

Stadsbyggnadsförvaltningen
Utvecklingsplan

Datum:
2021-05-05

Diarienummer:
GSN-2019-0736

Handläggare:
Erik Andersson, Christoffer Hallbäck

Version/DokumentID:

Utvecklingsplan för Björklinge friluftsområde 2021–2025



Innehåll

Bakgrund	3
Historik	3
Tidigare utredningar.....	4
Utredning 2007	4
Campingutredning	5
Marknadsundersökning – fokus Hammarskog	6
Marknadsundersökning – fokus Ulva kvarn	6
Fritidsvaneundersökning.....	7
Medborgar- och föreningsdialog.....	8
Beskrivning av nuläge och analys för fortsatt arbete	8
Nuläge.....	8
Konditionsbesiktning.....	11
Analys.....	11
Utvecklingsplan Björklinge 2021 - 2025	13
Utvecklingsplanens strategi	14
Stegvis utveckling	14
Beskrivning steg 1.....	15
Beskrivning steg 2.....	16
Bedömda investeringar, driftskostnader och intäktsmöjligheter	16
STEG 1.....	17
STEG 2.....	18
Bilagor	19
Bilaga 1	20
Bilaga 2	41
Bilaga 3	42
Bilaga 4	57
Bilaga 5	86
Bilaga 6	134
Bilaga 7 – Handlingsplan 2020-2024	138

Bakgrund

Björklinge friluftsområde är välbesökt såväl sommar- som vintertid. Områdets främsta kännetecken är dess fina badplats som varma somardagar kan vara helt fullbelagd samt de skridskoisar som plogas fram på Långsjön och skidspåren i elljusspåret. Friluftsområdets camping är även den välbesökt under de månader som den är öppen. Besökarna kommer framförallt ifrån Björklinge och närliggande orter men även från övriga delar av kommunen. I takt med att Uppsala kommun växer så ökar behovet och efterfrågan på aktiviteter vid kommunens friluftsområden. Det är därför viktigt att dessa områden utvecklas för att fortsätta erbjuda medborgarna både avkopplande och utmanande platser att besöka.

Vid Björklinge friluftsområde finns en stor potential att möta detta behov och den här utvecklingsplanen utgör grunden för det fortsatta utvecklingsarbetet. Baserat på mätningar besöker ungefär 40 000 människor området årligen. En undersökning genomförd hösten 2019 visar att endast 14 % av Uppsalaborna har besökt området någon gång under det senaste året. Hela 42 % av Uppsalaborna känner inte till Björklinge friluftsområde. Kännedomen är bättre för boende på landsbygden där 29 % av de boende har besökt området det senaste året. Statistiken pekar tydligt på att det finns en utvecklingspotential som helt klart skulle avlasta övriga friluftsområden. Undersökningen visar också att relativt övriga friluftsområden så är besökare mindre nöjda med området, framförallt beror detta på den fågelproblematik som finns vid framförallt badplatsen. En slutsats är att området är välkänt i Björklingenejden och där ett populärt utflyktsmål. I övriga delar av kommunen är området relativt okänt och i den mån som man känner till området är det mest känt som ett bad.

Även besökarnas kännedom om campingen kan förbättras. Idag finns det ca 20 platser för husvagn och husbil men det finns potential att utöka detta.

I Uppsala kommuns översiktsplan 2016 beskrivs Björklinge friluftsområde som en viktig tillgång för orten och det finns ett stort intresse bland ortsbefolkningen för området. Att utveckla Björklinge ligger även i fas med målet att få Uppsala kommun till en av Sveriges bästa landsbygdskommuner. En förhoppning är också att en upprustning och mer bemanning i området på sikt ska ha en dämpande effekt på den negativa utveckling som skett i form av ökad skadegörelse och social oro i samhället.

Historik

Björklinge friluftsområde och framförallt Sandviksbadet har länge utgjort ett populärt besöksmål för boende i och runt Björklinge. Ändamålet var från början bad men i takt med att allt fler hittade dit etablerades även en camping- och kioskverksamhet runt 1950. Under 1960-talet hade campingsemestrandet tagit riktig fart och hela området på sjösidan samt stora delar av "Ängen" på andra sidan Sandbrovägen fylldes av tältande från "när och fjärran". Det var ett stort folknöje bland Björklingeborna att promenera bland tälten och träffa campare. Det fanns även många utländska besökare bland campinggästerna.

Uppsala kommun tog över fastigheten 1970 och under 1975 byggdes den nuvarande service- och kioskbyggnaden. Campingen fortsatte även den att utvecklas och när den var som störst fanns flera övernattningsstugor samt ca 40 husvagnsplatser. Bristande underhåll och skötsel ledde till att campingstugorna togs bort och antalet campingplatser minskades ner till dagens 22 platser. Campingen och kiosken har bedrivits i både kommunal och privat regi under årens lopp.

Redan på 1950-talet anordnade Björklinge Kommun simskolor vid Sandviksbadet. Simskoleverksamheten har fortsatt genom åren och fortsätter än idag.

Björklinge Hembygdsförening anordnade under 1980- och 90-talet Valborgsmässofirande vid Sandviksbadet. Det var ett populärt arrangemang och lockade många Björklingebor ner till Långsjöns strand.

När det gamla grustaget lades ner gjordes området om till en skidbacke med tillhörande skidlift.



Figur 1. Invigning av den nya servicebyggnaden 1975. Foto: Björklinge hembygdsförening.

Tidigare utredningar

Utredning 2007

På uppdrag av dåvarande fritids- och naturvårdsnämnden tog fritids- och naturkontoret fram en utvecklingsplan för Björklinge friluftsområde 2007 (bilaga 1).

Utredningens syfte var att ta fram ett underlag för en allmän upprustningsplan av Björklinge friluftsområde och förslag till en kommande utveckling av området för att upprätta en friluftsplan för hela friluftsområdet. Målet var att uppnå en helhetslösning för området där aktiviteterna på de olika platserna sätts i fokus. Med utvecklingsplanen till hjälp var målet att området på sikt skulle kunna hållas öppet året runt. Ett ytterligare mål med Björklinge friluftsområde var att området skulle kunna erbjuda ett rikt utbud av friluftsaktiviteter och skapa livsglädje. Stort fokus var därför på anläggningens totala tillgänglighet för olika grupper.

Under arbetets gång var lokala intresseföreningar starkt engagerade. I maj 2006 hölls ett öppet möte angående friluftsområdets framtid. Till mötet kom både privatpersoner och representanter från olika lokala föreningar i Björklinge. Syftet med mötet var att få in synpunkter och idéer från allmänhet och föreningsliv. Landskapsinventering och faktainsamling har följts av en analys över området. Analysen ger ramarna för idéarbetet.

Utredningen 2007 landade i följande:

- De kvaliteter som redan i dag finns i området bör särskilt bevaras och i vissa fall vidareutvecklas. Det kan handla om att röja buskar, gamla träd, se till att grillplatserna är fräscha och att jämna till motionsspåret.
- Servicebyggnaden är hjärtat i området. Det är här ifrån aktiviteterna utgår, sommar som vinter. Med en ny servicebyggnad för åretruntbruk har området en hög potential och en god omsättning.
- Målet bör vara en 4-stjärning camping. Campingen har ett fantastiskt läge precis vid nya E4: an och Långsjön. Med en upprustning av miljön, nya övernattningsstugor och el-plintar har campingen stor möjlighet att bli en mycket attraktiv plats.
- Plogningen för långfärdsskridskor på Långsjön bör ske kontinuerligt och detta gäller även prepareringen av skidspåret.
- Uthyrning av diverse utrustning kan komma att bli en stor inkomstkälla till området. Till denna verksamhet är det viktigt med en stor och funktionell reception så att uthyrning fungerar smidigt för både personal och besökare.

Utvecklingsplanen innehöll flera konkreta förslag som har realiserats men flera av de mer omfattande förslagen har ännu inte utförts. Detta beror till stor del på att finansiering av åtgärderna.

Campingutredning

Destination Uppsala genomförde under 2020 dels en intervju samt ett möte med branchorganisationen Svensk camping (SCR). Tanken var att uppdatera delar av den utredning som togs fram 2010 och undersöka om det kan vara aktuellt med en vidareutveckling av campingen i Björklinge. Materialet presenteras i bilaga 2.

Resultatet av utredning visar på att det är möjligt med en vidareutveckling av campingen i Björklinge men att det idag finns områden som måste utvecklas innan anläggningen kan bära sig själv. Dessa områden är:

Utvecklingsområde	Nuläge	Kriterier för självbärande camping
Antal campingplatser	22	60–70
Reception/servering	Enkel kiosk/bemannad sommartid under dagtid	Utökad servering och utbud. Personal på plats under större delen av dygnet.
Servicebyggnader	Enkel standard	Ska möta det behov som finns hos dagens besökare
Aktiviteter	Badstrand, elljuspår mm.	Fler aktivitetsytor runt campingen och badet. Uteklassrum i anslutning till Lugnet. Möjlighet till evenemang mm vid badplatsen.
Rätt nivå på skötsel	Bra nivå idag	Regelbundna rutiner som möter besökarnas behov i största möjliga mån.

Målet med campingen och serveringen är att det ska finnas möjlighet för en entreprenör att driva verksamheten i linje med de kommunala intentionerna. Campingen föreslås att fortsätta att förvaltas och utvecklas i kommunal regi till dess att

flera av ovanstående kriterier uppnås. Driften av campingen och serveringen ska därefter i första hand upphandlas, alternativt arrenderas ut, till en lämplig entreprenör. Om det saknas intresse från utomstående att ha driften för dessa behöver kommunen ta ställning till om möjligheten att den ska drivas i egen regi under en tid.

Parallellt med genomförandet av utvecklingsarbetet ska kunskapen om camping som övernattningsform och upplevelse fördjupas genom;

- *en marknadsanalys i syfte att lära mer om camping och husbilar på en övergripande nivå såsom; Hur ser behov och efterfrågan ut idag, och hur ser trenden ut framåt? Motsvarar utbudet efterfrågan i Uppsala kommun?*
- *att SCR, såsom ett pilotprojekt, följer arbetet med utvecklingsplanen avseende utveckling och drift av campingen i Björklinge.*

Marknadsundersökning – fokus Hammarskog

En marknadsundersökning gjordes i samband med förstudiearbetet för utvecklingsplanen för Hammarskogs friluftsområde 2016 av ett externt företag (Markör Marknad & Kommunikation AB). Hela marknadsundersökningen finns presenterad i bilaga 3 Även fast undersökningen gällde Hammarskog går delar av resultatet att använda i den här utvecklingsplanen.

Målgrupp för undersökningen var boende inom ungefär 20 mils radie från Uppsala i åldern 18-74 år och som någon gång hade besökt ett naturreservat/friluftsområde. Undersökningen genomfördes i en representativ webbpanel (ålder/kön). Totalt genomfördes det 2 094 enkäter i undersökningen, varav 2 033 någon gång besökt ett friluftsområde/naturreservat, dessa definierades som den prioriterade målgruppen.

Det som framför allt kännetecknar personprofil för prioriterade målgrupper, och som hänsyn bör tas till i marknadsföring och kommunikation är:

- En klar majoritet (knappt åtta av tio) har under de senaste sex månaderna besökt ett naturreservat/friluftsområde.
- De är i högre grad kvinnor än män (60/40).
- De finns i alla åldersgrupper, men är underrepresenterade bland de yngsta (18-29 år) och överrepresenterade bland äldre.

Det finns en tydlig bild av att man vill klara sig själv när man besöker ett naturreservat/friluftsområde. Det viktigaste för att man ska vara nöjd med sitt besök är att det ska vara väl förberett på platsen med framför allt en tillgänglig folder med karta som beskriver platsen, bra kommunikationer till/från, bra platser för att äta medhavd mat och bra möjligheter att grilla. Faktorer som bygger på bemanning som café, restaurang, guide, bemannad servicefunktion med mera ses inte som lika viktigt.

Utöver denna undersökning utfördes en marknadsundersökning 2019, den så kallade Uppsalaenkäten, där medborgarnas kännedom om olika områden utreddes. Resultatet för den redovisas i början av planen. Klart är att det finns en klar förbättringspotential när det kommer till att öka kännedomen av området för invånarna i Uppsala kommun.

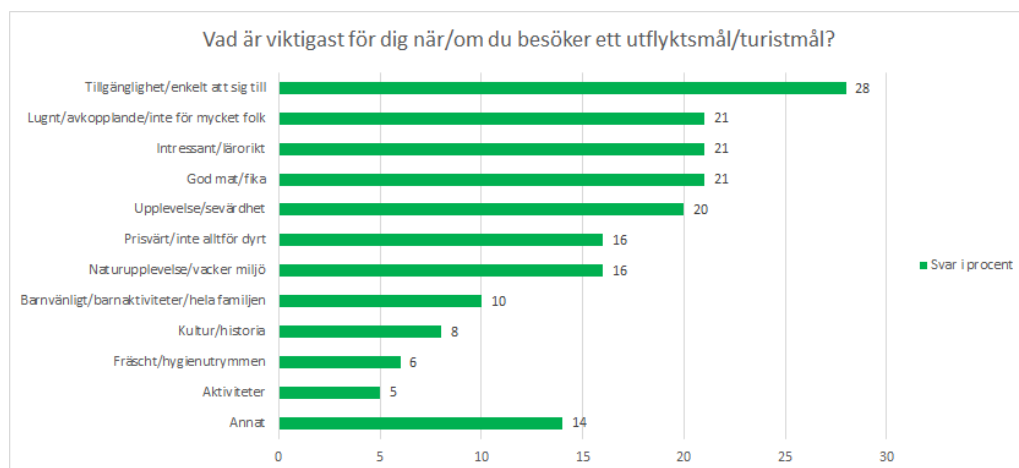
Marknadsundersökning – fokus Ulva kvarn

I samband med framtagande av utvecklingsplanen för Ulva kvarn genomfördes 2017 en marknadsundersökning av företaget Provos Research AB (bilaga 4) med erfarenhet

av många liknande uppdrag, bland annat Uppsalaenkäten. Likt marknadsundersökningen för Hammarskog går delar av resultatet att använda i den här utvecklingsplanen. Undersökningens syfte var bland annat att få svar på:

- Vad som uppskattas (drivkrafter) vid val av aktiviteter och besöksmål
- Vad som efterfrågas vid ett dagsbesök till ett utflyktsmål

Frågorna vände sig till allmänheten i Uppsala län.

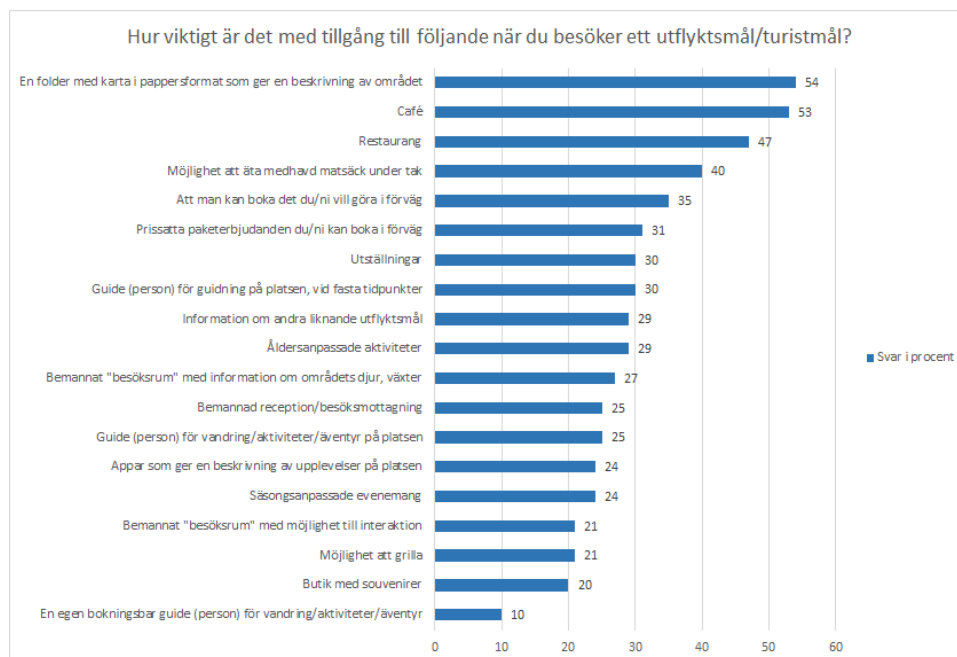


Bland de spontana svaren är "tillgänglighet" allra viktigast oavsett grupp.

"Prisvärdheten" är viktig för de yngre medan övriga verkar mindre priskänsliga.

"God mat/fika" och "barnvänlighet" är viktiga för målgruppen i jämförelse med "Alla".

"Allmänna kommunikationer" är viktigare för Uppsalaborna, troligen beroende på att "bara" 71 % har bil mot 94 % i övriga kommuner.



Fritidsvaneundersökning

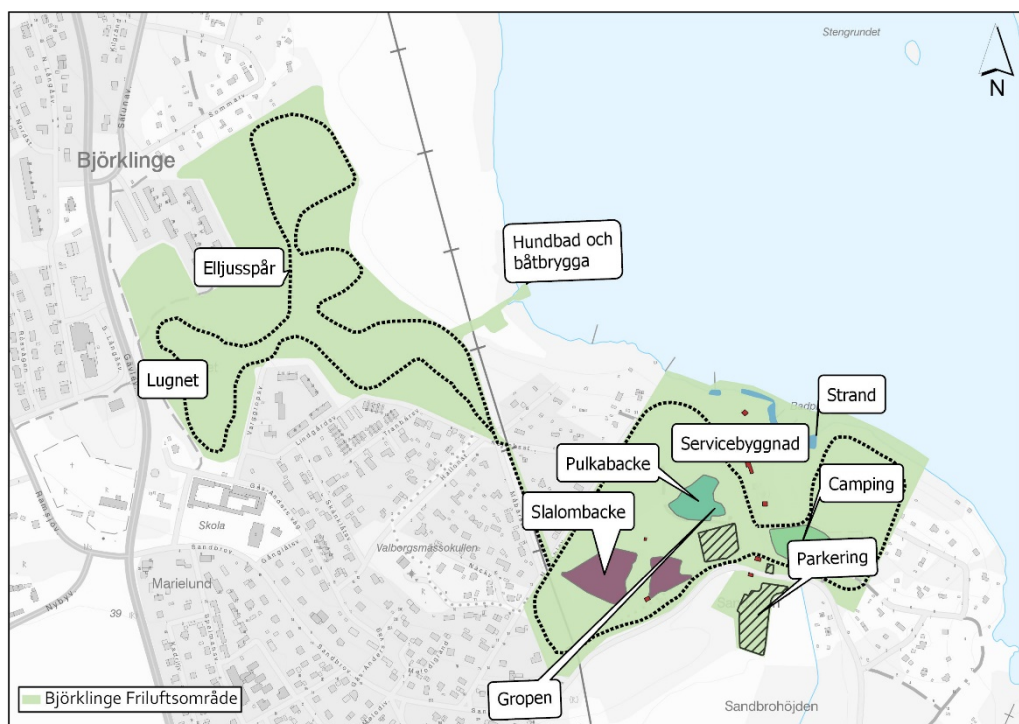
Uppsala kommun genomförde 2017 en fritidsvaneundersökning. Undersökningen innehöll bland annat en medborgardialog och brukardialog där kommunens medborgare fick tillfälle att komma in med sina synpunkter och kommentarer.

Undersökningen gällde hela Uppsala kommun och omfattade flera olika områden. Medborgardialogen innehöll 11 frågor varav en var: *"Om du saknar någon idrotts- och fritidsanläggning, i vilket område skulle du vilja du vilja att den låg?"*. Här svarade nästan 20 % Björklingeområdet vilket var flest av alla. Många av kommentarerna handlar främst om idrottshallarna men även elljusspåret och friluftsområdet nämns frekvent (Se bilaga 5).

Medborgar- och föreningsdialog

Under 2019 - 2020 har det genomförts flera olika dialoger med bl.a. besökare till Sandviksbadet och lokala föreningar i Björklinge samt i samband med arbetet med medborgarbudget för Björklinge, östra och västra Bältinge. Fokus och frågorna för de olika dialogerna har skiljt sig åt men alla kommentarer och önskemål som rör Björklinge friluftsområde finns beskrivna i bilaga 6. Dialogerna har bidragit med värdefulla synpunkter och varit avgörande för inriktningen i utvecklingsplanen.

Beskrivning av nuläge och analys för fortsatt arbete



Figur 2. Karta över Björklinge friluftsområde.

Nuläge

Nedan följer beskrivningar över Björklinge friluftsområde olika delområden.

Gropen

De senaste åren har Gropen upprustas med en ny grillplats intill pulkabacken samt en MTB-slinga. Möjligheten att utveckla skidbacken mer vintertid är svår då det har blivit allt färre snö dagar och det är inte aktuellt att använda sig av snökanon pga. dålig vattentillgång. Skidliften börjar även bli gammal och att ersätta den med en ny är svårt att motivera ekonomiskt. Gropens utvecklingspotential kan därför i huvuddel anses fortfarande finnas sommartid. Är idag klassat som yttre vattenskyddsområde.

Motionsspår

Elljusspåret är ett mycket trevligt spår med stor variation i både miljö och terräng. De senaste åren har dels belysningen samt underlaget rustats upp. Under de kommande åren planeras att anläggas ett utegym i anslutning till spåret vid Lugnet.

Torpet Lugnet

Vid elljusspåret, vid gångvägen mellan Björklinge kyrkskola och köpcentret ligger torpet "Lugnet" som är från slutet av 1800-talet. Torpet utnyttjas idag av föreningar. Huset rustades nyligen upp utvändigt.

Annas torp

Intill Sandbrovägen vid den gamla campingdelen finns ett nedgången torp. Det användes länge som kök och matplats för campinggäster men har de senaste åren stått igenbommat.

Parkeringen

På den befintliga parkeringen vid grusgropen finns idag utrymme för ca 220 bilar. Parkeringen har sedan 2007 rustats upp något men antalet platser är ungefär detsamma. Idag används en gräsyta väster om upplagsplatsen som extraparkering. Varma sommarkvarnar är det inte ovanligt att det står fullt med bilar längst Sandbrovägen från Björklinge. En handikapparkering finns intill infarten till campingen, det finns även här en tillgänglighetsanpassad väg ned till badet. Huvudentrén för området är idag ganska anonymt men ska få nya skyltar och ställ.

Kommunikation

Under helgfria veckodagar har UL turer flera gånger per dag som stannar i höjd med den stora parkeringen. Turerna är anpassade efter skolan och går därför inte sommartid. Cykel- och promenadmässigt tar det ca 20 minuter att gå från gamla E4:an där UL:s ordinarie busslinjer stannar vid hållplatsen alldeles bredvid Lugnettorpet.

Föreningsverksamhet

Området nyttjas idag av flera föreningar. Där bland BBK, Björklinge pastorat, Mix motion, IK Fyris, friluftsförbundet och Björklinge sok. En dialog har skett digitalt men är även planerad att ske på plats.

Närnatur för skolan

I anslutning till friluftsområdet ligger två större skolor och ett antal förskolor. Området används flitigt av eleverna vid naturundervisning och idrottsutövning (som till exempel; simning, löpning, orientering, friluftsliv, bad, skridskor, bada isvak och skidor) och av förskolorna (exempelvis Förskola på väg)

Närrekreationsmark

Området utgör en viktig rekreativ möjlighet för traktens invånare året runt. Skog och strand är ett naturligt strövområde för alla boende i Björklinge. Orten har fortsatt att växa de senaste 10 åren och strövområden likt detta är få i området.

Förordnanden

De förordnanden som fanns 2007 (Vattenskyddsområde inre/ytter zon och strandskydd 300 m) gäller fortfarande. Skogsområdet öster om badet är även högt klassat naturvårdsobjekt i Översiktsplanen 2016.

Badområdet

Badet vid Långsjön är mycket välbesökt under sommarmånaderna och är ett av kommunens bästa bad både beträffande vattenkvalité och dess omgivning. I servicebyggnaden som är från 1975 finns omklädningsrum med duschar, toalett och bastu. De senaste tio åren har Långsjöns is vuxit i popularitet. Sjön är bland de mer is-säkra sjöarna i kommunen. Under samma tid har även strandytan utökats, fler grillplatser har tillkommit och lekplatsen har byggts om. En viss upprustning har gjorts av bland annat omklädningsrum och ventilation i servicebyggnaden men den är inte anpassad för att användas vintertid. Badet lockar kvällstid många besökare som tyvärr medför en del skadegörelse.

Hundbad och båtbygga

2017 anlades Prästängens hundbad och intill det en båtbygga. Hundbadet har blivit väldigt populärt vilket har lett till att besökare parkerar sina fordon olämpligt längs väg och i terräng. Bygglov finns för att föra i ordning en parkeringsplats men projektet lades på is pga. att det ställdes höga krav på dagvattenhanteringen som ligger inom inre skyddszon. Båtbyggan har 20 platser som alla är uthyrda och en kölista är upprättad. Hanteringen av avtal kopplade till bryggplatserna hanteras av Trafik- och Markupplåtelse (TMU) på Uppsala kommun.

Campingen

På området ligger en camping som idag är öppen under sommaren. Hela campingområdet med servicebyggnader och el-plintar, 22 stycken är hårt sliten och eftersatt och behöver en total upprustning. Vid campinganläggningen finns idag en servicebyggnad för campingens gäster. Den ligger på den mindre campingen norr om vägen och fungerar som servicestuga med duschar och toalett och ett mindre kök.

Konditionsbesiktning

Byggnader på Uppsala kommun Sport- och Rekreationsfastigheter ABs fastighet

På den fastighet som ägs av Uppsala kommun Sport- och Rekreationsfastigheter AB finns det fem byggnader (det gamla dasset är i så dåligt skick att det ska rivas). Till byggnaderna finns det endast sommarvatten, vilket gör att vattnet ej kan användas under perioder då det är minusgrader under hela/delar av dygnet eftersom vattenledningarna då fryser sönder.

Omklädningsbyggnaden som ligger mellan stora parkeringen och badet målades om invändigt och fick ny ventilation 2016, nya bänkar i omklädningsrummen monterades 2017. I samma byggnad finns även en kiosk med tillhörande personalytor, som har öppet under sommarsäsongen. En utbyggnation av kiosken är under utredning.

Nära omklädningsbyggnaden finns ett litet kanotförråd/garage som ej genomgått någon renovering under Sportfastigheters ägande.

Strax till vänster efter infarten till stora parkeringen ligger ett timrat hus som nyttjas av Friluftsrämjandet. Huset fick nytt tak samt renoverad trappa under 2017.

Vid campingen finns det två byggnader, en duschbyggnad med undercentral och en köksbyggnad. Duschbyggnaden vid campingen fick nya dörrar under 2019.

Byggnader på Uppsala kommuns fastighet

På den fastighet som ägs av Uppsala kommun finns det idag tre byggnader som hör till friluftsområdet. Torpet Lugnet ligger intill elljusspåret och är nyligen restaurerat utvändigt. Byggnaden hyrs av en förening som klubblokal. Skidliften i grusgropen hyrs även den av förening och har löpande underhåll. Annas torp som ligger mitt i mot infarten till stora parkeringen är ett mindre torp där underhållet är rejält eftersatt. Efter en besiktning i februari 2020 konstaterades det att det krävs omfattande renoveringar för att göra byggnaden användbar igen.

Analys

För att få en bättre bild av nuläget har en SWOT-analys gjorts för området. SWOT står för Styrkor, Svagheter, Möjligheter och Hot och är ett verktyg för att lättare identifiera vilka satsningar som man kan göra i området.

Områdets styrkor:

1. Långsjön. Erbjuder bra badförutsättningar (vattenkvalitet osv) på sommaren och goda möjligheter till skridsko- och skidspår på vintern.
2. Gropen. Vintertid är gropen populär hos barnfamiljer för pulka- och skidåkning. Sommartid finns sedan 2019 en MTB-slinga runt den.
3. Campingen. Det har sedan 1950-talet bedrivits camping i området och trots sin ringa storlek lockar den fortfarande till besök.
4. Elljusspår. 2019 rustades elljusspåret och har även ny belysning. Vintertid dras skidspår.
5. Tätortsnära. Friluftsområdet ligger i direkt anslutning till samhället och går att nå via personfordon eller elljusspår. Boende i eller i anslutning till orten samt flera skolor och föreningar rör sig regelbundet i området.

6. Närhet till E4. Möjliggör för till exempel campinggäster att snabbt komma till området.

Områdets svagheter:

1. Ej prioriterat. Idag är friluftsområdet en populär plats för besökare såväl sommar- som vintertid. Trots att det tagits fram förbättringsförslag har inga större åtgärder gjorts vilket gjort att området saknar många funktioner.
2. Anonymt. Friluftsområdet är, trots sina många besökare, idag okänd för en majoritet av kommunens och länets invånare, vilket syns i marknadsundersökningen. (bilaga 4)
3. Campingen. Det finns en camping samt servicebyggnad som uppfördes på 70-talet. I takt med att besökare och turisters vanor har förändrats har vissa anpassningar gjorts men det behövs en tydlig riktning för att bestämma hur området ska utvecklas. Byggnaderna är idag inte optimala för flera funktioner som efterfrågas.
4. Skadegörelse och social oro. Området, och framförallt badplatsen, är idag en populär samlingsplats. Under kvällar och helger sker återkommande skadegörelse.
5. Byggnaderna. Många av byggnaderna är bara sommaranpassade och är inte ändamålsenliga efter dagens behov. Många byggnader behöver även rustas upp.
6. Tillgänglighet. Tillgängligheten i området för personer med funktionshinder behöver förbättras.
7. Bussförbindelser. Kollektivtrafiken till området är dålig på framförallt sommaren.
8. Fågelproblematik. Idag drabbas badet väldigt mycket av att överflygande fåglar som uppehåller och "skräpar" ner badstranden.
9. Ej utrett fiskevårdsområde. Björklinge Långsjön är inte utredd som fiskevårdsområde och det är därför inte möjligt att hänvisa besökare till att fiska fritt.
10. Sandbrovägen. Det är idag relativt hög hastighet på vägen som leder till området och saknas övergångsställen. Vid högt besöksstryck dubbelparkerar många fordon på vägen vilket ställer till det för bland annat boende och räddningstjänst.
11. Parkeringssituationen. Det uppstår konflikter under välbesökta dagar då parkeringsytor blir överfulla och besökare istället utnyttjar vägar eller terräng. Hundbadet saknar idag parkering överhuvudtaget och många ställer därför sina fordon olämpligt till.

Områdets möjligheter:

1. Efterfrågan. Finns idag en stor efterfrågan från både boende i Björklinge och i övriga delar av kommunen att öka utbudet i området samt en generell efterfrågan på badmöjligheter nära staden.
2. Grundutbud. Det finns idag en bra stomme att bygga vidare på, i form av befintliga byggnader och anordningar.
3. Få angränsande campingområden. Det finns 2020 väldigt få campingområden i närheten av Björklinge samt i länet som helhet. Detta trots att det finns en efterfrågan på campingplatser.
4. Ökat friluftslivsintresse. Intresset för många olika aktiviteter inom friluftsliv ökar hos befolkningen. Mountainbike, långfärdsskridskor och längdskidor är

några exempel. Genom att förvalta och utveckla dessa områden kan man möta behovet.

5. Expansiv bransch. Kopplat till punkt 4 så ökar även möjligheterna för entreprenörer inom uthyrning/försäljning inom området.
6. Expansiv region. Uppsala växer och behovet av besöksområden ökar.
7. Efterfrågan på stigar och leder. Det finns en stor efterfrågan på stigar och leder för både gående och cyklister.
8. Landsbygdsatsning. Det finns en stark drivkraft till att utveckla värdekärnor utanför Uppsala.
9. Gott om plats. Sedan campingstugorna togs bort har ytorna använts som extraparkering. Väl tilltagna gräsytor i anslutning till badplatsen och gott om skogsområden intill elljusspåret.

Områdets hot:

1. Osäker campingbransch. Sviktande besöksunderlag pga. till exempel en dålig säsong kan leda till försämrade ekonomiska möjligheter för den som driver camping och servering.
2. Politiska läget. Sverige står inför en rad utmaningar som kan innebära att satsningarna kommer av sig eller inte alls genomförs pga. de ekonomiska förutsättningarna försvinner.
3. Klimatförändringar. Med klimatförändringarna blir det svårare att planera hur en säsong kan falla ut. En vinter utan snö och is kan vara katastrofal.
4. Brist på lämpliga entreprenörer. Ambitionen är att möjliggöra området för att drivas av en entreprenör när tiden är lämplig. Skulle det visa sig att det saknas lämpliga kandidater måste beslut tas om hur området ska drivas.
5. Begränsad yta. För att öka kapaciteten på campingen kan det vara aktuellt att utöka områdets markytor, saknas möjligheten kan det motverka utvecklingen.
6. Osäkert kundunderlag. Trots att behovet av kafé har efterfrågats från många olika håll är det osäkert hur kundunderlaget kommer vara.

Utvecklingsplan Björklinge 2021 - 2025

Denna utvecklingsplan är en vidareutveckling av den plan som togs fram 2007. Ambitionsnivån ligger på att skapa ett rekreationsområde som är lättillgängligt för alla och öppet året runt. Fler aktiviteter ska finnas på platsen och det ska vara lätt att ta sig till området för fler än de bilburna, det vill säga även med kollektivtrafik och cykel.

Utvecklingsplanen har tagits fram av en arbetsgrupp bestående av representanter från stadsbyggnadsförvaltningen, Uppsala Sport- och rekreationsfastigheter AB, näringsliv och destination, kulturförvaltningen och idrott- och fritidsförvaltningen.

Innan utvecklingsplanen gått vidare till politiskt beslut har arbetsgruppen redovisat sitt arbete för den s.k. samordningsgruppen för utveckling av rekreationsområden bestående av chefer på respektive förvaltning samt även Idrott- och fritidsförvaltningen och Sport- och rekreationsfastigheter AB.

Utvecklingsplanen är framtagen enligt mallen för den generella arbetsprocess som samordningsgruppen fastställt för rekreationsområden och utgör Steg 1 – Översiktlig utvecklingsplan.

Utvecklingsplanens strategi

Vision:

Björklinge friluftsområde är en samlingsplats för Björklingenejden och ett attraktivt utflyktsmål för Uppsalaborna och erbjuder ett aktivt friluftsliv året om. Området ska vara en viktig del i utbudet för Uppsalas besökare.

Mål:

Om 5 år nås en besöksvolym om 100 000 besökare. Servicebyggnaden är ombyggd och huserar uthyrning och café året runt. Behovet av att expandera och utöka antalet campingplatser för främst husbilar och husvagnar är utrett.

Målgrupper:

För friluftsområdets är den prioriterade målgruppen närboende och Uppsalabor. Besökare som anlänt till staden är också en målgrupp för friluftsområdet.

För campingplatsen, både nationella och internationella gäster. Gäster med intresse för natur och friluftsliv och en servicenivå som motsvarar utbudet, samt gäster som passerar Björklinge på E4an.

Gapet

En analys av gapet, skillnaden mellan nuläget och det önskade läget, har utgjort grunden för nedan formulerade strategier och åtgärder med fokus på att åtgärda svagheter, bygga på styrkor och utnyttja möjligheter.

Strategi

Tillföra infrastruktur som gör det möjligt att utöka olika friluftsaktiviteter och möjliggöra besök till området. Engagera och aktivera de närboende i utvecklingsprocessen för att säkra en lokal förankring. Inleda beslut om investering av besökscentrum för att möjliggöra för en konkret medborgardialog som engagerar. Förstärka marknadsföringen av området för att nå ut till fler. Engagera och möjliggöra för privata entreprenörer att etablera sig i området.

- a) Besökscentrum med servering och uthyrning
- b) Aktiva kultur- och friluftsupplevelser året runt
- c) Tillgängligheten
- d) Den yttre miljön
- e) Camping

Övriga strategier se marknadsplan.

Stegvis utveckling

Utvecklingen av området ska fortsätta att bygga på de verksamheter som fungerar bra och sedan fylla på med kompletterande verksamheter i en stegvis utveckling för att skapa en bra helhet i området.

För utvecklingen ska kunna ske koordinerat och tydligt delas utvecklingsplanen upp i två steg:

Steg 1

- A. Besökscentrum

- B. Aktiva kultur och friluftsupplevelser året runt
- C. Tillgänglighet
- D. Yttre miljö

Steg 2

- E. Camping

Beskrivning steg 1

a) Besökscentrum med servering och uthyrning

Den servicebyggnad som idag hyser caféet och omklädningsrum är i stort behov av upprustning och utveckling.

I all besöksbransch erfarenhet ligger möjligheten att äta/fika som en central del i attraktiviteten och kafé/mat är således en helt central funktion för området, och måste kunna ta emot ett ökat antal besökare. Utöver mat ska byggnaden även tillhandahålla uthyrning av friluftsutrustning som t.ex. långfärdsskridskor.

b) Aktiva kultur- och friluftsupplevelser året runt

Miljön vid Björklinge friluftsområde möjliggör redan en stor del av vad Visionen ovan lovar. Det är till vardags en lugn, naturnära och avkopplande yttre miljö, med möjlighet till egen picknic eller en enklare fika på sommaren. Vintertid är det full aktivitet vid skid- och pulkabackarna, i längdskidor och på skidrosklingor. Sommartid är badet väldigt välbesökt varma dagar.

c) Tillgängligheten

Sandbrovägen är en nyckel för en god tillgänglighet till området. Under sommaren uppstår ofta problem med dubbelparkerade fordon.

Som framgår av DUABs redovisade marknadsundersökning ovan, kommer behovet av tillgänglighet upp överst för alla kategorier besökare. Busstrafiken förbi friluftsområdet är väldigt gles och därför behövs tätare avgångar med busshållsplatser i närheten av badet.

Området är idag relativt otillgängligt för besökare med funktionsnedsättning. Vid utbyggnader och uppförande av anordningar ska tillgängligheten för denna målgrupp beaktas.

För att motverka att besökare parkerar olämpligt längs vägar eller i terräng behöver parkeringsmöjligheterna förbättras.

d) Den yttre miljön

När det gäller den yttre miljön och omgivningarna finns en rad förslag till åtgärder i den plan som togs fram 2007 som har genomförts under senare år, såsom ex nya informationsskyltar, upprustning av ventilation och omklädningsrum, utökat badstranden skapande av båtbyggor och hundbad samt uppdatering av möbler och grillplats.

Belysning, skyltning, sittplatser för häng och picknic kan förbättras, liksom större engångsinsatser vad gäller markskötsel.

Beskrivning steg 2

e) Campingen

Antalet campingplatser behöver öka för att omsättningen av campingsverksamheten ska öka. En detaljerad utredning som syftar till att belysa vilka möjligheter och strategier som behövs för att just campingen ska bli attraktiv och kostnadseffektiv behövs. Skicket på de nuvarande campingbyggnaderna är undermåliga och kommer även behöva restaureras för att campingen ska kunna utvecklas. En väl fungerande och attraktiv camping skulle leda till att kännedomen om området också ökar.

Åtgärd: Campingutvecklingen ska undersökas vidare och kostnadsättas genom Destination Uppsalas försorg. Därefter fattas beslut om campingens eventuella utveckling.

d) Den yttre miljön

En utveckling av området kommer kräva en mer omfattande skötsel varför behovet av utrustning/maskinhall behöver utredas.

Ytterligare lokaler som ex värmestuga eller bokningsbara resurser och uteklassrum för ex skolor och förskolor kan behövas.

I övrigt utreds:

- åtgärder för att minska problematiken med gästande sjöfåglar som skräpar ner,
- möjligheten att utöka det allmänna fisket i Långsjön
- dragning av vandringsled runt Långsjön
- dragning av en MTB-led till Lövstalöt.

Bedömda investeringar, driftskostnader och intäktsmöjligheter

I dagsläget betalar GSN en hyra till Sportfastigheter för servicebyggnader och andra lokaler på området. GSNs verksamhetskostnader omfattar drift och skötsel samt kioskverksamhet under sommarmånaderna. Vissa intäkter fås från camping och försäljning.

Tabell 1. Kostnader för gatu- och samhällsmiljönämnden i dagsläget (2021).

	Hyra (Mkr)	Verksamhets-drift (Mkr)	Intäkter kiosk och camping (Mkr)	Netto-kostnad (M kr)
GSN verksamhets-kostnader	0,4	1,4	0,3	1,4

STEG 1

Byggnader

Sportfastigheter underhåller byggnader enligt den underhållsplan som togs fram under hösten 2020. Upprustning av den befintliga servicebyggnaden samt en tillbyggnad för utökad servering och uthyrning av utrustning samt inventarier uppskattas till en kostnad av 10 mkr (tabell 2). Det betyder hyran för GSN kommer att höjas med ca 0,8 Mkr fr o m tidigast 2023.

Utbyggnaden skulle även gagna campingen genom att förbättra servicen till dess besökare.

Infrastruktur

En trafikutredning ska göras för att se över dels trafiksituationen längs Sandbrovägen men också vad ett ökat besöksflöde innebär. Antal parkeringsplatser, framkomlighet för räddningstjänst och säkerhetsställande av en trygg miljö ska också beaktas.

En utveckling kräver att vatten- och avloppsförsörjning sker till byggnaderna året runt, och inte enbart på sommarhalvåret. Utredning kring vintervatten genomförs under 2021.

Busstrafiken behöver bli tätare under framförallt sommarperioden och även möjligheten att ta sig till området med cykel på ett trafiksäkert sätt behöver förbättras.

Hundbadets tillgänglighet måste utredas då det ligger inom inre vattenskyddsområde och parkering inte kan hanteras inom detta område. Alternativ parkeringslösning ska utredas.

Yttre miljö

Åtgärder i den yttre miljön innebär följande investeringar

- Anläggning av frisbeegolfbana i och runt sandgropen.
- En låghöjdsbana med utmaningar för både stora och små
- Förbättra belysning runt slalom- och pulkabacke.

Skötsel- och verksamhetskostnader

I takt med att området utvecklas behövs mer personal samt en högre intensitet i skötseln. Nivåhöjande kostnader för GSN beräknas till 1 Mkr från och med år 2023 (tabell 2).

Programråd

Programrådet behöver arbeta fram en marknads- och aktivitetsplan med en basbudget på ca 100 000 kr där GSN står för 50 %, DUAB/Näringsliv står för 25% och Sportfastigheter 25%. Fokus i planen ska vara att marknadsföra området bättre och öka kännedomen om området både lokalt och regionalt.

Tabell 2. Investeringskostnader per år samt nivåhöjning av driftskostnader.

* Siffrorna inkluderar ej kapitalkostnader.

STEG 1	Inv 2021 (Mkr)	Inv 2022 (Mkr)	Inv 2023 (Mkr)	Drift 2023 (Mkr)*	Inv 2024 (Mkr)	Drift 2024 (Mkr)*	Inv 2025 (Mkr)	Drift 2025 (Mkr)*
Sportfastigheter byggnader		10						
Sportfastigheter yttre miljö			0,3					
GSN yttre miljö	0,5	1,7			1			
GSN inventarier			0,5		0,1			
GSN – Hyror + verksamhet				1,8				

Möjliga intäkter

- Försäljning och camping

Utökad servering och camping samt uthyrning av frilufsutrustning kan gerera mer intäkter

- Samarbeten

Genom samarbeten tex med kringliggande verksamheter och andra företag med intressen kring till exempel kulturevent och sponsring av dessa kan ytterligare evenemang skapas på ett kostnadseffektivt sätt – i vissa fall kan dessa då gå med plusresultat. I samarbetsavtal kan också externa aktörer betala tex hyra för att genomföra aktiviteter.

STEG 2

Kostnaderna i steg 2 är inte utredda i dagsläget.

Bilagor

[Bilaga 1 Nuläge och utvecklingsmöjligheter](#) **Fel! Bokmärket är inte definierat.**

[Bilaga 2 Förstudie camping Uppsala kommun](#) **Fel! Bokmärket är inte definierat.**

[Bilaga 3 Hammarskogs marknadsundersökning 2016](#)..... **Fel! Bokmärket är inte definierat.**

[Bilaga 4 Ulva kvarn marknadsundersökning](#) **Fel! Bokmärket är inte definierat.**

[Bilaga 5 Fritidsvaneundersökning 2018](#)..... **Fel! Bokmärket är inte definierat.**

[Bilaga 6 Medborgar och föreningsdialog](#) **Fel! Bokmärket är inte definierat.**

[Bilaga 7 Handlingsplan 2020-2024](#)..... **Fel! Bokmärket är inte definierat.**

Bilaga 1



BJÖRKLINGE FRILUFTSOMRÅDE - nuläge och utvecklingsmöjligheter.

Victoria Wirén, UTS, Mark & Fritid, Parkgruppen, 2007



INNEHÅLL

Kommunrådsförteckning	sida 3			Avslutande diskussion	sida 32
Inledning	sida 4			Karta: Översiktskarta, fullföljningsområde i Uppsala	sida 32
				Synpunkter som inkommit	sida 33
				Kostnadsförlag (sammanställning)	sida 34-35
NULÄGE		UTVECKLINGSFÖRSLAG		Bilagor	sida 36
				Bilaga 1: Områdets areal	
Karta 1: Uppåla – Björklänge	sida 4	Badet	sida 14-17	Bilaga 2-4: Planer över servicebyggnaderna + kostnads/kalkyl	
		Idéskiss 1: Badet	sida 14	Bilaga 5: Kostnadsförlägg, (A4)	
Karta 2: Flygfoto övers fiskeströmmadet	sida 6	Campingen	sida 18-20	Bilaga 6: Manual Svensk campingstandard, (A4)	
Anläggningar och nyttjande	sida 7-8	Idéskiss 2: Campingen	sida 18	Bilaga 7: Tillgång till naturen för människor med funktionsbinder, (A4)	
Karta 3: Ågarföreländare inom området	sida 7	Grusgropen	sida 22-23		
		Idéskiss 3: Grusgropen	sida 22		
Karta 4: Rekreativt-värp naturpedagogiska värdet	sida 8	Spåret	sida 24-25		
Karta 5: Förekomstplan	sida 8	Idéskiss 4: Spåret	sida 24		
Problem och önskemål inom området	sida 9-11	Lugnet	sida 26		
		Idéskiss 5: Lugnet	sida 26		
Karta 6-8: Problem och önskemål per delområde	sida 9-11	Parkeringen	sida 27		
		Tillgänglighetsanpassning	sida 28		
		Helhetssyn	sida 29		
		Prioriteringar	sida 30		
		Drift och underhåll	sida 31		

INLEDNING

Inledning

Områdets namn
Sandviksbadet, Långgrönsbadet, Björklingsbadet... "kärt barn har många namn". Uppdragets titel är "Utredning över Sandvikens friluftsområde, upprustningsbehov och utvecklingsmöjligheter". När man talar om området idag är det oftast badet man nämner men området består av så mycket mer. Ett passande namn för hela området är Björklings friluftsområde som omfattar alla delar; badet, campingen, grusgröpan och motionsstigen. Genom att ändra Sandvikens friluftsområde till Björklings friluftsområde undviker man också en förväxling med orten Sandviken.

Syfte och målformulering
Utredningens syfte är att få fram ett underlag för en allmän upprustningsplan av Björklings friluftsområde och förslag till en kommunal utveckling av området för att upprätta en friluftsplan för hela friluftsområdet. Närvarande respektive kommande investeringsbehov utreds. Målet är att uppnå en helhetslösning för området där aktiviteterna på de olika platserna ses i fokus. Med utvecklingsplanen till hjälp är målet att området på sikt ska kunna hållas öppet året runt. Ett ynnedigare mål med Björklings friluftsområde är att området ska kunna erbjuda ett stort utbud av friluftsvägar och skapa långväga. Anledningen till detta tillägg är att olika grupper är därför mycket viktig.



Karta 1: Uppsala-Björklings
Björklings friluftsområde ligger ca 20 kilometer från Uppsala

Problemformulering
Finns det förutsättningar för ett förvärrat av fastigheterna, Björklings-Solna 1:1,3 och hela eller delar av 1:1,2?
Hur kan servicebyggnaderna byggas ut för att fungera året runt?
Finns möjlighet till ärestuatscamping eller förläggd såsäng?
I vems regi kan eller bör verksamheten ligga?
Finns det möjlighet till samverkan med föreningar/intresseorganisationer?
Vilka restitutionsförmåner finns på området?
Vad gör man med skadegörelsen på området?
Hur kan man ta sig med bil, buss eller cykel till badplatsen?

Metod
Under arbetets gång har lokala intresseföreningar varit starkt engagerade. I maj 2006 hölls ett öppet möte angående friluftsområdet framtid. Till mötet kom både parterpersoner och representanter från olika lokala föreningar i Björklings. Syftet med mötet var att få in synpunkter och idéer från allmänhet och föreningarna. Landskapsinventering och faktsamling har följt av en analys över området. Analysen ger ramarna för idéarbetet. Under arbetets gång har en dialog förts med uppdragsgräns för att förankra utredningens slutprodukt.



Annonc i UNT inför det öppna mötet.



Vid en av båtavgångarna en sacker dag sommaren 2006.

