

Handläggare
Göthberg Johan
Lagerkvist Monika

Datum
2014-05-09

Diarienummer
KSN-2014-0620

Kommunstyrelsen

Ansökan om ekonomiskt stöd för att genomföra Uppsalaveckan

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att avslå ansökan samt.

att besvara ansökan i enlighet med **bilaga 1**.

Ärendet

Uppsala Kommuns Fastighets AB, Mötesplats Treklängen och Ungdomsföreningen La Softa har den 25 april 2014 inkommit med en ansökan om 557 800 kr i stöd för att genomföra Uppsalaveckan mellan den 8 och 14 september 2014 (**bilaga 2**).

Evenemanget är förlagt till Gottsunda och beskrivs i ansökan som en uppsaliensisk motsvarighet till Almedalsveckan, ett politiskt forum med fokus på kommunalpolitiken. Förhoppningen är att veckan ska stärka Gottsundabornas ”vi-känsla” och öka valdeltagandet bland marginaliserade grupper. De ansöker om såväl samverkansmedel som andra medel kommunstyrelsen förfogar över.

Föredragning

Syftet med så kallade samverkansmedel mot utanförskap är att medlen ska användas för att stödja arbetet med att undanröja risker för arbetslöshet och motverka utanförskap. Med samverkanlösning menas att en utomstående organisation är en aktiv del av ett projekt. Bidraget ska användas för den utomstående organisationens kostnader för samverkanlösningen och inte för nämndernas/bolagens normala insats i densamma.

Det noteras att de kontaktpersoner som nämnts i ansökan endast är tjänstemän inom kommunal verksamhet/kommunalt bolag. Oaktat detta är årets samverkansmedel till största

delen redan utnyttjade och ytterligare ärenden ligger i beredning för beslut varför utrymmet i dagsläget är högt osäkert och troligen obefintligt.

I 2014 års budget har kommunstyrelsen avsatt 500 000 kronor till aktiviteter för ökat valdeltagande. Dessa medel är redan fördelade och det finns ej ytterligare medel att fördela.

Ekonomiska konsekvenser

Med förslaget beslut föreligger inga ekonomiska konsekvenser

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

KOMMUNSTYRELSEN

Handläggare
Göthberg Johan
Lagerkvist Monika

Datum
2014-06-11

Diarienummer
KSN-2014-0620

Uppsala Kommuns Fastighets AB

Mötesplats Treklängen

Ungdomsföreningen La Softa

Ansökan om ekonomiskt stöd för att genomföra Uppsalaveckan

Idag har kommunstyrelsen beslutat att avslå er ansökan om ekonomiskt stöd till genomförande av Uppsalaveckan.

Årets samverkansmedel till största delen redan utnyttjade och ytterligare ärenden ligger i beredning för beslut varför utrymmet i dagsläget är högt osäkert och troligen obefintligt. De medel kommunstyrelsen avsatt för att öka valdeltagandet är vidare fördelat.

De ska också noteras att syftet med så kallade samverkansmedel mot utanförskap är att medlen ska användas för att stödja arbetet med att undanröja risker för arbetslöshet och motverka utanförskap. Med samverkanslösning menas att en utomstående organisation är en aktiv del av ett projekt. Bidraget ska användas för den utomstående organisationens kostnader för samverkanslösningen och inte för nämndernas/bolagens normala insats i densamma.

Kommunstyrelsen

Fredrik Ahlstedt
Ordförande

Astrid Anker
Sekreterare

Ansökan om ekonomiskt stöd för att genomföra Uppsalaveckan

Hej Monika!

Vi som skriver heter Jonas Ewemo, Projektledare för Gsunda Market och evenemang på Uppsala Kommuns Fastighets AB, Mattias Rosendahl, Verksamhetsledare/samordnare på Mötesplats Treklängen, Ellen Ferngren, Kultursamordnare på Uppsala Kommuns Fastighets AB samt Hussein Abowarrad, ordförande i ungdomsföreningen La Softa.

Vi har initierat och driver Uppsalaveckan – en politikervecka i Almedalsanda förlagd till Gottsunda under valveckan, vecka 37 (se bifogad verksamhetsbeskrivning). Arbetet med Uppsalaveckan har redan påbörjats och samtliga politiska partier som finns representerade i Kommunfullmäktige är odelat positiva och har förbundit sig att delta.

