycklighet minskar. Med en tydligare gräns var den samhällsomfattande posttjänstens sista utpost är möjliggörs bättre samordning med annan samhällsservice i glesbygd, till exempel genom upphandling. Beroende på hur Post- och telestyrelsen i framtiden använder sig av de föreskriftsbemyndiganden som utredningen föreslår, kan de leda till en högre samhällsekonomisk effektivitet.

### **Uppgiftsinlämning**

Post- och telestyrelsen begär årligen in diverse uppgifter ifrån postoperatörerna för analys av brevmarknaden och som avgiftsunderlag. Utredningens förslag om statistikinsamling möjliggör utförligare analyser av den svenska postmarknaden. Det ger i sin tur tillsynsmyndigheten bättre möjligheter att säkerställa att den samhällsomfattande posttjänsten anpassas till användarnas behov. De paketdistributörer som utredningen har tillfrågat ser inte något direkt problem med att lämna ut relevant data och redovisar redan i dag ett antal uppgifter till Trafikanalys. Det är därför oklart om deras administrativa börda kommer att öka på grund av förslaget. Beroende på vilken myndighet som regeringen utser som ska samla in uppgifterna, Trafikanalys eller Post- och telestyrelsen, blir de administrativa uppgifterna för Post- och telestyrelsen och Trafikanalys olika stora.

### **Reglerat pris för tillgång till postnummersystemet**

Ett reglerat pris för tillgång till postnummersystemet kommer troligtvis innebära att användarna kommer att behöva betala mindre för åtkomsten till detta system. Det gör att det blir billigare att kontrollera och hålla adress- och referensregister uppdaterade och korrekta vilket bör öka effektiviteten hos företagen. Det möjliggör också för fler priskänsliga små företag att etablera verksamhet som är beroende av uppdaterade uppgifter om postnummersystemet, till exempel inom e-handelssegmentet. Utredningen uppskattar att Postnords ökade nettokostnad till följd av förslaget uppgår till högst sex miljoner kronor. Utredningen bedömer att den samhällsekonomiska nyttan i Sverige kommer att överstiga Postnords extra kostnad för att tillhandahålla informationen näst intill kostnadsfritt.