NULÄGE
DEL 1

NULÄGE



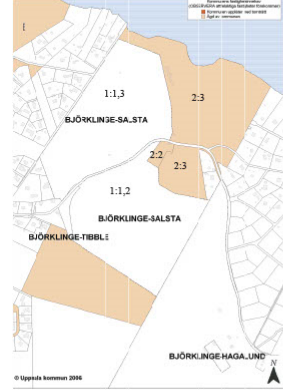
Karta 2: Flygfoto över friluftsområdet

6

NULÄGE

Anläggningar och nyttjande

Ägarförhållanden
Björklings friluftsområde är i samligt uppdelat på två ägar. Uppsala kommun och Uppsala universitet. Uppsala kommun äger badplatsen och marken söder om vägen och skredens område väster om badet, grusgropen av Uppsala universitet, (se karta nedan). Ett kommunalt markförvärf av även grusgropen skulle underlätta en vidareutveckling av området för friluftsliv och höja områdets attraktivitet genom större rörlighet vad gäller skötselinsatser och andra åtgärder. Kontakt är tagen med Akademiförvaltningen som sköter Uppsala universitetets mark och de är villiga att sälja men ingen köpesumma är diskuterad.



Karta 3: Ägarförhållanden inom området

Badet vid Långsjön och servicebyggnaden
Badet vid Långsjön är mycket välbesökt under sommarsäsongerna och är ett av kommunens bästa bad både beträffande vattenkvalitet och dess omgivning. I servicebyggnaden som är från 1973 finns omklädningsrum med duschar, toalett och badstuga. Några veckor under badsäsongen bedrivs här kioskverksamhet. Konditionen på servicebyggnaden är mycket dålig. För att ha en fungerande verksamhet där under sommaren krävs att man gör en totalrenovering av hela byggnaden. Som läget ser ut idag finns det ingen möjlighet att bedriva verksamhet där under vinterperioden. Det finns inget vintervatten och upprätthållningsmöjligheterna på huset är alldeles för dåliga. Att bygga en helt ny byggnad som motsvarar dagens behov och krav skulle höja områdets status och göra det mer attraktivt för sina besökare. Huvudbyggnadens placering är bra med tanke på skidspåren i området. Man kan tycka att den vintertid ligger långt bort från skidspåren, men sjön erbjuder även aktiviteter vintertid, med bl a skid-skojning. Byggnadens läge vid vattnet är viktig att utnyttja, inte minst för den framtida utvecklingen över Långsjön.



Servicebyggnaden - bakifrån med utsikt över Långsjön.

Campingen med servicebyggnaden
På området ligger en camping som idag är öppen under sommaren. Hela campingområdet med servicebyggnader och el-plats, 24 stycken är hårt slitna och efterfrågar en total upprustning.

Vid campinganläggningen finns idag tre servicebyggnader för campingens gäster. Den ena ligger på den mindre campingen norr om vägen och fungerar som servicehus med duschar och toalett och ett mindre kök. Färdt som den stora servicebyggnaden vid badet har underhållet varit dåligt och byggnaden har successivt förfallit. På den större campingtan söder om vägen vilken idag inte används nämnvärt ligger också en mindre servicehus. Fasaderna på denna byggnad är i relativt gott skick men utrustningen i form av golv och väggar bör ritas ut för att ersättas av ny. Läget av servicehusen är handläppanpassade.

Det tredje servicehuset på campingen är Annas torp. Det är ett gammalt fast torp från början av 1900-talet som varit i kommunens ägo sedan 1979. Namnet Annas torp kommer av att här bodde under en tid en kvinna vid namn Anna. För några år sedan användes huset av campinggästerna som kök och samlingslokal. Idag står huset tomt och ingen verksamhet bedrivs där. Tyvärr förfaller torpet sakta men säkert.



Servicehus 1 (se karta sid 6)

Servicehus 2 (se karta sid 6)



Annas torp (se karta sid 6)

7

NULÄGE

Grusgruppen

Den gamla grusvägen vid Björcklinge friidrottsområde är flitigt utnyttjad vintertid då det finns möjlighet att åka skidor där. Här finns en mindre släpfil och backen har två medfarter för utförskåning på vardera sidan om liften. Friidrottsfältet i Björcklinge används även skidskola under vissa perioder under vintern. I anslutning till liften finns en pulkabacke och en gullplan. Backen vid Björcklinge friidrottsområde har stor potential att bli en bra botten för vissa åkare. Med grusens flexibilitet finns det även möjlighet till skivridet sommartid.

Motionsspår

Elljusspåret vid Björcklinge friidrottsområde är det enda elljusspåret i Uppland som är 5 km långt. Det är ett mycket trevligt spår med stor variation i både miljö och terräng.

Lugnet

Vid elljusspåret, vid grusvägen mellan Björcklinge kyrkskola och köp-centret ligger torpet "Lugnet" som är från slutet av 1800-talet. Idag ligger stugan av kommunen och utnyttjas av Skid- och friidrottsfältet i Björcklinge för korvkonst, sammansättning och andra utövningar. Det är en stuga med en lång historia som kända från till 1973 användes som bostad.

Parkerings

På den befästa parkeringen vid grusgruppen finns idag utrymme för ca 220 bilar. Under högsäsong ska besöksantalen bli stora så att det blir ett problem att hitta plats för bilen. Det är ett mycket trevligt spår med stor variation i både miljö och terräng.



Den gamla grusvägen vid Björcklinge friidrottsområde.

Kommunikation

Kommunikationsnätet till Björcklinge friidrottsområde är relativt gott. Per cykel kan man ta sig från på cykelvägen och mindre bilvägar som skiljer trafik. Buss nummer 815 har dagliga turer söder till friidrottsområdet med hållplats precis vid parkeringen. Man kan även ta UL-buss nummer 888 eller 821 med hållplats vid gamla E4-an. Därför är det gångavstånd till Björcklinge friidrottsområde, en promenad på ca 20 minuter.

Föreningsverksamhet

Föreningsverksamheten på området är mycket aktiv. Det finns ett stort intresse för föreningslivet och utveckla sin närvaro på området. Friidrottsfältet, Björcklinge SOK och Björcklinge BK är exempel på några föreningar/klubbar som är aktiva på Björcklinge friidrottsområde.

Närhet till skolan

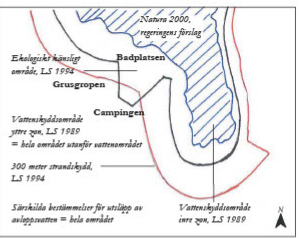
I anslutning till friidrottsområdet ligger två skolor och ett antal förskolor. Området används flitigt av eleverna vid naturundervisning och idrottsutövning. (se karta nedan).

Närhet till natur

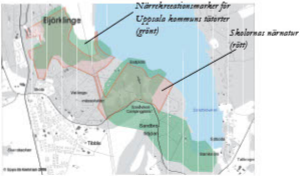
Området utgör en viktig rekreationsmöjlighet för tuktens invånare runt skog och strand är ett naturligt utrymme för alla boende i Björcklinge. (se karta nedan).

Förordanden

I området finns ett antal förordanden som man bör ta hänsyn till. (se karta 5: Förordanden).



Karta 5: Förordanden



Karta 4: Rekreation- resp. naturpedagogiska värden

NULÄGE

Problem och önskemål inom området

Badområdet



Dålig vattenkontakt

Vattenkontakt

Vegetation längs strandkanterna hindrar besökare inom badområdet till att nå vattenkanten. Ett önskemål är att gräsa ut vegetationen och eventuellt lägga en enkelt steg som kan gå utöver.

Mopedförbud

Trots förbudet att köra moped på badområdet är det många ungdomar som inte följer denna regel.

Lek

Lekplatsen är idag liten, utslagen och i behov av uppbyggnad. Lekutrustningen är nästan helt utslagen med endast två gungor och en gunga. Tillgängligheten är viktig för att alla ska kunna delta på lekplatsen. Ett önskemål är att det ska finnas lekutrustning för både stora och små barn.



För liten lekplats

Campingen



Otydlig entré

Otydlig entré

Entrén till campingen är inte välkommande. Här behövs bland annat en vägmärkning med tydlig information om området.

Kort säsong och dåliga öppettider

Campingen måste bli mer "kundervänlig" och öppnas mer efter kundens behov när det gäller service. Ett önskemål är att förlänga säsongen och även öppettiderna på dagen.

Stora ytor

Campingen består idag av stora arealer av öppen gräsmatta. För att motverka effekten av de gräslösa ytor är det önskvärt att använda vegetation som rumshälsare.



Gräslösa ytor

Karta 6: Problem och önskemål, badet och campingen

NULÄGE

Problem och önskemål inom området

Grusgropen



"Grusen" utnyttjas
dåligt i dagligt.

Större användning
Det gamla grusgruset utnyttjas idag i liten omfattning och en önskan vore att utvärdera ytan mer och att samtidigt förlänga skivkonen.

Gallning
Efter att grusgruset lags ner har området mer och mer vuxit igen av tåg. En gallning vore önskvärd.

Grillplatser
Den befintliga grillplatsen är i mycket dåligt skick och ligger i ett kallt och skuggigt läge. En önskan är att anlägga fler eldstäder i ett mer gyllansamt läge.



Grillplatsen är för liten och
ligger mycket skuggigt.

Parkeringen

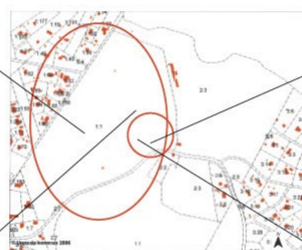


Huvudentrén

Huvudentrén
Huvudentrén som ligger vid parkeringen är dåligt markerad. Den behöver förstärkas och ges ett välkomnande intryck.

Dåligt skick
Parkeringen på fältområdet är gropig och spårig. Den saknar ordentlig belysning och skiljeskenn är i stort behov av att upprättas.

För liten parkering
Under högsäsongen är den befintliga parkeringen för liten. För att kunna ta emot stora besöksare bör man se över ytterligare parkeringsmöjligheter.



Karta 7: Problem och önskemål, grusgropen och parkeringen



P-platsen i behov av upprättning

10

NULÄGE

Problem och önskemål inom området

Lugnet



Lugnet är i behov
av upprättning.

Renovering
Torpet Lugnet är i stort behov av en ordentlig renovering både ut- och invändigt.

Grillplatsen
Platsen runt Lugnet är redan idag ett populärt utflyttsmål för trakten. Grillplatsen är flitigt använd och behöver rustas upp.

Ny entré
Den befintliga entrén till Lugnet används inte idag utan istället bör man anlägga en ny entré, där besökarna redan idag står sig (se foto nedan).



Uppmarksad "stig".

Motionsspåret



Ojämnt spår.

Utan backar
Motionsspåret i Björklinge är känt för att vara ett mycket tufft uppe med mycket backar. En önskan är att det på det befintliga spåret ska finnas en sträcka med anpassad framkomlighet för t ex äldre och handikappade.

Upprustning
Spåret behöver på sina ställen jämnas till och även breddas, se foto.



Karta 8: Problem och önskemål, motionsspåret och Lugnet



På vissa ställen är spåret nästan
helt igenvuxet.

11



UTVECKLINGSFÖRSLAG

DEL 2



UTVECKLINGSFÖRSLAG

Mål

Målet är att badet med servicebyggnaden i centrum ska tjäna som aktivitetssammanhang för området. Att göra badet tillgängligt för alla är en viktig målsättning. Platsen skall locka till sig besökare med vattenkontakt och rymd.

Sommarrid

Vattenkontakt
Användandet av Långsjöns strandkant och vatten skulle kunna öka om man röjde upp längs kanten och utstypte vattenområdena bättre. Genom en kontrollerad vass- och styroplant skulle nya platser längs vattnet öppna upp sig och utöka mot och över vattnet skulle öka. Rönjning av sty och större tid är av hög prioritet på hela badområdet.

Fiske

För närvarande är fisket inte fört men en framtida utredning ska visa om det finns förutsättningar att ställa fiske med fiskerät. För att kunna ta sig ut på vattnet från land utan båt är det viktigt att det finns många välförhållande bryggor. Två längre bryggor som är skilda från själva badbryggan placeras ut längs stranden. Från dessa skulle det kunna vara lämpligt att fiska. Vill man ställa fiske från båt ska man kunna hyra roddbåt. Även pimpling på sjön kan bli en populär aktivitet.

Flytfordon

I nuläget är det Fuhuförslagsområdet som har hand om utrymmen av kanoter i området. Ett samarbete med dem skulle man även kunna ha kanoter i kanot och anordna kanotutrust. Transpblat är också en rolig aktivitet vid badplatsen. De fungerar upp en annan kategori av människor och ger en god intäkt till området. På Fjällnäs där de har transpblat idag är efterfrågan stor. Även kajaker blir ut på Fjällnäs men med ett betydligt större ekonomiskt resultat. Skulle man hyra ut kajaker även i Björklings vass det en god idé att anordna kursverkstämmer i kanot och vass shop teori med praktik. En flott för handikappade så att de enklaste ska kunna ta sig ut på vattnet är ett ekonomiskt. Dessa skulle kunna användas i samarbete med Tälkrogs. Tälkrogs är en kurs- och rekreationsskolor som drivs av en undervisnings till lokalutveckling av Föreningen för utvecklingsstörda barn/ungdomar och vuxna (läs mer om Tälkrogs på sid 28).



Idéskiss 1: Kanotfärd på Långsjön

Bryggor

För de lite större bryggan som röker lite spänning finns en flytbrygga med kopporna. Bryggan placeras ca 50 meter ut från land där vattendjupet är ca 5 meter. Badet bör även ha en brygga för funktionshindrade. Den här bryggan behövs inte ligga färdig från de stora badbryggorna utan istället är visionen att den ska integreras i de övriga bryggorna.

Stranden

Förutom att se över behovet av röjning så bör strandkanten längs hela området förbättras. På den stora badplatsen bör sandstranden utökas och sanden byts ut till lite finare sand. Den befintliga sanden kan köras ut på isen vintern och så att isen smälter får sanden släppa tillbaka till botten. Detta kan göras framför allt på ställen där botten består av mörksten gryn. På andra ställen längs stranden har kanten släppt helt och stora rötter pekar ut. På sådana ställen bör man fylla upp och justera så att strandkanten blir jämn och mjuk av vatten på. Gräskanten bör ses över och eventuellt jämnas till och så i nytt gräs.

Hundbad

Idag finns det inget ställe på området där det är tillåtet att bada sina hundar. Men trots det förbud som råder är det många hundägare som låter sina hundar bada på den skinnade badplatsen. Det är ett stort önskemål att ordna ett hundbad på Björklings fiskeområde men tyvärr är badområdet för litet.

Grill- och lekplats

Grillplatserna på området, två stycken byts ut och kompletteras med vedförsädd som fylls på med jämna mellanrum. Grillplatsen mot väster handikappanpassad. Den befintliga lekplatsen på badområdet har en mycket bra placering men den är för liten. I dagläget är det bara de allra yngsta barnen som får plats. På den nya lekplatsen kommer även lite större barn och barn med funktionshinder kunna vistas. För att skapa en naturlig lekplats används lekredskap som är miljövänligt framställt och dessutom smälter in i miljön.



Idéskiss 2: Ett av isbryarna till badet, en flytbrygga med kopporna.

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Aktivitetstyper

Beachvolleybollplanen som finns på platsen idag köstidlar via planering. Sanden kontrolleras och byts ut vid behov. En annan aktivitet vid badet kan vara boule och en boulebanas föreslås ligga bortom volleybollplanen inte långt från campingen. För att inte låta upp ytan för andra aktiviteter som t.ex. vagns låter man planen betad av flexibla gräsmattor. Vid ett eventuellt anläggande av en bungalofbana är den bästa placeringen nära campinganläggningen. Där skulle den syttas mest av campinggästerna under kvaliteten och lönsamheten skulle bli större. Runt aktivitetstyperna och lekplatsen placeras stummar alternativt långa sittbänkar.

Simskola

Om behovet och intresset finns är Sandrikbadet en mycket bra plats att bedriva simskola på både för barn och vuxna. Det är viktigt att simskolan kan sammas med badets besökare. Simskolan skulle kunna pågå under några veckor under sommaren och på tiden då det inte är så många andra besökare på badområdet. Simskolan bör även ges en egen informations-plats där det framgår vad som pågår och vilka regler som gäller.

Omkädningshytter

För att kunna hyra om till badkådan kan man utnyttja omkändingsrummen i servicebyggnaden men det bör även finnas omkändingshytter. Dessa ska vara utrustade på badområdet, de ska vara diskreta och smälta in bra i miljön.

Cykel- och mopedparkering

Många besökare till badet anländer med cykel eller moped. Idag finns inget anlagd cykelparkering och det innebär att det blir cyklar och mopeder lite överallt på badområdet. Att anlägga en stor parkering för cyklar och mopeder kommer att minska körtiden inne på området. Det är i dagligt förbudet att köra moped i området men det förbudet tycks inte följas. Att sätta upp en massa skyltar med förbud är nog inte lösningen på detta problem. Istället ska mopedparkeringen fungera som en uppställnings-plats för tändningsnax mopeder med gott om ry och tydliga lekbara ställ.

Vintertid

Flogad is

Målet är att badområdet ska vara lika väl besökt vintertid som sommard. Så snart isen lagt sig på Långsjön föreslås att man plogar upp en slinga för långfärdsskridskor. Slingan bör vedas plogas kontinuerligt under skridsko-säsongen. Färderna som för isarna i Fjällnäs och på Ekholms ska man kunna sänga in och få en daglig rapport om isens kondition. Som nämnt tidigare i avsnittet om tillgänglighet har isarna en mycket viktig roll i aktiviteten för de funktionshindrade. Här kan de utana problem ta sig fram med olika redskap men en förutsättning är att det finns plogade ytor. För de som inte vill åka skridskor på den plogade slingan finns det möjlighet att spela hockey på en upplagd plats.

Barntuffotte/ivak

När hösten anländer och det blir för kallt i vattnet för att ta sig ett dopp kommer barntuffotten väl till pass. Barntuffotten kan skötas av en skiv för-ening, kanske en barnförening på orten men alla ska kunna ha tillgång att hyra den för en stund. Tidbokning av barntuffotten görs över nätet, utläm-ning av styrelsen och betalningen sker förslagsvis i receptionen på badet.

Snöberg

Snön som röjs bort från sjön placeras på beachvolleybollplanen. Här skapas ett snöberg till barnens stora förvåning.

Uthyrning

I receptionen på huvudbyggnaden ska det finnas möjlighet att hyra utrust-ning till de olika aktiviteterna både sommar- och vintertid t.ex. skridskor, skidor, kajaker, kanoter m.m.



Först står bungalofen i Fjällnäs.

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Servicebyggnadens syfte

Målet är att kök- och servicebyggnaden ska kunna hållas öppen året runt, under lågsäsong funktionen under veckor och helgdagar. Syftet med servicebyggnaden är att den ska vara "hjärtat" i anläggningen och serva friluftsområdet besökare med allt från drucksmöjligheter till uthyrning av utrustning.

Det ska även finnas en servering med plats för ca 30-40 gäster. På serveringen under högsäsong kan det erbjudas frukostbuffé för camping-gästerna. Förutom allt det som hör en servering till såsom espresso, kaffe och bullar kan det finnas varmrätter, grillade matar och heta sallader. I huvudbyggnaden i anslutning till serveringen ska en kök finnas med ett enkelt sortiment av dagvaror samt läsk, glass och godis.

Önskemål och krav som legat till grund för husarkitekternas idé till ny servicebyggnad.

Byggnaden bör innehålla:

- Reception
- Kök och servering med plats för 30-40 gäster.
- Serveringen ska uppfylla alla moderna krav på hygien och arbetsmiljö.
- Förärr till serveringsverksamheten
- Förärr för druck och underhåll.
- Lada för utrustning på sommaren
- En regelbunden verksamhet för utrustning under sommaren
- Omkändingsrum, hett och darr-3 duschar
- 2 handkappsanpassade duschar, 2 toaletter + 1 HWC/ard.
- Barri i anslutning till hett & darr omkändingsrummen.
- Lokaler för övernattnings - vandrarhem, ligghälska
- Byggnaden ska ha god tillgänglighet för funktionshindrade
- Byggnaden ska kunna delas av vid olika typer av verksamheter.
- Byggnaden ska smälta in i naturen och helst vara i trä.

(Bilaga: plus foto nya arkitektur över byggnaden + handteckning)

Framtidens byggnader

Miljöanpassning och ekonomi är två ledord vid en eventuell ombyggnad av byggnaderna vid Björklings friluftsområde. Med hjälp av miljö-vänsliga tekniker kan priserna hållas nere på t ex elförbrukningen bland annat med hjälp av begränsade och solfångare på taket. Man kan även föra huvudbyggnaden med en braskamin, detta bör göras att få värme och höja trivseln i lokalen.

För att förbättra helhetsskänkan måste byggnaderna ges en enhetlig karaktär. Byggnadstil, material och färger bör väljas med omsorg och utföras en övergripande idé.

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Campingen



18

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Mål

Målet är att Björklings camping på jakt ska vara en återstruckcamping.

Ett stort behov av campingplatser i Uppsala närområde

Behovet av bra campingar med attraktiva lägen är mycket stort i Uppsala. Till att börja med bör man fästas vid säsongsmedel och några månader. I dagsläget är campingarna öppna under perioden 26/6 - 20/8. Istället för denna period skulle säsongsmedel kunna vara på plats mellan april till oktober. Med en "anslutnings" och effektiv marknadsföring kan campingen ha möjlighet att ha stor beläggning under många veckor om året. Campingen ligger geografiskt mycket bra. Björklings friluftsområde har mycket att erbjuda och för de friluftspassande som ska vistas i landet är campingen ett lämpligt stopp. Även byggen vinner på att få en camping av god kvalitet. Många campinggäster gillar lokalservice, handel och arbetsmiljöer.

Nya servicebyggnader

Servicebyggnaderna utgör en viktig komponent för att campingen ska fungera tillfredsställande för sina besökare. De ska vara praktiskt inredda och kunna inrymma flera personer samtidigt.

Önskemål och krav som legat till grund för husarkitekternas idé till nya servicebyggnaderna på campingen:

- "Kök" med möjlighet för egen matlagning (4-6 personer)
- 3 st toaletter varav 1 HWC
- Handkappansatt duschrum
- Tvättruga
- Byggnaden ska ha god tillgänglighet för funktionshindrade

(Bilaga: plan från nya arkitektur över byggnaderna + handskallig)

Restaurering och ev. tillbyggnad av Annas torp

Alt 1)

Tanken är att denna byggnad ska kunna fungera som en mindre samlingslokal med tv och "kafé" med möjlighet för egen matlagning. Här ska man kunna samlas i större grupper och äta sin middag och sitta på tv.

Alt 2)

"Annas sommarcafé", ett kafé som drivs endast under sommaren. Här ska det finnas två datorer för utlysning till campinggästerna, ett samlingsrum med tv etc. Kvällen skulle det kunna anordnas aktiviteter av t ex ortens olika föreningar. "Trubadur i hunden" och föreläsning om "trädgårdskonst" kan vara några aktiviteter på schemat.

- Viktigt att bevara den gamla stilen på byggnaden.
- Byggnaden ska ha god tillgänglighet för funktionshindrade.

Incheckning

Under campingen högsäsong kan det gamla kanothuset inredas med en incheckningsdisk. Detta för att besökarna till campingen skall slipa ta sig kända till servicebyggnaden och receptionen innan de kan checka in.

Tillfälliga- respektive säsongscampare

På campingen ska det finnas möjlighet att kunna hyra husvagnsplatser, ställplatser och stugor under kortare period men man ska också kunna hyra plats för en hel eller del av en säsong. På campingen bör det finnas minst 15 stycken platser för säsongscampare.

Antal campingplatser i förslaget:

- Husvagnsplatser: ca 60 st - med elplattor
- Stugor: 17 st i olika storlekar
- Totalt: ca 35 st



19

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Nya uthyrningstugor

Campingen på Björklunge fältområde har många kvaliteter men mycket har tycks föråldrat. Tidigare fanns det några mindre uthyrningstugor på campingytan norr om vägen. Men de togs av någon anledning bort och flyttades till Fjällnora. För att göra campingen attraktivare föreslås att man åter byggs upp ett antal stugor på campingen. Stodelen på stugorna föreslås vara ca mellan 4-6 bäddar.

Ståtens närskillnader utnyttjas vid utplaceringen av stugorna så att de kommer att ligga på olika höjder. Det är viktigt att tänka på att några stugor bör vara placerade och utformade med hänsyn till olika typer av funktionshinder. På området som tidigare var avsett för till byggt ett antal campingstugor. Tillplatsen flyttas till den större ytan längs björklunden. Där kommer det att finnas plats för ca 30 stycken tillplatser.

Vegetation

Idag är stora delar av campingplatsen en öppen gräsmatta, det gäller framför allt den större platsen, söder om vägen. För att skapa en trygg plats att campa på ser vi vegetations som runnsbygge. Ett förslag på tema för hela campingområdet är trädgrädd. Man bör i sin huvudsak i "trädgräddan". Nyplanterade träd och buskar ska ha trädgräddkaraktär, äppelträd, plommon, björbuskar etc. Man ska också kunna ha sin egna lilla rabatt där man kan plantera grönsaker och blommor.

Vid de gemensamma platserna på campingen anläggs en grill med utt-plats samt ett vedförråd. Här kan man samla och njuta av semesteren på Björklunge fältområde. För campinggästerna är det viktigt att gräsmattorna har en jämn yta och med hänsyn till detta bör man se över skicket på området gräsmattor.

Praktiska detaljer

Många som åker på semester vill precis som hemma ha alla praktiska detaljer tillgängliga. Detta ska man vid en upprensning av campingen se till att inget av dessa sakas som behövs. Några av dessa praktiska ting skulle kunna vara el-plantar med anslutning till digital-tv, el-plantar med elmattor så att gästerna har kontroll på sin förbrukade el. Dessa el-plantar är i första hand till de så kallade villavagnarna som står på campingen under hela vintern. Andra praktiska utrustningsdetaljer är tvättmaskin, mikso och tillgång till att hyra datorer för t ex sökning av information om Uppsala eller betalning av fakturor. På många campingar i Sverige ser vi idag ett korttryck. Kortet fungerar som ett passord men kan även användas som ett hjälpmedel på anläggningen. Man laddar helt enkelt kortet med ett visst belopp. Sedan kan man använda det istället för kontanter.

Entréerna

Det är viktigt att man som gått till anläggningen känner sig väl mött. Vid mål men nog så viktiga detaljer är hur man upplever entréerna in till campingplatsen och att öppetiderna och service stämmer för ens ankomst och avfärd. Vid båda entréerna ska det finnas informationsterior med det man behöver veta om campingen.

Vinter på campingen

Anläggningens mål är att på vintern kunna ha årets service. Även vintertid ska campingen ha gäster som använder sig av området för vinteraktiviteter, skidåkning, längskid och utförskåning m.m. I Fjällnora är besöksunderlaget på stugor under vintertid ca 20%. Ett erbjudande skulle kunna vara att man anordnar t ex träningsläger för skidåkning under vintern.

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Grusgropen



UTVECKLINGSFÖRSLAG

Mål

Ett mål är att "gropen" ska fyllas med uppmärksamhet och soliga aktiviteter utan att påverka naturvärdena.

Aktiviteter sommar och vinter

Under sommaren står området i miljöligt helt tomt. Det är tydligt för det är ett nytt uppmärksamhet område även sommarstid som kan fyllas med en rad aktiviteter för olika åldrar. En dovhullbana med byggda hopp och karver skulle kunna vara en attraktionspunkt i gropen. Dövhull på cykel är motvagnheten till skidåkarnas störtlopp. Det är en kul men tuff sport som ger de alla bästa som gillar lite tuffare tag en riktig kick! Om vintern skulle samma bana kunna fungera som en skid- och spårbana alternativt teknikkana. Ytterligare aktiviteter som skapar uppmärksamhet är skateboard, på platsen där man vintertid bygger upp ett mini snowboardland med hopp, räcken och halfpipe med mera kan man placera en flyttbar skateboardramp sommarstid. För att få ett engagemang av ungdomarna som är intresserade av en skateboardramp bör man låta dem vara med utifrån och bygga campen. Detta gäller även andra aktiviteter på området som t.ex. dovhullbana.

Gropens mer eller

I den norra delen av grusgropen hittar man idag en öppen gräsyta omgäddad med mestadels lövträd. Det är den lugna platsen i aktivitetsområdet, här skapas möjlighet för spontana aktiviteter så som grillning och kubbspel.

Kulturella aktiviteter

Gropen ska också bjuda på mer kulturella aktiviteter så som teater eller sång. Till detta sätter man upp en flyttbar amfiteater med simplatser vid stora backen. Vid dessa aktiviteter är det viktigt att ta hänsyn till omgivningen då det gäller ljudnivån och vilka tillställningar som inte står.

Värmestuga med grillplatser

Under vintern när skidbacken är öppen och skidåkning där är stor är övriga anläggningen stängd. Detta medför att området betraktas saknas vid vintern under sin betydel vid grusgropen och skidbackarna. Så högt upp på brukarnas önskelista är en värmestuga med ett antal toaletter. Den befintliga grillplatsen bör flyttas genom att den ligger i skuggan. I förslaget är värmestuga och grillplatserna placerade i ryddningsområdet.

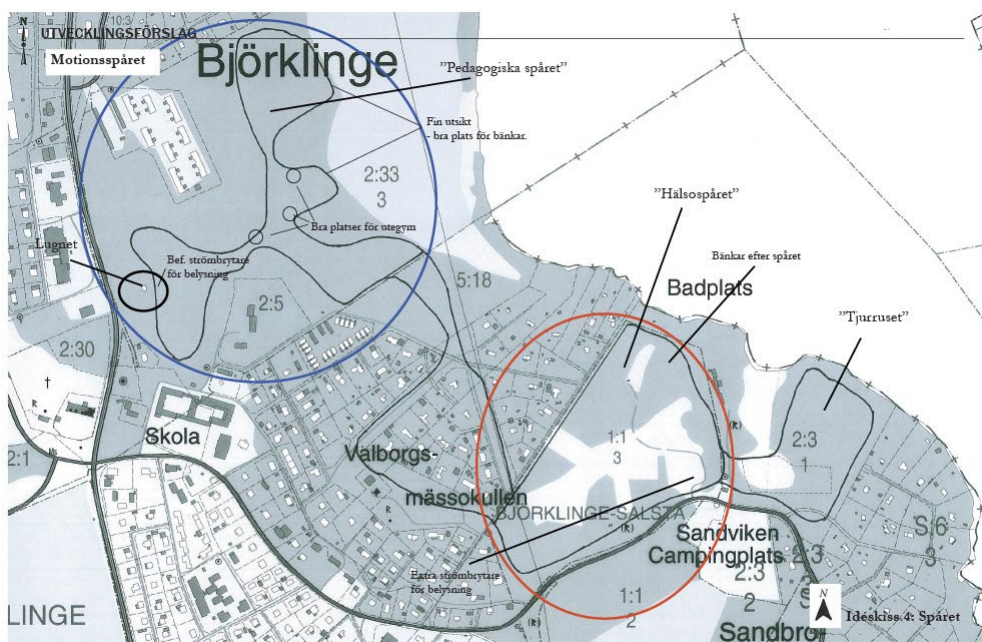
Önskemål och krav som legat till grund för husarkitekternas idé till ny värmestuga med toalett till gropen

- Värmestuga med plats för 10 st personer
- 2 st toaletter varar i HWC
- I den mån det går ska byggnaden ha god tillgänglighet för funktionshindrade.

(Bilaga: plan från ena arkitekten över byggnaderna + husarkitektbyrå)



Idéskiss 1: Grusgropen ska fyllas av aktiviteter både sommar och vinter.



Mål

Målet är att rusta upp spåret och göra det användbart för alla typer av användare genom att dela upp spåret i olika temaspår.

Tydlig skyltning

Som yr motionär i spåret är det i nuläget mycket svårt att hitta rätt. Det finns många andra små tigar i skogen som man kan luras in på. För att åtgärda detta är det därför viktigt med tydliga skyltar som talar om att man är på rätt spår och hur långt man har tagit sig. På grund av att spåret är så pass långt kan det delas in i flera små spår med olika teman och svårighetsgrad.

Förslag

Färg:	Längd:	Namn:	Svårighetsgrad:
Svart	5 km	"Tjurruset"	Svår
Blå	x km	"Pedagogiska spåret"	Medel
Röd	x km	"Hälsospåret"	Lätt – handikappsanpassad, stenmjöl

Belyzningen

Belysningen till spåret slås idag på vid Lugnet. Eftersom det är många som startar vid parkeringen vid badet så bör det finnas en strömbrytare för belysningen även där.

Breddning av spåret

Generellt så behöver hela spåret ses över och röjas upp. På vissa ställen håller stigen helt på att växa igen (se bild.) Marken behöver även jämnas till på vissa ställen.

Möblering och utrustning

Utmed hela spåret placeras bänkar med ryggstöd på passande platser. Även ett utegyn kan vara bra att ha i spåret som komplettering till löppasset eller den snabba promenaden. Ett förslag längs det "pedagogiska spåret" är att göra en "inte-mudda-mark bana", där barnen kan leka och öva sin balans.



Idénkiss: Utgyűmmet mitt i skogen



Inte suddat - märk
Fotat är från Vildmarksbotellet i Kalmården.



Utegyrn
Fotat är från motionsspåret i Skyttorp.

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Lugnet



Gallra ur runt om "tomten"

Belysning

Ny entré

Informationskytt bl. a. om platsens historia

Stor lönn och syrenbuskar bevaras.

Gamla entrén bevaras men den bef. trappan tas bort och ersätts med gräs.



Idéskiss 1

Enstaka buskar bevaras platsen öppnas upp.

Ny grull med simplats
Ny grusgång
Jämma till grävtan
Samlingsyta
Långbänk
Ståbörd
Bef. äppelträd
Nya äppelträd

Idéskiss 5: Lugnet
Skala 1:500

26

Mål

Målet är att Lugnet och dess "inridgärd" ska fungera som en samlingsplats för alla föreläsningar i Björklings med omnejd.

För att detta ska kunna genomföras krävs att man byter ihå till huset och ordnar med ett nyckelsystem som fungerar tillfredsställande. Lugnet är ett fritt läst hus men det behövs ses över och renoveras inuti, bytas tak och målas om.

"Trädgården"

För att ranns in Lugnet och skapa en grull mot omgivningen föreslås ett staket i form av en gläddgärd runt tomten. Horndunden flyttas och en smalare grusväg anläggs. Vid entrén placeras en informationskytt om bl. a. Lugnets historia. "Trädgården" ses över och en viss gallring sker. De gamla äppelträden får stå kvar och för att bevara den lilla äppeltraden även i framtiden planteras tre nya träd. Vid samlingsplatsen bakom huset placeras bl. a. en långbänk och ett enaståbörd. Placeringen för grullplatsen bibehålls och rustas upp med ny grull och nya bänkar.



Idéskiss 1: Lugnet- en samlingsplats för stora och små.

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Parkering

Mål

Målet är att öka antalet parkeringsplatser på området.

Ny parkeringsplats

Huvudparkeringsgrunden vid grusgröpan rymmer ca 220 personbilar. Under högristong när det kommer mycket folk till området samlas också en yta på andra sidan vägen som parkeringsplats. Idag används den ytan som upplag vid skivstela av området. Tanken är att göra den till en permanent parkeringsplats med plats för lika många bilar som huvudparkeringsgrunden. Huvudparkeringsgrunden skick är idag relativt bra. De åtgärder man skulle behöva göra för att få parkeringen i toppskick är att byta ut stälper och mellan andena som är idag är av trä. Dessa har successivt förrusnat genom att man något av dem för att förmödligen ha att elda med vid eldstäderna. Ytterligare en åtgärd som bör göras är att jämna till hela parkeringsytan och gräsa upp den rejält. Närmast badet ska tre p-platser för funktionshandlande minkas ut.

(Skiss bef. parkering se idéskiss "grusgröpan", skiss ny parkering se idéskiss "campingen")

Hinder till badplatsen

För att inte man ska köra ner till badet med bil hindras vägen idag av en bom. Bommen som sattes upp 2006 var allt av att döma för liten för bilar efter några vecka var den förförd. Problemet med att man kör ner med bil till badplatsen finns på olika ställen runt om på området. Vid parkeringen och även på andra ställen där åtgärder krävs kan man stoppa biltrafiken genom att sätta upp polare. För att leveransen av livsmedel och utryckningsfordon ska kunna passera ska polarna kunna flyttas ner. Dessa typ av hinder skulle även kunna användas vid andra tillfällen där problemet är detsamma.

Parkeringsvakter

Under många år under högristong har man tagit betalt för att parkera vid Björklings friluftsområdes parkeringsplats. Sommaren 2006 var det BBK, Björklings friluftsområdes parkeringsplats. I det stora hela gick det mycket bra. Att ha klubbans/föreningens som sköter parkeringen är ett bra alternativ till parkeringsvakter. Samtidigt som man håller ordning på bilarna så tjänar klubbans/föreningarna en vinst.

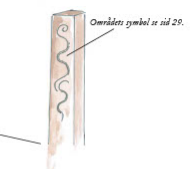
Alternativet till dessa p-vakter är p-automat eller en grund som går upp vid betalning. Nackdelen med detta är att risken att man parkerar på andra ställen än vid parkeringsplatsen är stor. Klubbans/föreningarna som sköter parkeringen kan också sköta sophämtningen och plocka skräp. För att gåtorna till området ska vara vika som står på parkeringen och tar emot pengar är det viktigt att informera exempelvis: "Parkeringen sköts av Uppålls kommun med hjälp av BBK"



En exempel på nya skiljeträcken på parkeringen. Foto är från Samverkanens friluftsområde.



Idéskiss: Huvudentrén till Björklings friluftsområde- staket med höjbara polare, en stor informations- och väskombyrå samt belysning på hela parkeringen.



Idéskiss: Exempel på en övershöjare.

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Tillgänglighetsanpassning

För område för alla
Tillgänglighet handlar om att inte bygga in barriärer och om att utnyttja redan befintliga hinder. Ett mål är att alla oberoende av funktionshinder ska kunna ta sig runt i området. Det gäller allt från vinstiete i byggnader, kunna läsa information och anvisningar, till att nyttja anläggningen och bad.

Mål
Målet med restaureringen är att göra området tillgängligt och attraktivt för personer med olika funktionshinder.

Tillgänglighetsanpassningen skall följa som en röd tråd genom hela området. Detta skapar en välkomnande känsla. Resultatet blir Uppsala kommun modernaste och mest tillgänglighetsanpassade friluftsområde med stor rörlighet och möjlighet att utföra en mängd friluftsvandringar även för funktionshindrade.

Alla byggnader skall i hög grad tillgänglighetsanpassas. När utemiljön anslags finns alltid en handikappanpassad alternativt som exempel snägg, en del av det 5 kilometer långa slöjsträcket med stenmjöl som beläggning. Detta ger en hård yta som är tillgänglig för alla.

Eftersom bader är en central del av aktivitetsområdet bör det vara lätt att nå bader med funktionshinder. Detta innebär att bader och badstugor bör vara utrustade med en handikappanpassad byggnad med räder.

Aktiviteter för funktionshindrade
På Björklinge friluftsområde ska alla kunna delta i de verksamheter som erbjuds, detta gäller så väl sommar som vinter. I receptionen ska man kunna hyra utrustning efter behov bli skidskollärlä, rullstol för bad, stavar, st-ki, ut-eat och mycket mer. Även lekutrustning som passar personer med funktionshinder ska kunna hyras i receptionen för att kunna gå, bocka.

Samarbete mellan Tallkrogen och Björklinge friluftsområde

Rekreativsmöjligheter sju dagar i veckan
Inte långt från Björklinge friluftsområde ligger Tallkrogen. På Tallkrogen bedrivs lägerverksamhet samt skapar rekreativsmöjligheter för utvecklingsstörda och deras familjer året runt, sju dagar i veckan. Tallkrogen drivs av den ideella föreningen FUB-glädde. FUB står för Föreningen för utvecklingsstörda barn, ungdomar och vuxna.

Björklinge friluftsområde, ett mycket viktigt utflyktsmål
Björklinge friluftsområde är ett mycket viktigt utflyktsmål för anställda och besökare på Tallkrogen. Här får de möjlighet att träffa andra barn och vuxna som inte har samma handikapp som de själva. De får också möjlighet att prova på aktiviteter som de inte tidigare provat på skolan t ex paddla kanot, åka pulka och skidskollärlä.

Vintertid
För människor som sitter i rullstol eller har svårt att gå är det bästa underlaget is. Det är jämnt och man kan lätt ta sig fram med olika redskap på den plana isen. När isen ligger sig på Långryön öppnar sig en ny spännande värld för Tallkrogen och deras besökare. En förutsättning för att det ska bli möjligt för dem att ge sig ut på den plana och jämna isen är att den är plögd. Tidigare om isen har plögnen skett mycket sporadiskt och med en verksamhet som kräver planering är det svårt att plocka in de dagar det är plögt. En plögn av isen under en längre period ökar chansen för Tallkrogen anställda. En vinter "tävling" som skulle kunna anordnas på Långryön är "Långryönsmässa". Här skulle alla kunna delta; gamla, unga, funktionshindrade med flera. Utrustningen man skulle använda för att genomföra tävlingen skulle vara efter behov och önskemål, skidstavar, skidor, skidskollärlä etc.

En samarbete
Tallkrogen och Björklinge friluftsområde skulle kunna utnyttja varandras fördelar där friluftsområdet skulle kunna fungera som ett rekreativsmråde för Tallkrogens gäster. Samtidigt skulle Tallkrogen kunna hjälpa till på området med enkla uppgifter som städning eller att bemanna kiosk.



En funktionshindrad sitter på en skidskollärlä i Fjällnäs.

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Helhetssyn

Huvudentrén till Björklinge friluftsområde

Entréområdet bör utformas med stor omsorg. Den bör vara representativ för området och ge en inblick i lockande element som ger en idé om vad som finns i området.

När man stannar till Björklinge friluftsområde är det viktigt att man känner sig välkommen. Entrén ska vara väl markerad och ge en översikt med ett staket. Här bör det finnas en stor informationskylt med bl a en karta över området delat. Entrén ska tydligt signalera var man är och vad området kan erbjuda.

"En röd tråd"

I ett stort friluftsområde som Björklinge är det viktigt att det skapas en helhet, en röd tråd. När man befinner sig i området skall man känna att alla delar hänger ihop. Utrustningen bör vara av likartad utformning i hela området. Till Björklinge friluftsområde behövs gresser, en pappebörge, bänkar, bord och ny belysning. Även utseendet på olika informations-tavlor bör vara betydelsefullt för att skapa en helhet till området.

Staket

Över hela området används samma typ av staket för att hålla in olika platser. Staketets höjd beror på vilken funktion det ska fylla. (Se bild)

Grillplatser

Alla grillar ska vara tillgängliga för att kunna eventuella sabotage. De ska vara av material som smälter in i den befintliga miljön.

Lekplatser

Lekplatserna med lekutrustningen ska smälta in i den befintliga miljön och samtidigt fungera som utmaning när de inte används.

Gångväg på området

I den centrala delen av friluftsområdet gränsas till framför gräs.

Extra utmaning

Under högsäsongen föreslås att man sätter upp anläggningen lite extra för att besökare. Ett exempel på denna utmaning kan vara att placera ut utrustning med sommarblossar över området, för att ge alla besökare.



Förslag på staket för friluftsområdet - en högre variant. Foto av John Kallander.



Förslag på staket för friluftsområdet - en lägre variant. Foto av John Kallander.

Förslag på områdets symbol/slogan:

Idén som nedan skulle kunna användas som bakgrund till informationstavlor. Skapas i en med nedfärdta symboler.



Symbolik:

Vatten
Sand
Is
Skidskollärlä
Skidspår
Ett spår
Vägar
m.m.

Slogan:

Björklinge friluftsområde

- ett naturligt spår

eller

Björklinge friluftsområde

- det naturliga spåret

eller

Björklinge friluftsområde

- ett spår i naturen

eller

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Prioritering 1-3

1) Åtgärdsordning:

- Målet med Björklings friluftsområde är att området ska bidra till att skapa aktivitet och livsglädje. Detta gäller oavsett hur rödlig man är. Alla ska kunna ta sig fria start till små utmaningar fysiska hinder, olika svårigheter, samt att komma in och vistas i t ex olika byggnader och miljöer. För att uppfylla denna målsättning bör Björklings friluftsområde i hög grad tillgänglighetsanpassas. Byggnaderna bör föras med rampar, vissa gruppplatser i området ska kunna användas av funktionshindrade. Det ska vara enkelt att ta sig till vatten på en långväg och en del av badhyggan ska handikappanpassas. Bänkar och klubborden på området ska vara anpassade för alla, med eller utan rullstol.
- Den befintliga servicebyggnaden är i målet i mycket dåligt skick. Om byggnaden renoveras för ett sommarbruk är det viktigt att man åtgärdat mögelproblemet. I målet är det inte godkänt att laga någon mat i servicebyggnaden. Detta är en viktig inkomst som kan öka omsättningen på området. Innan en eventuell ombyggnation är det nödvändigt att göra en genomgång i vad som krävs för att kunna sälja mat i lokalen.

2) Utveckling av området:

- De kräver som redan i dag finns i området bör stärkt betonas och i vissa fall vidareutvecklas. Det kan handla om att sätta bänkar, gamla träd, se till att gruppplatserna är fräscha och att jäsna till motionsplatser.
- Servicebyggnaden är hjärta i området. Det är härifrån aktiviteterna utgår, sommar som vinter. Med en ny servicebyggnad för älskadebruk har området en hög potential och en god omsättning.
- Målet bör vara en 4-stjärnig camping. Campingen har ett fantastisk läge precis vid nya E4: an och Långsjön. Med en upprensning av miljön, nya övervakningskameror och el-pluggar har campingen stor möjlighet att bli en mycket attraktiv plats.
- Plöjningen för långfärdsskidor på Långsjön bör ske kontinuerligt och detta gäller även prepareringen av skidspåret.
- Uthyrning av diverse utrustning kan komma att bli en stor inkomstkälla till området. Till denna verksamhet är det viktigt med en stor och funktionell reception så att uthyrning fungerar smidigt för både personal och besökare.

3) Utredningar

- För att skapa möjlighet för alla i området att uppnå Långsjön för både målet en friskare utredning görs. Att få friska i sjön skulle höja områdets attraktion avsevärt. Att kunna sälja fiskkort och hyra ut bänkar där även i pengar till området.
- En barmfot till området som drivs av en barmfot skulle vara positiv över till på Björklings friluftsområde. Flotten skulle kunna hyras ut till små och stora sällskap och inom kort ha bärat sig själv. En barmfot har ett bra andrahandsvärde och kan säljas om platsen ändras i framtiden.
- Grupporna är ett perfekt aktivitetområde. Med ett stort intresse för området barn och ungdomar bör detta område kunna tjäna in. Efter specifika utredningar om bl.a. områden väst- och öst över kan en skateboardcamp och mountainbikebana bli möjlig.

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Drift och underhåll av friluftsområdet

Drift och underhåll idag

Närvarande drift av Björklings friluftsområde sköts av Upprulls kommun och den löpande skötseln görs via Parkgruppen som är stationerad i Björklings som har bred kunskap av området och dess behov. Tillnya och drift av byggnader utförs av personal från Bygg och Fastighet. Under vissa perioder har campingen drivits av en entreprenör som via ett hyresavtal har nyttjat kommunens anläggning. Detta med blandat resultat.

Huvudman för driften?

En fördel är om huvudansvaret ligger hos den kommunala utförarorganisationen. Kommunen kan i sin tur ta "hjälpen" av olika föreningar och entreprenörer. Servicen tillkommer med campingen skulle till exempel kunna drivas av en entreprenör med god kunskap inom området. Det är viktigt att entreprenörerna som går in i ett sådant kontrakt har ett långsiktigt tänkande, det tar ett tag att bygga upp en bra och lönsam verksamhet. Kontrakten bör skötas på minst 5 år.

Samlat eller separat drift för de olika delarna?

För att området ska klara av att hålla en hög standard är det bra att dela upp ansvaret mellan entreprenörer och områdena utifrån/ följande. Med tanke på den korta skid- och skidskostningen bör spåret, backen och sjön ha god kvalitet hela perioden. Spåret bör prepareras när snön faller, likadant gäller för pistningen av skidbacken. Långsjön bör plöjas kontinuerligt. Även sommarid kan det vara klokt att dela upp plöjningen, en grupp som sköter området dagtid och en annan som sköter den kvälltid och helger. För att skapa en välfungerande område med god service, utan skadegörelse är det viktigt att området är bemannat.

Samverkan mellan olika nyttjare och entreprenörer

Björklings är en ort med ett mycket stort föreningsliv. Redan idag är det många föreningar som använder friluftsområdet på ett eller annat sätt och mer kan det bli. Att låta olika nyttjare/ föreningar och entreprenörer samverka är mycket positivt för området. Delar för ett föreningslivet på orten kan få en inkomst på enkla uppdrag men också för att skapa engagemang bland t ex ortens ungdomar. Detta kan förhindra skadegörelse på området. Några exempel på samverkan: Fristidsgården i Björklings skulle tillsammans med Tillägen kunna driva korken/ manirer, de skulle också kunna hålla rent och vatten på området. I gruppen skulle Friluftsförbundet tillsammans med idrottsklubbar driva aktiviteterna.