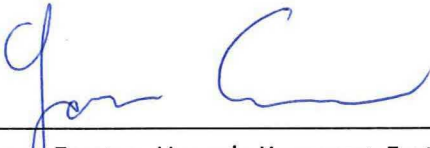
För att kunna driva Uppsalaveckan vidare behöver vi bl. a ta in en projektledare och skapa ekonomiska förutsättningar för Uppsalaveckans genomförande.

Vi söker därför ekonomiskt stöd och hoppas på positiv respons så snart det är möjligt för att inte tappa styrfart samt komma i gång med rekrytering av projektledare. Arbetet har redan påbörjats med kontakter med politiker och media men mycket återstår som är avhängt utfallet av denna ansökan. De politiska partierna har redan nu lagt in Uppsalaveckan i sin valplanering och räknar med att den blir av.

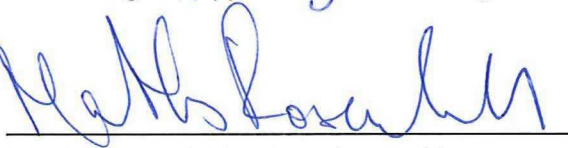
Sökande företag/organisationer är:

Uppsala Kommuns Fastighets AB
Uppsala Kommun/Mötesplats Treklängen
Ungdomsföreningen La Softa

UPPSALA KOMMUNSTYRELSE	
Ink.	2014 -04- 25
Diariernr.	KSN - 2014 - 0620
	15 Akbil. 7


Jonas Ewemo, Uppsala Kommuns Fastighets AB


Ellen Ferngren, Uppsala Kommuns Fastighets AB


Mattias Rosendahl, Mötesplats Treklängen


Hussein Abowarrad, Ungdomsföreningen La Softa

Uppsalaveckan – där politiken hörs och förs

Vi vill inför valet den 14 september skapa en uppsaliensisk motsvarighet till Almedalsveckan – en plats där debatterna förs, förslag och politik presenteras, nöts och blöts. En plats för besök av politiker, opinionsbildare, dignitärer och vanliga väljare. Helt enkelt ett politiskt forum i Uppsala med fokus på kommunalpolitiken, en vecka innan och under valet.

Uppsalaveckan ska skapa en plattform för väljare och media, dit man söker sig för att få ett uttalande, ta del av debatter och seminarier och där man hittar de kommunalpolitiska utspelen och nyheterna. Vi vet att det bland Uppsalabor efterfrågas ett forum där kommunalpolitiken står i fokus. Det är också mycket viktigt att skapa en *fysisk* gemensam plattform för att föra ut politiken. Sociala medier spelar en viktig roll i samhällsdebatten, men enligt en aktuell undersökning tar endast 2 % av Sveriges befolkning del av de sociala och digitala medierna inför valet. Därför är det extra viktigt att politik händer i kontakt med medborgarna!

Vi kommer att samla alla politiska partier som finns representerade i kommunfullmäktige under ett och samma tak, i en dynamisk och engagerande inom- och utomhusmiljö, där politiken och debatterna står i fokus. Vi har av flera orsaker valt att förlägga Uppsalaveckan till Gottsunda, ett invandrartätt område med lågt valdeltagande. Vi tror att ett prestigefyllt evenemang som Uppsalaveckan kommer att stärka Gottsundabornas "Vi-känsla" och känna att man är med där det händer. Vi ges då en möjlighet att öka valdeltagandet och göra politik mer intressant och lättillgängligt för allmänheten och för en väljargrupp som normalt inte engagerar sig i valet och röstar. Helt i linje med Uppsala Kommuns ambitioner att öka valdeltagandet bland marginaliserade grupper.