Ett miljöklassat friluftsområde

Björklings friluftsområde bör utvecklas med ett professionellt miljöinnehåll. För att bidra till att de uppgifterna miljöinnehåll ska skildat det miljöinnehålls alternativet ha högst prioritet. Möjligheten att så kommunen i samverkan med information om det miljöarbete som pågår inom kommunen bör utnyttjas.

Biologisk mångfald Björklings friluftsområde bör förvaltas utifrån ett miljömedvetet synsätt. Området bör vara på goda exempel på hur biologisk mångfald kan tillämpas i praktiken, t. ex. genom miljöanpassad skötsel.

Envy: Solenergi och föroreningsskydd börnas är några punkter på en lång lista över åtgärder som kan göras för att minimera storskaligheten på friluftsområdet.

Spårbildning: Hantverk av renhållning och sopor på området bör utvecklas med vettighet m.m.

Marknadsföring av området

Helt enkelt, den enda tråden ska inte bara finnas på Björklings friluftsområde den bör också finnas mellan Upprulls friluftsområden, Hemsby, Fällnäs- och Björklings friluftsområde med flera. Mellan dessa områden bör en samordning ske för gemensam annonsering och en intensiv marknadsföring. Marknadsföringen bör skötas av kunniga personer på området som till att bidra med lagret upp en utställning för hur man skulle presentera friluftsområdena och dess aktiviteter. Viktigt är också att se över olika miljögrupper och vända sig direkt till dem. Exempelvis bör man vända sig till SCR som är camping- och stugföretagarnas riksförbund. De gör långa besöksbeskrivningar och sätter betyg på Sveriges campingplatser, ett gott betyg kan betyda en ökning av campinggästerna. För att nå ut tillräckligt med sin marknadsföring bör man ta kontakt med t ex Sveriges turistbyråer, här kan de rekommendera friluftsområdena till ett stort antal besökare.

Utredningen har tagit hänsyn till:

- kampenpelare
- miljöaspekten
- tillgänglighetsanpassningen
- äldresanpassningen

Dessa punkter bör beaktas i det fortsatta arbetet med framställandet av konkreta förslag

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Avslutande diskussion

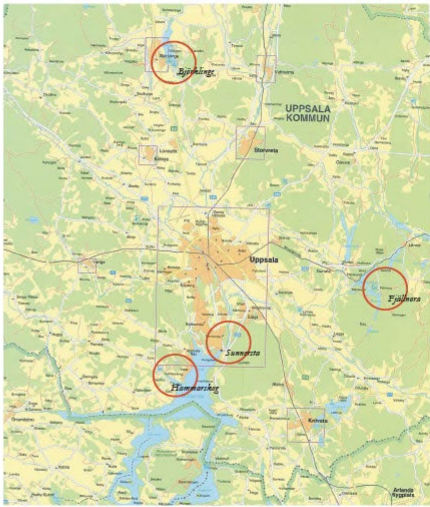
Ett unikt friidomsområde?
Den stora frågan vid utredningens start var:

Hur skapas ett unikt friidomsområde?

Under arbetets gång har väntat på den frågan varit fram.
Ett område blir unikt av att dess besökare tror att vissa där, utbudet av attraktioner på platsen är stort och det finns en hög grad av tillgänglighet. Vad som är unikt för en person behöver inte vara unikt för en annan.
Samma rummarnas: ett unikt friidomsområde är ett område som är fyllt av liv och rörelse både sommar som vinter för allt och alla!

På Björklinge friidomsområde är aktiviteten stor och det är en plats som uttalar många målgrupper, dess besökare utlar väntat om platsen.

I framtiden söker vi naturen
Uppsala har idag förutom Björklinge friidomsområde tre större friidomsområden som är utgräddade över kommunen.
Björklinge friidomsområde är det enda som ligger norr om staden, i en krasort som väntar kraftigt. Det är viktigt att öka välbefinnandet och ge alla kommunens invånare möjlighet att idka friidrott. Efterfrågan på naturupplevelser, friidrott och rekreativitet är något som ökar.
Dessa områden är tillgängliga och för att tillgodose den stora delen av kommunen är Björklinge friidomsområde ett område värd att satsa på.



Översiktskarta, friidomsområden i Uppsala.

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Synpunkter som inkommit från allmänhet, föreningar m.m

Inkomna förslag badet:

- En lagg byggs ett fika från.
- Handikappsvägg
- Sebra ut vid stranden så att det blir lättare att ta sig ner till vattnet.
- Hundbad
- Läggs ut en sand längs hela badplatsen.
- Restaurera upp volleybollplanen (+ göra en till)
- Naturlik lekplats
- Aktiviteter för camping - golf, boule
- Rutschbana ut i vattnet.
- Plogad bana för hockey
- Plogning för skidåkare.
- Fiske på vintern.
- Flera bygggar.
- Flytbygg med hoppsten.
- Strandpromenad
- Båtar och kanoter att hyra.
- Boulebana
- Barndrott
- Sunshola
- Skidskolåke för funktionshindrade

Inkomna förslag grusgruppen:

- B&C-bana
- Freethegolf-bana
- Snowboardpark – "finspark"
- Konserter i grustaget om sommaren
- Dansbana
- Åvenytbana
- Asfalterad slinga runt grupen
- Rodelbana
- Lubbana
- Bana för skateboard/inline
- Mountbikebana
- Flera grillplatser
- Hopp, halfpipe, naturväggar i backen
- Flytt av bef. hopp

- Snökanon alt. utkörning av natursnö
- Slalom mellan träden i slalombacken
- Ridning av träd
- "Klubbsluga" m. vintervatten + toalett
- Vindskydd
- Snöpark i lilla backen
- Kolliknapp med facklor
- Isombrävel för bodelspel
- Bajamajoc behövs på vintern
- Skyddsnät vid slalombacken
- Luffas? Staketet?
- Vegetationen bindet gruset.

Inkomna förslag campingen:

- "Sked Annas" toap bör renoveras.
- Ficka från björkarna som står som i en skid.
- Fånga till gräsmattan där campingen är idag med matjord.
- Små stupor (som tidigare fanns)
- Lekplats på campingen.
- Utvidga campingen.

Inkomna förslag servicebyggnaden:

- Tillgång till omklädningsrum, duschar, toaletter & banta
- Lägar & lägerkola
- Vindskärm
- Inneservering på vintern
- Mer central plats

Inkomna förslag spårer:

- Fånga sig med tanke på skid/handikappade (inga backar)
- Spårning alla dagar
- Naturstig
- Handikappvänlig stig (stafal)
- Konstnär på hela spårspåret

Övriga förslag:

- Blundryning
- Vaddisid
- Fika i backarna
- Agilnybana
- Skotetied
- Loppa "halskettiooppin"
- Samarbetsbana
- Höghöjdbana
- Minigolf
- Mopedparkering
- Flera cygrommar
- Restaurangverksamhet
- Ta ner träd/gallra.
- Naturlik lekplats
- Ny vägledning (Tibben) till pumpshuset för att slippa ha plogade vägar som i området.
- Skotetied/vandringstied som ansluter till Tierskottetied.
- Ta bort klotter och åtgärda sabotage snabbt.
- Jourtelefon till campingen som sköts av föreningarna i området.
- Skärna av badet med vegetation för avskildhet.
- Belysning på parkeringen.

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Kostnadsförslag - sammanställning av kalkylerna, för en mer detaljerad redovisning se bilaga 5.

Kostnadsförslaget är en grov uppskattning. För att ge en mer detaljerad beskrivning av kostnaderna krävs en fortsatt efterforskning för varje delmoment.

Område	reinvestering	investering	engångsinsatser	nuvarande driftkostnad	ökad driftkostnad	nuvarande inkomst	framtida förväntad inkomst
Badet							
Maskin	1 465 000	----	65 000	130 000	50 000	----	----
Åtgärder för bibehållen standard	1 029 000	45 000	5 000	490 000	65 000	119 000	----
Föreslagna utvecklingsåtgärder	----	11 233 000	----	8 000	244 000	----	756 000
Summa	2 494 000	11 238 000	70 000	628 000	359 000	119 000	756 000
Camping:							
Maskin	40 000	180 000	----	165 000	85 000	----	----
Åtgärder för bibehållen standard	734 000	----	----	70 000	62 000	10 000	80 000
Föreslagna utvecklingsåtgärder	----	9 686 000	----	32 000	305 000	----	2 120 000
Summa	774 000	9 866 000	----	267 000	452 000	10 000	2 200 000
Grusgropen:							
Maskin	65 000	----	----	6000	10 000	----	----
Åtgärder för bibehållen standard	5 000	----	----	195 000	200 000	----	----
Föreslagna utvecklingsåtgärder	----	1 935 000	----	----	169 000	----	120 000
Summa	70 000	1 935 000	----	201 000	379 000	----	120 000
Spåret:							
Maskin	25 000	70 000	----	----	----	----	----
Åtgärder för bibehållen standard	----	----	----	60 000	----	----	----
Föreslagna utvecklingsåtgärder	----	360 000	----	----	16 000	----	----
Summa	25 000	430 000	----	60 000	16 000	----	----
Parkering:							
Åtgärder för bibehållen standard	157 000	----	----	75 000	----	110 000	150 000
Föreslagna utvecklingsåtgärder	----	1 020 000	----	----	10 000	----	----
Summa	157 000	1 020 000	----	75 000	10 000	110 000	150 000

34

UTVECKLINGSFÖRSLAG

Forts. kostnadsförslag - sammanställning av kalkylerna, för en mer detaljerad redovisning se bilaga 5.

Område	reinvestering	investering	engångs insatser	nuvarande driftkostnad	ökad driftkostnad	nuvarande inkomst	framtida förväntad inkomst
Lugnet							
Åtgärder för bibehållen standard	23 000	----	----	40 000	----	----	----
Föreslagna utvecklingsåtgärder	15 000	542 000	----	----	31 000	----	----
Summa	38 000	542 000	----	40 000	71 000	----	----
Entrén							
Åtgärder för bibehållen standard	----	----	----	----	----	----	----
Föreslagna utvecklingsåtgärder	----	30 000	----	----	2 000	----	----
Summa	----	30 000	----	----	2 000	----	----
Generellt							
Åtgärder för bibehållen standard	----	----	----	----	----	----	----
Föreslagna utvecklingsåtgärder	----	1 910 000	----	----	107 000	----	----
Summa	----	1 910 000	----	----	107 000	----	----
SUMMA TOTALT:	3 558 000	27 001 000	70 000	1 271 000	1 396 000	239 000	3 226 000

Sammanställning:

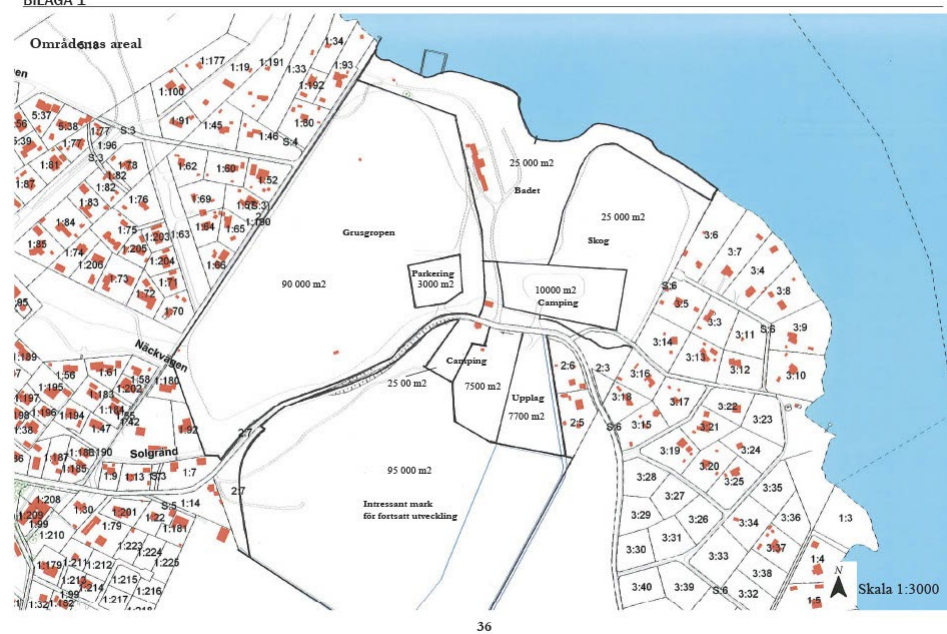
Förväntad driftkostnad efter granskning av föreslagna åtgärder: 2 667 000 kr (nuvarande driftkostnad + ökad driftkostnad)

Förväntade intäkter efter granskning av föreslagna åtgärder: 3 226 000 kr (framtida förväntad inkomst)

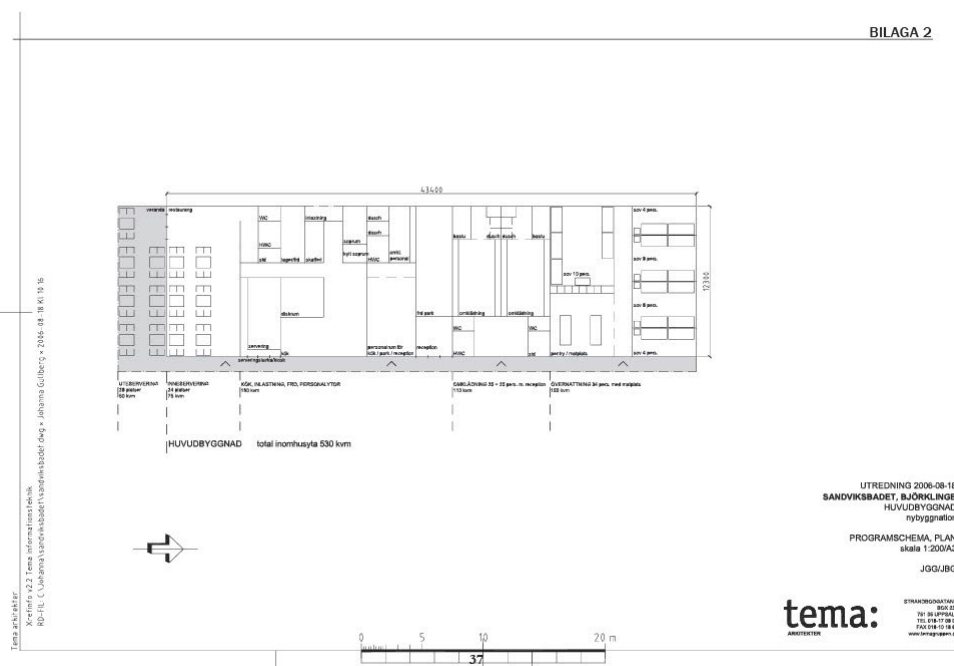
Totalt resultat av föreslagna åtgärder, löpande drift: + 559 000 kr (framtida förväntad inkomst- nuvarande driftkostnad + ökad driftkostnad)

35

BILAGA 1



BILAGA 2



[illegible]

BILAGA 4



Bilaga 2

Förstudie camping Uppsala kommun.

Rafael Myncke, Brita Zetterberg-Blom

2020-03-31

Inledning

På uppdrag av Sportfastigheter och Stadsbyggnadsförvaltningen har Näringsliv och Destination genomfört en mindre förstudie av campingförutsättningar i Uppsala kommun gällande utbudet, efterfrågan/beläggning och utvecklingspotential. Uppdraget var att kort sammanfatta campingutredningen från 2010 och belysa efterfrågan och tillgång på campingenheter. Inom ramarna av uppdraget togs kontakt med svensk camping förbundet för att förstå bättre vad campingar med god beläggning/lönsamhet har gjort och hur många enheter behövs för att "gå runt".

Efterfrågan och tillgång på campingenheter

Campingplatser i Uppsala kommun 2020

- **Björklinge/Sandviken**, drivs i Uppsala kommuns regi <https://www.uppsala.se/kultur-och-fritid/natur-och-friluftsliv/friluftsomraden-och-naturreservat/bjorklinge-friluftsomrade/#camping>
- **Fjällnora**, drivs i Uppsala kommuns regi, <https://www.uppsala.se/fjallnora>
- **Fyrishov** stugby och camping, drivs i Uppsala kommuns regi <https://fyrishov.se/infor-besoket/boende/>
- **Fyrväpplingen**, drift Fyrväpplingen Sportfiske AB, <http://fyrvapplingen.se/stugor-camping/>
- **Siggefora**, drift privat entreprenör <https://www.siggeforacamping.se/kontakta-oss/>

På www.camping.se finns Fyrishov och Siggefora presenterade och på www.husvagn.se finns Fyrishov, Siggefora, Fjällnora, Björklinge/Sandviksbadet och Fyrväpplingen presenterade.

Utöver gästnätter på hotell samlar SCB också antal övernattningar i kommersiella anläggningar, dvs hotell, vandrahem, stugby och camping. I Sverige har det antal övernattningar på andra kommersiella anläggningar än hotell ökat med ca 5% mellan 2016 och 2018. I Uppsala har detta antal minskat med ca 1 procent under samma period. Siffror för 2019 är preliminära siffror och kan justeras markant när de slutliga siffrorna presenteras i april.

	2016	2017	2018	2019
Uppsala				
Kommersiella övernattningar	611 578	629 876	666 671	661 505
Hotell	460 639	487 810	517 089	526 939
Mellanskillnad	150 939	142 066	149 582	134 566
Index	100,0	94,1	99,1	89,2
Riket				
Kommersiella övernattningar	57 234 148	58 683 201	60 856 874	61 744 317
Hotell	35 315 426	36 554 108	37 918 304	39 713 789
Mellanskillnad	21 918 722	22 129 093	22 938 570	22 030 528
Index	100,0	101,0	104,7	100,5

Bilaga 3

Uppsala kommun
**Hamarskog –
 Marknadsundersökning 2016**



Innehåll

Sammanfattning/slutsats	3
Syfte och metod	4
Målgrupp och avgränsning	5
Personprofil	8
Intresseprofil	13
Preferenser	17
Informationssökning	24
Genomförda besök	26

Bilagor

Bilaga 1: Tabeller

Bilaga 2: Kommuner som ingår i urvalet



Syfte och metod

Syftet med undersökningen är att kartlägga vilka som delar Hammarskogs varumärkeslöfte med avseende på vilka de är, vilka intressen/preferenser de har och hur de kan nås.

Vision

Hammarskog en genuin plats för friluftsliv och upplevelser.

Varumärkeslöfte

För människor som uppskattar att vara tillsammans, i rörelse och värderar det naturliga och äkta högt, erbjuder Hammarskog rekreation, balans och påfyllning som gör att de känner sig energiska, glada och tillfreds.

Målgrupp för undersökningen är boende inom ungefär 20 mils radie från Uppsala (samtliga aktuella kommuner listas i bilaga till rapporten) i åldern 18-74 år och som någon gång har besökt ett naturreservat/friluftsområde. Undersökningen genomfördes i en representativ webbpanel (ålder/kön). Det ställdes inledande en filterfråga för att sälla bort de som aldrig besökt ett friluftsområde/naturreservat. Totalt genomfördes det 2 094 enkäter i undersökningen, varav 2 033 någon gång besökt ett friluftsområde/naturreservat.



Hammarskog marknadsundersökning 2016

Sammanfattning/slutats

- Undersökningen visar att en betydande del av de boende (18-74 år) inom 20 mil från Uppsala delar de varumärkeslöften som satts upp för Hammarskog. 47 procent delar dem i stort/helt och 22 procent delar dem helt. De som delar dem är då också avgränsade till dem som redan tidigare någon gång besökt ett friluftsområde/naturreservat.
- Detta visar på god potential att nå ut och attrahera betydande delar av de boende inom "upptagningsområdet". Det som då framför allt kännetecknar dem, och som hänsyn bör tas till i marknadsföring och kommunikation är:
 - En klar majoritet (knappt åtta av tio) har under de senaste sex månaderna besökt ett naturreservat/friluftsområde (15 procent har besökt Hammarskog).
 - De är i högre grad kvinnor än män (60/40).
 - De finns i alla åldersgrupper, men är underrepresenterade bland de yngsta (18-29 år) och överrepresenterade bland äldre.
 - En av fyra är pensionärer.
 - De är i stor utsträckning högt utbildade.
 - Två av tre gillar att vandra på fritiden – detta är den i särklass mest valda fritidssysselsättningen!
 - Andra vanliga sysselsättningar är marknader, trädgård, sol/bad, cafébesök och ett intresse av kulturhistoriska platser.
 - Det finns en tydlig bild av att man vill klara sig själv när man besöker ett naturreservat/friluftsområde. Det viktigaste för att man ska vara nöjd med sitt besök är att det ska vara väl förberett på platsen med framför allt en **tillgänglig folder som beskriver platsen, bra kommunikationer till/från, bra platser för att äta medhavd mat och bra möjligheter att grilla**. Faktorer som bygger på bemanning som café, restaurang, guide, bemannad servicefunktion mm ses inte som lika viktigt.
 - Målgruppen nås framför allt på webben (Google), sociala medier och också i tidningar (DN och SvD).
 - När målgruppen besöker ett naturreservat/friluftsområde stannar de mindre än åtta timmar.



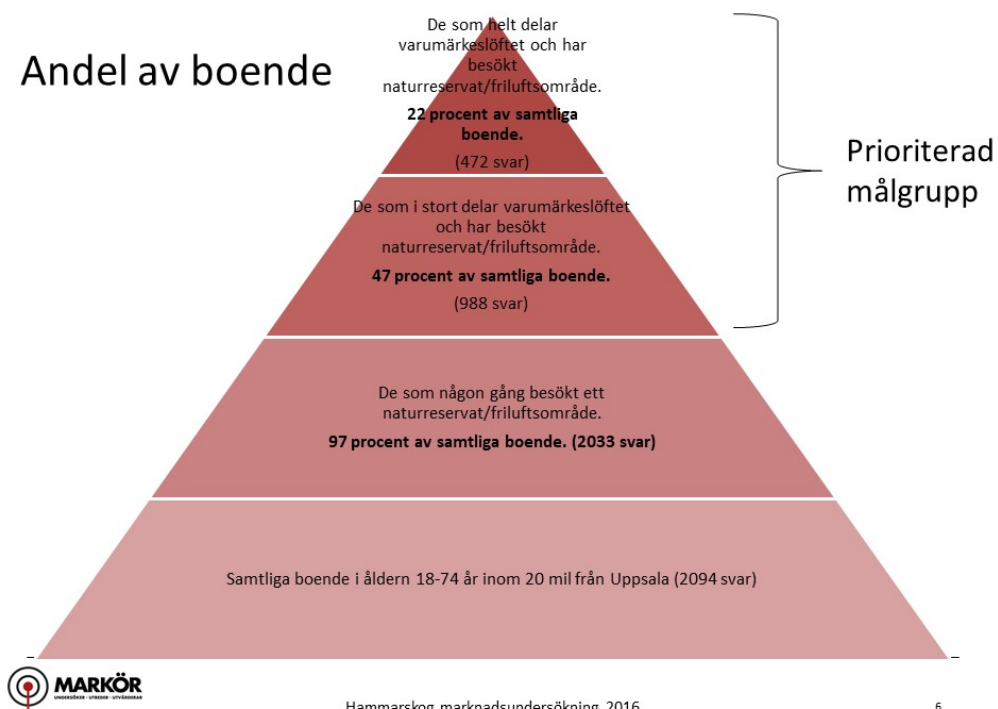
Hammarskog marknadsundersökning 2016

Målgrupp och avgränsning



Hammarskog marknadsundersökning 2016

Andel av boende



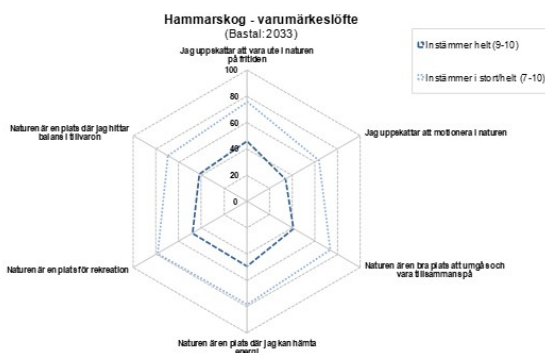
Hammarskog marknadsundersökning 2016

6

Varumärkeslöftet

Varumärkeslöfte

För människor som uppskattar att vara tillsammans, i rörelse och värderar det naturliga och äkta högt, erbjuder Hammarskog rekreation, balans och påfyllning som gör att de känner sig energiska, glada och tillfreds.



De som helt delar varumärkeslöftet: Definieras som de som instämmer helt (9-10) i samtliga av de påståenden som bygger på varumärkeslöftet. Detta är en rekommenderad prioriterad målgrupp i kommande marknadsföring av Hammarskog.

De som i stort delar varumärkeslöftet: Definieras som de som instämmer delvis eller helt (7-10) i samtliga av de påståenden som bygger på varumärkeslöftet.



Hammarskog marknadsundersökning 2016

7

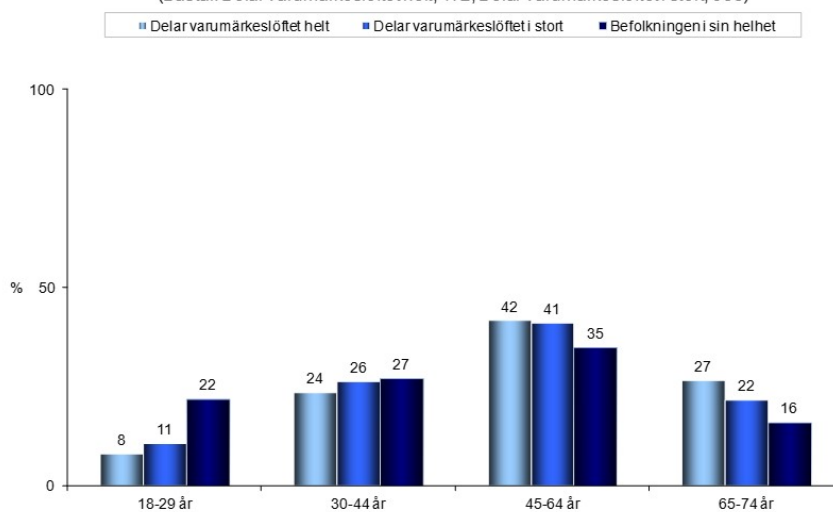
Personprofil för prioriterade målgrupper



Hammarskog marknadsundersökning 2016

Ålder

(Bastal: Delar varumärkeslöftet helt, 472; Delar varumärkeslöftet i stort, 988)

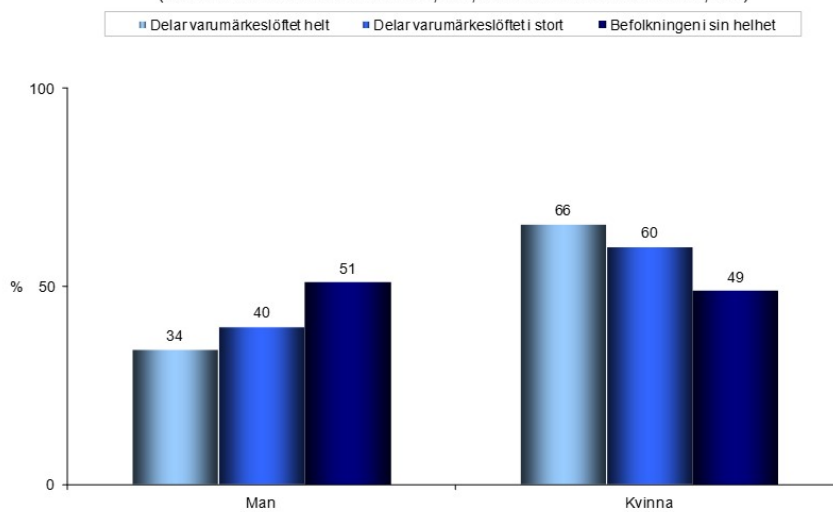


Hammarskog marknadsundersökning 2016

9

Kön

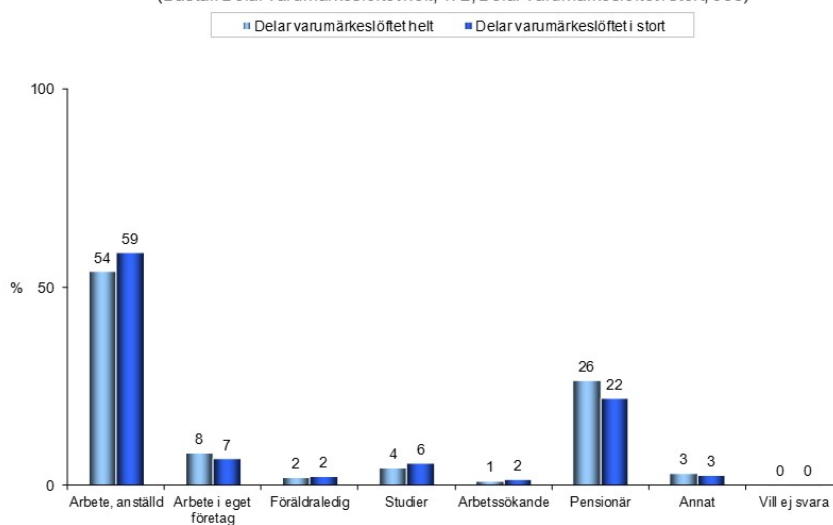
(Bastal: Delar varumärkeslöftet helt, 472; Delar varumärkeslöftet i stort, 988)



Hammarskog marknadsundersökning 2016

10

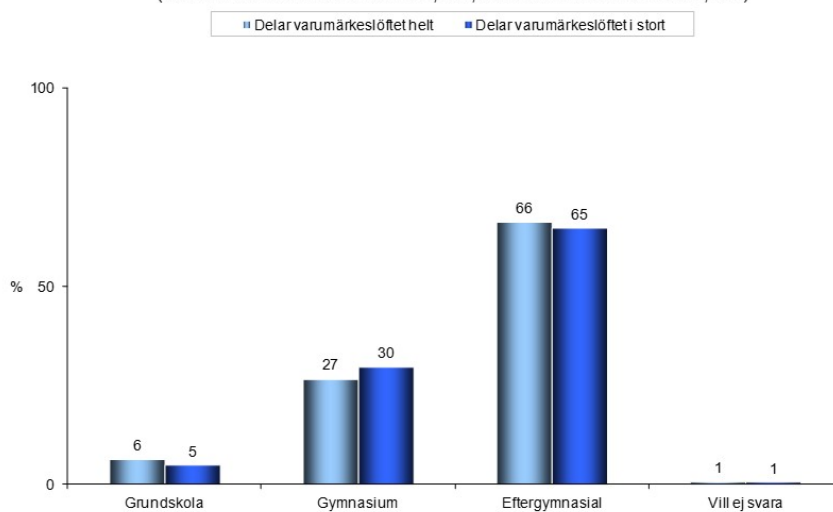
Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?
(Bastal: Delar varumärkeslöftet helt, 472; Delar varumärkeslöftet i stort, 988)



Hammarskog marknadsundersökning 2016

11

Vilken är din högsta avslutade utbildningsnivå?
(Bastal: Delar varumärkeslöftet helt, 472; Delar varumärkeslöftet i stort, 988)



Hammarskog marknadsundersökning 2016

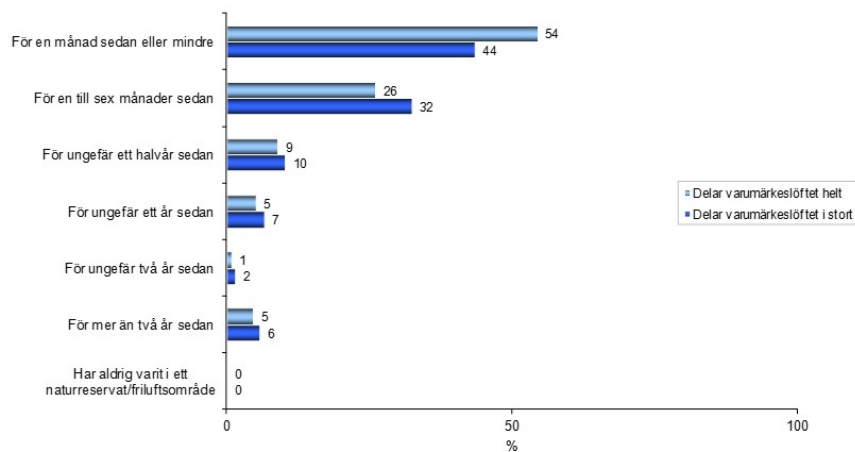
12

Intresseprofil för prioriterade målgrupper



Hammarskog marknadsundersökning 2016

När besökte du senast ett friluftsområde/naturreservat?
(Basta: Delar varumärkeslöftet helt, 472; Delar varumärkeslöftet i stort, 988)



Hammarskog marknadsundersökning 2016

14

Vilka av följande aktiviteter ägnar du dig gärna åt på din fritid?

(Bastal: Delar varumärkeslöftet helt, 472; Delar varumärkeslöftet i stort, 988)

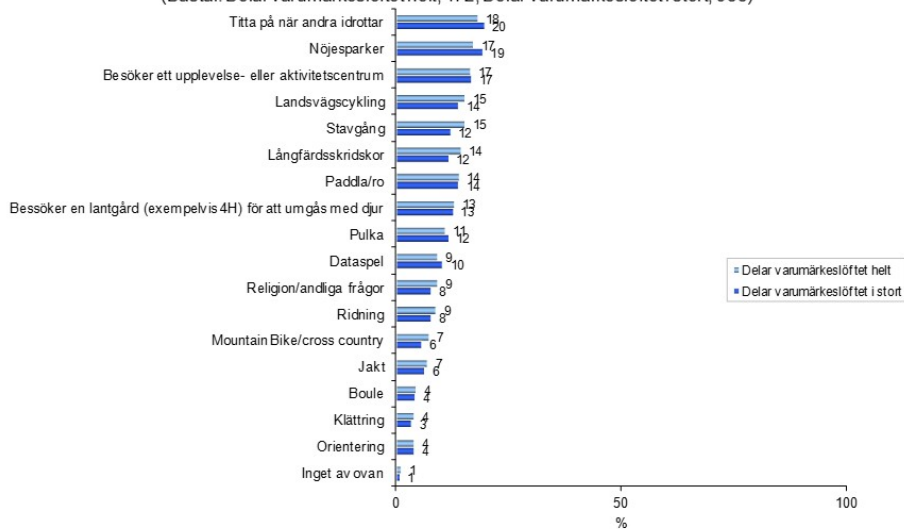


Hammarskog marknadsundersökning 2016

15

Vilka av följande aktiviteter ägnar du dig gärna åt på din fritid?

(Bastal: Delar varumärkeslöftet helt, 472; Delar varumärkeslöftet i stort, 988)



Hammarskog marknadsundersökning 2016

16

Preferenser vid besök för prioriterade målgrupper



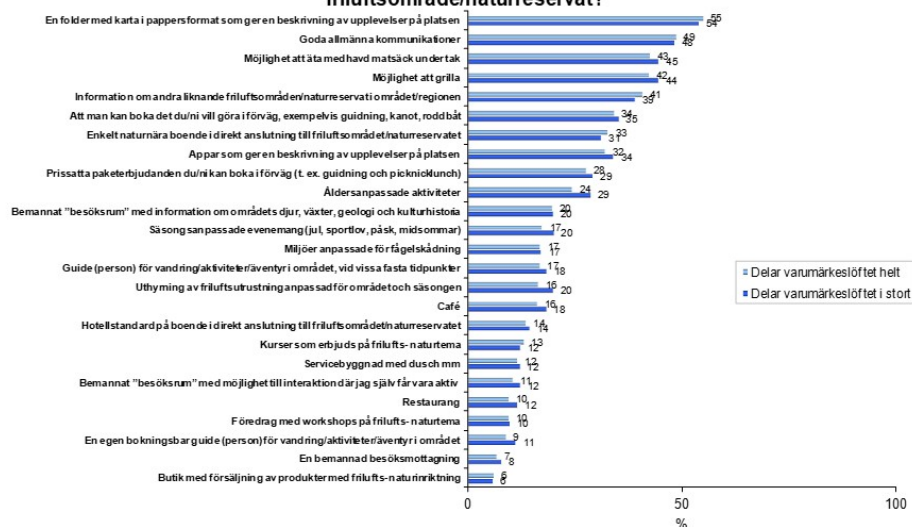
Hammarskog marknadsundersökning 2016

Vad är viktigast för dig när/om du besöker ett
friluftsområde/ naturreservat?

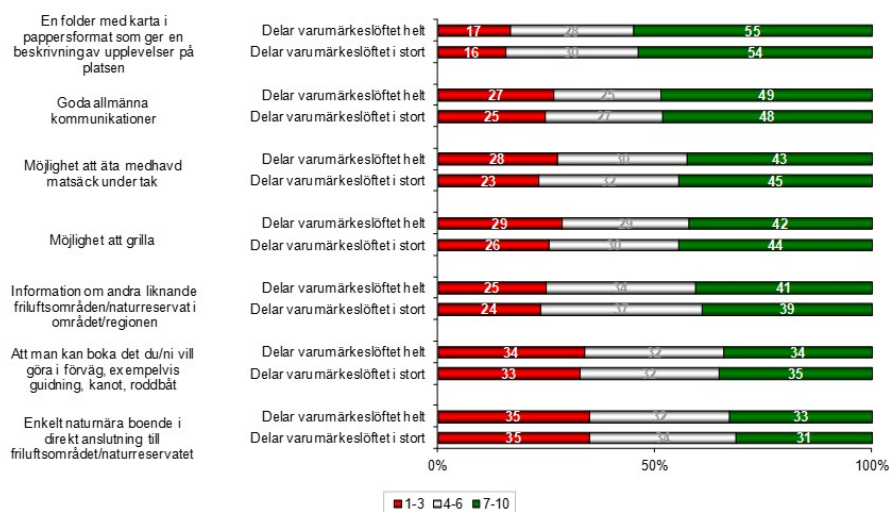


Undersökningens namn

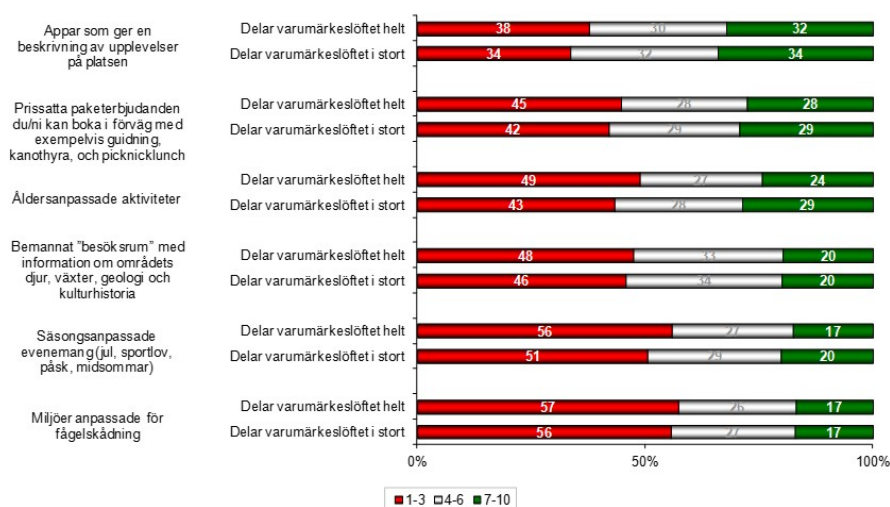
Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett friluftsområde/naturreservat?



Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett friluftsområde/naturreservat?



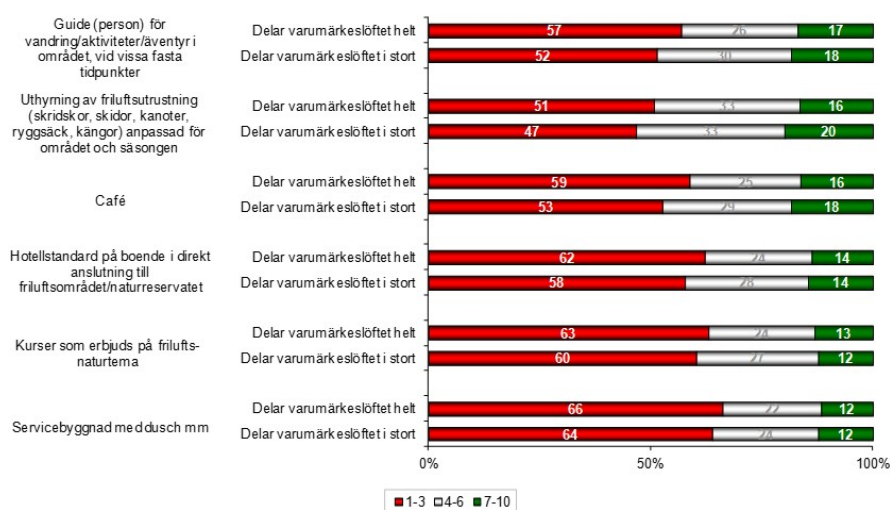
Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett friluftsområde/naturreservat?



Hammarskog marknadsundersökning 2016

21

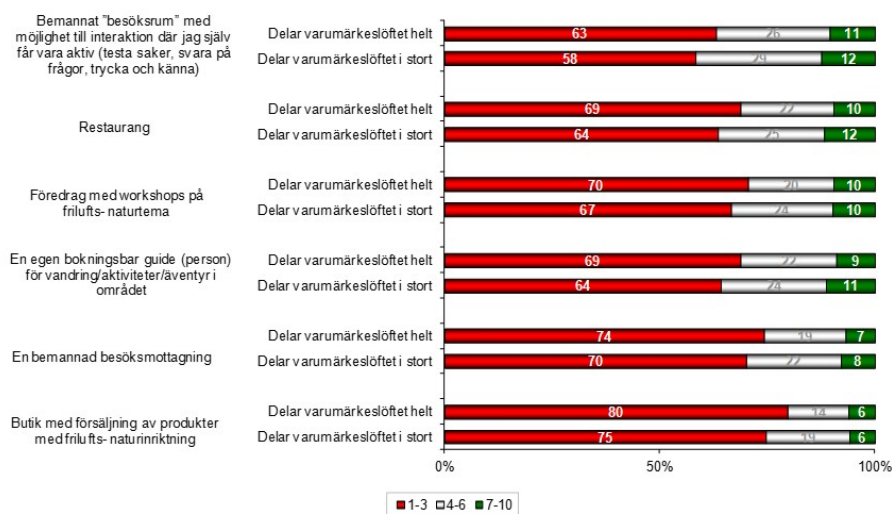
Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett friluftsområde/naturreservat?



Hammarskog marknadsundersökning 2016

22

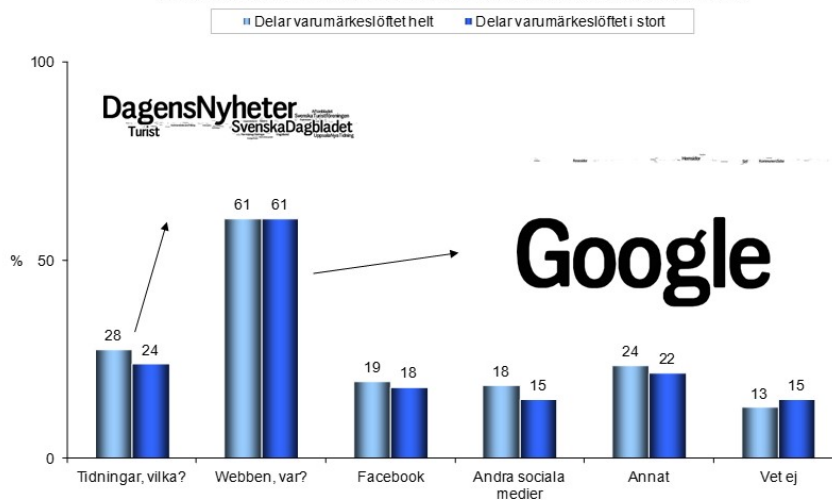
Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett friluftsområde/naturreservat?



Informationssökning bland prioriterade målgrupper

Var söker du information/inspiration när du letar efter ett besöksmål i Sverige?

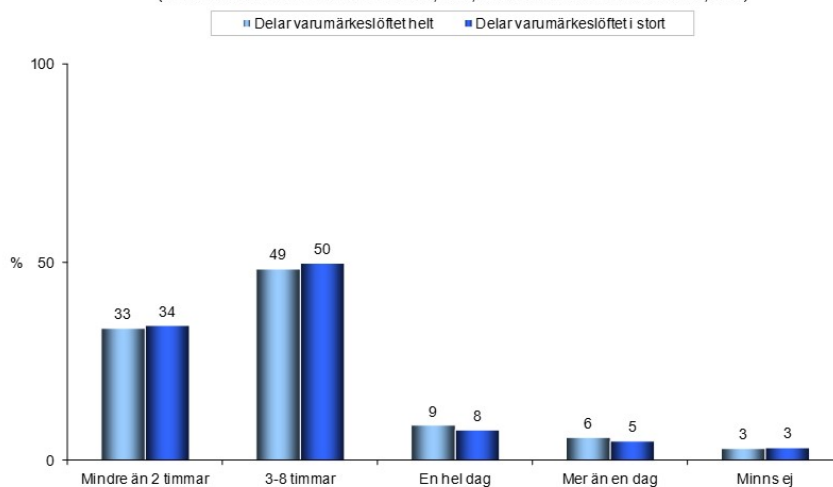
(Bastal: Delar varumärkeslöftet helt, 472; Delar varumärkeslöftet i stort, 988)



Genomförda besök av prioriterade målgrupper

Om du tänker på ditt senaste besök på ett friluftsområde/naturreservat i Sverige hur många timmar stannade du på området?

(Bastal: Delar varumärkeslöftet helt, 472; Delar varumärkeslöftet i stort, 988)

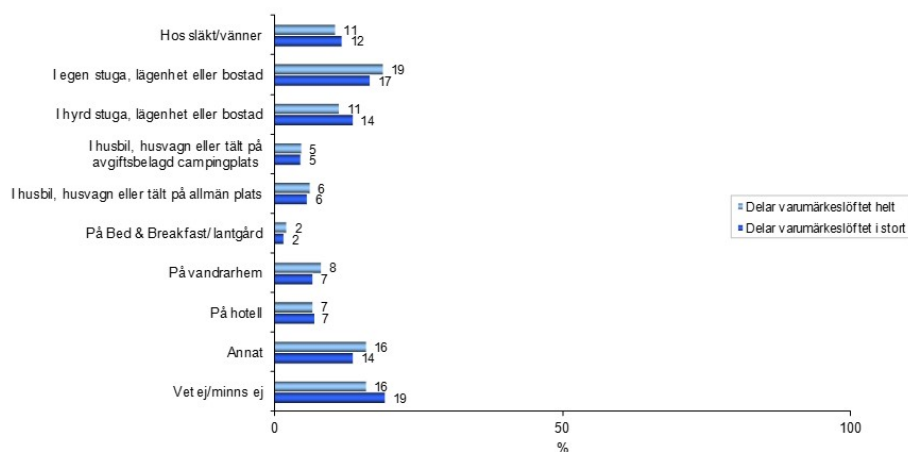


Hammarskog marknadsundersökning 2016

27

Om du tänker på ditt senaste besök på ett friluftsområde/naturreservat i Sverige då du övernattade i anslutning till besöket, var övernattade du?

(Bastal: Delar varumärkeslöftet helt, 472; Delar varumärkeslöftet i stort, 988)

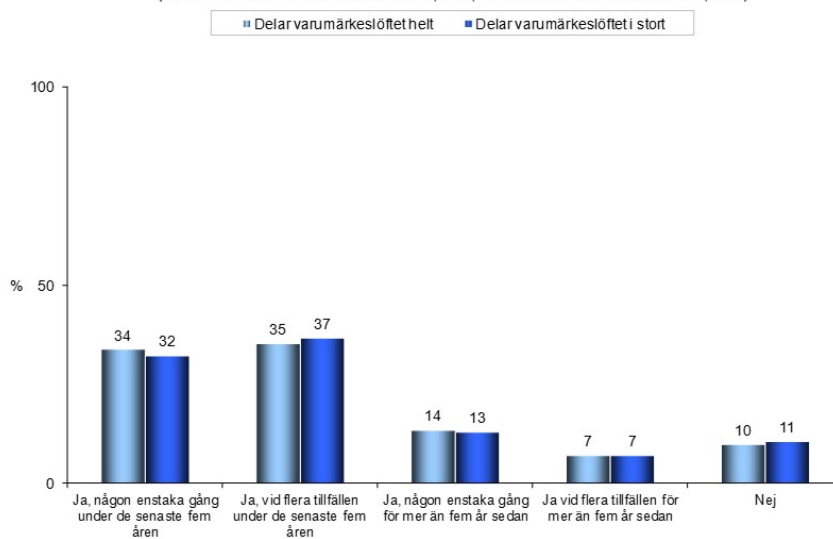


Hammarskog marknadsundersökning 2016

28

Har du besökt Uppsala någon gång?

(Bastal: Delar varumärkeslöftet helt, 472; Delar varumärkeslöftet i stort, 988)

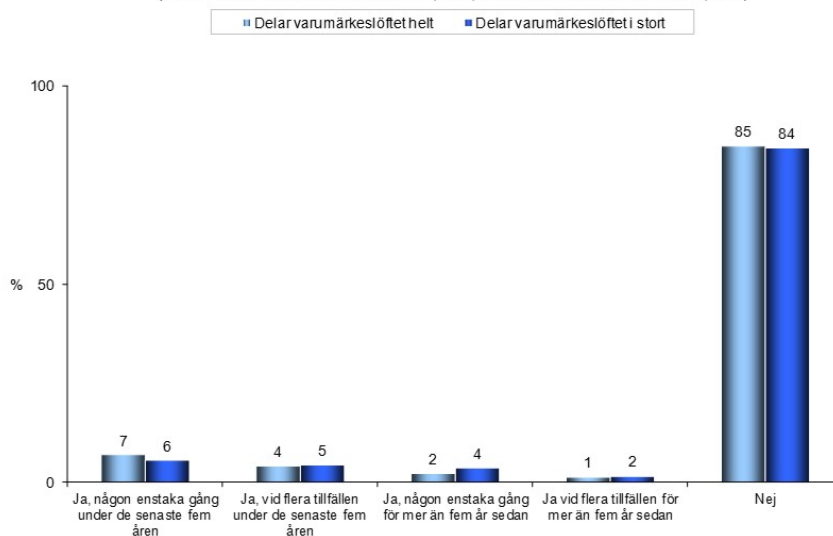


Hammarskog marknadsundersökning 2016

29

Har du besökt Hammarskogs friluftsområde någon gång?

(Bastal: Delar varumärkeslöftet helt, 472; Delar varumärkeslöftet i stort, 988)



Hammarskog marknadsundersökning 2016

30

Bilaga 4

Destination
Uppsala.

Marknadsundersökning om besöksmål i allmänhet och Ulva Kvarn i synnerhet



Beställare: Brita Zetterberg-Blom och Stefan Pettersson, Destination Uppsala AB

Målgrupp: Uppsala län, Allmänheten

Metod: webbenkät

Antal svar: 600 fördelade 360 Uppsala kommun och 240 övriga kommuner

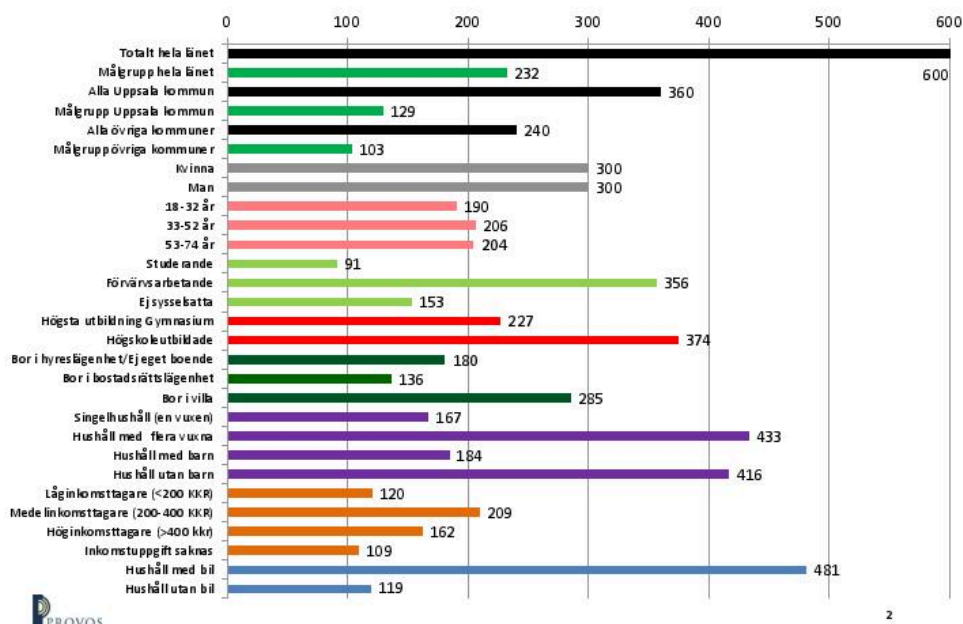
Tidpunkt: 2017-01-04 till 2017-01-26

PROVOS

1

Destination
Uppsala.

Antal svar fördelat på undergrupper



PROVOS

2

Undersökningens syfte

Bakgrund och styrande förutsättningar

Gatu- och samhällsmiljönämnden har givit SBF i uppdrag att utreda framtiden för besöksmålet Ulva kvarn. För att göra detta har SBF beslutat att uppdra till Destination Uppsala AB (DUAB) att göra en förstudie.

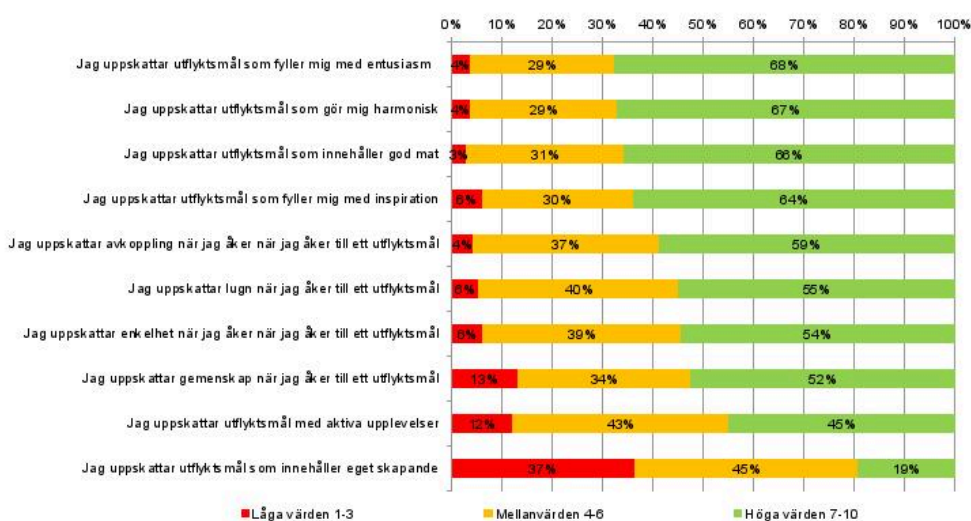
Projektgruppen har definierat en framtida position för Ulva kvarn (varumärkeslöfte): "För människor som uppskattar gemenskap, lugn och enkelhet erbjuder Ulva kvarn avkoppling, eget skapande, god mat och aktiva upplevelser som gör att de känner sig entusiastiska, inspirerade och harmoniska".

Målgruppen för Ulva kvarn är de invånare som delar/uppskattar varumärkeslöftet

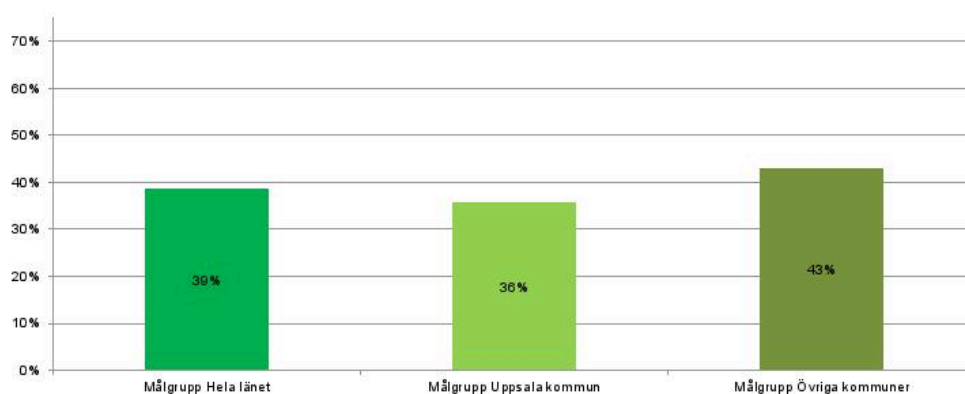
Marknadsundersökningen skall ge svar på:

1. Vad som uppskattas (drivkrafter) vid val av aktiviteter och besöksmål
2. Målgruppens definition och profil
3. Hur man hämtar information i samband med val av besöksmål
4. Vad som efterfrågas vid ett dagsbesök till ett utflyktsmål
5. Hur Ulva kvarn idag förhåller sig till den framtida positionen

Vad uppskattar du med ett utflyktsmål/turistmål?

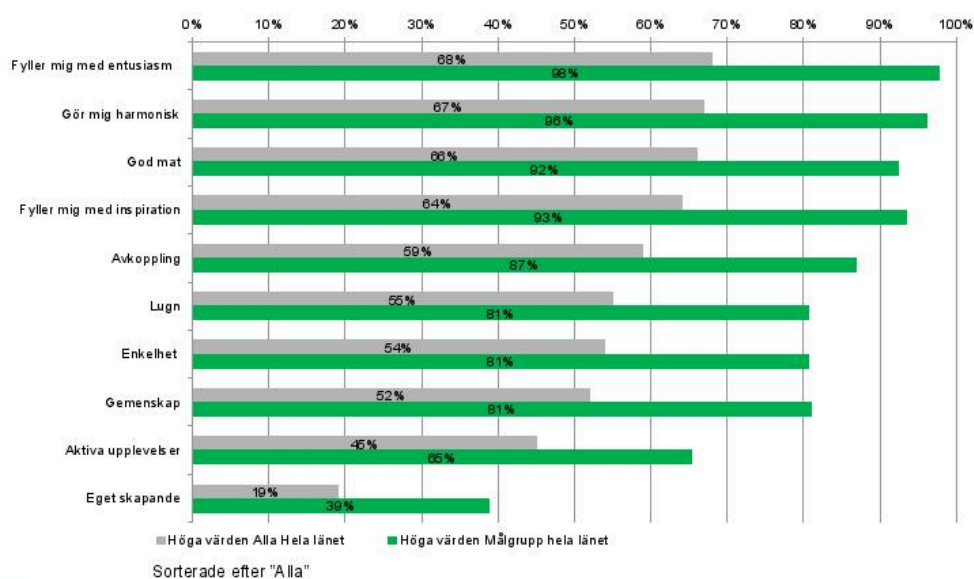


Målgruppsdefinition

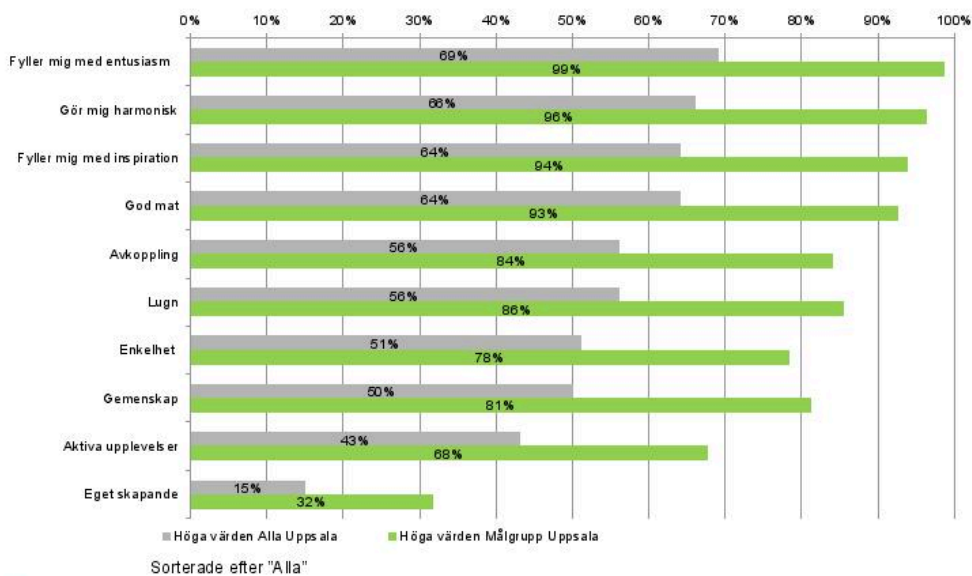


De 10 frågorna om vad som uppskattas vid en utflykt ligger till grund för målgruppsdefinitionerna. De som svarat 7 eller högre (höga värden) på minst 7 av de 10 frågorna anser vi i delat varumärkeslöftet, de kallar vi "Målgrupp".

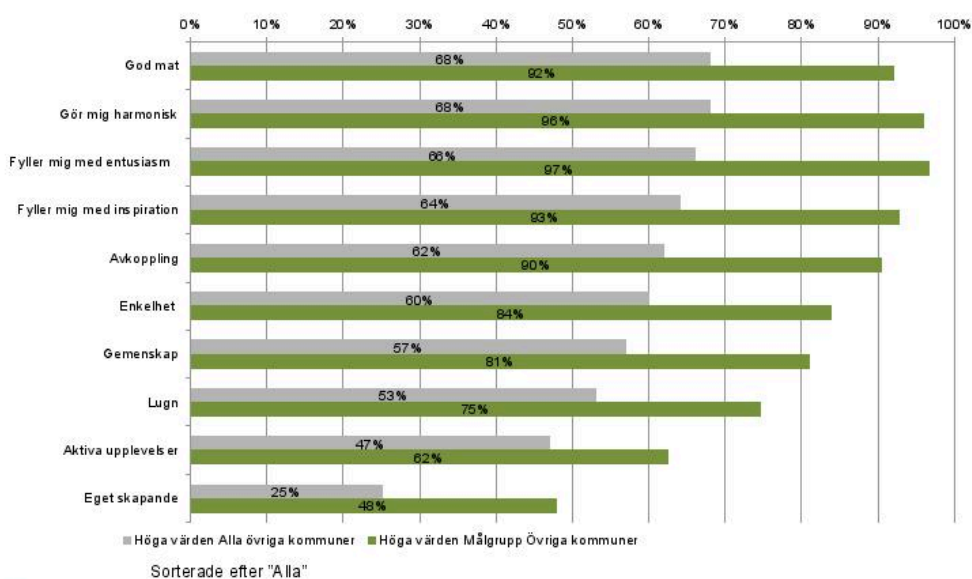
Vad uppskattas med ett utflyktsmål/turistmål?



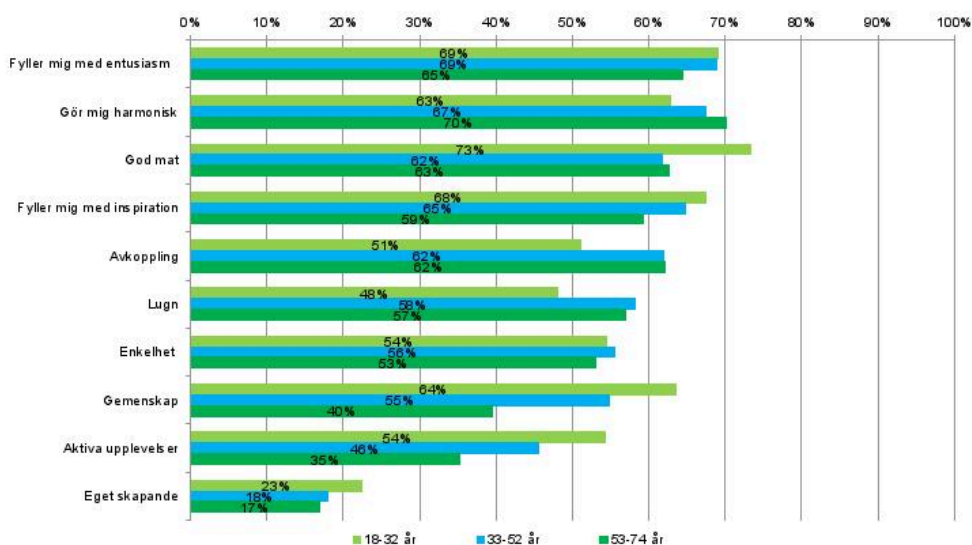
Vad uppskattas med ett utflyktsmål/turistmål?



Vad uppskattas med ett utflyktsmål/turistmål?

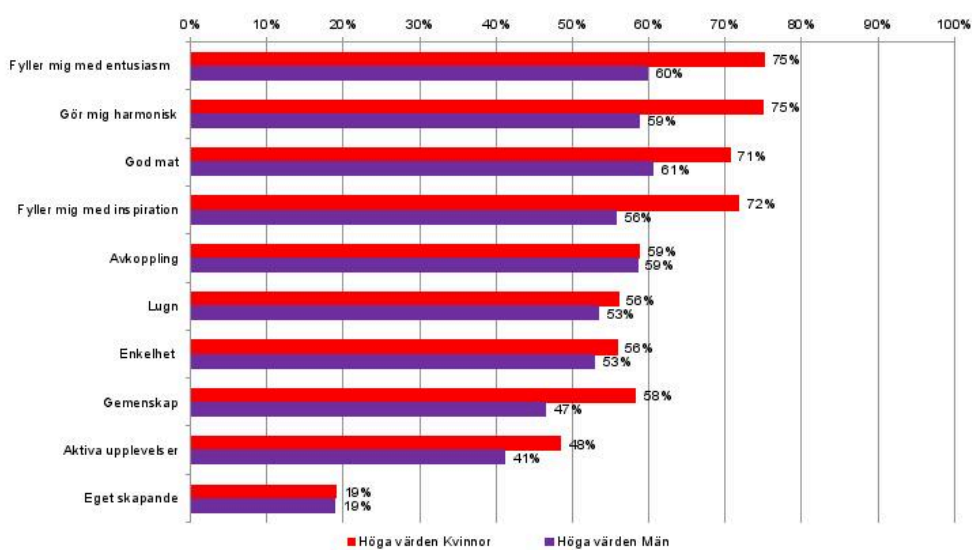


Vad uppskattas med ett utflyktsmål/turistmål?



Bas. Hela

Vad uppskattas med ett utflyktsmål/turistmål?



Bas. Hela länet

Vad uppskattas med ett utflyktsmål/turistmål?

Alla 10 påståenden utom aktiva upplevelser och eget skapande får stor andel (över 50 %) höga värden. Sett till alla respondenter är de 8 övriga starka i en jämnt fallande skala med höga värden.

Om vi ser till skillnaderna mellan Uppsala och övriga kommuner så är det enkelhet, gemenskap och eget skapande som får signifikant större andel höga värden från övriga kommuner.

Skillnaderna mellan åldersgrupperna är större. Den yngre gruppen är mer intresserad av god mat, gemenskap och aktiva upplevelser men lägger mindre vikt vid lugn och avkoppling.

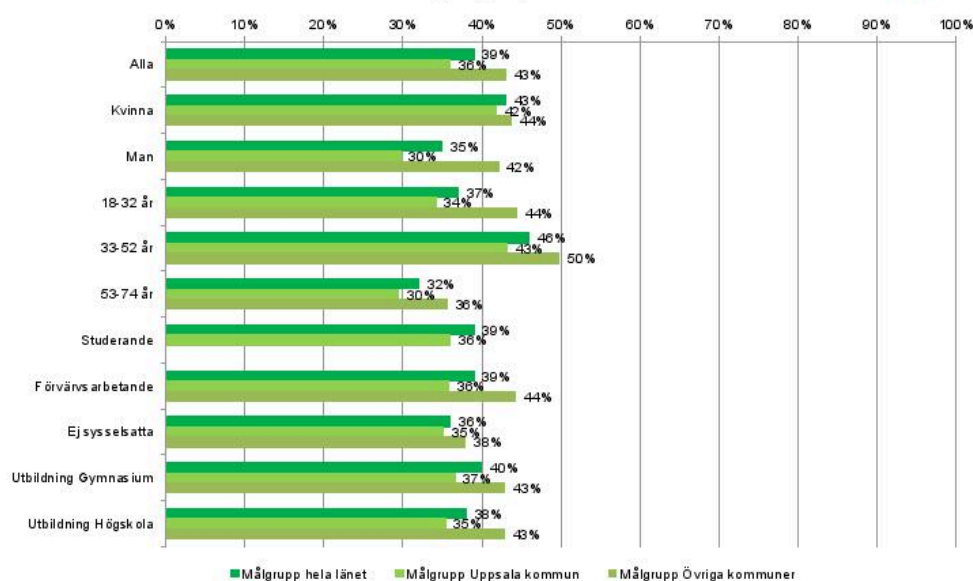
Skillnaderna mellan medelålders och den äldre gruppen är mindre med undantag av att de äldre är mindre intresserade av gemenskap och aktiva upplevelser.

Kvinnor har generellt i större utsträckning satt höga värden än män. Hälften av utsagorna sticker ut där kvinnorna uppskattar saker mer än män:

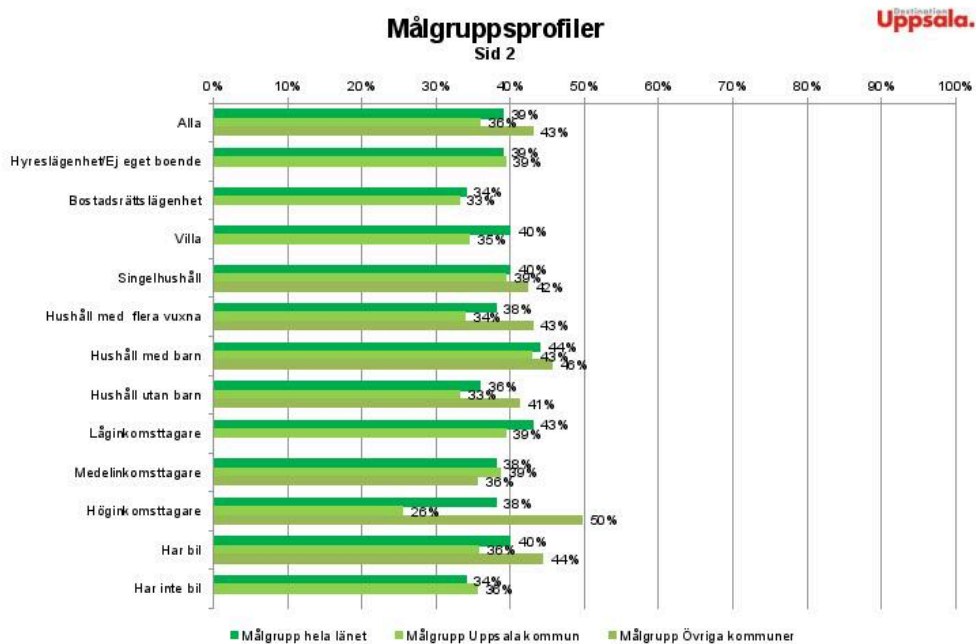
- Fyller mig med entusiasm
- Gör mig harmonisk
- God mat
- Fyller mig med inspiration
- Gemenskap

Att målgruppen uppvisar högre andel höga värden är naturligt då det är just detta som gjort dem till målgrupp. I målgruppen kommer även aktiva upplevelser upp i mer än 60 % höga värden.

Målgruppsprofiler



Not. Riktvärdet är "Alla" i respektive länsdel, felmarginal för skillnad ca 8 %
Staplar med för få respondenter är borttagna pga för stor felmarginal



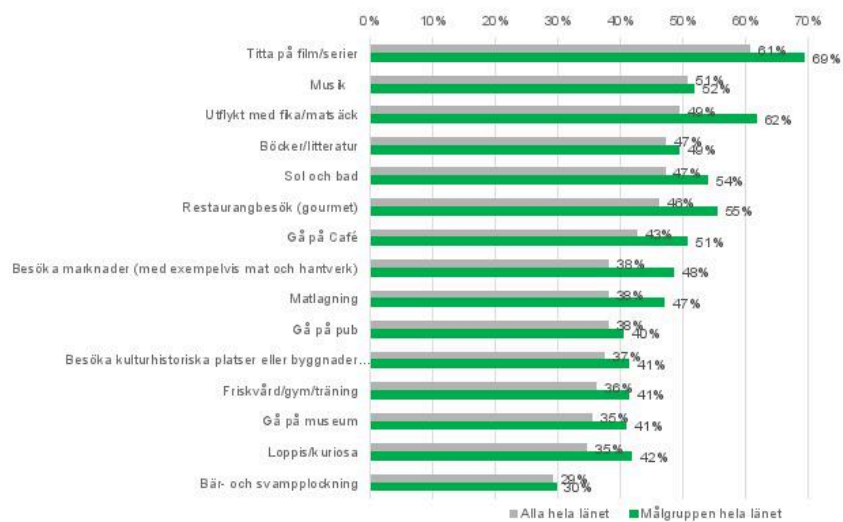
Not. Riktavärdet är "Alla" i respektive länsdel, felmarginal för skillnad ca 8 %
Staplar med för få respondenter är borttagna pga för stor felmarginal



13

Intressen

Ange vilka av nedanstående områden du är intresserad av eller deltar i/utövar:



Grafen visar andel som kryssat respektive intresse. Sorterade "Alla"
Alla har kryssat ca 11 intressen, målgruppen något fler, ca 13 st

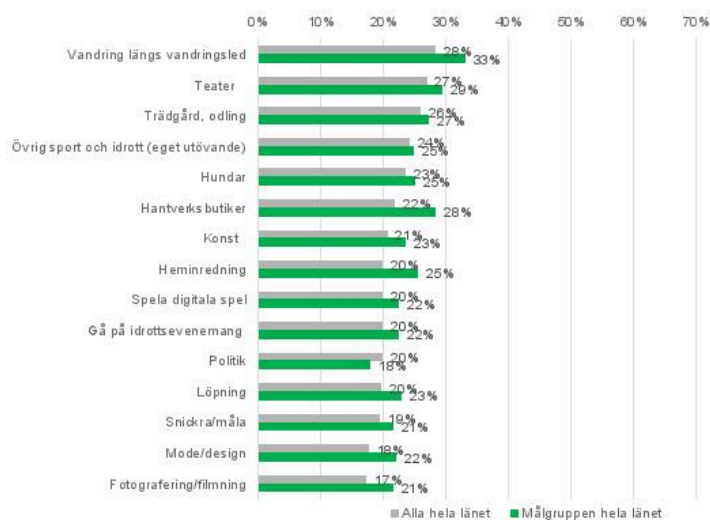


14

Intressen

Ange vilka av nedanstående områden du är intresserad av eller deltar i /utövar:

Uppsala.



Grafen visar andel som kryssat respektive intresse. Sorterade "Alla,



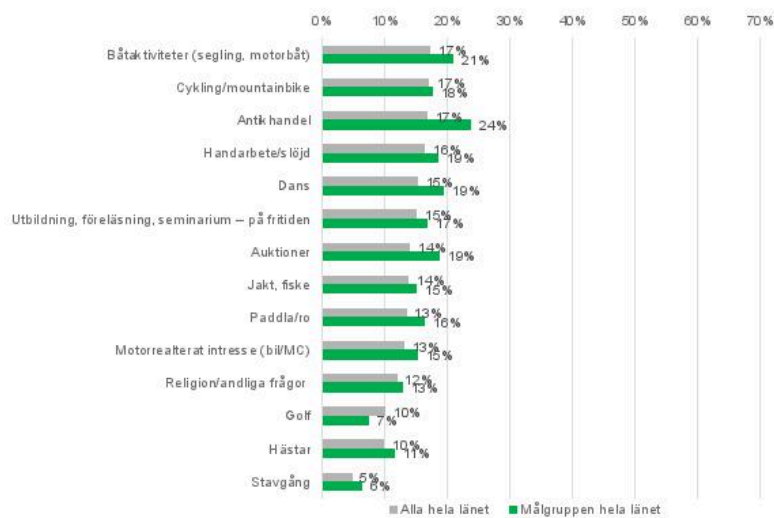
Bas. Hela länet

15

Intressen

Ange vilka av nedanstående områden du är intresserad av eller deltar i /utövar:

Uppsala.



Grafen visar andel som kryssat respektive intresse. Sorterade "Alla,



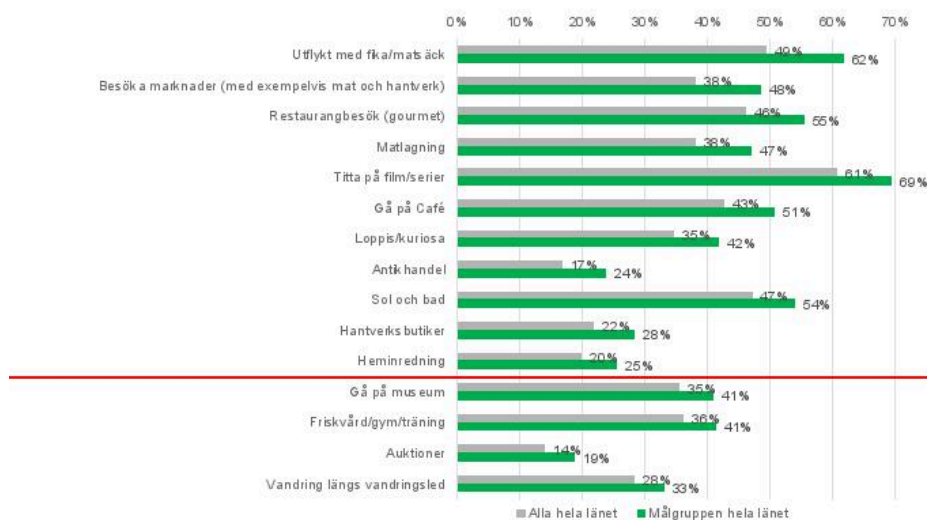
Bas. Hela länet

16

Intressen

Ange vilka av nedanstående områden du är intresserad av eller deltar i /utövar:

Uppsala.



Grafen visar andel som kryssat respektive intresse. Sorterade efter skillnad mellan grupperna, felmarginal för skillnad ca 6 %

PROVOS

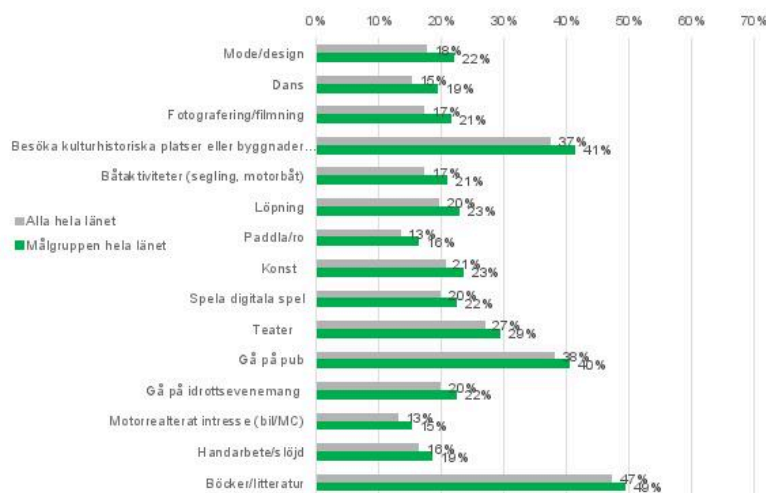
Bas. Hela länet

17

Intressen

Ange vilka av nedanstående områden du är intresserad av eller deltar i /utövar:

Uppsala.



Grafen visar andel som kryssat respektive intresse. Sorterade efter skillnad mellan grupperna, felmarginal för skillnad ca 6 %

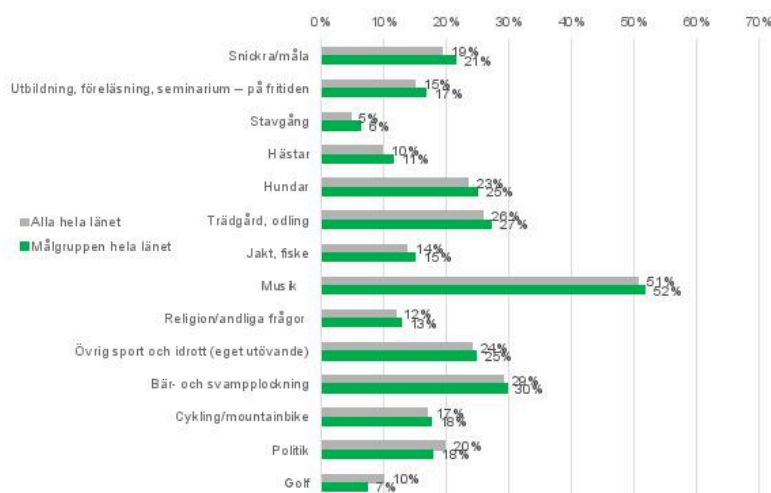
PROVOS

Bas. Hela länet

18

Intressen

Ange vilka av nedanstående områden du är intresserad av eller deltar i /utövar:



Grafen visar andel som kryssat respektive intresse. Sorterade efter skillnad mellan grupperna, felmarginal för skillnad ca 6 %

Målgruppsprofiler

Undersökningen visar på skillnaden mellan de som tillhör målgruppen och allmänheten.

I övriga kommuner utgör målgruppen en lite större andel av befolkningen, 43 % mot 36 % i Uppsala. Målgruppen är högst representerad i grupperna kvinnor och medelålders. Av åldersgrupperna är medelålders bäst representerad i målgruppen. Av barnhushållen tillhör också en större del målgruppen. När vi jämför undergrupperna med "Alla" är dock skillnaderna inom felmarginalen.

Skillnaden mellan länsdelarna är störst i den yngre gruppen där andelen som tillhör målgruppen är 10 % större i övriga kommuner än i Uppsala vilket ändå är inom felmarginalen då antalet respondenter i åldersgruppen är lågt.

Vad gäller intressen är det ett 10-tal saker som i större utsträckning intresserar de som tillhör målgruppen jämfört med allmänheten:

- Utflykt med fika/matsäck
- Besöka marknader (med exempelvis mat och hantverk)
- Restaurangbesök (gourmet)
- Matlagning
- Titta på film/serier
- Gå på Café
- Loppis/kuriosa
- Antikhandel
- Sol och bad
- Hantverksbutiker
- Heminredning

När gjorde du senast ett dagsbesök till ett utflyktsmål/turistmål?

Med dagsbesök avser vi de utflykter du gör till ett utflyktsmål/turistmål, sommar eller vinter, som inte innefattar övernattnig.



Not. De som aldrig varit på ett utflyktsmål (8 %) har efter denna fråga endast fått bakgrundsfrågorna
Fortsättningsvis ingår således inte dessa i "Alla" 21

Destination
Uppsala.

Om du tänker på ditt senaste besök på ett utflyktsmål/turistmål (dagsbesök utan övernattning) vilket utflyktsmål var det?



Bas. Alla Uppsala kommun, de 50 vanligaste svaren

Om du tänker på ditt senaste besök på ett utflyktsmål/turistmål (dagsbesök utan övernattning) vilket utflyktsmål var det?



Bas. Målgruppen Uppsala kommun, de 50 vanligaste svaren



23

Om du tänker på ditt senaste besök på ett utflyktsmål/turistmål (dagsbesök utan övernattning) vilket utflyktsmål var det?



Bas. Alla Övriga kommuner, de 50 vanligaste svaren



24

Om du tänker på ditt senaste besök på ett utflyktsmål/turistmål
(dagsbesök utan övernattning) vilket utflyktsmål var det?

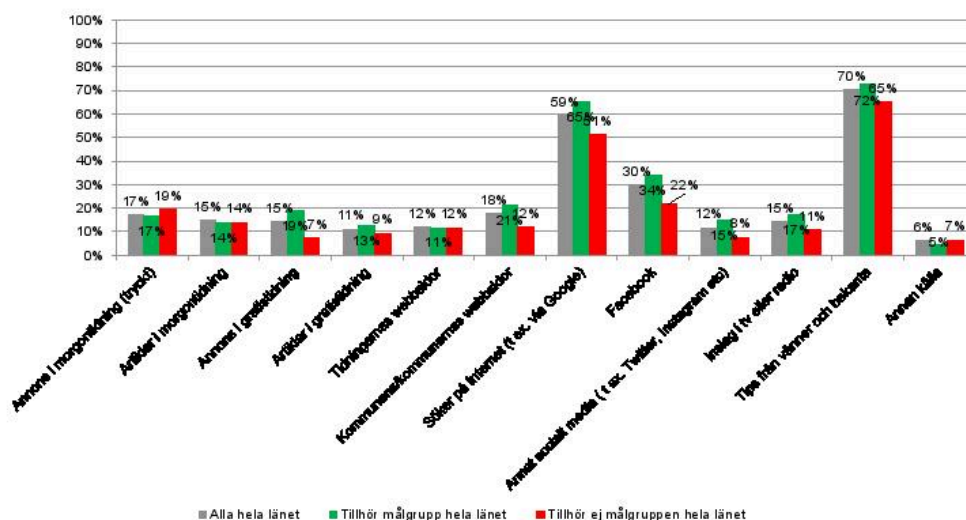


Bas. Målgruppen övriga kommuner, de 50 vanligaste svaren

Hur länge stannade du på det senaste utflyktsmålet
du angivit i föregående fråga?

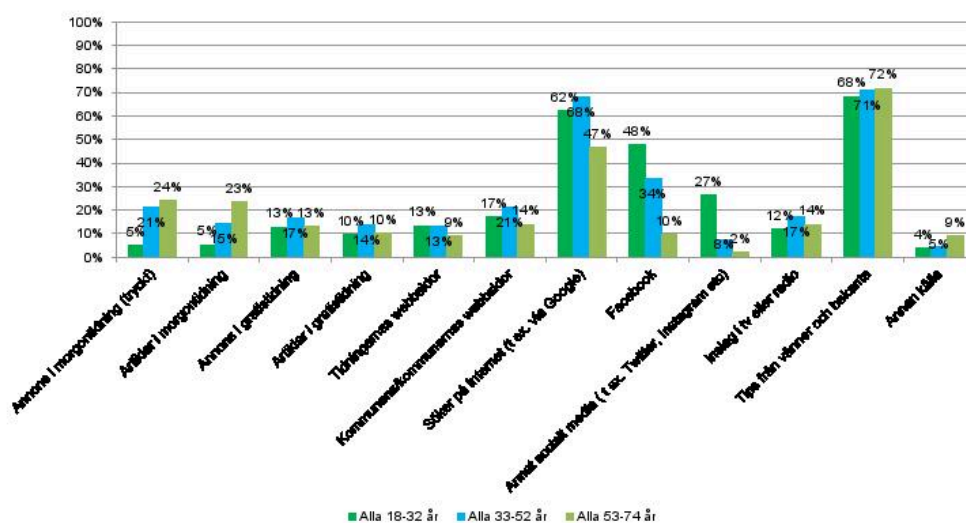


Hur brukar du få inspiration och information om ett utflyktsmål/turistmål?



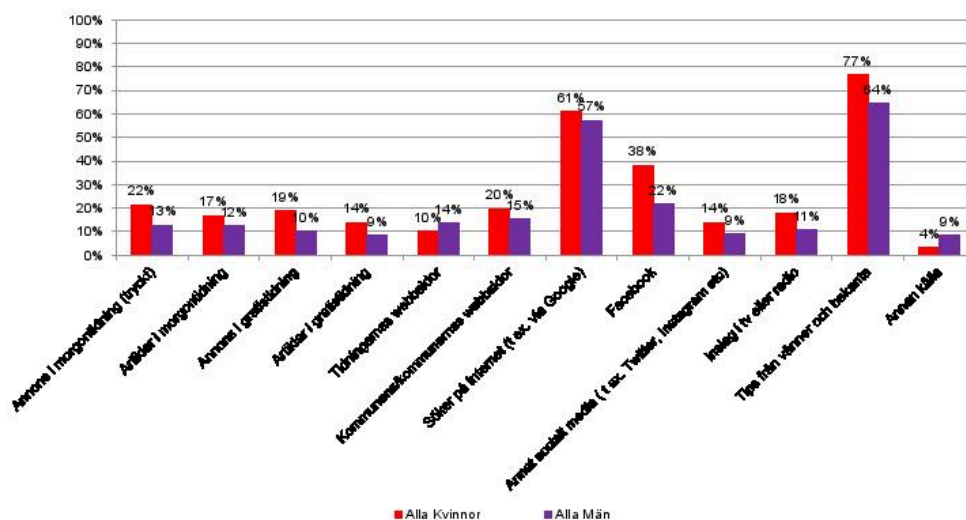
Bas. Hela länet. Flera alternativ kunde kryssas, i genomsnitt har man angett 2,8 källor, prioriterad målgrupp något fler – 3,0 källor i genomsnitt och 2,4 för de som inte tillhör målgruppen

Hur brukar du få inspiration och information om ett utflyktsmål/turistmål?



Bas. Hela länet

Hur brukar du få inspiration och information om ett utflyktsmål/turistmål?



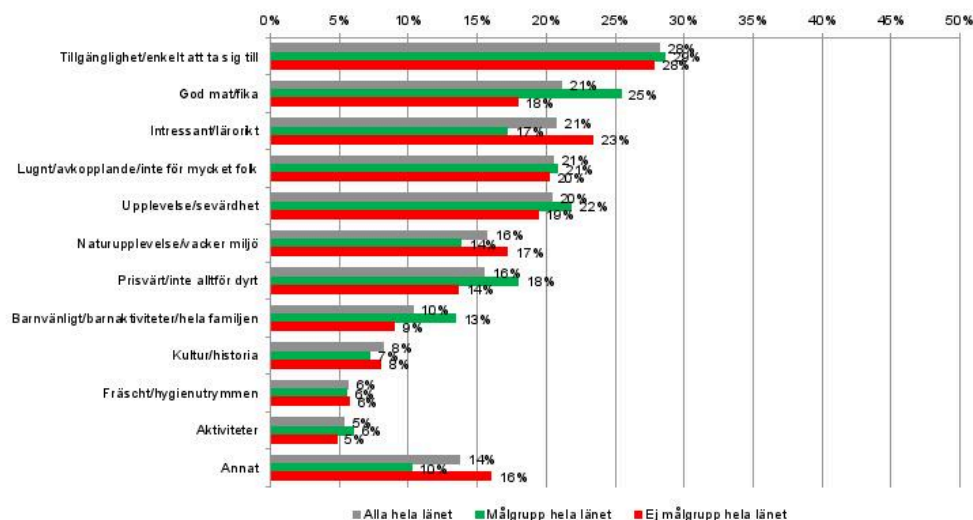
Bas. Alla hela länet

Hur brukar du få inspiration och information om ett utflyktsmål/turistmål?

Då har vi svaret på andra frågan " Hur man hämtar information i samband med val av besöksmål". Det är stor skillnad mellan åldrar samt även en viss skillnad mellan könen. Målgruppen är mer aktiv och söker information och anger dessutom fler källor.

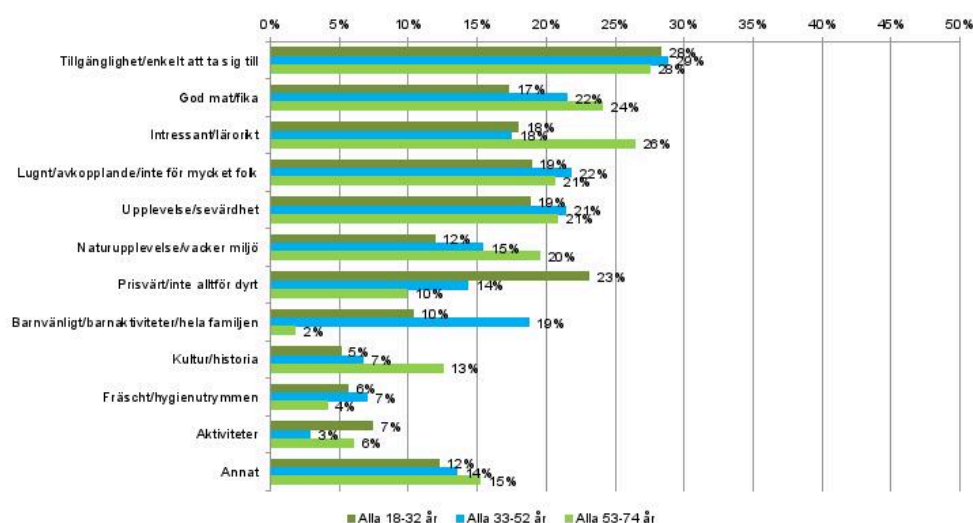
Skillnaderna hittar vi främst för morgontidningar och sociala medier. Kvinnor anger generellt fler informationskällor än män.

Vad är viktigast för dig när/om du besöker ett utflyktsmål/turistmål?



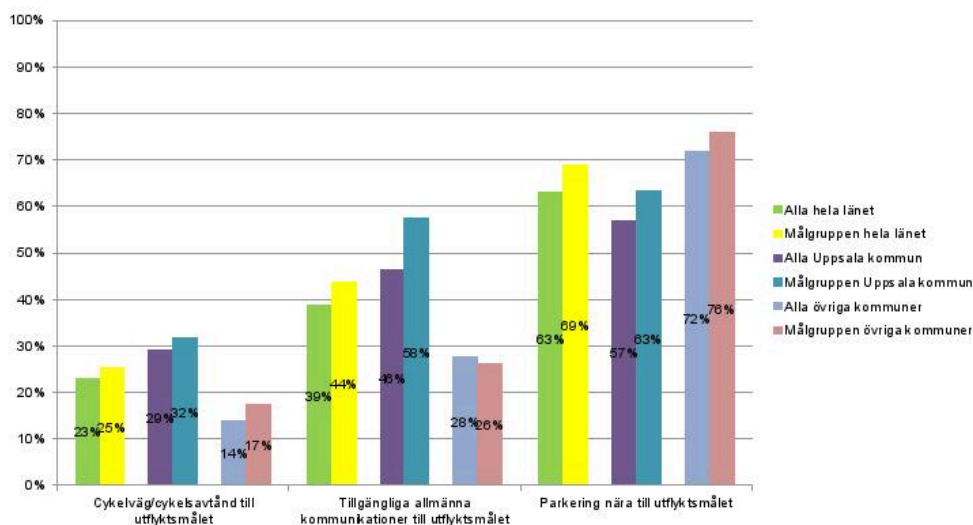
Bas. Hela länet. Öppet (spontan) svar. Kodat flera alternativ per svar (multipelt)
Sorterade efter "Alla"

Vad är viktigast för dig när/om du besöker ett utflyktsmål/turistmål?



Bas. Alla hela länet. Öppet (spontan) svar. Kodat flera alternativ per svar (multipelt)

När du väljer ett utflyktsmål - Hur värderar dessa egenskaper med utflyktsmålet/turistmålet?



Grafen visar höga värden (7-10)

Hela skalan: 1 Helt oviktigt 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Mycket viktigt + Kan inte bedöma/ ej tillämpligt på mig

33

Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett utflyktsmål/turistmål?

	Låga värden 1-3	Mellanvärden 4-6	Höga värden 7-10	Kan inte bedöma
En bemannad reception/besöksmottagning	36%	36%	24%	3%
Möjlighet att äta medhavd matsäck under tak	22%	36%	42%	1%
Möjlighet att grilla	41%	34%	23%	2%
Café	12%	33%	54%	2%
Restaurang	15%	33%	50%	2%
Butik med försäljning av relevanta souvenirer och/eller produkter	53%	30%	16%	1%
Säsongsanpassade evenemang (jul, sportlov, påsk, midsommar etc)	36%	36%	26%	3%
Bemannat "besöksrum" med information om områdets djur, växter, geologi och kulturhistoria	33%	40%	26%	1%
Bemannat "besöksrum" med möjlighet till interaktion där jag själv får vara aktiv (testa saker, svara på frågor, trycka och känna)	40%	38%	21%	1%
Information om andra liknande utflyktsmål/turistmål i området/regionen	24%	43%	31%	2%
Utställningar	27%	42%	31%	1%
Åldersanpassade aktiviteter	32%	36%	31%	2%
Kurser som erbjuds på kulturtema	63%	25%	10%	2%
Föredrag med workshops på kulturtema	63%	26%	8%	3%
Kurser som erbjuds på park- och naturtema	61%	26%	11%	2%
Föredrag med workshops park- och naturtema	60%	27%	10%	2%
Guide (person) för guidning på platsen, vid vissa fasta tidpunkter	29%	37%	32%	2%
Guide (person) för vandring/aktiviteter/äventyr på platsen, vid vissa fasta tidpunkter	35%	36%	27%	2%
En egen bokningsbar guide (person) för guidning på platsen	53%	34%	12%	1%
En egen bokningsbar guide (person) för vandring/aktiviteter/äventyr på platsen	52%	33%	13%	2%
Appar som ger en beskrivning av upplevelser på platsen	35%	38%	25%	2%
En folder med karta i pappersformat som ger en beskrivning av upplevelser på platsen	13%	31%	54%	2%
Att man kan boka det du/nivå gör i förväg, exempelvis guidning, visning, kurser och aktiviteter	25%	36%	36%	4%
Prissatta paketerbjudanden du/nik an boka i förväg med exempelvis guidning, visning, kurser och aktiviteter eller picknicklunch	29%	34%	34%	3%

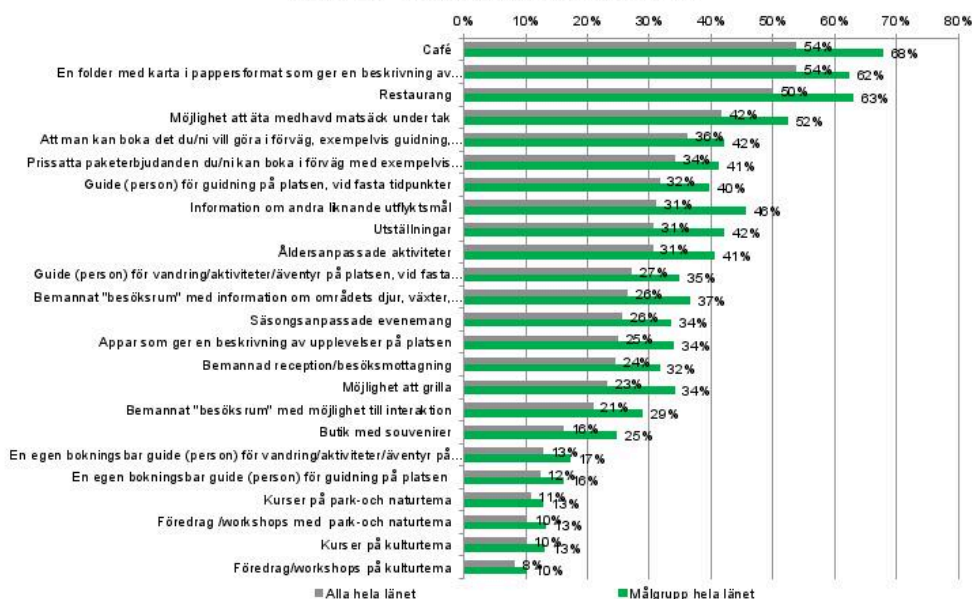
Bas. Hela länet



34

Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett utflyktsmål/turistmål?