Lokaler och fysiska förutsättningar i Gottsunda

I Gottsunda har vi Gsunda Market, en 550 kvm stor marknads- och evenemangslokal med redan 8 färdiga valstugor, d v s 8 läsbara bås om vardera 10-12 kvm. Lokalen är fullt utrustad med ljud, ljus, bord, stolar scen samt ett café – en utmärkt plats att skapa en politisk arena på. I Gottsunda Centrum finns dessutom ett antal tomma lokaler som vi ställer till förfogande. Vi kommer även att samarbeta med andra institutioner i Gottsunda Centrum som t.ex. biblioteket, Gottsunda Dans & Teater (som har en fantastisk och fullt utrustad teater), Mötesplats Treklängen m.fl. Sara Bengtsson, chef på Gottsundabiblioteket och

Katarina Karpe, teaterchef på Gottsundateatern ställer sig mycket positiva till vår idé och vill vara med och bidra på olika sätt.

Vi har utifrån våra tankar och visioner arbetat fram ett antal förslag som ligger till grund för Uppsalaveckan.

- Uppsalaveckan äger rum under valveckan.
- Gsunda Market blir platsen där de olika partierna får presentera sitt valmanifest inför medierna.
- Varje parti får varsin valstuga på Gsunda Market.
- Vi etablerar en scen på Gsunda Market som blir en plattform för debatter och de olika partierna att föra fram sin politik på.
- Vi engagerar duktiga och namnkunniga moderatorer/debattledare som under flera dagar håller i debatterna. Vi tematiserar debatterna till att omfatta de mest aktuella valfrågorna – skolan, arbetslösheten, bostäder, integration osv. Självklart ser vi till att ha media på plats för alla debatter – direktsänd TV och radio, press osv.
- Kvällen innan valet har vi en allmän debatt som avslutning., en debatt där Uppsalaborna har möjlighet att bilda sig en uppfattning om hur de olika politiska partierna står såväl kommun-, landstings som rikspolitiskt.
- Vi har som ambition att genomföra en rikspolitisk debatt där vi via tolkar översätter debatten till de tio vanligaste språken. I ett samarbete med SVT TV-sänder vi dessa debatter över hela Sverige, så att utrikesfödda med bristfälliga svenskakunskaper över hela landet får möjlighet att följa med i valdebatten. Ett sådant rikstäckande samarbete med SVT blir profilskapande för såväl Uppsala som Gottsunda.
- På Gsunda Market och på andra platser i Gottsunda genomförs populära inslag som t. ex Speeddating med politiker. Vi arrangerar någon typ av sportevenemang, som fotbolls- eller brännbollsturnering mellan de olika partierna/blocken, då man under lättsamma förhållanden ges möjlighet att få möta och prata med sina lokalpolitiker.
- Då Uppsalaveckan äger rum i ett område där valdeltagandet och intresset för politik får betraktas som lågt och där svenskakunskaperna många gånger är bristfälliga, är det extra viktigt att vi informerar om vad valet handlar om. En orsak till bristande valdeltagande är just att man inte vet vad eller vilka man röstar på. För att råda bot på det och få svar på frågor som t. ex "Vad är det för skillnad på kommun-, landstigs- och riksdagsval", inrättar vi ett bås/rum där vi sätter en statsvetare och en

tolk/tolkare och där man ges möjlighet att fråga om precis allt som rör valet. Man får förstås även ställa frågor om annat, t. ex om basala och mer avancerade samhällsfunktioner, hur och vilka olika myndigheter man tar kontakt med i olika frågor och ärenden m.m.

- Seminarier och föreläsningar i aktuella ämnen som kan kopplas till politiken. Varje föredrag följs upp med en partipolitisk diskussion där föreläsningen/seminariet diskuteras – i interaktion och dialog med publiken.

Hur genomför man på bästa sätt Uppsalaveckan?

Vi har i dagsläget skapat en enighet bland samtliga 8 politiska partier i Uppsala Kommun där samtliga partier har förbundit sig att delta i Uppsalaveckan. Utöver partierna kommer vi/är vi i färd med att knyta till oss följande samarbetspartners.