Uppsala.



Grafen visar höga värden (7-10), sorterade efter "Alla"
Hela skalan: 1 Helt oviktigt 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Mycket viktigt + vet ej

35

Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett utflyktsmål/turistmål?

Uppsala.

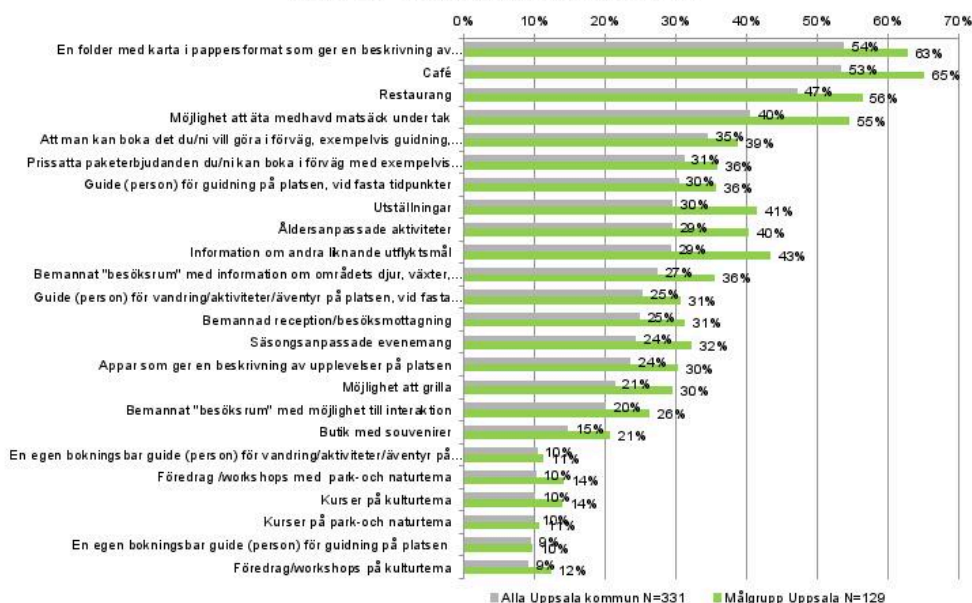


Grafen visar höga värden (7-10), sorterade efter skillnad mellan grupperna, felmarginal ca 7 %
Hela skalan: 1 Helt oviktigt 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Mycket viktigt + vet ej

36

Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett utflyktsmål/turistmål?

Uppsala.

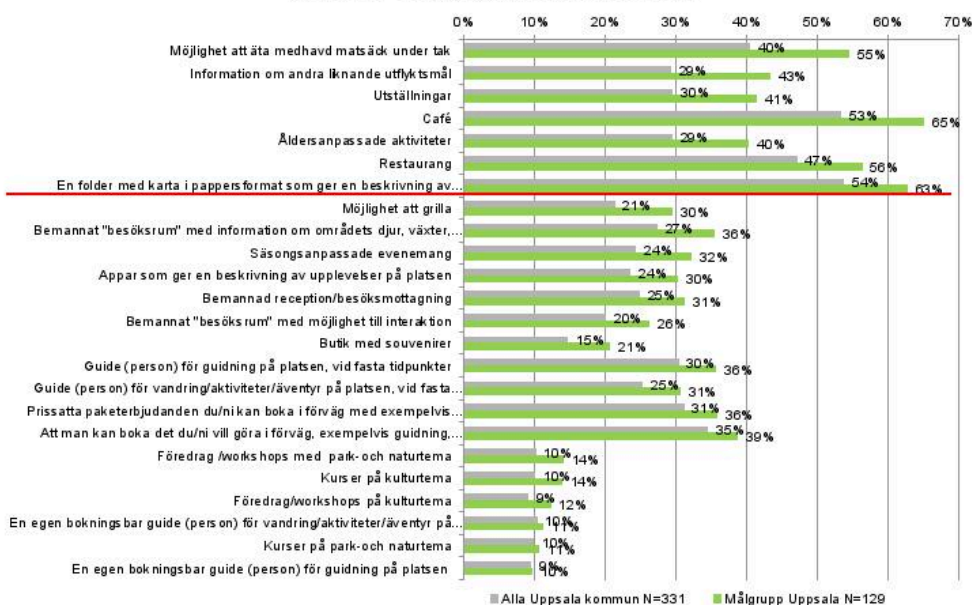


Grafen visar höga värden (7-10), sorterade efter "Alla", felmarginal ca 12 %
Hela skalan: 1 Helt oviktigt 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Mycket viktigt + vet ej

37

Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett utflyktsmål/turistmål?

Uppsala.

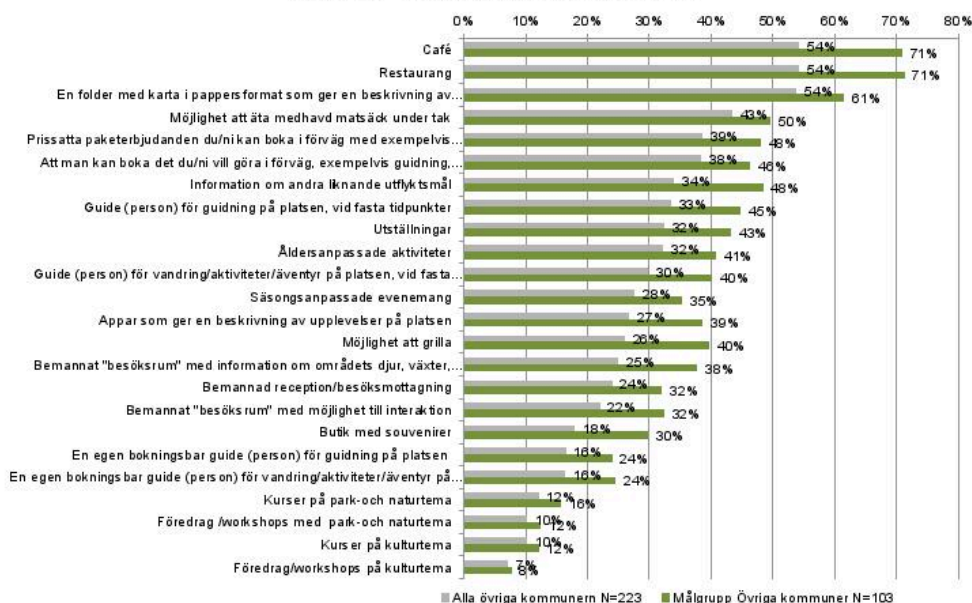


Grafen visar höga värden (7-10), sorterade efter "Alla", felmarginal ca 10 %
Hela skalan: 1 Helt oviktigt 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Mycket viktigt + vet ej

38

Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett utflyktsmål/turistmål?

Uppsala.

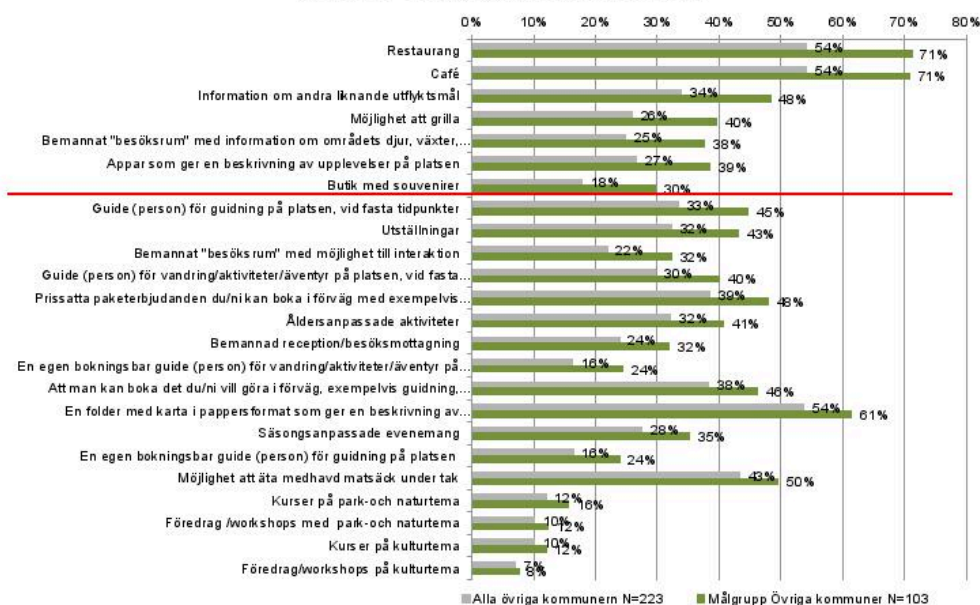


Grafen visar höga värden (7-10), sorterade efter "Alla", felmarginal ca 12 %
Hela skalan: 1 Helt oviktigt 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Mycket viktigt + vet ej

39

Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett utflyktsmål/turistmål?

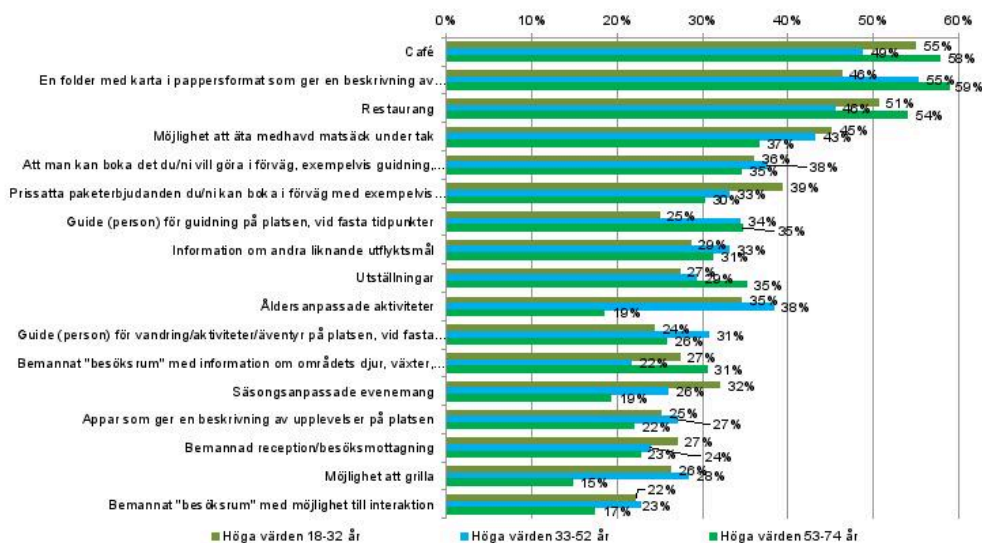
Uppsala.



Grafen visar höga värden (7-10), sorterade efter skillnad mellan grupperna, felmarginal ca 12 %
Hela skalan: 1 Helt oviktigt 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Mycket viktigt + vet ej

40

Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett utflyktsmål/turistmål?



Vad som efterfrågas vid ett dagsbesök till ett utflyktsmål

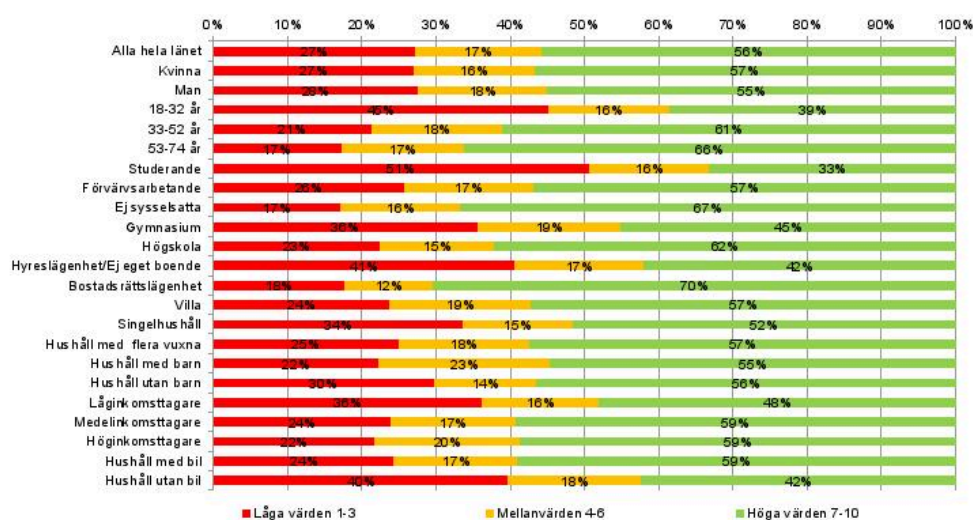
För att belysa vad som efterfrågas har vi först ställt en öppen fråga om vad respondenten spontant tycker är viktigast. Därefter kommer tre frågor om kommunikation, följt av en värdering av 24 utsagor.

Bland de spontana svaren är tillgänglighet allra viktigast oavsett grupp. Prisvärdheten är viktig för de yngre medan övriga verkar mindre priskänsliga. God mat/fika och barnvänlighet är viktiga för målgruppen i jämförelse med "Alla".

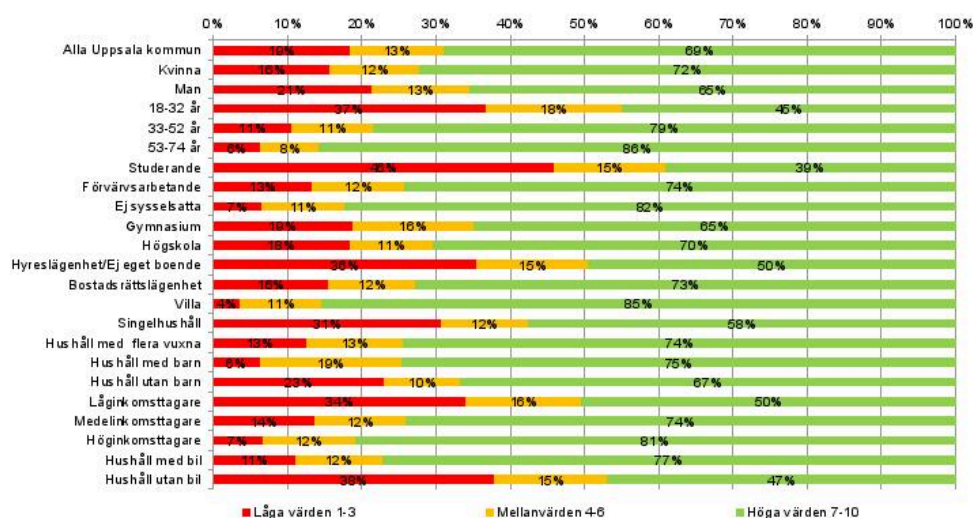
Allmänna kommunikationer är viktigare för Uppsalaborna, troligen beroende på att "bara" 71 % har bil mot 94 % i övriga kommuner. För målgruppen/Uppsala är vikten av allmänna kommunikationer ännu tydligare.

Av de 24 fasta punkterna är det många som får högre värden från målgruppen än "alla". Café, restaurang och pappersfolder rankas högt. Graferna visar två saker, dels hur varje punkt rangordnas och dels hur målgruppens värdering skiljer sig från allmänhetens. Det kan finnas anledning att titta närmare på de punkter som både får höga värden av målgruppen och skiljer sig signifikant från allmänheten.

I vilken utsträckning känner du till Ulva Kvam som ligger ca 1 mil norr om Uppsala?



I vilken utsträckning känner du till Ulva Kvam som ligger ca 1 mil norr om Uppsala?



I vilken utsträckning känner du till Ulva Kvam som ligger ca 1 mil norr om Uppsala?

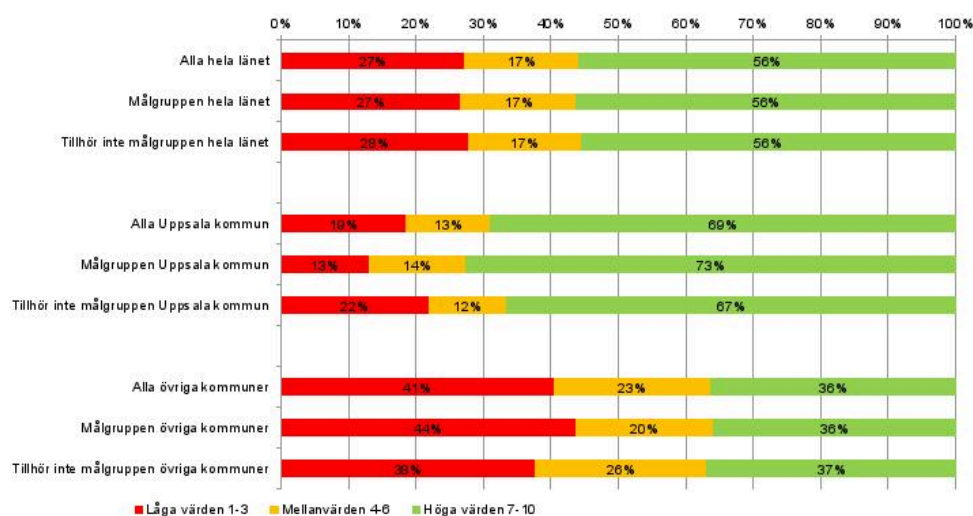


Bas. Övriga kommuner

Hela skalan: 1. Känner inte alls till 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Känner mycket väl till

45

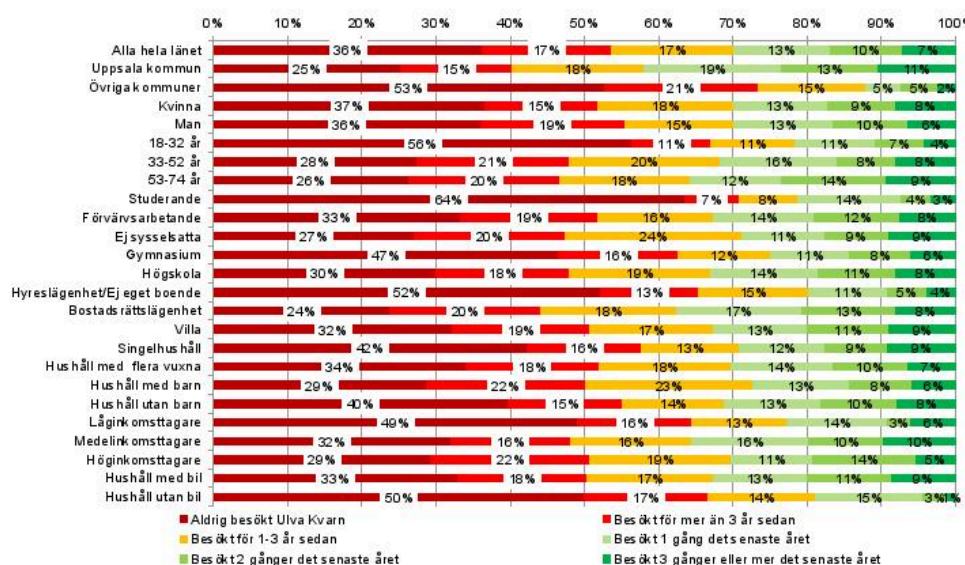
I vilken utsträckning känner du till Ulva Kvam som ligger ca 1 mil norr om Uppsala?



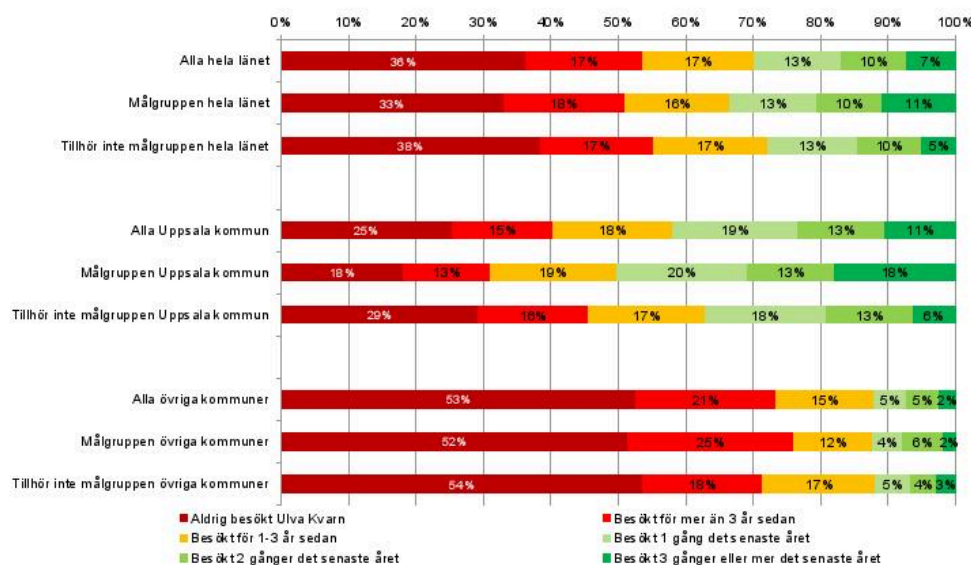
Hela skalan: 1. Känner inte alls till 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Känner mycket väl till

46

I vilken utsträckning har du besökt Ulva Kvam?



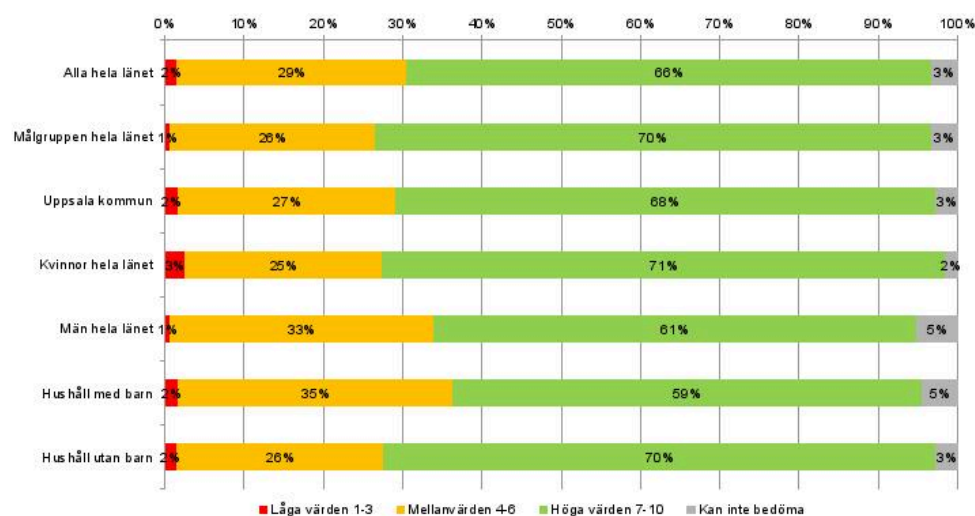
I vilken utsträckning har du besökt Ulva Kvam?



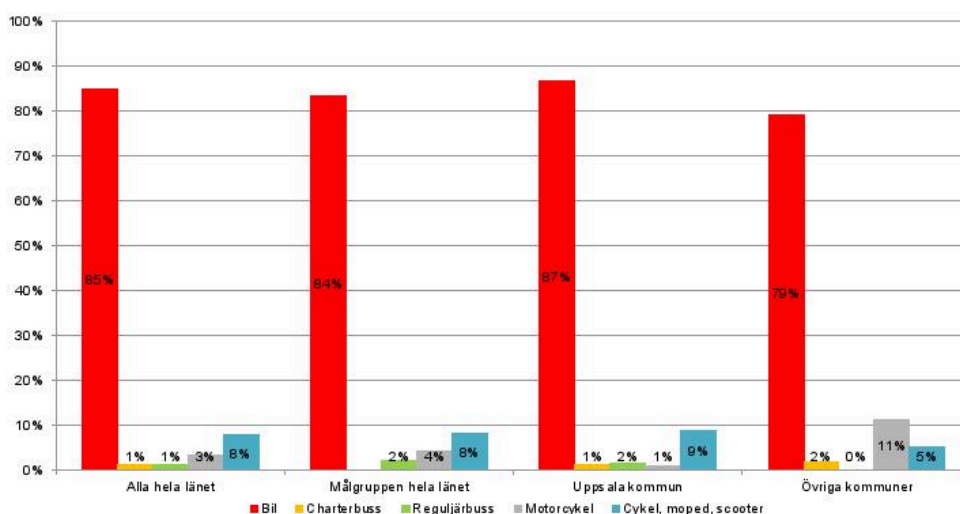
I vilken utsträckning har du besökt Ulva Kvarn?



Om du besökt Ulva kvarn – vilket betyg ger du ditt senaste besök?



Hur tog du dig till Ulva kvarn vid ditt senaste besök?



Ulva kvarn

Först några frågor om kännedom om och besök på Ulva kvarn vilket egentligen ligger utanför undersökningens syfte. När vi senare tittar på bedömningen av Ulva kvarn av idag ska vi ha klart för oss att Ulva kvarn är ett mycket starkt varumärke lokalt i Uppsala.

Kännedom 69 % höga värden i Uppsala är mycket högt, i klass med de allra starkaste lokala konsumentvarumärkena. Endast 10 % i Uppsala känner inte alls till Ulva kvarn. Som ett genomsnitt är detta inte så många men i åldern 18-32 år är det 25 % från Uppsala som markerar 1:a (känner inte alls till). Kännedomen om Ulva kvarn är obetydligt bättre i målgruppen.

45 % av uppsalaborna har besökt Ulva kvarn det senaste året ligger på samma nivå som tidigare mätningar Provos gjort. I den äldre åldersgruppen är det över 50 %. Detta gör Ulva till ett av de allra mest besökta utflyktsmålen i Uppsala kommun. Målgruppen från Uppsala kommun har besökt Ulva kvarn i betydligt större utsträckning än befolkningen i stort.

Från länets övriga kommuner är dock antalet besökare betydligt färre, 12 % av dessa har besökt Ulva kvarn det senaste året. Ingen större skillnad om man tillhör målgruppen eller inte.

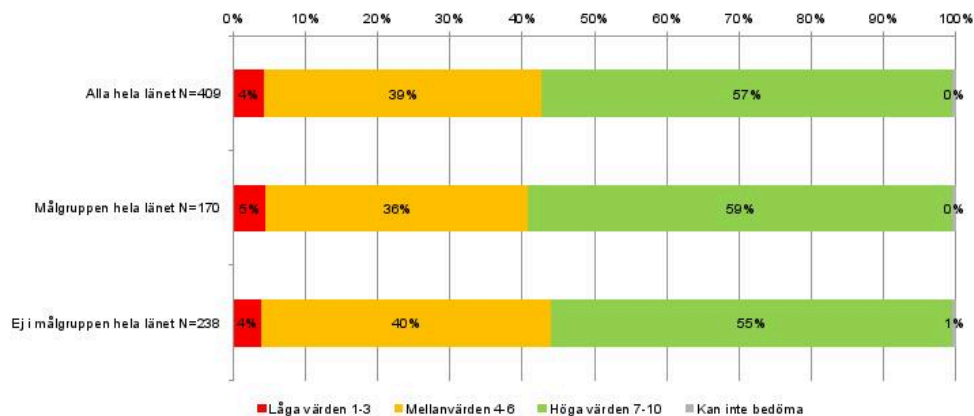
Beträffande färdssätt är det värt att notera att 11 % från övriga kommuner kommer på motorcykel vilket endast 1 % från Uppsala gör.

Din bedömning av Ulva Kvam av idag

Uppsala.

I början av undersökningen frågade vi om i vilken utsträckning du uppskattar tio saker med ett utflyktsmål/turistmål. Om vi sammanfattar det blir det ett fiktivt utflyktsmål som: "Vänder sig till dig som uppskattar gemenskap, lugn, enkelhet och avkoppling. Det är beläget i en kulturhistorisk miljö omgivet av naturens brus, har ett kontrastrikt utbud av god kvalitet med eget skapande, god mat och aktiva upplevelser som gör att du känner dig entusiastisk, inspirerad och harmonisk"

I vilken utsträckning tycker du Ulva Kvam lever upp till den beskrivningen?



Bas. Besökt Ulva kvarn de senaste 3 åren och/eller känner till Ulva kvarn

Skala: 1. Ulva Kvam motsvarar inte alls den beskrivningen 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Ulva Kvam motsvarar exakt den beskrivningen

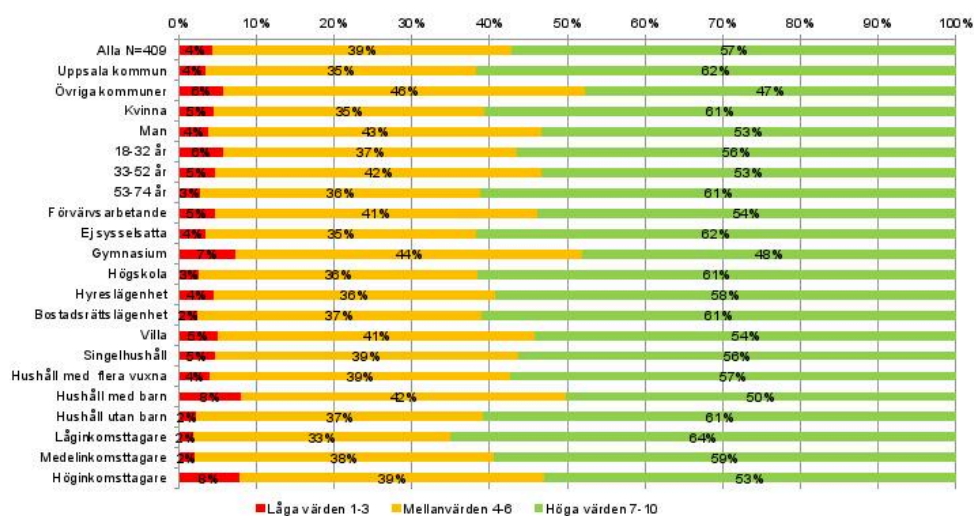


53

Din bedömning av Ulva Kvam av idag

Uppsala.

Övriga undergrupper



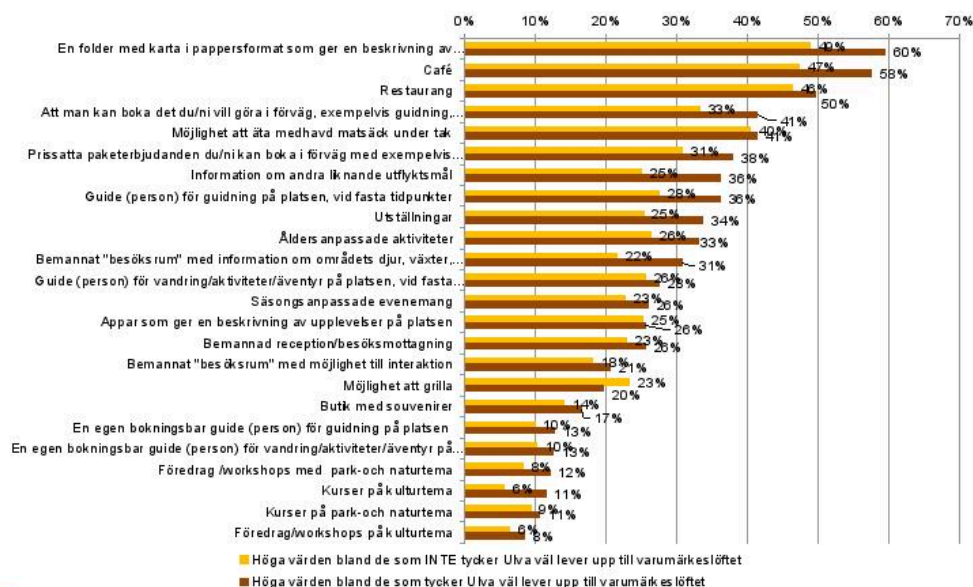
Bas. Hela länet. Besökt Ulva kvarn de senaste 3 åren och/eller känner till Ulva kvarn

Skala: 1. Ulva Kvam motsvarar inte alls den beskrivningen 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Ulva Kvam motsvarar exakt den beskrivningen



54

Hur viktigt är det med tillgång till följande när du besöker ett utflyktsmål/turistmål?



Hur Ulva kvarn idag förhåller sig till den framtida positionen

Av de som tillhör målgruppen anser 59 % att Ulva kvarn redan idag i stor utsträckning lever upp till varumärkeslöftet. Det är ingen skillnad om man ser till målgruppen eller "alla".

Det är en skillnad mellan de som bor i Uppsala och de som bor i övriga kommuner vilket torde bero på att kännedomen om Ulva kvarn är större i Uppsala. Skillnaden mellan undergrupper som kön och ålder är inom felmarginalerna.

Andelen som inte alls tycker Ulva kvarn lever upp till varumärkeslöftet (låga värden) är nästan försumbart liten, bara 4 % av alla och när vi stramar upp basen till målgruppen är det ändå bara 5 %. Barnhushåll sticker ut lite grann i negativ mening.

Detta är ett bra betyg vilket till stor del torde bero på att oavsett vad man tycker om dagens utbud på Ulva kvarn så erbjuds det en tilltalande miljö.

Sist har vi en korstabulering med vad man tycker är viktigt på ett besöksmål. Det är några punkter, nämligen café, informationsfolder och restaurang, som är särskilt viktiga för de som tycker Ulva kvarn väl lever upp till varumärkeslöftet.

Felmarginaler

Uppsala

Felmarginaler:

Av utrymmesskal är det svårt att ange felmarginaler vid alla analyser som redovisas i rapporten. Istället redovisas här en schablon med felmarginaler. Felmarginalen beror på tre saker:

1. Antalet svar (anges i kolumnen längst till vänster). Ju fler svar desto lägre felmarginal – observera att antalet svar (basen) kan bli mycket litet för vissa följdfrågor, t ex betyg på verksamheter med få besökare.
2. Svarsvärdets storlek. Felmarginalen är – i absoluta tal - större vid ett svarsvärde på 50 procent än vid 10 procent men proportionellt blir felmarginalen större vid små svarsvärden.
3. Signifikansnivå, dvs. en sorts "sannolikhet" för att det verkliga värdet finns inom felmarginalen. Ju högre signifikansnivå, desto större felmarginaler. I tabellen nedan visar signifikansnivån 95 %.

Lästabellen så här

Antag att en fråga besvaras med ja eller nej och att andelen som svarat ja är 25 % i gruppen 53-74 år där antalet respondenter (Basen) är 204. Felmarginalen är då +/- 6 % vilket framgår i kolumnen med rubriken "20 % eller 80 %" på raden 200 intervjuer. Det sanna värdet finns då med 95 % sannolikhet i intervallet 19 till 31 %. De flesta baser i rapporten innehåller mer än 100 intervjuer.

När man jämför två grupper eller två mätillfällen är felmarginalen för vad som är en "statistisk säkerställd skillnad" ungefär 1,5 gånger talen i tabellen

95 % säkerhet	Svarsvärde									
	5 e 95 %	10 e 90 %	15 e 85 %	20 e 80 %	25 e 75 %	30 e 70 %	35 e 65 %	40 e 60 %	45 e 55 %	50 %
Antal intervjuer	±	±	±	±	±	±	±	±	±	±
50	6,0%	8,3%	9,9%	11,1%	12,0%	12,7%	13,2%	13,6%	13,8%	13,9%
100	4,3%	5,9%	7,0%	7,8%	8,5%	9,0%	9,3%	9,6%	9,8%	9,8%
200	3,0%	4,2%	4,9%	5,5%	<u>6,0%</u>	6,4%	6,6%	6,8%	6,9%	6,9%
400	2,1%	2,9%	3,5%	3,9%	4,2%	4,5%	4,7%	4,8%	4,9%	4,9%

Bilaga 5



Fritidsvaneundersökning Uppsala kommun 2018

Uppdragsgivare/beställare: Uppsala kommun, stadsbyggnadsförvaltningen på uppdrag av Idrotts- och fritidsnämnden.
 Kontaktpersoner hos beställaren: Sten Larsson och Tuija Kulma
 Utförare: Provos Research AB, Uppsala
 Ansvarig hos utföraren: Anders Pettersson
 Målgrupp: allmänheten i Uppsala kommun, 12-90 år
 Totalpopulation: ca 187 000 personer (nov 2017)
 Metod: Kombinerad postal- och Internetenkät
 Tidpunkt: Intervjuerna är gjorda i juni 2018
 Antal intervjuer: 2204

Fritidsvaneundersökning 2018

Orientering Senja Jogga
 hocker Konst Träna
 Läsa Dans Bio Cykla
 Simma Bandy Promenera
 Boule Gym Kåttning Musik
 Tenni på Friluftsliv Fitness
 Motorsport Fiska

Uppsala kommun genomför en fritidsvaneundersökning. Syftet med undersökningen är att ge djupare kunskap om kommuninvånarnas fritidsvanor som underlag till kommunens arbete med att erbjuda meningsfulla och berikande fritidsaktiviteter och bra anläggningar för boende i Uppsala kommun.

För att få ett så bra underlag som möjligt är din medverkan viktig. Vi hoppas därför att du vill fylla i enkäten och skicka in ditt svar. Det här är en chans att påverka utbudet i Uppsala kommun.

Frågorna handlar om din fritid. Svara för din egen del – inte för ditt hushåll, din familj eller dina barn. Dina svar hanteras strikt konfidentiellt av undersökningsföretaget Provos Research AB.

Är du utbildad som vårdnadshavare för ett barn under 16 år är det ditt barns svar vi vill ha. Antingen ber du barnet att själv svara på frågorna eller ännu hellre – svara tillsammans med ditt barn.

Använd det personliga svarskuvertet eller fyll i dina svar på Internet. Länk till enkäten finns på www.provos.se och din personliga kod finns på enkätens sista sida.

För att kunna använda dina svar med behövs vi dem senast den 18:e juni 2018.

Stort tack för din medverkan!

Josefine Ahlman
 Avdelningschef idrott och fritid



Frågeformuläret

Frågeformuläret har utformats i samråd med och godkänts av beställaren. Frågorna baseras på de som ställdes i kultur- och fritidsundersökningen 2015. Några mindre förbättringar gjordes men likheten är tillräcklig för att jämförelse av resultaten skall kunna göras.

Huvudfrågan var: Hur ofta har du under det senaste året på din fritid utövat följande?

Respondenterna har markerat något av följande svarsalternativ:

- Ingen gång har inget intresse
- Ingen gång men skulle gärna göra
- 1-2 gånger det senaste året
- 3-10 gånger det senaste året
- 11-25 gånger det senaste året
- Mer än 25 gånger det senaste året

Totals omfattar enkäten 152 aktiviteter fördelade på 17 kategorier

Enkäten avslutas med frågor om hur nöjd man är med sin fritid och utbudet av fritidsaktiviteter i Uppsala kommun. Allra sist frågar vi om vilka satsningar man anser vara mest angelägna att kommunen gör för fritiden i Uppsala.





Urval och bortfall

För insamling av enkätsvar har vi använt tre källor. Två internetpaneler och postal enkät (adresskälla Spar/Skatteverket).

Urval Spar: Stratifierat slumpmässigt från 5 åldersgrupper där varje grupp motsvarar olika andel av populationen i åldersgruppen. Gruppens (stratans) storlek baseras på den beräknade svarsfrekvensen som varierar mycket mellan åldrar.

Enkäten (12 sidor A4) skickades med UNT Distribution till 5000 mottagare. Respondenterna kunde välja mellan att skicka in svaren i svarskuvert eller själva registrera svaren på Internet. En påminnelse med brev skickades till 1000 yngre män som är den grupp som är minst svarsbenägen. Totalt svarade 21 % (1037) på postenkäten.

Till Internetpanelen skickades också ca 5000 inbjudningar per e-post men här kvoterar antalet svar i åldersgrupper med lika könsfördelning. Kvoternas storlek anpassas löpande efter volymen postsvar. Antal websvar 1167.

Vi har fått väga svaren något för att få en mer exakt ålders och könsfördelning. Till sist kontrollerar vi svaren så att datamängden motsvarar verkligheten vad gäller bostadsområde (3 områden), utbildningsnivå och förvärvsarbete.

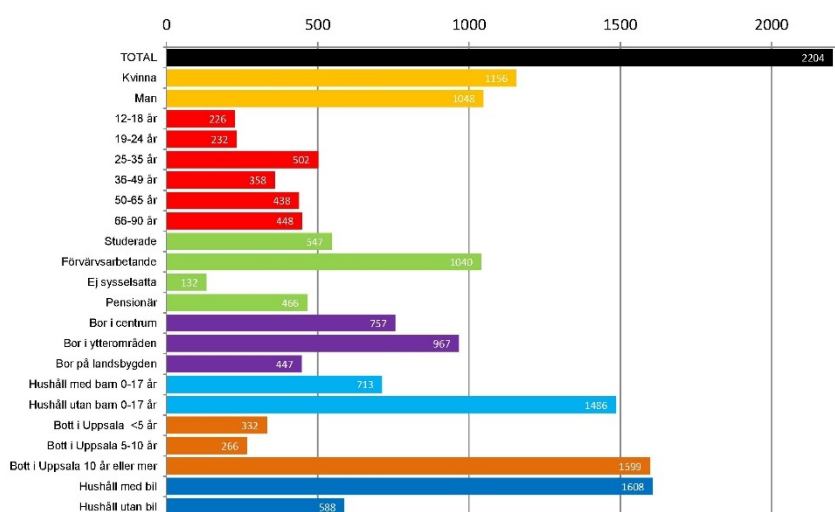
Det interna bortfallet, det vill säga respondenter har hoppat över enskild fråga, är i genomsnitt 2 % per fråga (ca 50 svar).



3



Antal svar fördelat på undergrupper



Verkligt/övägt antal intervjuer



4



Rapporten

Delar

Rapporten består av denna presentation i Power
-Point och pdf-format samt en tabellsamling i excel.
Dessutom en textfil med respondenternas egna förslag
till vad man anser angeläget att kommunen satsar på.

Gruppering

Man kan se datat på många olika vis. I presentationen
har vi valt dels summan för det senaste året uppdelat
på undergruppernas kön, ålder. Dels tittar vi på
frekvenserna (hur många gånger senaste året) men då
endast för alla respondenter utan uppdelning på kön,
ålder etc.

Vill man se korstabeller för frekvens/undergrupper och
fler grupper än kön och ålder finner man det i den
detaljerade tabellen i tabellbilagan.

Inkomst

Baseras på respondenterna egna uppgifter om taxerad
inkomst i intervaller om 100kr. Ca 15 % väljer att inte
uppges inkomst.

Låginkomsttagare = 0-200 KKR

Medelinkomsttagare = 201-400 KKR

Höginkomsttagare = över 400 KKR

Bostadsområden

Med ledning av respondenternas postnummer kodas
varje respondent till ett av tre olika områden beroende
på hur långt ifrån centrala staden de bor.

Centrala staden	Ytterområden forts.	Landsbygden
Boländerna	Håga	Almungebygden
Fälthagen	Hällby-Husbyborg	Björklingsområdet
Innerstaden	Kvambo	Danmarksbygden
Kungsängen	Librobäck	Funbobygden
Kvamgården	Löten	Gamla Uppsalabygden
Kåbo	Norby	Järlåabygden
Luthagen	Näntuna-Vilan	Knutbybygden
Sjukhuset-Polacksbacken	Rickomberga	Norra Rasbobygden
Svartbäcken	Sala backe	Skyttorpsbygden
Valsåtra	Stenhagen	Storvetabygden
Ytterområden	Sunnersta	Södra Hagundabygden
Berthåga	Säva-Bergsbrunna	Södra Rasbobygden
Eriksberg	Tuna backar	Vaksalabygden
Flogsta-Ekeby	Ulleråker	Vattholmabygden
Fyrislund	Ultuna	Vångebygden
Gamla Uppsala-Nyby	Vårdsåtra	Västra Balingebygden
Gottsunda	Årsta	Östra Balingebygden
Gränby	Åma	



5



Felmarginaler

Felmarginalerna i en undersökning beror främst på antalet intervjuer (N-talet). Felmarginalen anges i procentenheter +/- det uppmätta värdet. Den relativa felmarginalen dvs. felmarginalen i förhållande till det uppmätta värdet är minst vid uppmätt värde 50 %. Populationens storlek har mindre betydelse för vår del där den minsta gruppen är ca 7000 personer (kön/åldersgrupp 12-18 år). Se vidare flik "Felmarginaler" i bifogad tabellsamling.

Felmarginalen för en skillnad mellan två mätningar eller två grupper i en mätning är en annan sak. Här undersöker vi om en skillnad är "statistiskt säkerställd" eller signifikant som man också säger. Det här kan vi inte göra någon tabell för utan man får pröva varje observationspar för sig. I bifogad tabell under flik "fel marginal för skillnad" finns formel/mall för hur man provar hypotesen om ett mätvärde är signifikant större/mindre än ett annat.

Det finns flera metoder att räkna fram fel marginaler och i tabellerna finns de metoder Provos använder sig av.



6



Kort summering

Av de 12 aktiviteter som ökat med 10 procentenheter eller mer sedan 2015 är 10 st uteaktiviteter. Det beror sannolikt till stor del på vädret. Detta år 2017/18 hade vi en snörik vinter och våren/sommaren 2018 var helt fantastisk för uteaktiviteter. 2014/15 var det precis tvärt om, vintern var snöfattig och sommaren sval och övervägande ostadig, midsommarafton var den kallaste sedan 1902! (Källa SMHI).

Intervjuerna 2015 gjordes i oktober och 2018 i juni. Detta kan påverka resultatet något eftersom de flesta aktiviteter vi frågar om är säsongsbetonade. För sommaraktiviteter får man med 2 säsonger när frågan ställs i juni vilket kan ha påverkat någon sommaraktivitet något.

Ungdomar upp till 24 år står för den största ökningen i alla kategorier utom det som handlar om djur, jakt/skytte och fiske.

Intressant kan vara att titta på vilka aktiviteter som har få utövare men många intresserade – det brukar vara lite extrema och mindre tillgängliga sporter som segelflyg, dykning etc. Men här hamnar släktforskning och volontärarbete väldigt högt på önskelistorna.

Även om den här rapporten är på nästan 100 sidor är det bara en bråkdel av vad man kan läsa fram av tabellerna. 2200 intervjuer är mycket och det ger en bra säkerhet även när man bryter ner tabellerna i många undergrupper.



7



Kategorier

Enkäten är uppdelad i 17 avdelningar (kategorier)
Tabellen visa andel som utövat någon gång det senaste året

	2018	Kön		Åldersgrupp Alla					
	TOTAL	Kvinna	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66-90 år
Kategori	2196	1116	1081	181	254	485	441	445	391
Någon ridsport	10%	13%	7%	18%	15%	15%	12%	6%	1%
Någon bollsport	48%	40%	57%	74%	64%	56%	50%	39%	26%
Någon racketsport	33%	27%	40%	60%	52%	43%	33%	22%	9%
Någon fitness, gym	67%	72%	62%	69%	83%	81%	68%	58%	49%
Någon kamp- eller kraftsport	12%	11%	14%	21%	24%	20%	11%	4%	2%
Någon vattensport	45%	47%	44%	64%	49%	45%	48%	44%	33%
Någon Jakt, fiske	25%	16%	35%	34%	22%	26%	26%	27%	20%
Något på hjul	43%	39%	46%	51%	42%	39%	41%	46%	41%
Någon annan idrott	66%	62%	69%	86%	76%	74%	72%	59%	39%
Något med djur	27%	33%	22%	34%	35%	27%	23%	29%	20%
Något med Dans, musik och teater	34%	37%	32%	53%	47%	38%	30%	30%	24%
Någon annan uteaktivitet	95%	96%	94%	90%	96%	95%	96%	97%	93%
Aktiv i någon förening	45%	45%	44%	46%	38%	39%	47%	45%	53%
Någon annan fritidsaktivitet	97%	98%	97%	97%	97%	97%	98%	98%	96%
Besökt någon Evenemang och föreställningar	79%	80%	79%	79%	77%	75%	80%	82%	81%
Besökt något friluftsområde	87%	88%	86%	88%	87%	88%	89%	87%	84%
Besökt någon Sport- eller idrottsanläggningar	64%	60%	69%	89%	65%	63%	74%	58%	52%

I varje kategori ingår ett varierat antal aktiviteter – totalt 152 stycken



8



Förändring antal procentenheter 2015-2018 per kategori

Kategori	TOTAL	Kon		Åldersgrupp Alla						
		Kvinna	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66- år	
Någon ridsport	6%	7%	5%	8%	11%	10%	8%	2%	0%	
Någon bollsport	18%	18%	19%	17%	30%	20%	20%	16%	9%	
Någon racketsport	16%	16%	17%	33%	30%	20%	15%	11%	1%	
Någon fitness, gym	18%	20%	17%	19%	23%	18%	19%	15%	16%	
Någon kamp- eller kraftsport	8%	8%	9%	15%	13%	15%	7%	3%	2%	
Någon vattensport	12%	13%	11%	23%	20%	7%	8%	16%	9%	
Någon Jakt, fiske	10%	9%	12%	11%	12%	13%	9%	12%	8%	
Något på hjul	8%	6%	9%	12%	4%	9%	4%	10%	8%	
Någon annan idrott	12%	13%	12%	15%	12%	6%	17%	15%	7%	
Något med djur	7%	11%	3%	7%	14%	13%	4%	7%	2%	
Något med Dans, musik och teater	7%	5%	8%	7%	10%	7%	10%	6%	2%	
Någon annan uteaktivitet	3%	2%	3%	4%	4%	3%	1%	2%	2%	
Aktiv i någon förening	3%	5%	1%	5%	-2%	4%	7%	7%	-4%	
Någon annan fritidsaktivitet	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	-1%	
Besökt någon Evenemang och föreställningar	6%	5%	6%	2%	8%	7%	9%	7%	0%	
Besökt något friluftsområde	5%	4%	5%	-1%	13%	5%	3%	5%	5%	
Besökt någon Sport- eller idrottsanläggningar	5%	5%	5%	2%	16%	5%	9%	2%	3%	

Mest har således bollsport, racketsport och fitness ökat. Mer om detta när vi ser på varje kategori senare i rapporten

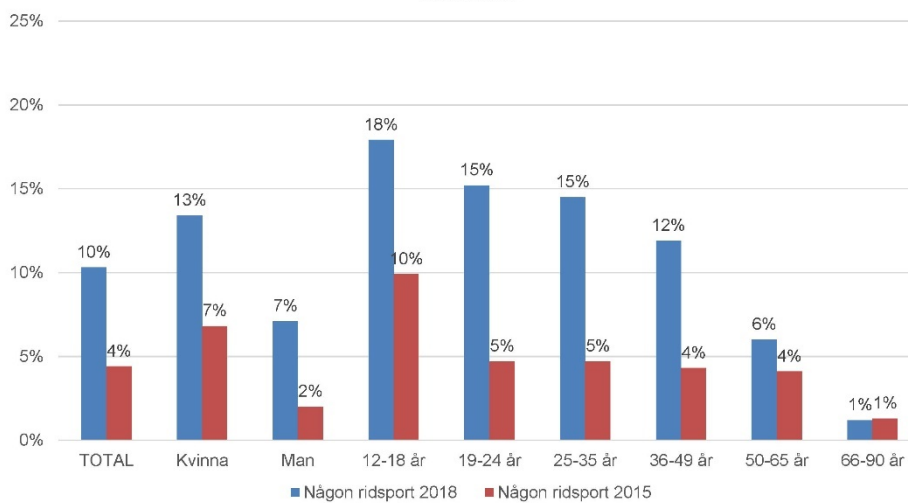


9



Någon ridsport

2015-2018

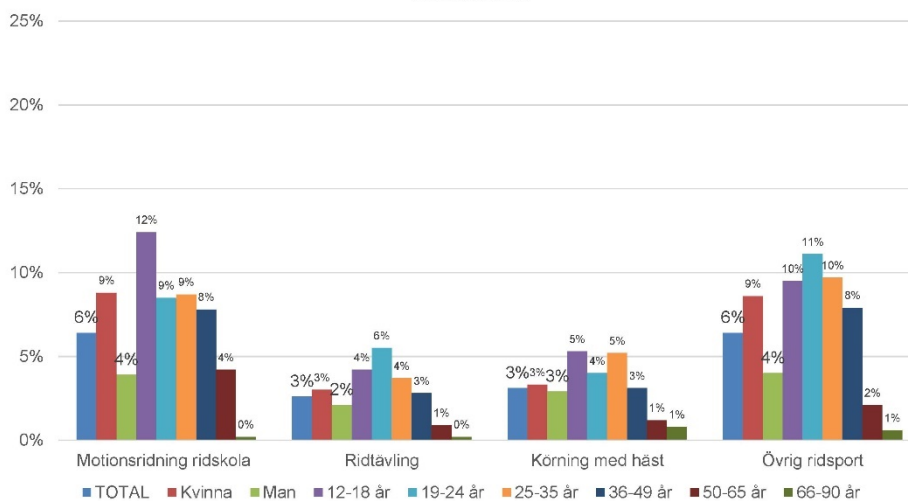


10



Ridsport

Senaste året

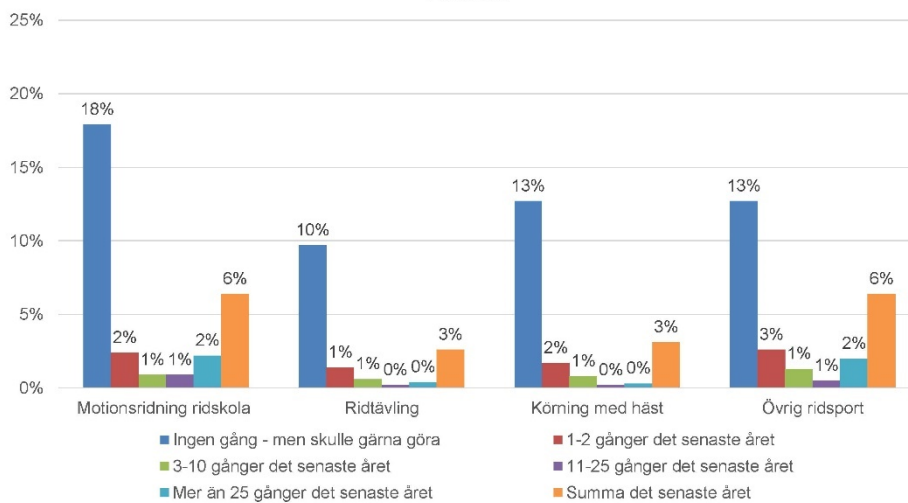


11



Ridsport

Frekvens



Not. Svarsalternativet "Ingen gång" - har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



12



Kommentarer - Ridsport

Ridsport är den kategori som har störst andel utövare i föreningar i annan kommun. 2015 frågade vi om sportutövning endast i Uppsala kommun vilket förklarar en del av de högre värdena 2018. Hur stor del av det enskilda ridandet som sker i Uppsala respektive andra kommuner vet vi inte men det är säkert en del. Oavsett hur vi uppskattar detta har ridsporten ökat de senaste tre åren

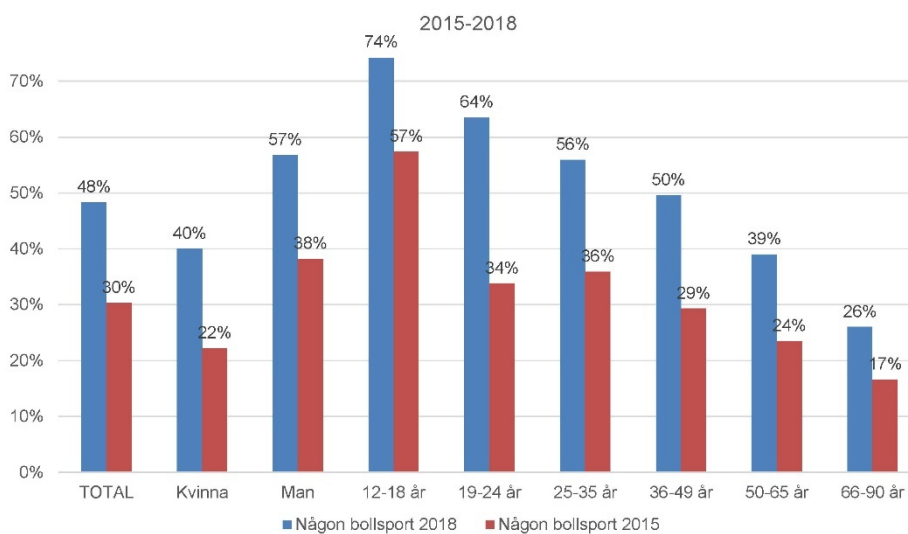
Föreningsregi andel av utövare	TOTAL	Kvinna	Man
Någon ridsport	214	139	75
Förening i Uppsala kommun	35%	37%	33%
Förening i annan kommun	13%	11%	15%
Enskilt	52%	52%	52%



13



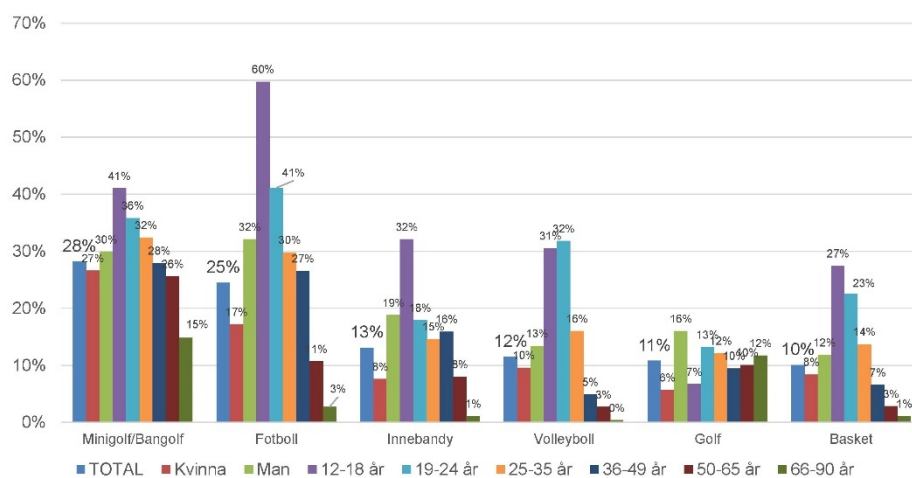
Någon bollsport



14

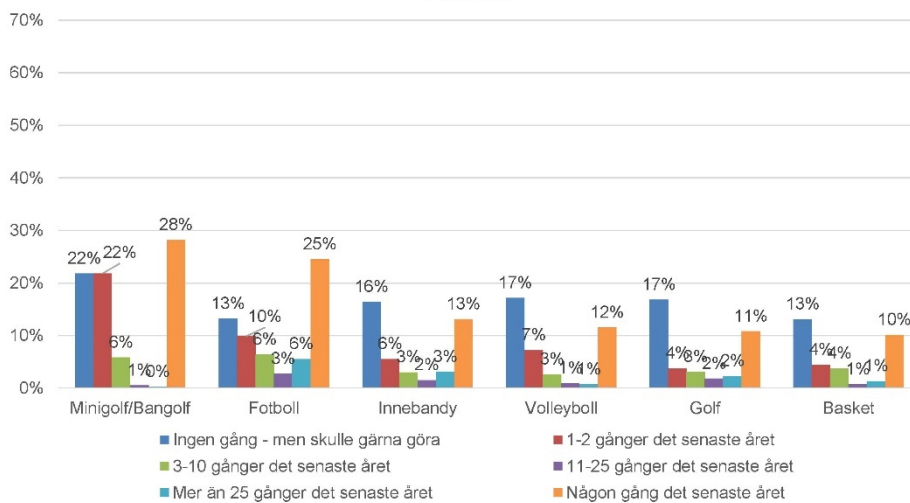
Bollsport

Senaste året



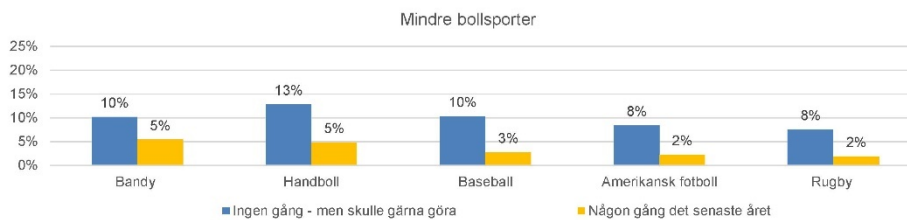
Bollsport

Frekvens



Not. Svartalernativet "Ingen gång" - har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %

Bollsport



Kommentarer - Bollsport

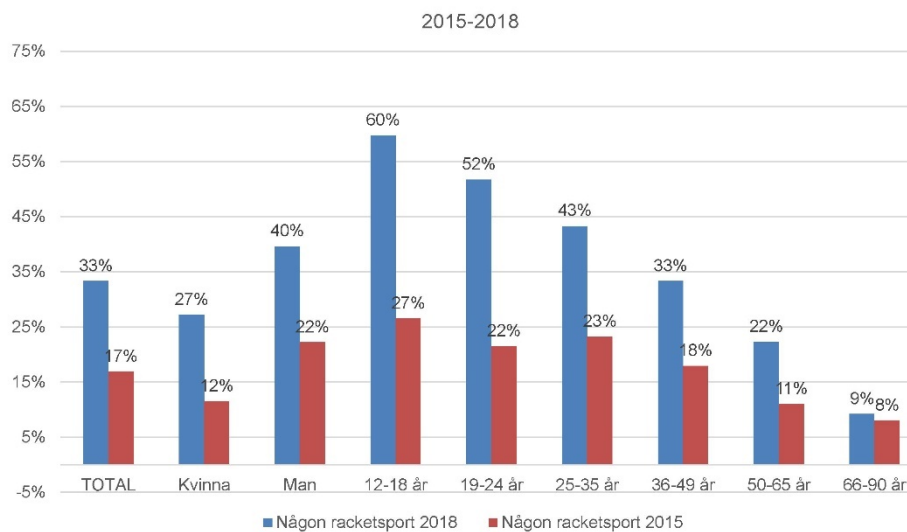
Bollsport är den kategori som ökat mest från 2015, allra mest har fotboll ökat. Ökningen är störst i de lägre åldersgrupperna 12-24 år. Skälen till ökningen är givetvis flera, det fina vädret våren 2018 är en men att Sirius gick upp i allsvenskan efter att ha vunnit superettan 2016 är säkert också en starkt bidragande orsak. Sverige till slutspel i VM 2018 är en annan. De många nyanlända ungdomarna hösten 2015 är ytterligare en faktor som torde gett fotbollen ett uppsving.

Av antalet tillfällen det spelats fotboll det senaste året kan man skatta att drygt 50 % spelats av ungdomar 12-24 år men de utgör endast 20 % av populationen.

Minigolf/bangolf har också ökat och är alltså den bollsport som utövas av flest medborgare. Antalet speltillfällen är dock bara ungefär 1/3 av antalet tillfällen det spelats fotboll.

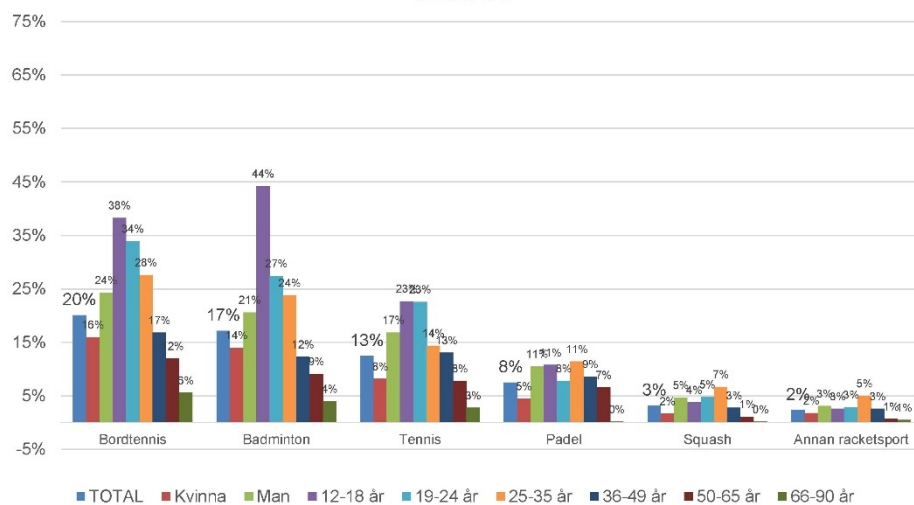
Föreningsregi andel av utövare	TOTAL	Kvinna	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66-90 år
Någon bollsport	994	423	570	122	161	265	205	149	93
Förening i Uppsala kommun	30%	25%	33%	50%	20%	23%	34%	29%	28%
Förening i annan kommun	5%	4%	5%	1%	2%	8%	4%	5%	5%
Enskilt	66%	70%	63%	49%	78%	69%	62%	66%	68%

Någon racketsport



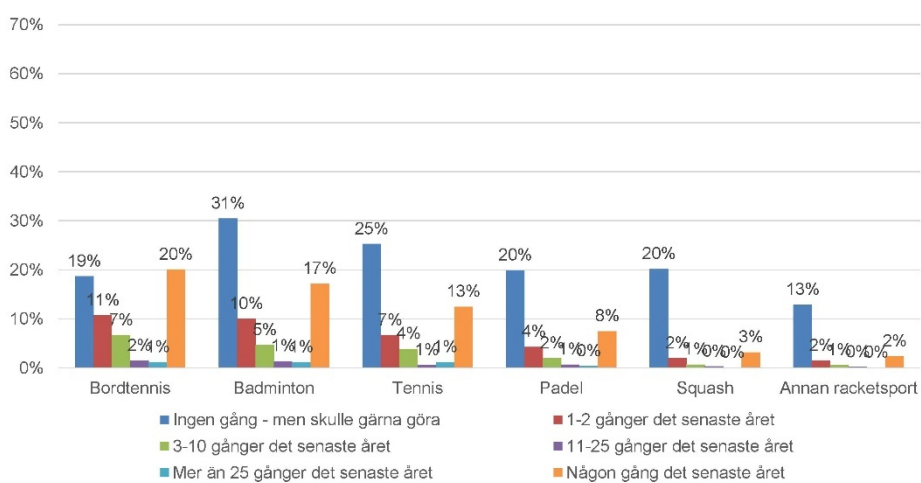
Racketsport

Senaste året



Racketsport

Frekvens



Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



Kommentarer - Racketsport

Padel fanns inte med i mätningen 2015. Det är en sport på stark frammarsch och bidrar till en stor ökning av andelen som spelat någon racketsport. Vi kan inte se att padel tar från någon annan racketsport utom möjligen squash, samtliga racketsporter har fått fler utövare sedan 2015.

Fler arenor torde vara den främsta förklaringen till att racketsporterna går framåt

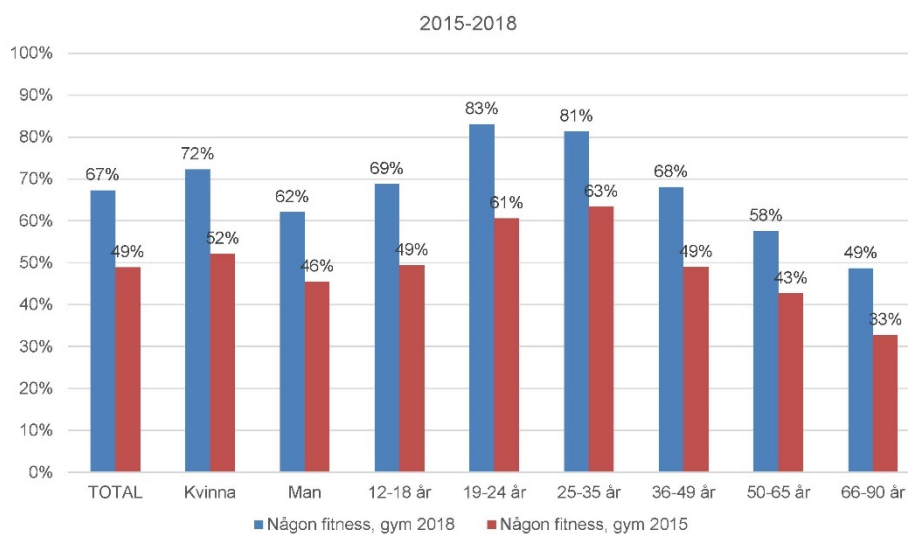
Föreningsregi andel av utövare	TOTAL	Kvinna	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66-90 år
Någon racketsport	713	295	418	98	132	209	143	95	35
Förening i Uppsala kommun	20%	21%	19%	22%	17%	23%	19%	18%	19%
Förening i annan kommun	2%	2%	2%	2%	1%	4%	2%	2%	
Enskilt	78%	77%	79%	77%	83%	73%	79%	80%	81%



21



Någon form av fitness

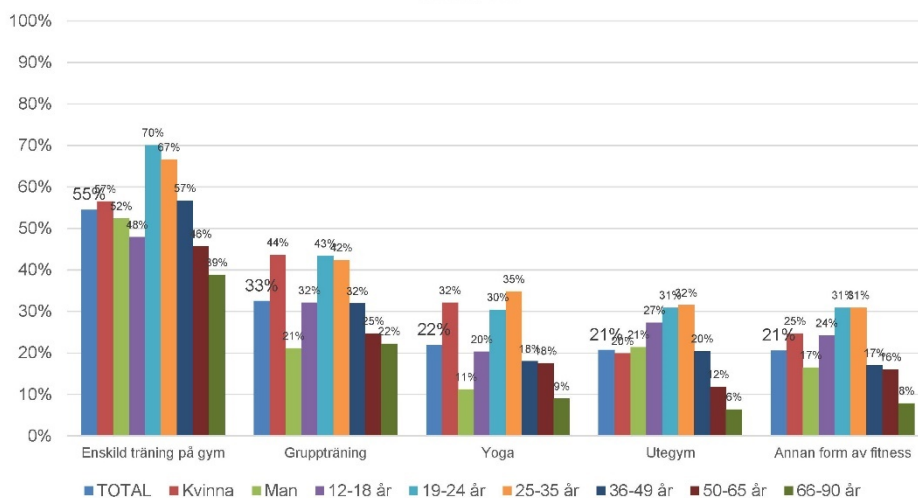


22



Fitness, gym

Senaste året

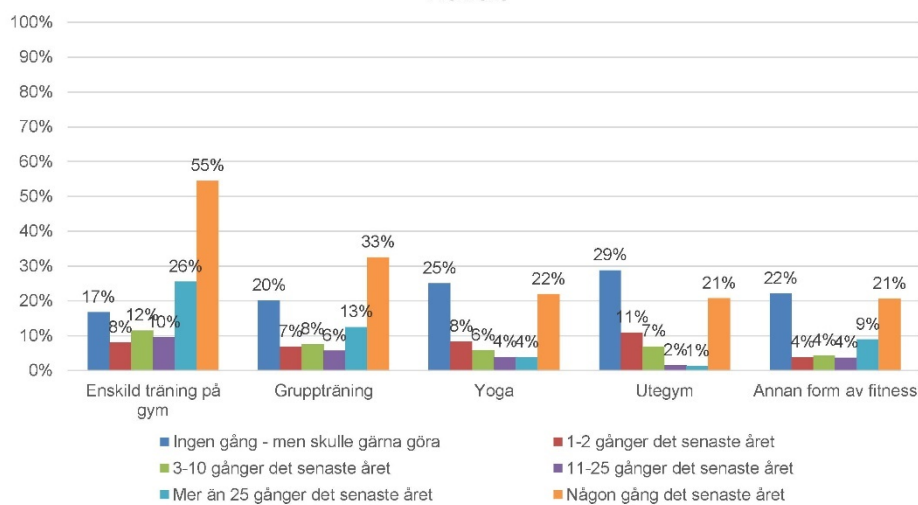


23



Fitness, gym

Frekvens



Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



24



Kommentarer – fitness, gym

Fitness/gym är den kategori som har störst andel utövare. Sannolikt är också enskild träning på gym också den idrott som har flest antal aktivitetstillfällen, 40 % i åldern 19-24 år tränar på gym en gång i veckan eller mer.

Frågorna i den här kategorien var lite annorlunda vid föregående undersökning varför vi inte kan säga så mycket om förändringen. Yoga fanns inte med då och är något som har vuxit de senaste åren, 10 % av kvinnor 25-35 år utövar yoga varje vecka.

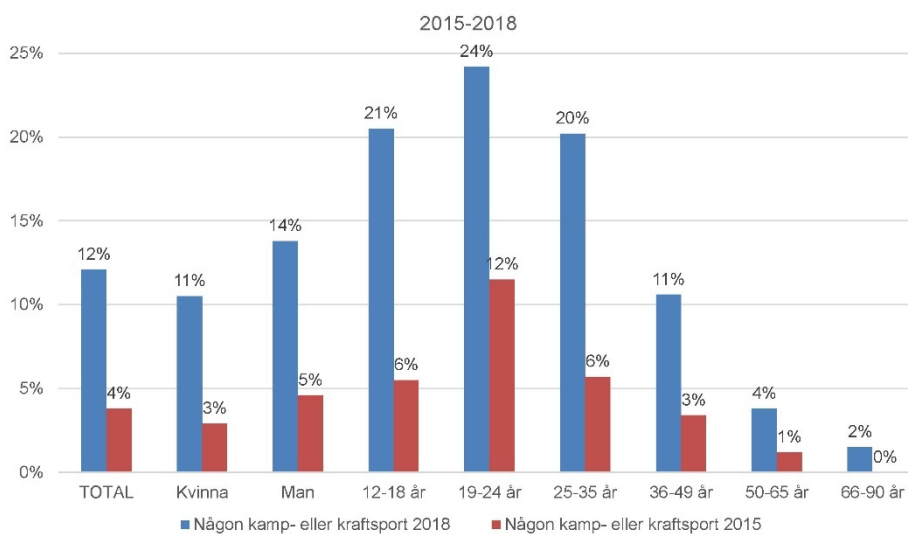
Föreningsregi andel av utövare	TOTAL	Kvinna	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66-90 år
Någon form av fitness	1371	756	614	110	197	377	283	232	172
Förening i Uppsala kommun	35%	41%	28%	33%	34%	33%	36%	35%	43%
Förening i annan kommun	2%	2%	2%	3%	2%	4%	2%	1%	0%
Enskilt	63%	57%	69%	64%	65%	62%	62%	64%	57%



25



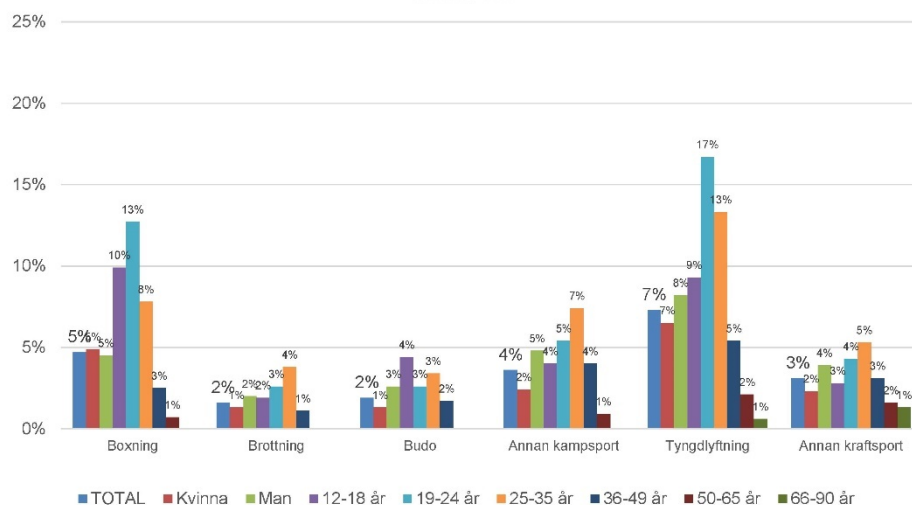
Kamp- eller kraftsport



26

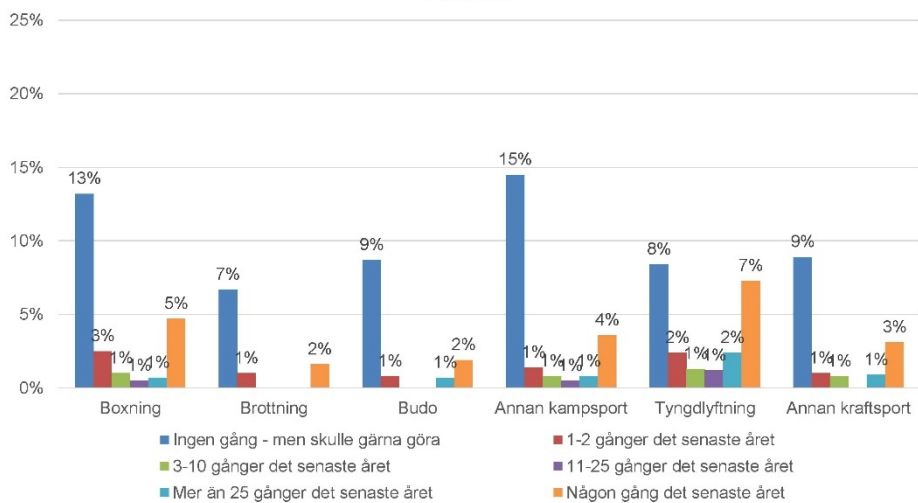
Kamp- och kraftsport

Senaste året



Kamp- och kraftsport

Frekvens



Not. Svarsalternativet "Ingen gång" - har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



Kommentarer – Kamp- och kraftsport

Tyngdlyftning/kraftsport var inte med i föregående mätning vilket förklarar större delen av den totala ökningen i denna kategori.

Det finns en stort intresse av att prova på boxning, störst är intresset bland kvinnor 19-24 år, hela 31 % har markerat att de gärna skulle vilja prova på boxning. Andelen som utövat boxning någon gång det senaste året är också störst i den gruppen, 14 % mot 12 % för män i samma åldersgrupp. Boxning är helt könsneutralt medans övrig kamp- och kraftsport domineras av män.

Föreningsregi andel av utövare	TOTAL	Kvinna	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66-90 år
Någon kamp- eller kraftsport	277	124	153	43	62	100	49	17	6
Förening i Uppsala kommun	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Förening i annan kommun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Enskilt	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

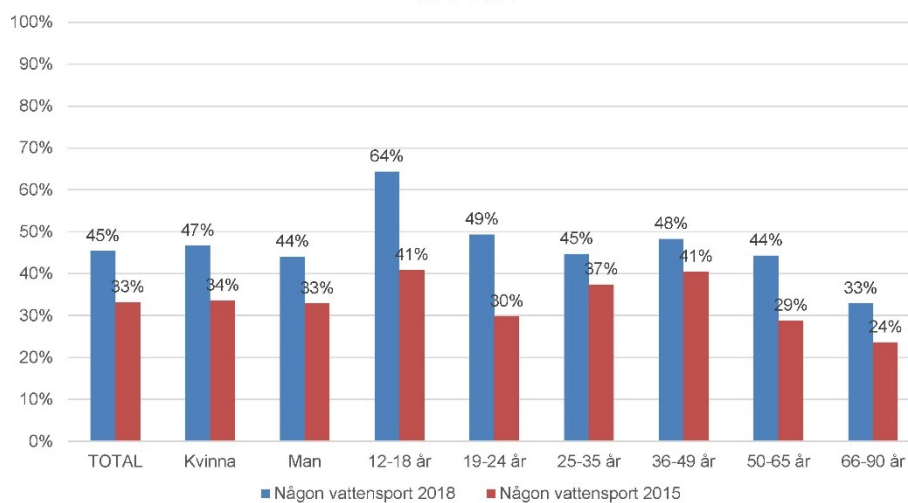


29



Vattensport

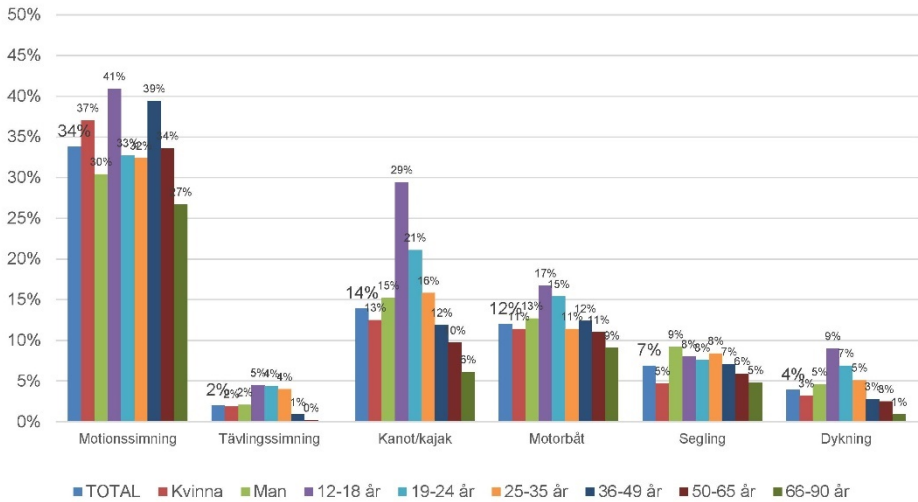
2015-2018



30

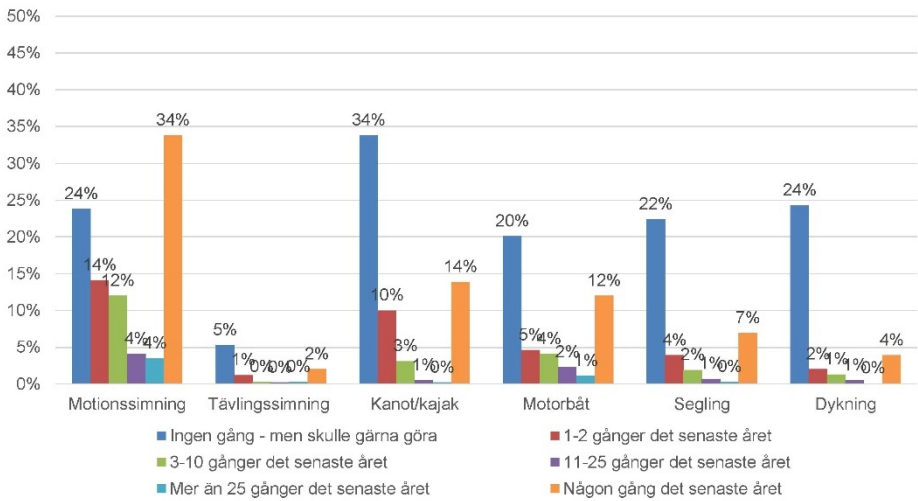
Vattensport

Senaste året



Vattensport

Frekvens



Not. Svarsalternativet "Ingen gång - har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



Vattensport



Kommentarer – Vattensport

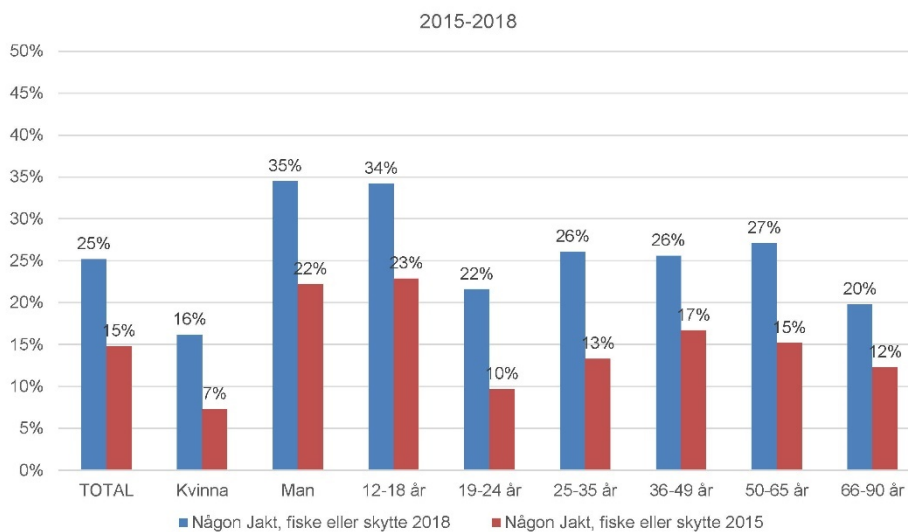
Till denna mätning skilde vi på motionssimning och tävlingssimning (tidigare endast "simning") bl. a. för att vi trodde att de stora svenska framgångarna på damsidan inneburit ett uppsving för tävlingssimning. Vi kan inte se det säkert men eventuellt är intresset större i åldrar under 12 år som kanske påverkas mer av enskilda stjärnors framgångar?. Det finns redan nu ett hyggligt stort intresse att prova i åldersgruppen 12-18 år och antalet tävlingssimmare är störst bland unga flickor. Kommande mätningar kommer att visa hur det blir med den saken.

Motionssimning är stort bland äldre, bara gymträning och cykling är större i de äldre grupperna.

Föreningsregi andel av utövare	TOTAL	Kvinna	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66-90 år
Någon vattensport	926	491	435	108	120	210	204	173	112
Förening i Uppsala kommun	14%	15%	12%	20%	13%	15%	14%	10%	11%
Förening i annan kommun	2%	2%	2%	3%	2%	5%	2%	0%	0%
Enskilt	84%	83%	85%	77%	85%	80%	84%	90%	89%

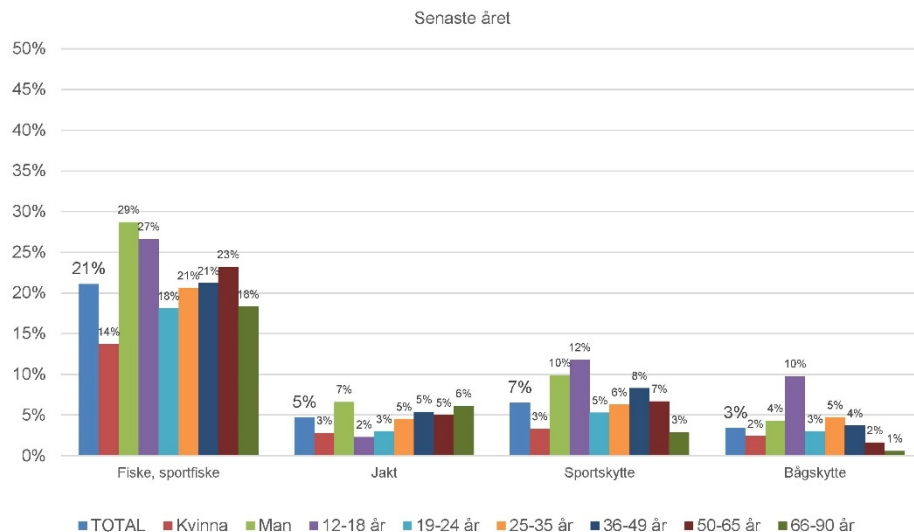


Jakt, fiske och skytte





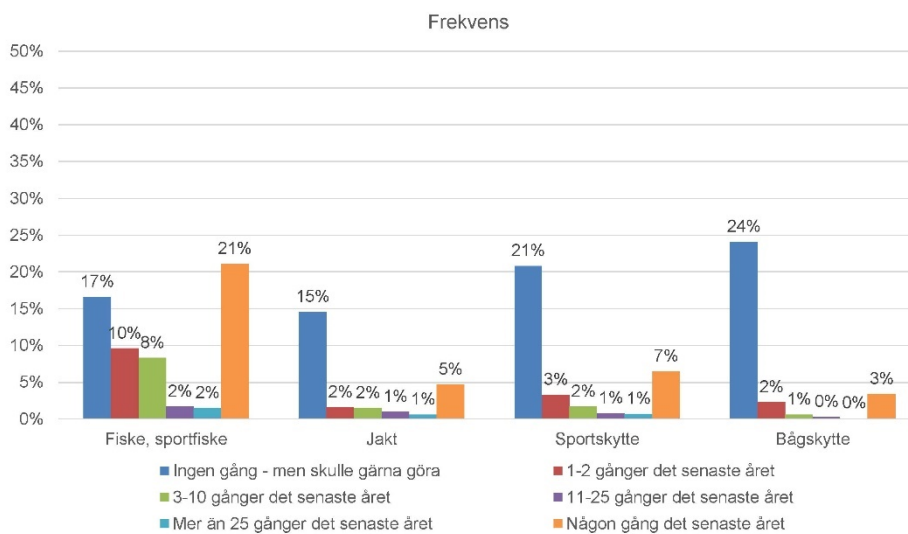
Jakt, fiske och skytte



35



Jakt, fiske och skytte



Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



36



Kommentarer – Jakt, fiske och skytte

Sportfiske har varit mycket populärt i många år. Det vackra vädret våren 2018 har säkert bidragit en del till höga värden i denna mätning. Sportfiske domineras av män, dock har könsskillnaden minskat något de senaste åren.

Intresset för att prova bågskytte är stort men antalet utövare ökar inte. Intresset för sportskytte är också stort och här ökar antalet utövare med några procentenheter per år.

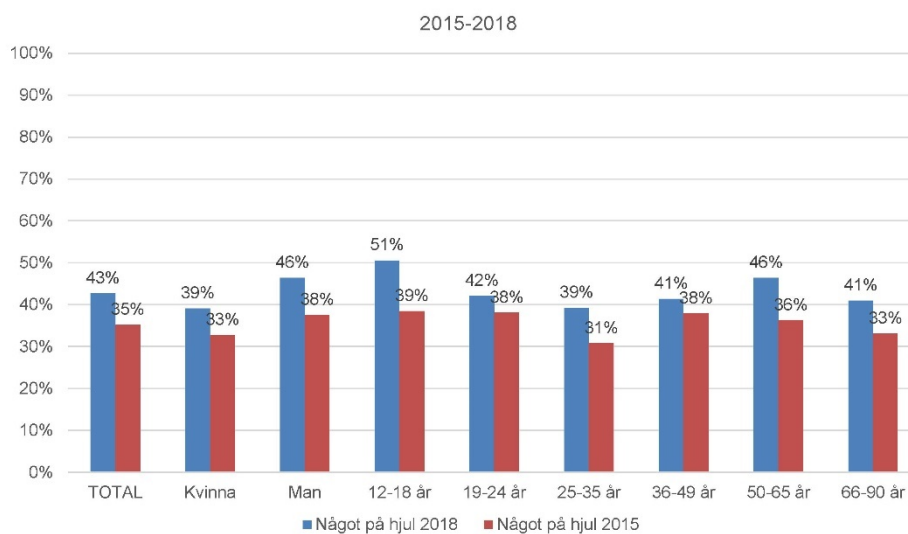
Föreningsrelaterad andel av utövare	TOTAL	Kvinna	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66-90 år
Någon Jakt, fiske	513	173	340	57	54	124	104	105	70
Förening i Uppsala kommun	11%	10%	11%	10%	8%	13%	16%	8%	6%
Förening i annan kommun	6%	3%	8%	3%	0%	13%	7%	5%	3%
Enskilt	83%	87%	81%	87%	92%	74%	77%	88%	91%



37



Cykel och annat på hjul

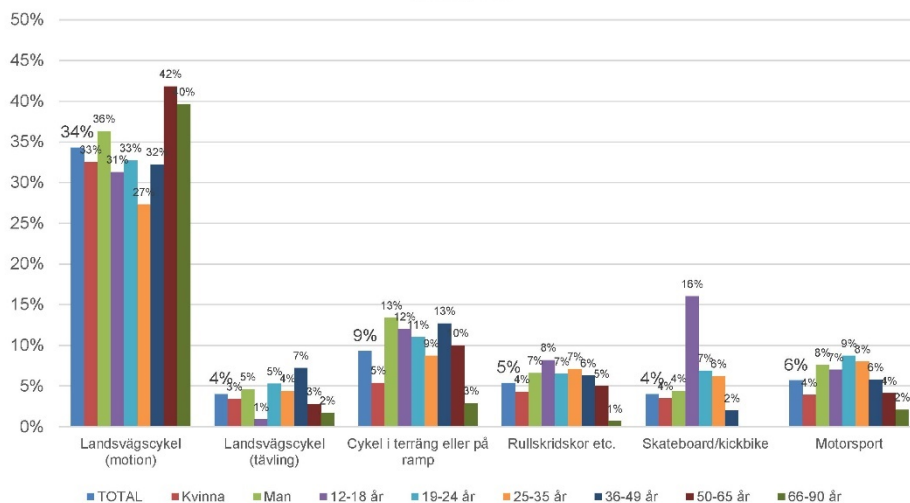


38



Cykel och annat på hjul

Senaste året

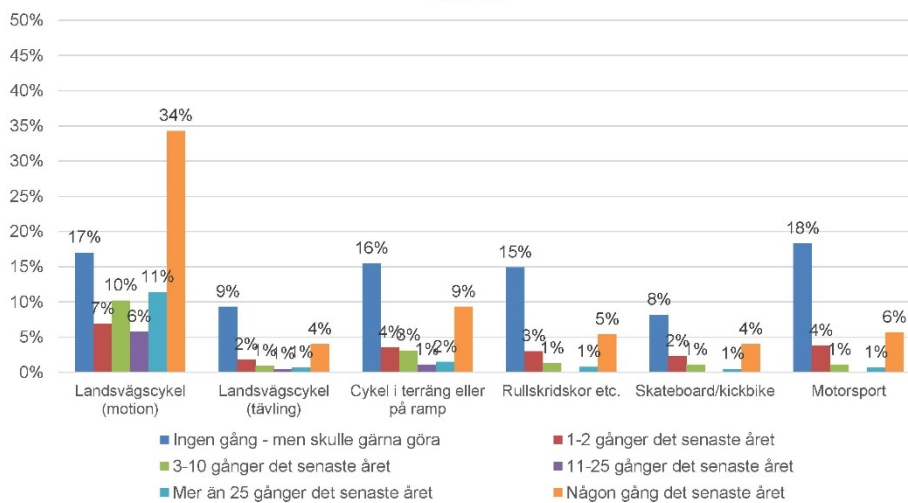


39



Cykel och annat på hjul

Frekvens



Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



40



Kommentarer – Cykel och annat på hjul

Landsvägscykel ökar men här kan man ana att gränsen mellan motionscykling och cykel för transport är lite flytande varför vi får anta att felmarginalen är lite större. I alla händelser är cykling för motion mycket stort i grupperna över 50 år. Drygt 20 % i dessa grupper har motionerat på cykel mer än 10 gånger det senaste året.

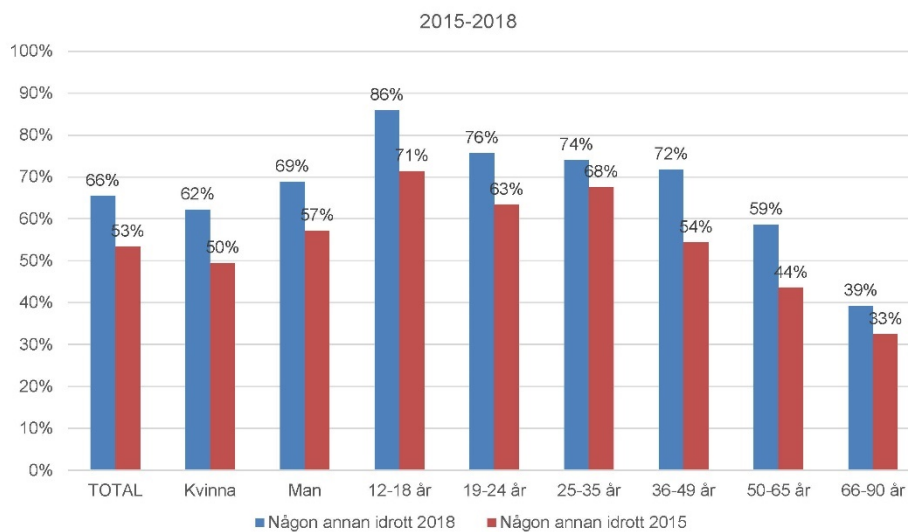
Föreningsregi andel av utövare	TOTAL	Kvinna	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66-90 år
Något på hjul	829	396	433	76	101	177	173	171	132
Förening i Uppsala kommun	8%	6%	10%	7%	5%	12%	11%	6%	3%
Förening i annan kommun	2%	1%	2%	0%	1%	5%	2%	0%	2%
Enskilt	90%	93%	88%	93%	94%	83%	86%	94%	95%



41



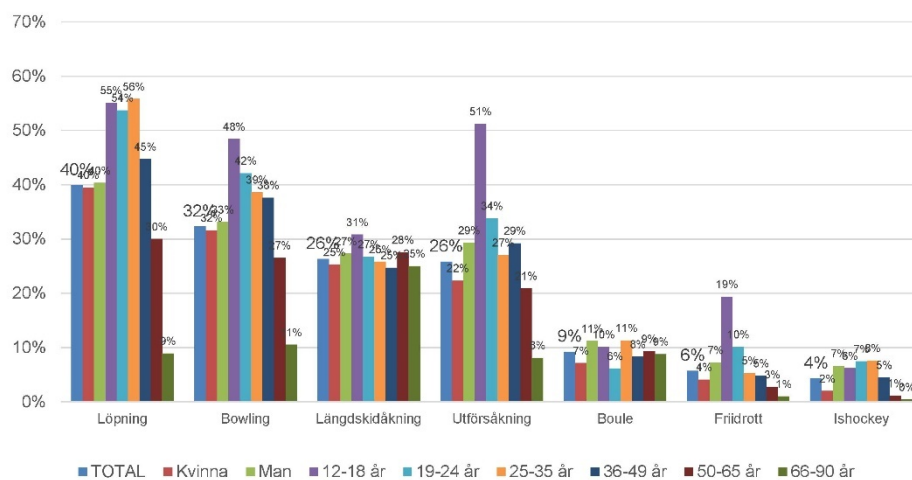
Annan idrott



42

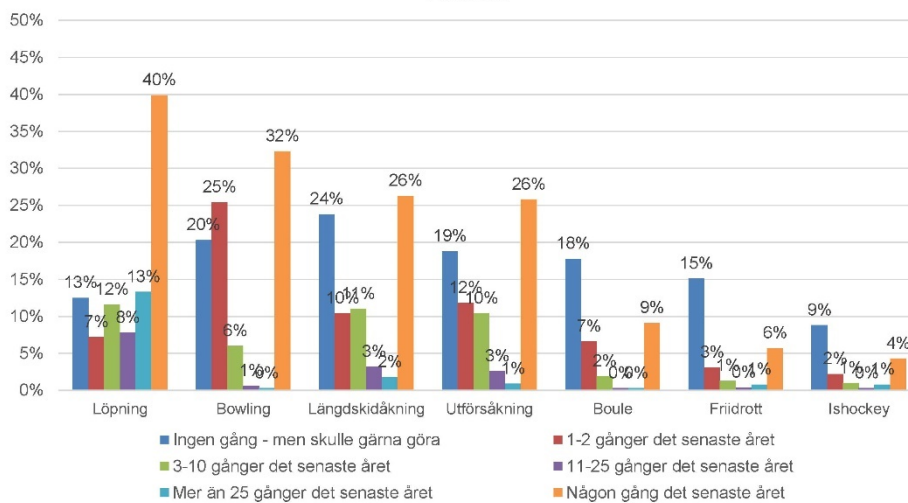
Annan idrott

Senaste året



Annan idrott

Frekvens



Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



Kommentarer – Annan idrott

Kategorien "Annan idrott" är likadan som vid föregående mätning med undantag av freerunning som inte är med denna gång, dock var den bara 1 % så det påverkar inte helheten. Totalt ingår 18 idrotter.

Precis som för landsvägscykel finns här ett litet gränsdragningsproblem mellan löpning och jogging, det senare ingår i "andra uteaktiviteter".

Med tanke på det stora antal aktiviteter är ökningen måttlig. Vintersporterna står i princip för hela ökningen vilket torde bero på en kall och snörök vinter 2017/18. Bowling visar också en ganska hygglig ökning.

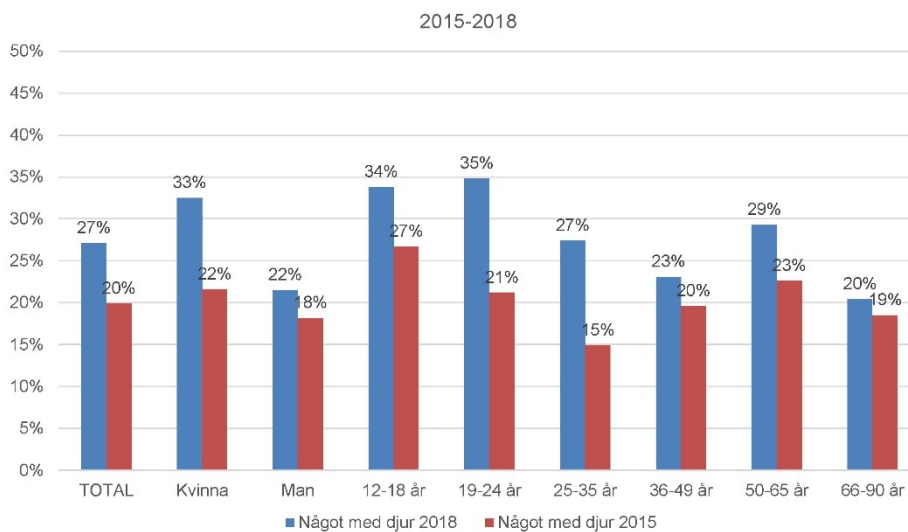
Föreningsregi andel av utövare	TOTAL	Kvinna	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66-90 år
Någon annan idrott	1335	651	684	140	184	346	301	235	129
Förening i Uppsala kommun	14%	12%	15%	15%	17%	14%	14%	11%	12%
Förening i annan kommun	2%	2%	2%	2%	2%	5%	3%	0%	
Enskilt	84%	85%	83%	83%	81%	81%	84%	89%	89%



45



Aktiviteter med djur

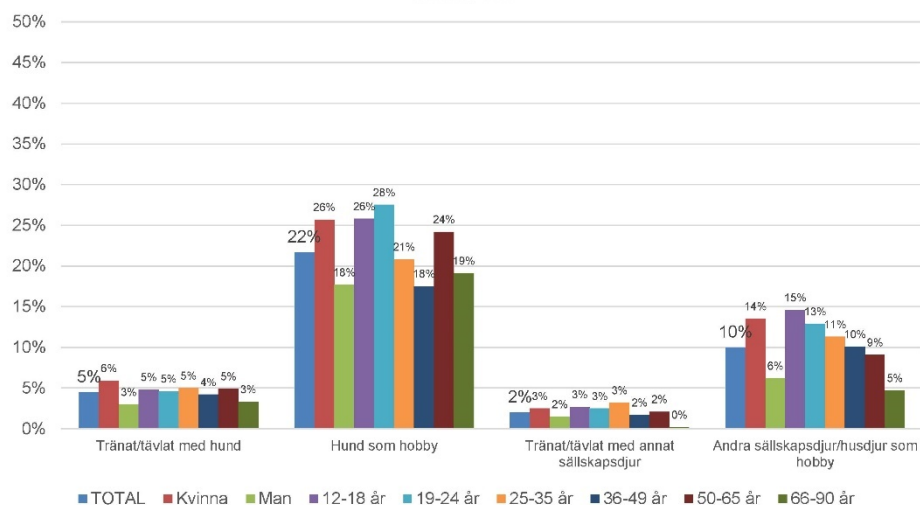


46



Aktiviteter med djur

Senaste året

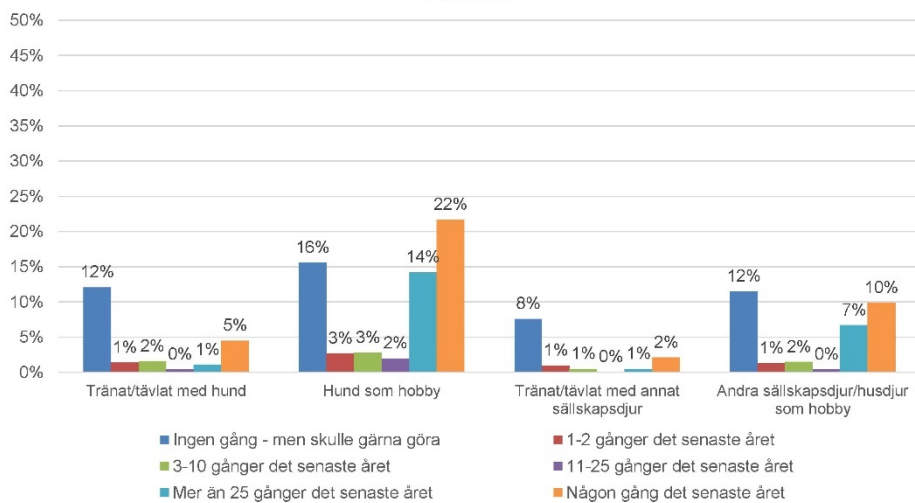


47



Aktiviteter med djur

Frekvens



Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



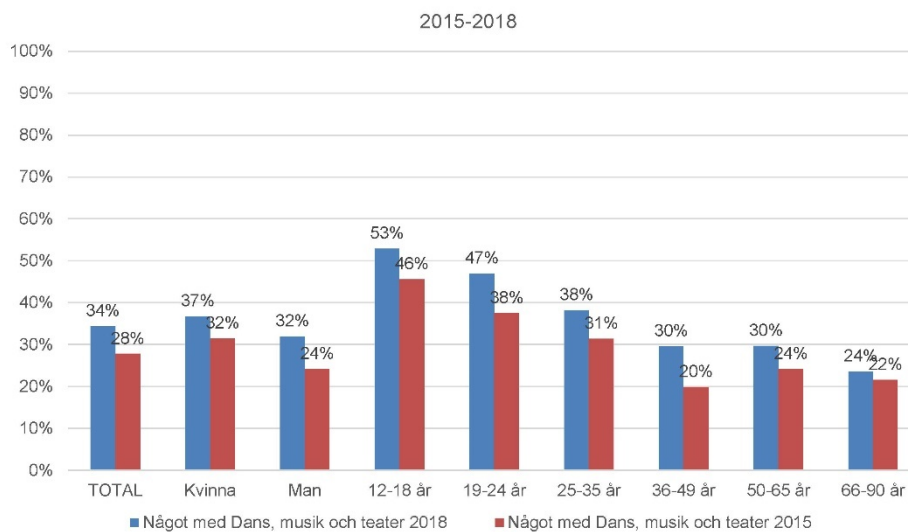
48

Kommentarer – Aktiviteter med djur

Hund som hobby har ökat, kvinnor står för merparten av ökningen. Man kan fråga sig om det egentligen är hund som personligt skydd som ökar?

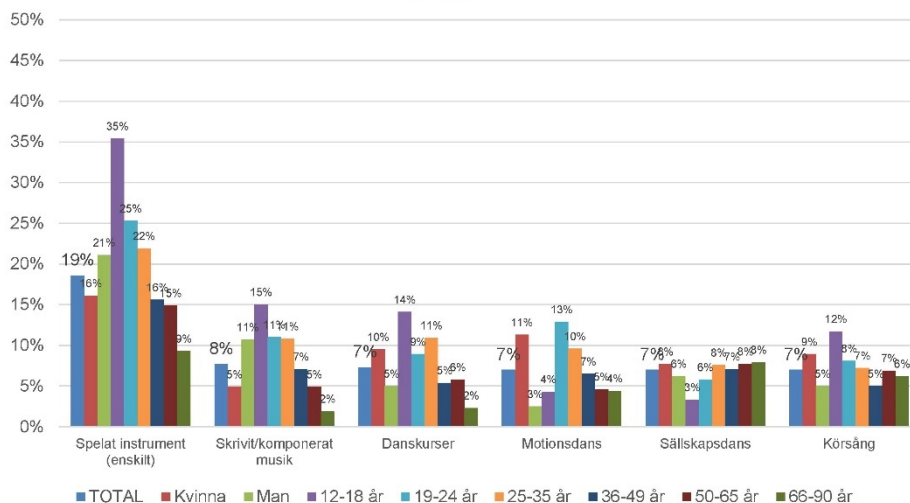
Föreningsregi andel av utövare	TOTAL	Kvinna	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66-90 år
Något med djur	538	337	201	52	85	125	98	114	65
Förening i Uppsala kommun	9%	9%	10%	8%	2%	13%	15%	6%	8%
Förening i annan kommun	4%	3%	5%	1%	5%	7%	3%	3%	2%
Enskilt	87%	88%	85%	91%	93%	80%	83%	91%	89%

Dans, musik och teater



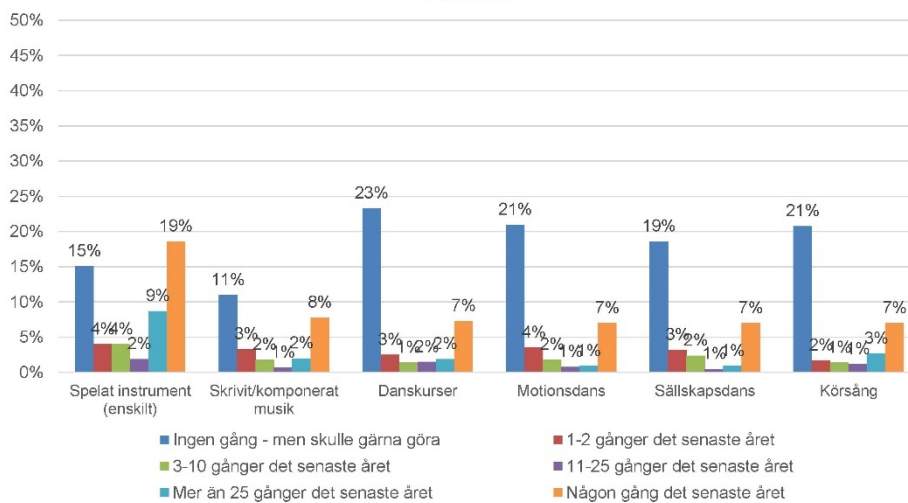
Dans, musik och teater

Senaste året



Dans, musik och teater

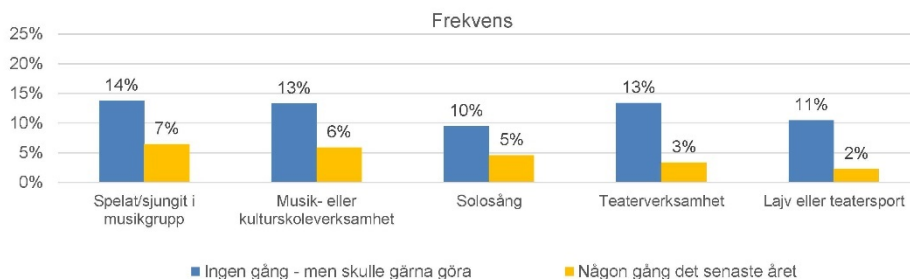
Frekvens



Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %

Flera aktiviteter inom dans, musik och teater finns i tabellerna

Dans, musik och teater

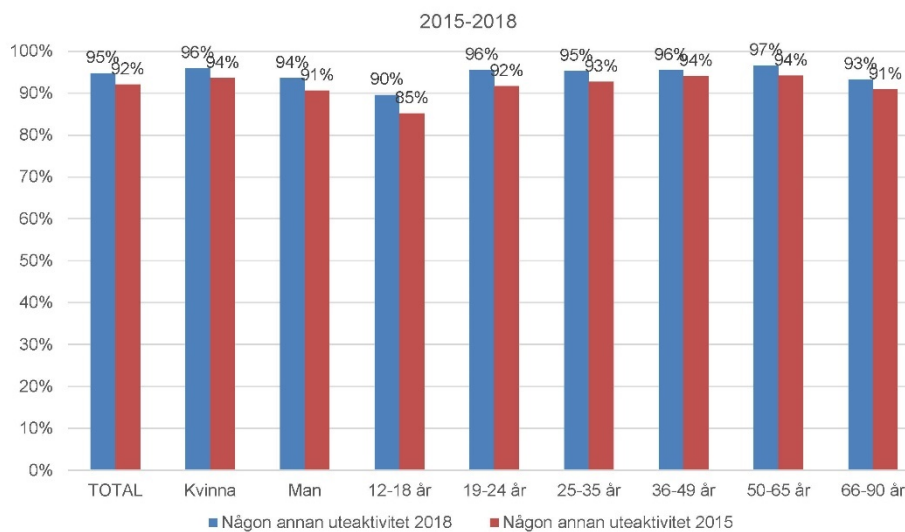


Kommentarer – Dans, musik och teater

Bland dans, musik och teater är det endast ett enskilt spelat instrument som har ökat sedan förra mätningen, ökningen är riktigt stor i grupperna över 50 år.

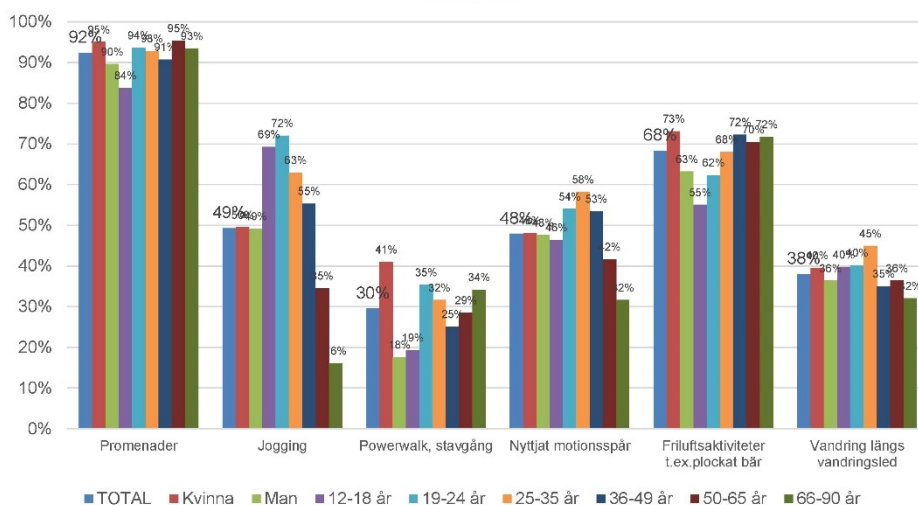
Föreningsregi andel av utövare	TOTAL	Kvinna	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66-90 år
Något med Dans, musik och teater	667	372	295	83	113	171	116	116	69
Förening i Uppsala kommun	33%	42%	22%	45%	27%	26%	33%	35%	41%
Förening i annan kommun	4%	3%	6%	2%	2%	7%	8%	1%	
Enskilt	63%	56%	72%	53%	70%	67%	60%	64%	59%

Andra uteaktiviteter



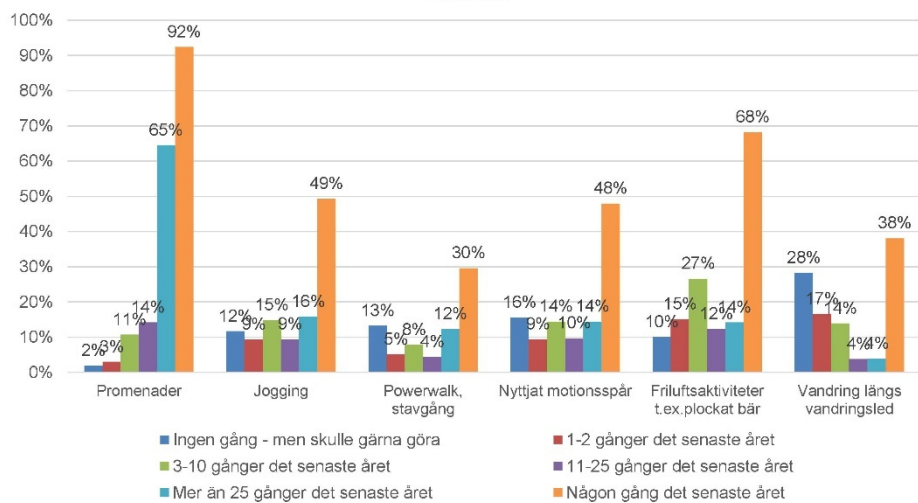
Andra uteaktiviteter

Senaste året



Andra uteaktiviteter

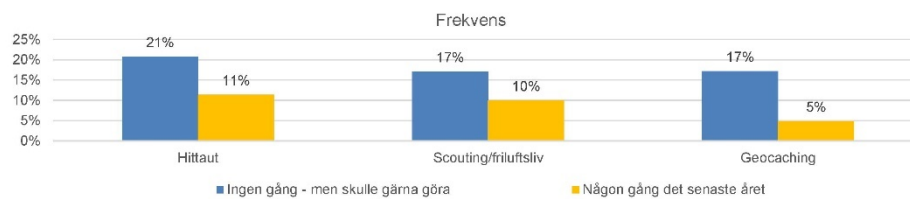
Frekvens



Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



Andra uteaktiviteter



Kommentarer – Andra uteaktiviteter

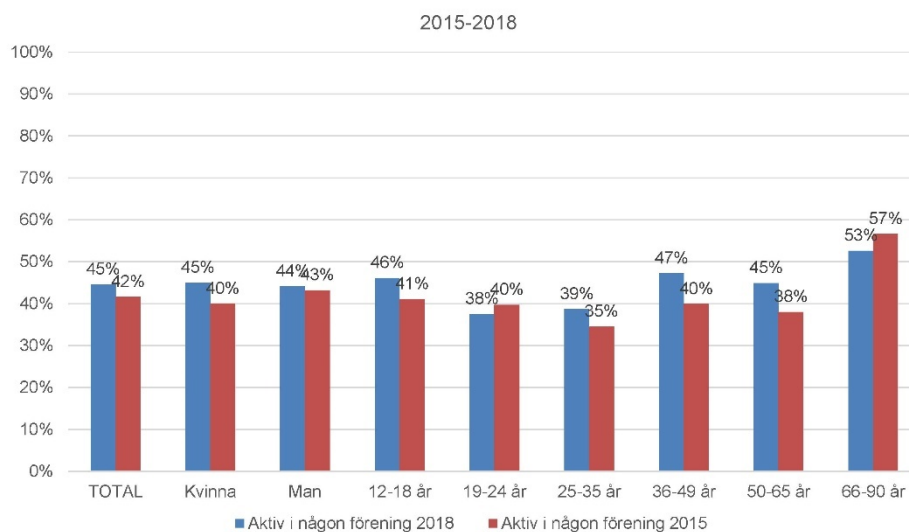
Vandring längs vandringsled har ökat bland yngre och är nu i stort sett lika populärt i alla åldrar. Nyttjande av motionsspår har förvånande nog inte ökat alls och ligger kvar på en hög nivå jämt fördelat mellan åldrarna.



57



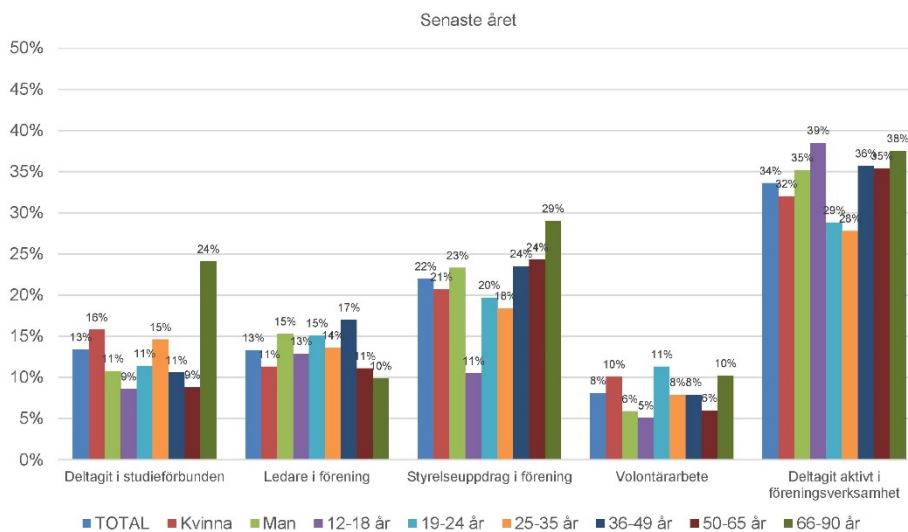
Föreningsverksamhet i Uppsala kommun



58



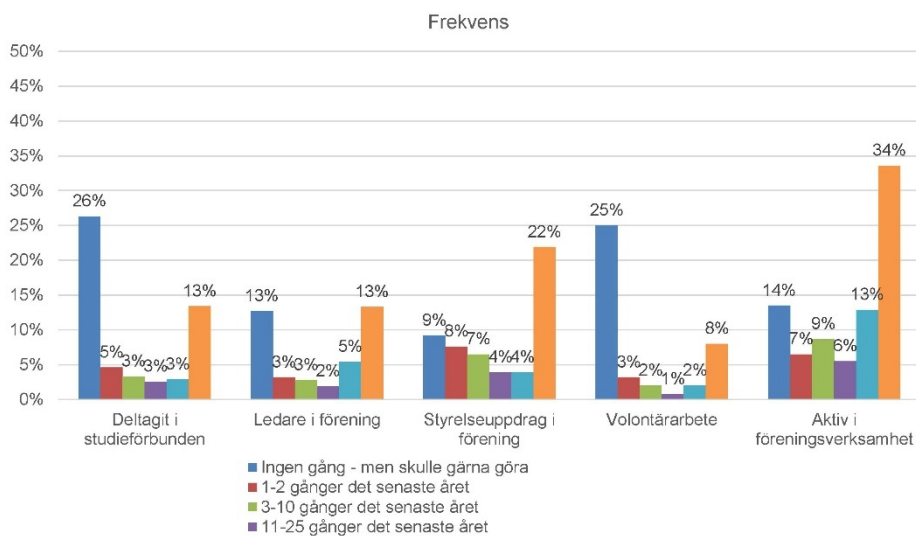
Föreningsverksamhet i Uppsala kommun



59



Föreningsverksamhet i Uppsala kommun



Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



60



Föreningsverksamhet i Uppsala kommun

Du som deltagit/ varit aktiv i föreningsverksamhet i Uppsala kommun under det senaste året.
Markera vilka typer av förening du varit aktiv i.

Typ av förening	TOTAL	Kvinna	Man
Idrottsförening	38%	31%	45%
Bostadsrättsförening eller vägförening/samfällighet	22%	18%	26%
Studentförening/nation	10%	10%	10%
Pensionärsförening	9%	12%	6%
Annan kulturförening	9%	8%	11%
Musikförening	7%	7%	7%
Röda korset eller annan humanitär organisation	7%	10%	4%
Religiös förening	6%	9%	4%
Politisk förening	6%	4%	8%
Dansförening	5%	7%	4%
Natur/miljöförening	5%	6%	4%
Skolförening	5%	6%	4%
Hembygdsförening	4%	3%	6%
Ordenssällskap	4%	1%	7%
Hyresgästförening	3%	3%	3%
Handikappförening	2%	3%	2%
Konstförening	2%	3%	2%
Scoutkår	2%	3%	2%
Datorförening/Spelförening	2%	1%	3%
Förening bildad på etnisk grund	2%	1%	2%
Teaterförening	2%	3%	1%
Jakt/fiskeförening	2%	1%	2%
Nyktetshetsförening	1%	1%	2%
Lions Club eller annan välgörenhetsorganisation	1%	1%	2%
Annan typ av förening	13%	15%	10%



61



Föreningsverksamhet i Uppsala kommun

Övriga föreningar - Kvinnor

❖ ALL-kom ❖ Barnloppisförening ❖ Brandmannaklubb ❖ Brottsofferjour ❖ Brottsofferjouren ❖ Brukshundsklubben ❖ Cancerförening ❖ Cancerförening ❖ Djur ❖ Djurrätt och djurskydd - Djurens Rätt ❖ DRF ❖ Fackförening ❖ Fackförening ❖ Fackförening ❖ Flygvapenfrivilliga ❖ FN ❖ Forskning ❖ Friskis&Svettis, Folkrorelsearkivet ❖ Företagsförening ❖ God man ❖ Gymnastik ❖ Hamst	❖ Hem & samhälle ❖ Hundförening ❖ Hundklubb ❖ Hundklubbar ❖ Hyresrättsförening ❖ Kattklubb ❖ Kollektivhusförening ❖ Kollektivhusförening ❖ Kollektivodling ❖ Kolonilott, Trädgård. ❖ Kolonilottsförening ❖ Koloniträdgård ❖ Koloniträdgårdsförening ❖ Kvinnojour samt nätverk om line för personlig utveckling. ❖ Linneälskapet ❖ Matkooperativ. ❖ Mensa ❖ Nattvandrare ❖ Nätverket Relation. ❖ Osteoporos förening ❖ Patient- och intresseförening ❖ Pelargonsälskapet ❖ Senioruniversitetet ❖ Senioruniversitetet ❖ Senioruniversitetet	❖ SHK Hundklubb Svenska sällskapshund klubben ❖ Släktforskning ❖ Social förening ❖ Soroptimisterna (yrkeskvinnoförening) ❖ Stf, Vandringsklubb ❖ Studiecirkel ❖ Svenska kyrkan, danmark-funbo ❖ Sveriges Akademiska Etologer ❖ Sällskapsdjursförening. ❖ Tjej- och transjour ❖ Tjejzonen ❖ Trädgårdsförening. ❖ Ungdomens hus (ungdomskulturförening) ❖ Ungdomscirkus ❖ Ungdomsförening ❖ Uppsala Hundungdom ❖ Uppsala katthem ❖ Uppsala Senior Universitet ❖ Uppsala Slug Club ❖ Välgörenhetsförening ❖ Yogaskola ❖ Zonta ❖ Zonta (yrkeskvinnors klubb) (likt Rotary)
---	---	--



62



Föreningsverksamhet i Uppsala kommun

Övriga föreningar - Män

❖ Akvarieförening ❖ Akvarieförening & schackklubb ❖ Astronomiföreningen ❖ Brukshundsklubben Uppsala ❖ Båtklubb ❖ Celeres Nordica ❖ Djurförening ❖ Djurförening ❖ Fackförbund ❖ Fackförening ❖ Fackförening ❖ Fackförening ❖ Facklig kamp/verksamhet ❖ Foto ❖ Fredsförening ❖ Fritidsgårdar ❖ Föreningar för sexualupplysning och jämlikhet ❖ Försvarsfrivillig ❖ Geocaching Uppsala ❖ Hund och Häst ❖ Inresseförening ❖ Kolom trädgårdsförening.	❖ Läkare i Världen ❖ Makerspace ❖ Motorcykelklubb ❖ Motorklubb ❖ motorsportsförening ❖ patientförening ❖ pensionärsförening ❖ PRO ❖ resoff ❖ RFSL och Uppsala Slug Club ❖ Schysst Framtid ❖ Senioruniversitetet ❖ Senioruniversitetet ❖ Senioruniversitetet ❖ Senioruniversitetet ❖ Senioruniversitetet ❖ Senioruniversitetet ❖ Senioruniversitetet ❖ Soual venetr ❖ St lukas ❖ Tomägarförening ❖ Yrkesförening
--	---

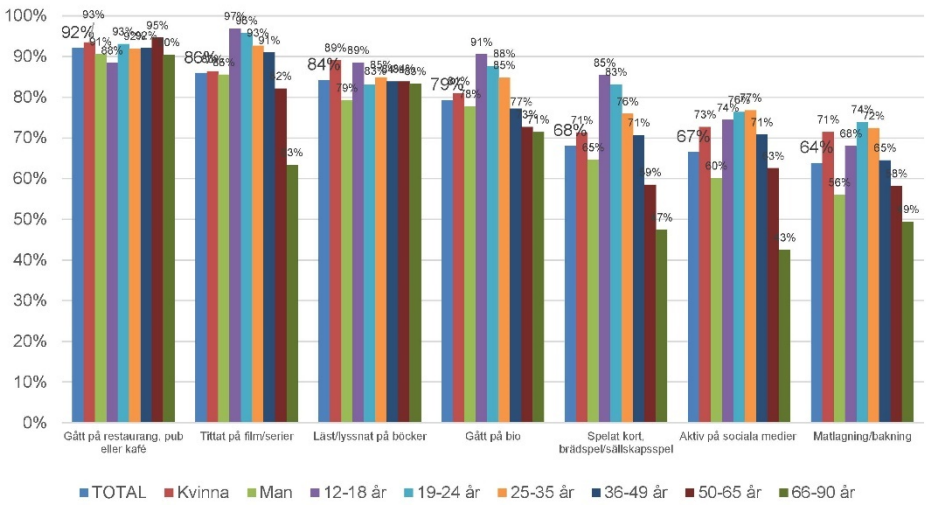


63



Andra fritidsaktiviteter

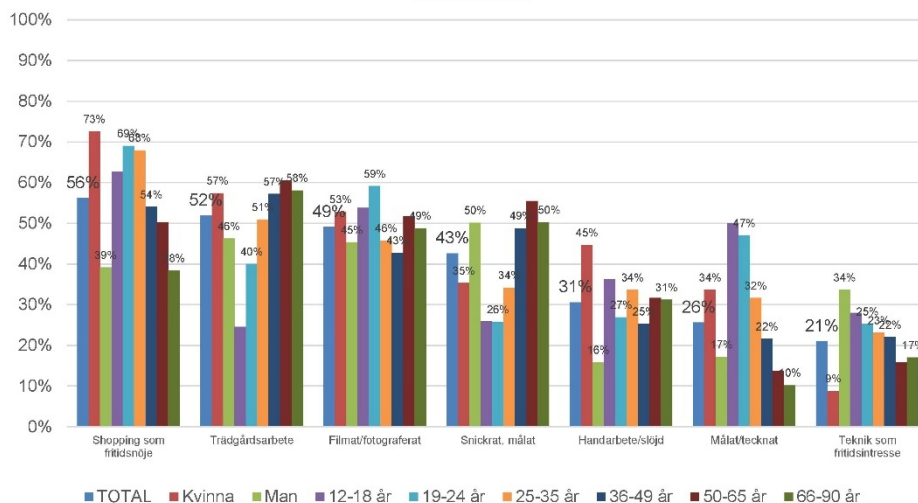
Senaste året



64

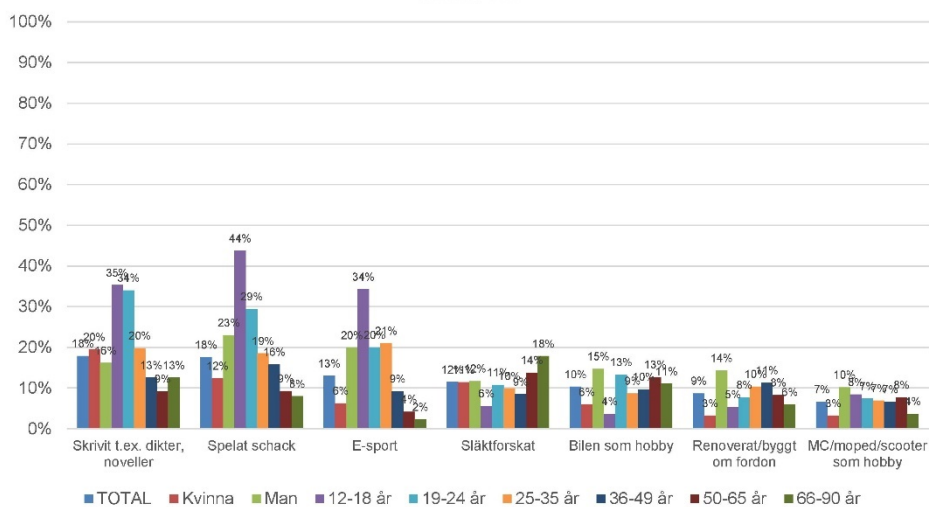
Andra fritidsaktiviteter

Senaste året

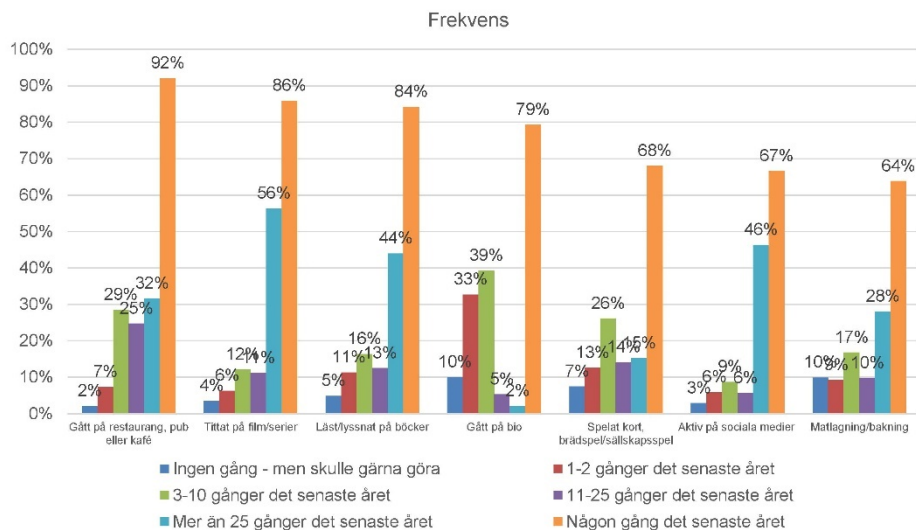


Andra fritidsaktiviteter

Senaste året

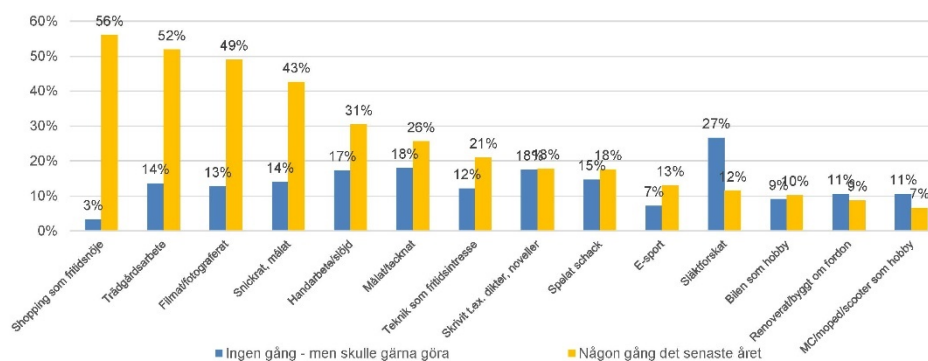


Andra fritidsaktiviteter



Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %

Andra fritidsaktiviteter



Kommentarer – Andra fritidsaktiviteter

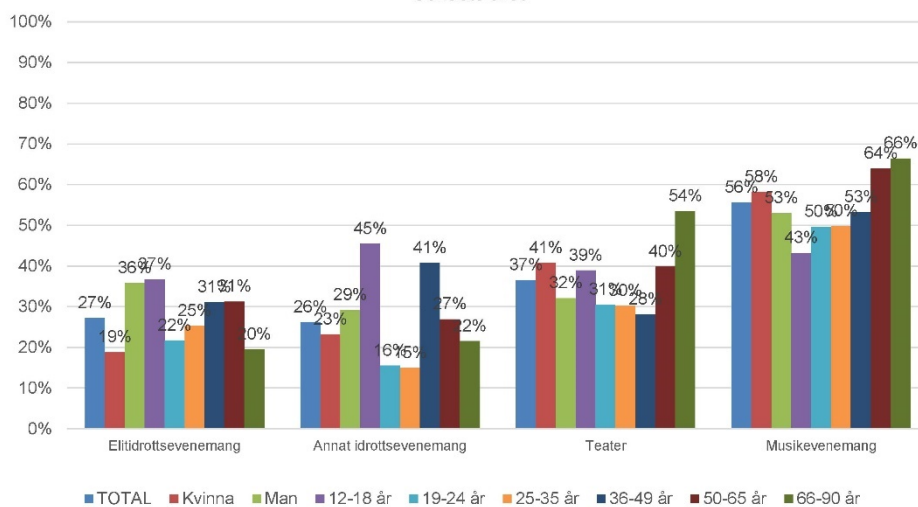
Förändringarna från föregående mätning är bara marginella för dessa fritidsaktiviteter. E-sport och schack fanns inte med då, intresset för schack är stort i Uppsala, mest spelar ungdomar 12-18 år vilket säkert är ett resultat av satsningen på skolschack i Uppsala. Intresset för att släktforska är anmärkningsvärt stort.

Andra fritidsaktiviteter som respondenterna skrivit i själva



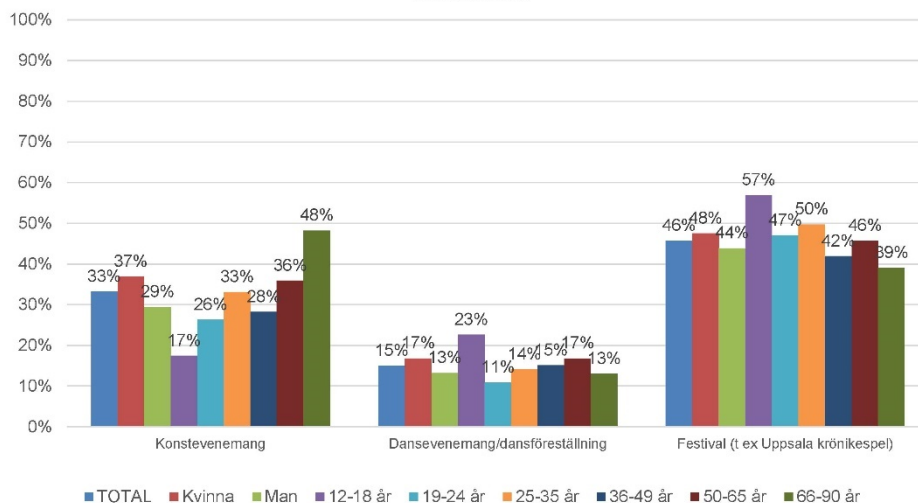
Evenemang och föreställningar

Senaste året



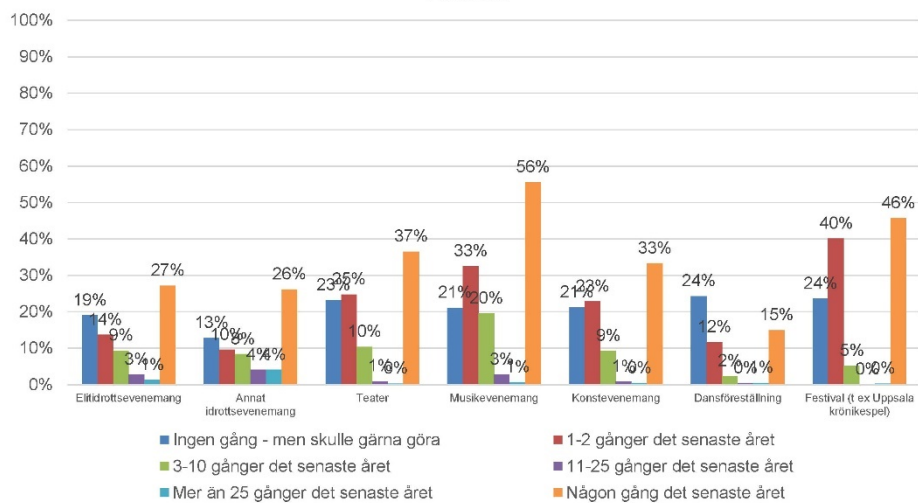
Evenemang och föreställningar

Senaste året



Evenemang och föreställningar

Frekvens



Not. Svartalernativet "Ingen gång - har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



Kommentarer – Evenemang och föreställningar

Inte heller i denna kategori har vi några förändringar från föregående mätning förutom festivaler. Just festivaler är svårt att fråga om generellt då det finns närmare 20 återkommande festivaler i kommunen. Bara Kulturmatten besöks av ca 30 % av invånarna varje år. När vi frågade om 18 specifika event och festivaler sommaren 2017 hade 60 % besökt något event.

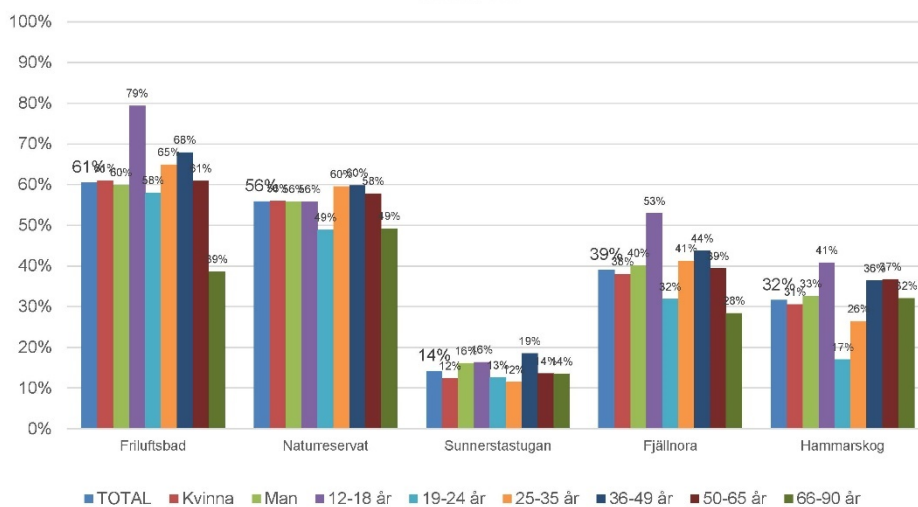


73



Friluftsområden

Senaste året

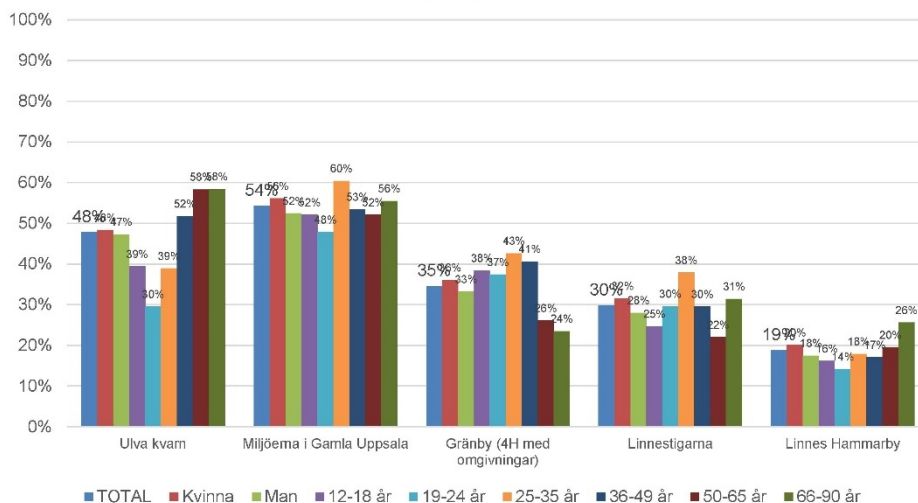


74



Friluftsområden

Senaste året

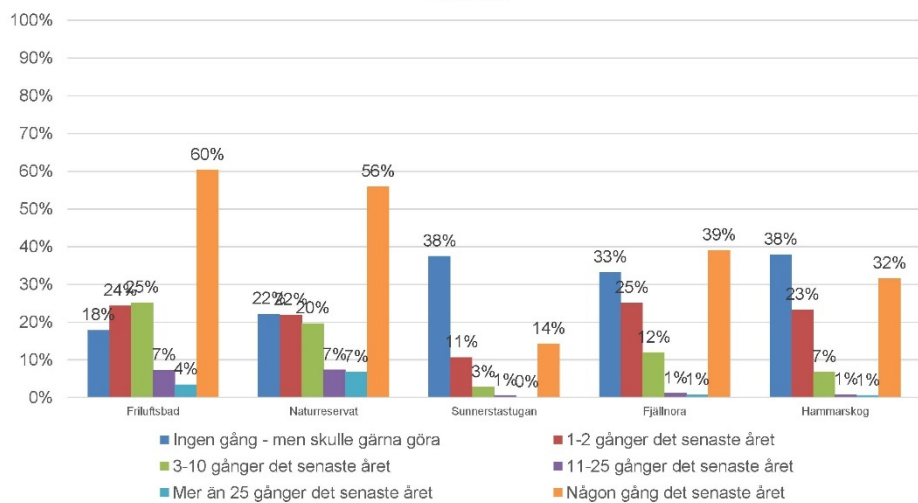


75



Friluftsområden

Frekvens

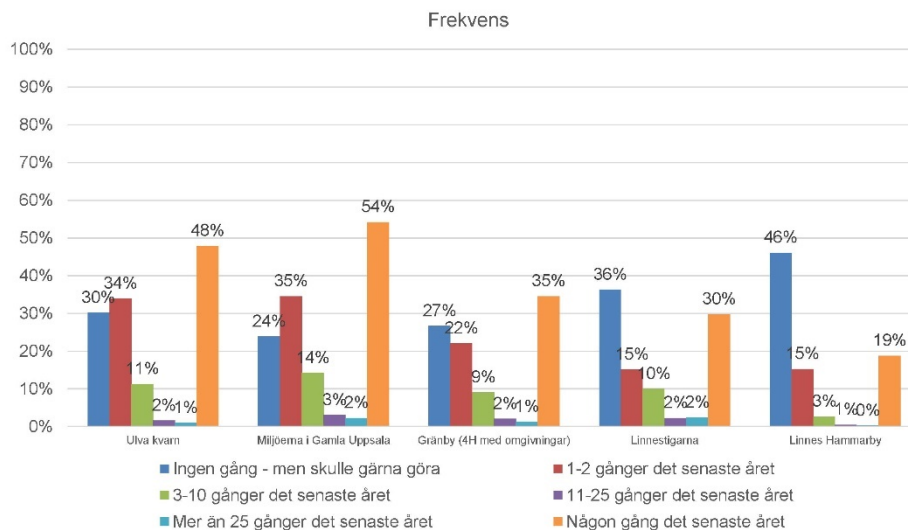


Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



76

Friluftsområden



Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %

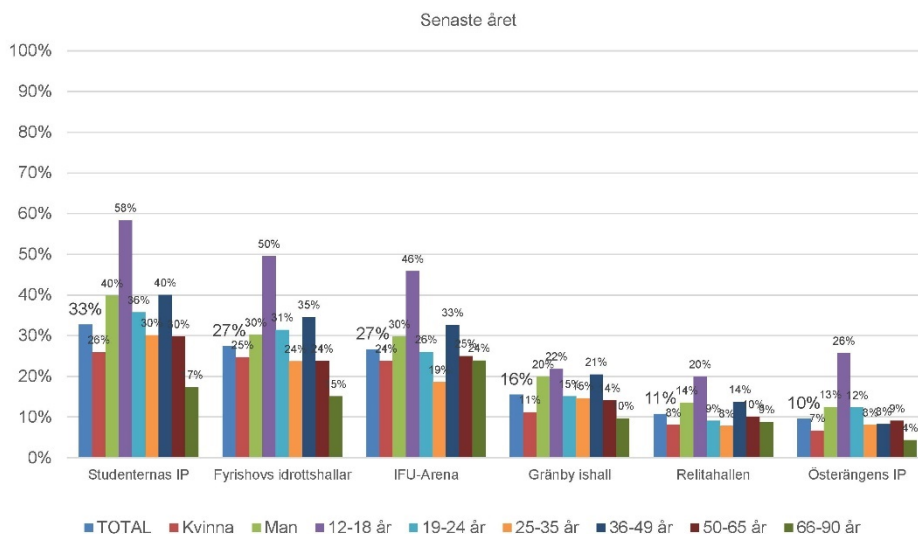
Kommentarer – friluftsområden

Här har vi lite högre värden 2018 jämfört med 2015. Det kan vi troligen till stor del förklara med att besök i friluftsområden är mycket väderberoende. Sommaren 2015 var till stor del kall och ostadig men vi hade sommarväder och rekordvärme redan i maj 2018.

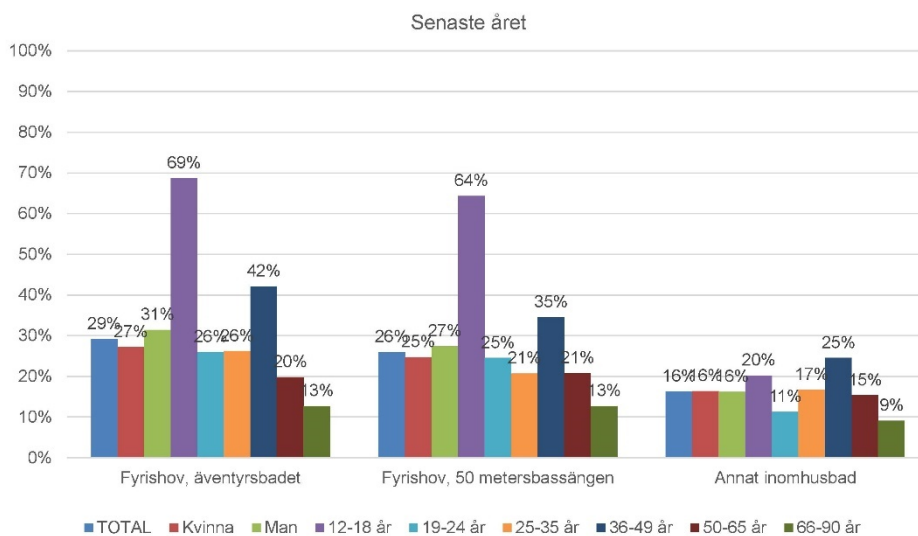
Ulva kvarn verkar ha parkerat på att ca 50 % av invånarna besöker det varje år, vi har frågat om Ulva kvarn många gånger de senaste 10 åren och får alltid värden mellan 45 och 50 %.

Miljöerna i Gamla Uppsala visar här högre värden än vi sett tidigare. Brukar hamna på 35-40 % och denna gång får vi 54 % vilket är anmärkningsvärt högt.

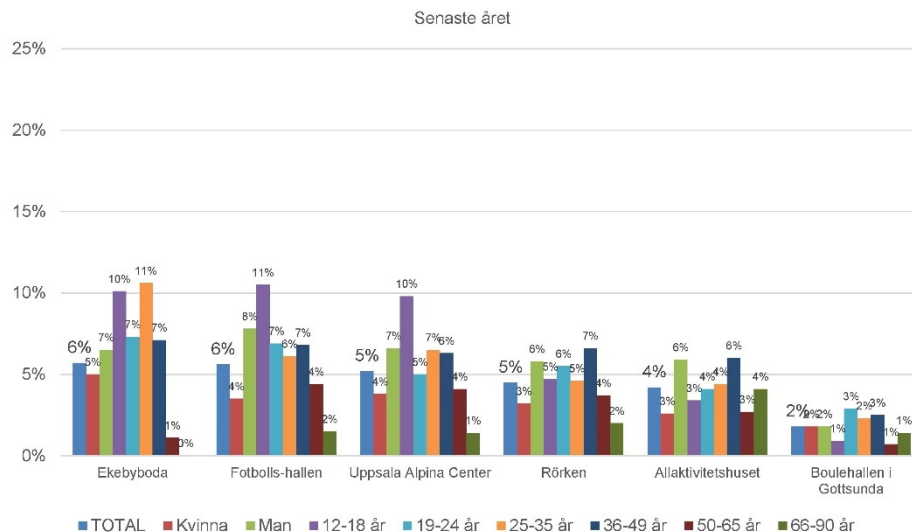
Sport- och idrottsanläggningar



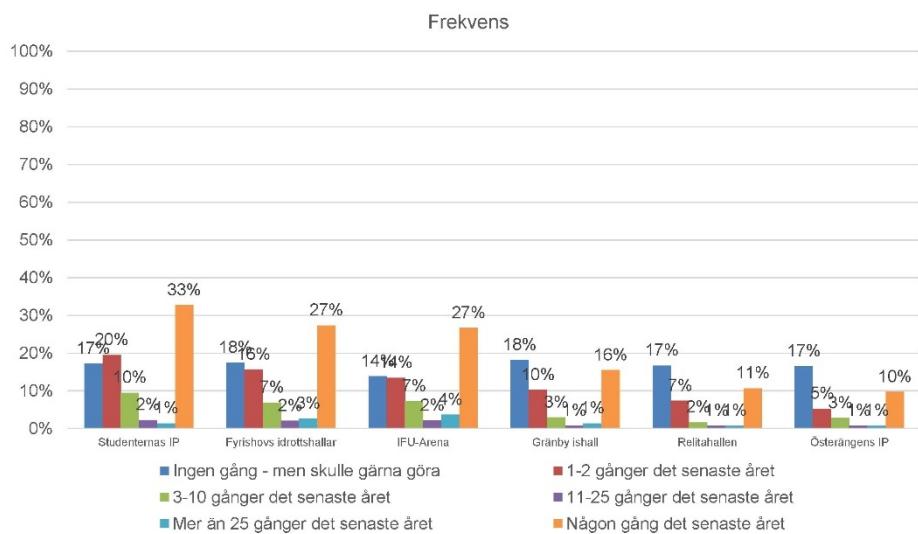
Sport- och idrottsanläggningar



Sport- och idrottsanläggningar



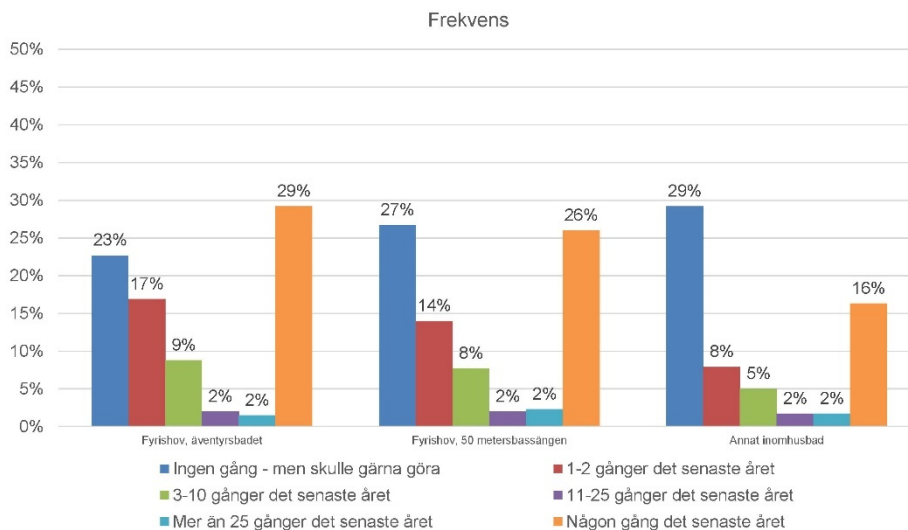
Sport- och idrottsanläggningar



Not. Svarsalternativet "Ingen gång – har inget intresse visas inte här, därför summerar inte staplarna till 100 %



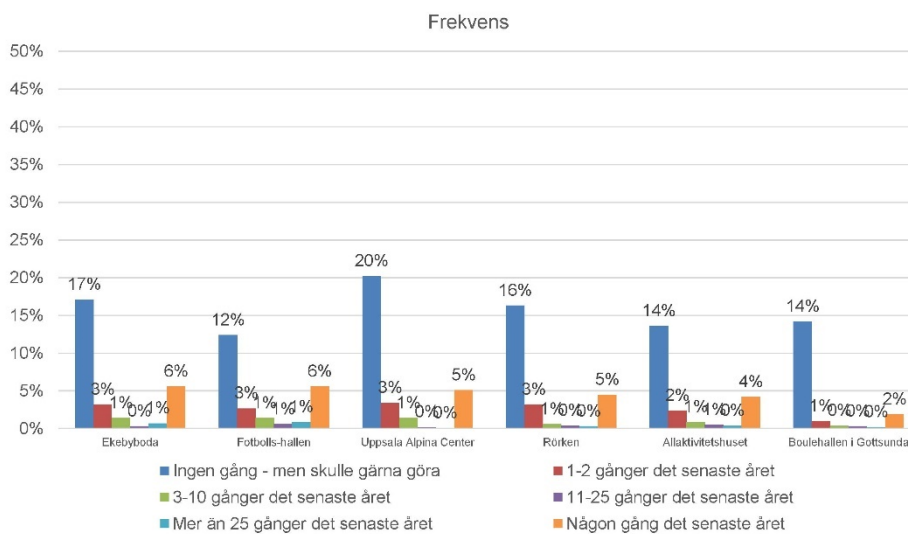
Sport- och idrottsanläggningar



83



Sport- och idrottsanläggningar



84



Kommentarer – sport- och idrottsanläggningar

Det mest anmärkningsvärde som hänt sedan 2015 är öppnandet av IFU-Arena i augusti 2016. IFU-Arena har bara på några få år kommit upp i närheten av de sedan länge etablerade anläggningarna på Studenternas och Fyrishov.

Trots den stora satsningen på utbyggnaden av Fyrishov kan vi inte se någon större ökning varken på andelen som besökt Fyrishov eller frekvensen för simning.

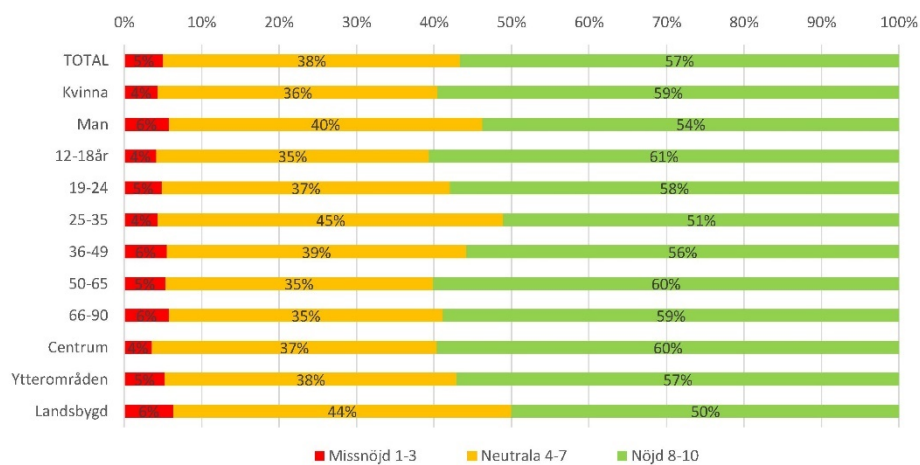
Besöken på Studenternas och Österängen har ökat kraftigt för ålderna 12-24 år vilket torde ha samband med fotbollens ökning.



85



Hur ser du på din möjlighet att i Uppsala kommun kunna motionera/idrotta i meningen att vara fysiskt aktiv för "att kunna prestera mera, ha roligt och må bra"?



Hela skalan är 1. Mycket missnöjd 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Mycket nöjd



86



Hur ser du på din möjlighet att i Uppsala kommun kunna motionera/idrotta i meningen att vara fysiskt aktiv för "att kunna prestera mera, ha roligt och må bra"?



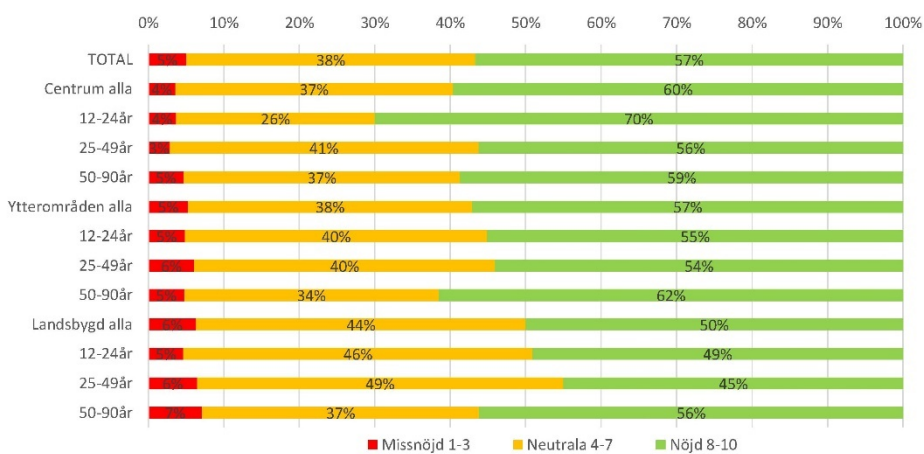
Hela skalan är 1. Mycket missnöjd 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Mycket nöjd



87



Hur ser du på din möjlighet att i Uppsala kommun kunna motionera/idrotta i meningen att vara fysiskt aktiv för "att kunna prestera mera, ha roligt och må bra"?



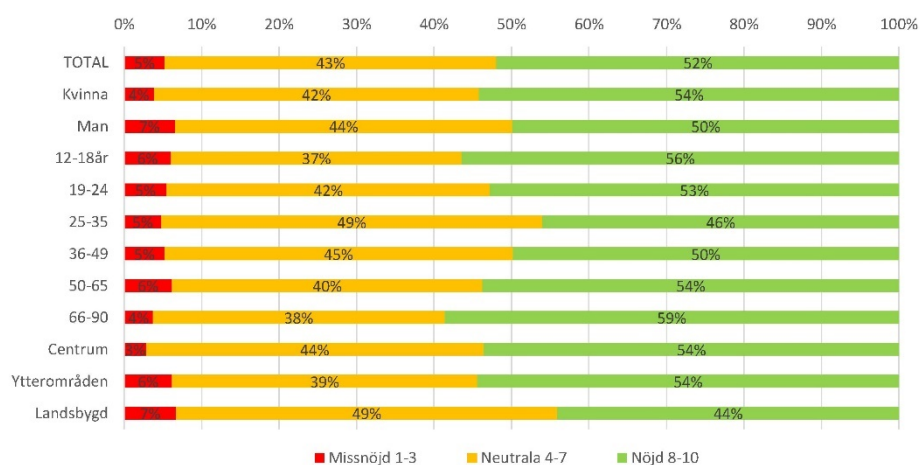
Hela skalan är 1. Mycket missnöjd 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Mycket nöjd



88



Hur nöjd är du generellt med utbudet av fritidsaktiviteter i Uppsala kommun?



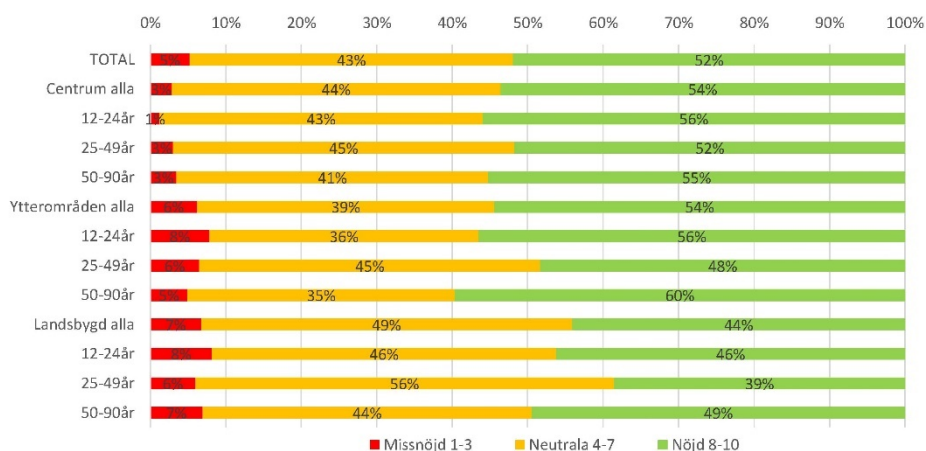
Hela skalan är 1. Mycket missnöjd 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Mycket nöjd



89



Hur nöjd är du generellt med utbudet av fritidsaktiviteter i Uppsala kommun?



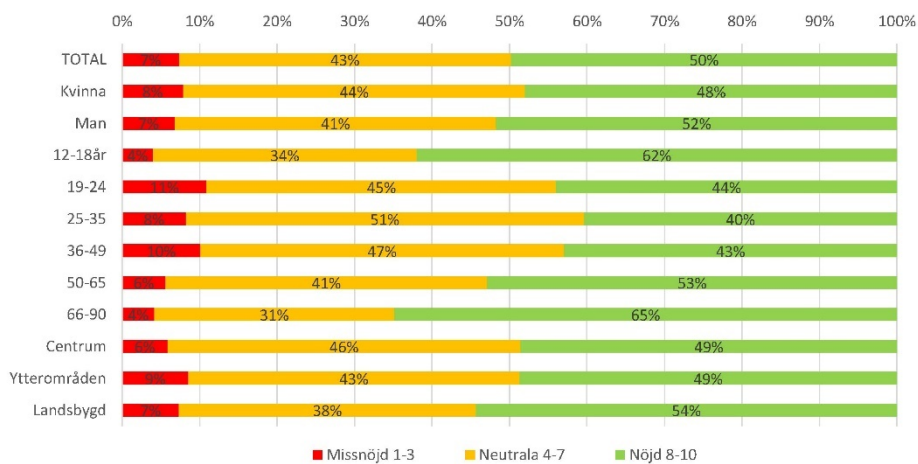
Hela skalan är 1. Mycket missnöjd 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Mycket nöjd



90



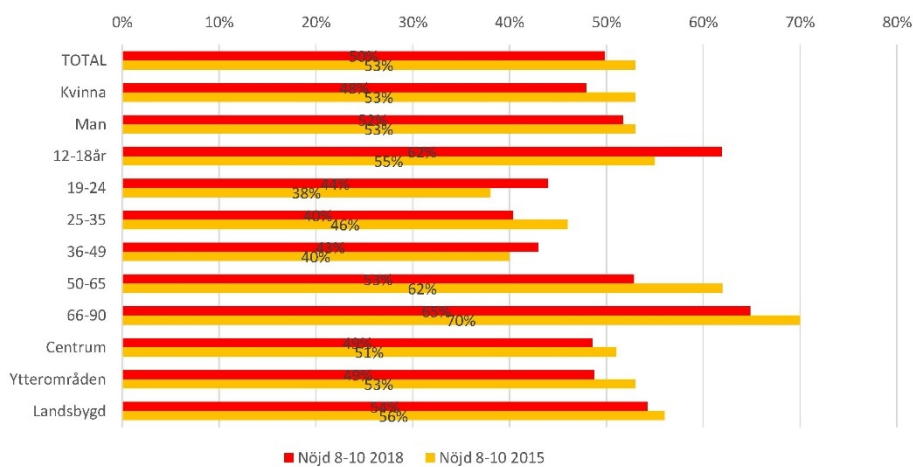
Hur nöjd är du generellt med innehållet i din egen fritid?



Hela skalan är 1. Mycket missnöjd 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Mycket nöjd



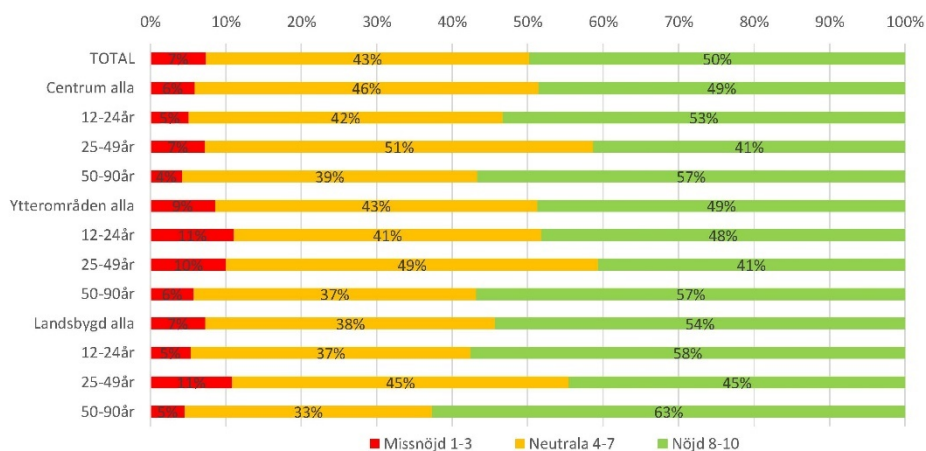
Hur nöjd är du generellt med innehållet i din egen fritid?



Hela skalan är 1. Mycket missnöjd 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Mycket nöjd



Hur nöjd är du generellt med innehållet i din egen fritid?



Hela skalan är 1. Mycket missnöjd 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Mycket nöjd



Kommentarer – nöjdhet

På frågan att "kunna motionera/idrotta i meningen att vara fysiskt aktiv för "att kunna prestera mera, ha roligt och må bra" har nöjdheten ökat bland ungdomar 12-24 år i centrum och äldre 50-90 år på landsbygden där båda visar på ca 10 procentenheter fler nöjda än 2015.

Omdömena om utbudet är mycket bra, minst bra är dock utbudet för ungdomar på landsbygden vilket kanske inte förvånar någon. (frågan var inte med 2015)

När det gäller nöjdheten med sin egen fritid har den ökat bland ungdomar i centrum och faktiskt också bland ungdomar på landsbygden även om inte alla är helt nöjda med utbudet.

Om du är missnöjd med utbudet - vad saknar du?

Ca 300 synpunkter finns redovisade som textbilaga till rapporten samt i tabellsamlingen där valda undergruppers kommentarer kan sorteras fram



Vilka framtida satsningar anser du vara mest angelägna att kommunen gör för framtiden i Uppsala?

	TOTAL	Kvinnor	Man	12-18 år	19-24 år	25-35 år	36-49 år	50-65 år	66-80 år	Centrum	Ytterområden	Landsbygd
BSE	2087	1068	1019	165	246	472	429	419	358	720	921	417
Cykeltvägar	32%	32%	31%	28%	33%	28%	35%	34%	32%	32%	33%	30%
Strövmråden och parker	26%	31%	21%	14%	20%	23%	24%	32%	36%	28%	28%	21%
Musik-, teater- och kulturarrangemang	25%	30%	20%	16%	26%	27%	22%	25%	31%	30%	25%	17%
Promenadvägar	25%	31%	18%	13%	27%	26%	16%	25%	36%	27%	26%	19%
Bibliotek	20%	24%	16%	15%	14%	18%	17%	24%	28%	20%	22%	17%
Trafikpunkter	20%	24%	16%	17%	20%	15%	12%	15%	40%	21%	20%	19%
Bussförbindelse till Fjällnora	19%	25%	13%	22%	18%	23%	17%	20%	18%	21%	20%	14%
Sim- och badhallar	19%	21%	18%	31%	17%	17%	25%	17%	13%	17%	21%	20%
Motions/elljusspår	19%	21%	18%	15%	17%	27%	21%	20%	10%	21%	18%	18%
Aktivitetshus för alla åldrar	19%	25%	13%	12%	10%	19%	21%	20%	25%	15%	20%	24%
Sport- och idrottshallar	19%	12%	26%	32%	18%	16%	22%	22%	11%	16%	18%	25%
Fritidsskolor	19%	22%	16%	23%	17%	22%	22%	19%	12%	20%	18%	18%
Fritidsgårdar	18%	18%	17%	12%	9%	18%	25%	19%	16%	15%	17%	25%
Skidspår	17%	16%	19%	12%	16%	15%	18%	20%	20%	18%	17%	17%
Platser för spontan lek och idrott	15%	16%	15%	15%	14%	16%	17%	16%	11%	14%	16%	16%
Lokaler för friskvård	14%	18%	9%	6%	11%	14%	11%	14%	19%	13%	13%	16%
Lokaler för att utöva teater, dans, musik	13%	15%	11%	18%	14%	14%	12%	11%	11%	13%	14%	10%
Fotbollsplaner	11%	6%	17%	24%	13%	10%	12%	12%	7%	11%	12%	11%
Lokaler för fester och arrangemang	10%	11%	9%	13%	15%	14%	7%	8%	5%	12%	10%	7%
Rastgårdar för hundar	10%	13%	7%	9%	13%	9%	9%	11%	8%	10%	9%	12%
Idrottsanläggningar	10%	7%	13%	18%	11%	11%	8%	11%	4%	11%	8%	12%
Ridbanor för hästsport	9%	12%	5%	13%	14%	8%	9%	7%	6%	8%	8%	12%
Stöd till blivande föreningar	9%	9%	9%	11%	10%	11%	8%	7%	8%	9%	9%	9%
Skridskobanor/naturis	8%	8%	9%	8%	6%	9%	8%	11%	4%	8%	8%	9%
Isbänor	8%	4%	13%	8%	6%	5%	10%	12%	7%	7%	8%	10%
Verkstadslokaler	8%	5%	11%	4%	6%	9%	9%	8%	9%	8%	8%	10%
Konstfrusna utomhusbanor	7%	5%	10%	5%	9%	6%	10%	10%	4%	7%	7%	11%
Reprolokal/inspelningsstudios	7%	5%	9%	8%	7%	9%	8%	7%	3%	9%	7%	5%
Atejer för konstnärliga verksamheter	6%	8%	5%	4%	11%	8%	5%	6%	4%	8%	5%	3%
Streetbasketplaner	5%	4%	6%	10%	11%	7%	4%	4%	1%	5%	6%	5%
Golfbanor	5%	2%	8%	7%	5%	4%	5%	4%	6%	6%	4%	5%
Internet/datacaféer	4%	3%	6%	11%	10%	4%	3%	2%	2%	3%	6%	4%
Mediastudios	4%	3%	5%	6%	7%	6%	3%	2%	1%	3%	5%	3%
Hallar/områden för inline/skateboardåkning	3%	2%	3%	5%	3%	4%	2%	2%	1%	3%	2%	4%

Bilaga 6

Inkommit	Vilken förening?	Beskriv dina tankar så utförligt som möjligt:	Svar från samrådsgruppen:
2020-04-14 19:43	Mix motion	Frisbeegolfbana	Utrymmesmässigt är det svårt få till en större bana som samtidigt inte konkurrerar med övriga aktiviteter. Är även en större insats som kan vara aktuell först när området har vuxit till sig.
2020-04-16 14:51	Ik Fyris Uppsala Triathlon	Cykelställ då det är för få där idag. Vi åker oftast dit sent eller tidigt på dagen och då är det ganska få där. Dock sker det ibland aktiviteter när det är många badande och vi också är där. Vi pratade om cykelställ från början som man hänger upp cyklarna i sadeln. Det är specialställ för triathlon. När vi tävlar så brukar vi ha ca 1 m mellan cyklarna och därför går det åt ett antal cykelställ. Jag skulle tro att dessa sitter med ca 50 cm lucka och då skulle ca 80 platser för vanliga cyklar vara bra. Placering nära dagens cykelställ men vi vill gärna vara med och kolla innan på plats. Motsatt sida där bajemajan står vore ganska lämpligt sett utifrån dagens cykelställ. De ska ej vara på bilparkeringen för att vi när vi tränar och tävlar så vill vi ha våra cyklar ganska nära vattnet så att vi ser cyklarna men också för att vi byter ju om /växlar mellan olika grenar. Växlingszon vid grönytor syd.	Fortsatt diskussion med föreningen om en lämplig lösning.
2020-04-16 16:09	Ik Fyris Uppsala Triathlon	1) Nyckel till omklädningsrum då vi ofta startar tidigt på säsongen och håller på sent på säsongen. Trevligt att kunna tina upp! När det är högsäsong kanske inte behovet är lika stort. Vi tränar på badplatsen i varje fall 3 ggr /veckan ibland mer. 2) Fördel för att ha bojer, koner mm där. Behöver inte vara varmförädd men gärna ett utrymme som går att låsa. 3) Att kunna hyra säkerhetsboj (sådana man har i ett bälte kring midjan och en flykkudde som går att sjöfarten ser en simmare). Delta hyres genom kiosken som också hyr ut båtar. Bägge sakerna främjar högre säkerhet. Många simmare på öppet vatten vill ha en båt som följer med simmaren för just ökad säkerhet. 4) Vi ämnar att köpa in nya 3st simboj för att kunna ha vår bana. Den är till nytta för både barn/ungdomar men alla vuxensimmare som motionssimmar eller tränar inför något klassikerlopp eller som oss mot triathlon/swimrun. Kommunen får gärna vara med och bidra ekonomiskt i detta.	1) Ej möjligt att låna ut extraväxkel då fler aktörer kan vilja använda omklädningsrummen. Vattnet släpps på 1 maj sista september. Kan regleras via avtal och att vi gör om omklädningsrummen till en bokningsbar resurs. 2) Bolla frågan med Sport. 3) Prata med förening om det är möjligt att få till en lösning nu eller vid en eventuell utbyggnad. 4) Kan vara möjligt att GSN köper bojarna. Rymns inom utvecklingsplanen
2019-05-13 00:00	Mix motion	Även uthyrning av diverse (skridskor, kanot) skulle vara trevligt!	
2019-05-15	Björkwallsskolan	Idag använder vi ytorna upp vid elljusspåret start (Lugnet) till stor del, då vi kör olika lekar och aktiviteter i det skogsområdet. Vi har stor användning av den "rundslingan" som finns där idag. Vi använder också skogsområdet från starten (Lugnet) hela vägen ner till badet inklusive gropen när vi orienterar och har ca 30 orienteringskärmar uppsatta i nuläget. Där skulle vi jättegärna be er att säga till när/om ni börjar avverka träd så att vi kan ta ner dem innan. Men vi uppskattar att det finns så stora skogsområden som det faktiskt gör, centralt i Björklinge. Vi anordnar tidigt på hösten en skolgång för hela skolan. Den grönytan som finns vid elljusspåret start fungerar då som start och målyta och känns värdefull för oss. Ytorna ner mot badet använder vi till viss del vid varmare dagar. Då vi kan gå ner och erbjuda, beachvolleyboll, brännboll och även bad om väder tillåter. På hösten genomför vi simundervisning mellan bryggorna. 1) Det vi skulle uppsätta i samband med Lugnet-området är någon typ av aktivitetsbana/ hinderbana/skogsbana som kan utveckla ungdomarnas rörelseförmåga. Dessutom en eller två eldstäder till, vi försöker erbjuda och visa våra elever ett brett utbud av friluftsliv och tycker att det skulle vara kul att få med eleverna upp dit och elda och laga mat utomhus på ett säkert sätt. Det man kan önska nere vid badet är en volleybollplan till.	1) Aktivitetsbana är inplanerad i utvecklingsplanen. Placering ej fastställd. 2) Grillplatsen vid Lugnet är nyligen rustad. 3) Oklart om det rymns en beachvolleyplan till.
2019-05-16	Björklinge skola	Att försöka få till en samlingsplats vid Lugnet. En plats där man kan samla en klass. Om man skulle kunna utveckla grillplatsen på något sätt, med plats för fler? Att få till en samlingsplats med tak och bänkar någonstans vid Lugnet vore fantastiskt	Rymns inom utvecklingsplanen. Uteklassrum för olika ändamål. Placering ej bestämd.
2019-05-22	BLUSS	Det skulle vara jättetul med en utveckling t.ex. att omklädningsrum och kiosk kan vara öppet lite mer, speciellt under vintern.	Rymns inom utvecklingsplanen.

2019-06-27	Björklinge pastorat	Som kyrka finns önskemål om: 1) Samlingsplats kring tex eld för samling av fler personer ca 20 st Bord/bänk för gemensam måltid barngrupp ca 20 pers Uthyrning av skidskor/kanot Omklädningsrum, toaletter och gärna bastu. 5) Servering 6) Toaletter öppna jämt 7) Upprustning av skidliften 8) Arbete till ungdomar under säsong och/eller helg som det var förr. Hade fritidsgården ansvar då?? Enskilda individers önskemål: 9) Parkeringar till hundbadet i anslutning till hundbadet så vi slipper stå i korsningen Hallonstigen/Kärlöcsstigen , skulle ett räddningsfordon behöva komma fram är det omöjligt, dessutom är det många fotgängare och cyklister i området som får begränsad sikt. 10) Förslag på att parkeringar anläggas längs med kärleksstigen mot Lindgårdsvägen, parkerar man från vägen mot skogen får det plats många bilar som inte stör el blockerar vägen. Tex där en privatperson gjort egna p platser till sig själv kanske det passar bättre till hundägare som vill bada.En bom uppe vid Hallonstigen, det är mycket trafik i elljusspåret. 11) En hundrastgård nere vid badet, kanske på präststegen.	2) 1) Denna punkt kan diskuteras vidare. 3) 2) 4) 3) Samma som ovan. 3) Ryms inom nuvarande utvecklingsplan. 4) Finns i servicebyggnaden. 5) Ryms inom nuvarande utvecklingsplan. 6) Utvärderas i utvecklingsplanen, finns idag utredas som är öppna året runt. 7) Osäkert om det är motiverbart pga minskat antal dagar med snö. 8) Idag erbjuds sommarlovsskoldomar arbete, beror i framtiden på vem som drifrar området. 9-10) Frågan har utrets och bedöms vara allt för kostsam då det är speciella regler som gäller på åsen. 11) En hundrastgård finns som förslag i medborgarbudgeten 2020.
2020-04-15	Privatperson	Rusta upp Björklingebadet med en större lekpark som även passar större barn samt snygga till byggnaden och snittytan utanför kiosken.	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området.
2020-04-15	Privatperson	Vattenrutschkana vid stranden/badet.	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området.
2020-04-15	Privatperson	Hinderbana i grönområde.	Aktivitetsbana är inplanerad i utvecklingsplanen. Placering ej fastställd.
2020-04-15	Privatperson	Minigolfbana, även den ska vara vid Björklingebadet. Det har funnits en där en gång i tiden men den togs bort, självklart måste den hägnas in!	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området.
2020-04-15	Privatperson	För Lekplatser för barnen runt omkring Björklinge, kanske även på den punkten uppdatera och göra om lekplatsen vid Björklingebadet.	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området.
2020-04-15	Privatperson	Omklädningsrummen vid badet behövs rustas upp. Riktigt ofräscha. Om man nu ska satsa på området, med bygge av cykelbanor och utegym, borde man även rusta detta. Luktat mögel och instängt. Fixa inte bara delar utan se över hela området.	Ryms inom utvecklingsplanen.
2020-04-15	Privatperson	1) Önskar att man lägger pengarna på bättre öppettider för bastu och omklädningsrum året runt på Sandviksbadet och samt ett bra café.	1) Ryms inom utvecklingsplanen. 2) Samt lägger
2020-04-15	Privatperson	bark i spåret inte som nu grov sand. Kan även finnas en bra brygga där allmänheten kan fiska	2) Frågan hanteras av IFN. Långsjön är inte utrett som fiskevårdsområde ännu, detta behöver klargöras innan information om fiske kan läggas ut. (OK vid badet dock). Ryms inom utvecklingsplanen.
2020-04-15	Privatperson	Café/samlingspunkt	
2020-04-15	Privatperson	En läggning ramp för båtar så man kan nyttja sjön utan att riskera få sin båt stulen eller förstörd. Det är något som jag saknat sedan jag var 8 år. Jag skulle vilja kunna lägga i båten i långsjön, Björklinge och åka ut och fiska med min sambo och son utan att behöva åka till målaren.	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området. Problem med lämpliga platser för att anlägga rampen.
2020-04-15	Privatperson	Jag skulle önska att Långsjön och framförallt Sandviksbadet kunde nyttjas på fler sätt och året runt. Med tanke på bristen av badplatser i och kring Uppsala så är potentialen för utveckling stor. Badet används ju flitigt under varma somrardagar (och i viss mån andra dagar) men det vore kul om det även kunde finnas fler aktiviteter för kvällar och under vinterhalvåret. Det finns såklart olika sätt att göra detta på men tre exempel på aktiviteter som kan locka människor i alla åldrar är: 1) Ett kvällsöppet året runt fik/café/restaurang med utsikt över den vackra sjön 2) Att renovera omklädningsrummen så att det går att kallbada och bada under vinterhalvåret 3) Anlägga en utomhus padelbana (då padel har blivit en populär träningsform, för unga och gamla, och det ofta är fullbokat på inomhusbanorna i Uppsala)	1) Ryms inom utvecklingsplanen. 2) Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området. 3) Kommunen kan inte själva uppföra en padelbana men kan upplåta mark för etablering. Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området.
2020-04-15	Privatperson	Elljusspåret: vandringstigar för barn där de kan upptäcka naturen på lekfullt sätt	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området.
2020-04-15	Privatperson	Det skulle vara underbart att få en promenadslänga utmed Långsjön i Björklinge. (Som Gula stigen vid Skarholmen). Det är jättemånga Björklinge bor och många andra också som är ute och promenerar/springer här. Det skulle kunna avslutas med ett utegym vid sandviksbadet.	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området. Problemet är det finns många enskilda markägare som man behöver förhandla med. Utegym är på gång vid Lugnet.
2020-04-15	Privatperson	En utescen vid Sandvikens badplats, Långsjön. Den skulle kunna tjäna flera syften Till exempel för utegymnastik, folkemusikframträdanden, musikevenemang och andra kulturella ändamål. Vi har sökt föra fram detta vid tidigare tillfällen. Vi har haft flera festivaler vid badplatsen under åren 2016-2017. Totalt har det dragit runt 4000 besökare. Det som kostat oss mest, har varit en mobil scen. Harde den kostnaden kunna minskas genom att en scen redan funnits där, hade vi kunnat upprepa detta mycket oftare.	Ryms inom utvecklingsplanen. Finns som rösningsbart förslag i merborgarbudgeten 2020.
2020-04-15	Privatperson	Större lekpark vid badet för både små och stora	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området.

2020-04-15	Privatperson	Satsa på att utveckla Sandviksbadet så det blir en målpunkt för boende och besökare året runt. Läget är fantastiskt, bra parkeringsmöjligheter finns redan så grunden är redan lagd. Ett bra utegym skulle komplettera området, liksom ett året runt-café och uthyrning av diverse utrustning för olika fritidsaktiviteter, likt fjällnora.	Rymns inom utvecklingsplanen.
2020-04-15	Privatperson	En utveckling av Sandviksbadet till ett iniluftsområde med fler, varierade aktiviteter likt fjällnora. Fler funktioner för att platsen ska tilltala fler människor i alla åldrar, året om. Exempel på nya aktiviteter skulle kunna vara: 1) café 2) uthyrning av trampbåtar, kanoter och SUP mm 3) renovering av lekplatsen till en mer unik med tema naturlek exempelvis, 4) utegym 5) vandringsleder (det vore trevligt att kunna motionera runt sjön nära vattnet) utomhus padelbana (brist i Uppsalaområdet) etc. Det är även viktigt med aktiviteter som kan locka folk året om så på vintern vore det trevligt med: skidskuthyrning och möjlighet till bastubad som går att boka. Långsjön är Björklinges finaste tillgång, och ser man till ett större område kring Uppsala så är det brist på platser med vatten. Det är därför en naturlig plats för utveckling och något som skulle kunna locka fler människor än Björklingebo, vilket är en bra ekonomisk förutsättning för dessa nya verksamheter.	1) Rymns inom utvecklingsplanen. 2) Rymns inom utvecklingsplanen. 3) Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området. 4) Byggs vid Lugnet. 5) Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området. 6) Kommunen kan inte själva uppföra en padelbana men kan upplåta mark för etablering. 7) Rymns inom utvecklingsplanen.
2020-04-15	Privatperson	Vi skulle kunna bygga ett MTB/BMX pumptrack intill det nya MTB-spåret runt den gamla grusgropen i Björklinge. Pumptracks är idealiska för både ungdomar och vuxna; Du kan förbättra din cykel färdigheter och njuta av känslan av hastighet oavsett din förmåga. En utmärkt anläggning har nyligen öppnat i Järvsö och fått mycket uppmärksamhet och positiva kommentarer. Det finns även en anläggning i Högbo som åtrjuts av många.	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området.
2020-04-15	Privatperson	Jag önskar fler båtplatser. Det är dyrt att stå i den kö som finns och väldigt lång väntetid. Jag tycker att lilla sjön ska vara tillgänglig för den som vill, inte bara för dem med egen brygga.	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området. Problem med lämpliga platser för fler platser.
2020-04-15	Privatperson	Ett promenadstråk för funktionsvarierade runt sjön eller delar av sjön	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området.
2020-04-15	Privatperson	Skulle önska att det fanns en bastubad eller bastubad att hyra nere vid badet och då kopplat till brygga.	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området.
2020-04-15	Privatperson	Önskar att en förening som kan driva café året runt och ha kurser i diverse olika ämnen och mötesträffar som kan vara till för alla nere vid Björklingsbadet. Så man kan få ett mer levande på landet där fler kan få njuta av miljön och kunna träffas på en du eller målar kurs.	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området.
2020-04-15	Privatperson	Göra MTB cykelbart mellan Ärentunaåsen och Björklinge som tidigare förslag är inskickat. Lite förtydlig så är det mellan Bolandet och Sandbro som det är nästan omöjligt tas sig fram och det behövs göras en spång över bäcken. Det är på Sandbros mark det här så lov av dem behövs för att göra detta. I övrigt så är detta bland Uppsalas finaste cykel och vandringsmarker så skulle det gå att koppla ihop med Björklinge så skulle det bli ännu bättre slingor att koppla ihop utan att man behöver it på landsvägen.	Förslaget kan rymmas i någon form i utvecklingsarbetet med området. Ett avtal behöver tas fram med markägaren.

Dagens datum: Vad är bäst med just det här badet?

2019-07-06 Rent och fräscht, finns fik, bra sandstrand
2019-07-06 Trivsamt, bra vatten, finns det man behöver
2019-07-06 Nära, stort
2019-07-06 Finns kiosk, fin strand, nära till hundbad
2019-07-06 Finna omklädningsrum. Hålls snyggt, bra vatten
2019-07-06 Fräscht, finn allt man kan behöva
2019-07-17 Fikat Vi brukar stanna här för att fika och kolla på ankarna
2019-07-17 Härligt med naturen och perfekt med grillplats och toaletter
2019-07-17 Idag badar vi inte men jag tyck bryggarna är bra och att det är stort
2019-07-20 Barnvänligt, långgrund, stort yta. Finns omklädningsrum
2019-07-20 Lugnt på morgonen, fint vatten
2019-07-20 Fint vatten, lugnt på morgonen
2019-07-20 Bra bryggor, strand och stort. Barnvänligt.
2019-07-20 Finns toa, kiosk. Sjön är fin
2019-07-20 Barnvänligt, långgrund, i lekplats finns, bra översikt
2019-07-20 Fint vatten. Bra bekanta som brukar komma hit
2019-07-20 Finns kiosk. Långgrund
2019-07-20 Bra översikt, bra vatten. Sköts bra
2019-07-20 Villorndrat, stort parkering. Finns det man kan behöva
2019-07-20 Tas väl om hand. mycket plats, många olika aktiviteter
2019-07-20 Känner folk som är här
2019-07-20 Finns mycket att göra för barnen
2019-07-20 Stort strand, fräscht, barnvänligt. Finns allt som man kan behöva
2019-07-20 Trevligt, barnvänligt, mycket parkering. Har lite altting
2019-07-20 Najs med gräsmatta. Alla faciliteter man kan behöva finns.
2019-07-20 Finns kiosk
2019-07-20 Finns faciliteter, barnvänligt
2019-07-20 Bra gräsmatta med mycket yta. Bra faciliteter
2019-07-20 Stort, bra strand. Mycket parkering
2019-07-20 Fin miljöö, barnvänligt och bra faciliteter
2019-07-20 Finns bra faciliteter. Fint vatten
2019-07-20 Bra faciliteter, flera bryggor. Sopsortering. Toppenställe i sin helhet
2019-07-20 Bra strand, finns kiosk
2019-07-20 Hoppetornet och flotten. Finns kiosk
2019-07-20 Mysig natur
2019-07-20 Sandstrand, fräscht, ombytesmöjligheter finns. Bra att det är ronsat från sten vid stranden. Hoppetornet är kul

Vad saknas på just det här badet?

Inget
Inget
Inget, tycker allt är bra
Inget
Inget
Inget
Det finns alltså möjligt, kan inte komma på något
Kunde inte komma på något
Tycker allt finns!
På vintern värmeugsta annars inget
Skulle behöva fräscha upp omklädningsrum och toa
Inget
Inget
Inget
Inget
Inget
Inget
Inget
Ingen
möglichen värmeugsta på vintern annars inget
Studsmanntat ut i vattnet som fanns här förr året
Bygga cykelvägar hit från närliggande samhällen
Inget
Inget
Inget
Öppna kiosk och toa tidigare
Inget
Inget
Inget
Rutschbana på flottan
Flera solstolar, fler grillplatser
Flyt bryddor, flyt uppställningar

Bilaga 7 – Handlingsplan 2021-2025

1) 2021

a) **Genomföra beställning på utbyggnad samt ombyggnad av servicehuset.**

Åtgärden är den enskilt viktigaste investeringen för att få igång utvecklingen av friluftsområdet. Ett café med uthyrning av friluftutrustning skulle innebära en ökad närvaro av besökare och mer liv till området.

Steg 2 beställning är beslutad av Samordningsgruppen och skall effektueras av KLK FastStab så att en mer exakt kostnadssättning och hyresbedömning kan göras för att effektuera det beslut som ligger inom Mål&Budget.

b) **Samråd vägförening**

c) **Konditionsbesiktning byggnader och UH-plan**

2) 2022

a) **Trygghet och trivselsåtgärder – stegbeställning av planerade åtgärder för 2022-25**

Idag upplevs badplatsen otrygg under helger och kvällar på framförallt sommaren. En åtgärdsplan för att skapa tryggare miljö för besökare bör tas fram, tex belysning mm. Aktiv fågelsanering och renlighet på bryggorna behöver prioriteras av trivsel-, attraktions- och sanitära skäl då fågelträck påverkar alla dessa tre faktorer.

b) **Utredning vintervatten**

c) **Steg3-beställning Ny servicebyggnad**

d) **Tillgänglighetsanpassningar**

e) **Yttre miljö – stegbeställningar av de olika delar som skall genomföras 2022-23**

I takt med att området utvecklas kommer även behoven för mer aktiviteter att öka. Placering av aktivitetsbana, utomhusklassrum och en utveckling av lekplatsen är några punkter som ska kostnads- och tidsättas mer exakt i planeringen. Utvecklingsplanen har tentativa kostnader för detta och för de större installationerna bör en steg 2 beställning ske, för de mindre kan dessa genomföras inom verksamhetsdrift/budget.

f) **Trafikutredning – Sandbrovägen**

I takt med att området får mer besökare kommer även biltrafiken att öka. Idag blir befintliga parkeringar fulla och besökare ställer sig då på Sandbrovägen istället. Detta leder till att Räddningstjänsten inte kan ta sig till badet. En utredning över det framtida behovet för fler parkeringsplatser och trafiklösningar behöver därför göras. Arbetet inleds med ett samråd med vägföreningen.

g) **Ställningstagande vidareutveckling Camping**

Förutom utbyggnad av servicehuset är en annan viktig fråga huruvida området ska fortsätta ha en camping. Campingen har funnits på platsen sedan 50-talet men måste utökas kraftigt för att ge avkastning. Utökningen innebär att man måste ta mer plats i anspråk. Detta måste avvägas mot hur mycket plats som krävs för att besökare till friluftsområdet ska få plats. Campingutvecklingen ska undersökas vidare och kostnadssättas. Campingutvecklingen föreslås ske långsamt och primärt inom nuvarande campings ramar samtidigt som campingutredningen genomförs för att kunna sätta en eventuell långsiktig plan. Utvecklingen måste invänta grundläggande förutsättningar vg infrastruktur som parkeringar och vägfrågan.

- 3) 2023
 - a) aktivitetsbana färdigställs
 - b) Ny servicebyggnad på plats
 - c) Tillgänglighetsanpassningar
- 4) 2024
 - a) Ny belysning installeras
 - b) Tillgänglighetsanpassningar
- 5) 2025
 - a) Utökad lekplats
 - b) Tillgänglighetsanpassningar