- Uppsala Kommun – som via alla sina kanaler informerar om Uppsalaveckan
- Bildningsförbund, Invandrarföreningar, invandrarorganisationer, ungdomsorganisationer och ungdomsföreningar som via sin verksamhet och sitt kontaktnät för ut information till grupper och områden med ett lågt valdeltagande.
- Media. SVT, UR, Kunskapskanalen kontaktas för nationella sändningar på andra språk., UNT, UNT24 och P4 – Uppland för sändningar och rapporter från debatter, seminarier, föreläsningar, intervjuer såväl på svenska som på andra språk.
Redan påtalande medverkande
- Sten Widmalm, Professor i Statsvetenskap i Uppsala och projektledare för Toledoprojektet, som föreläser om tolerans på temat "varför ska vi stå ut med varandra?".
- Representanter från Husby och Biskopsgården berättar om sitt demokratiarbete. De är mycket intresserade av att komma till Gottsunda och delta i Uppsalaveckan.
- Drömmarnas Hus i Rosengård engageras i seminariet och tillsammans med de lokala krafterna i Gottsunda; ungdomsföreningen La Softa, Gottsunda Nattvandrare, Livets ords nattvandrare med flera, diskuterar hur man engagerar lokalsamhället och tar ansvar för sin egen hembygd.
- Speak Truth To Power (Mod utan gränser) är ett projekt som ligger under Robert Kennedy Center i New York. De har producerat ett material som baseras på intervjuer med medborgarrättskämpar från olika delar av världen. De har redan gjort ett stort event på Dramaten, ett till är på gång i EU- parlamentet. De är redan

kontaktade och intresserade av att komma till Gottsunda och göra ett event här. Det är en pjäs, en fotoutställning och ett pedagogiskt material där de handleder pedagoger som sedan fortsätter arbetet i skolorna. Detta kommer att göras i samarbete mellan Gottsunda dans och teater. Gottsundaskolan, Mötesplats Treklängen och Gsunda Market.

- Gottsundateatern sätter upp pjäsen "Ingen ser en – men jag finns", en pjäs om utanförskap och integration och en uppmaning till samhällsengagemang och att rösta.

Teman och tider för Uppsalaveckan

Teman

Måndag 8 september – Partiledaranföranden 16.00 – 18.00. Partiledardebatt 19.00 – 21.00.

Tisdag 9 september – Skola, Vård & Omsorg

Onsdag 10 september – Bostad, Integration & Arbetsmarknad

Torsdag 11 september – Miljö & Kollektivtrafik

Fredag 12 september – Slutdebatter: Landstingspolitisk debatt 16.00 – 18.00.

Kommunalpolitisk debatt 19.00 – 21.00

Lördag 13 september – Kultur & Senior. Kulturnatten

Söndag 14 september – VAL

Tider

Generella öppettider Uppsalaveckan.

Måndag – fredag: 16.00 – 20.00

Lördag – Söndag: 14.00 – 20.00

Öppettider valstugor:

Måndag – fredag: 16.00 – 20.00.

Lördag – Söndag: 14.00 – 20.00

Observera att det är fritt upp till varje parti att bemanna och öppna valstugorna innan den officiella öppettiden.

Debattider: 17.30 – 19.00

Vilka är vi?

Vi som ligger bakom förslaget och utgör Uppsalaveckans styrgrupp heter Jonas Ewemo, projektledare på Gsunda Market – en ny marknads- och evenemangsplats mitt i Gottsunda Centrum och Mattias Rosendal, verksamhetsledare på Mötesplats Treklängen i Gottsunda samt Ellen Ferngren, Kultursamordnare på UKFAB.

Jonas har tidigare bland annat arbetat 10 år på Sveriges Television och frilansat i filmbranschen i 7 år. Han har under tolv år arbetat som projektledare och projektkoordinator med ett antal mat- och kulturellerade evenemang, bl.a. har han startat Marknaden Street i Stockholm och Bondens egen marknad i Uppsala.

Mattias arbetade tidigare som kulturhuschef i Upplands Väsby och har med sina år i Gottsunda ett brett kontaktnät och tät kontakt med lokala aktörer och det civila samhället.

Ellen är tidigare Kulturnattsgeneral och har arbetat med evenemang och kultur i alla dess former i Uppsala under de senaste 10 åren.

Har ni frågor runt projektet så är Ni mer än välkomna att ta kontakt med oss!

Jonas Ewemo/ Gsunda Market

Jonas@gsundamarket.se

070-799 30 04

Mattias Rosendal/Verksamhetsled. Mötesplats Treklängen

mattias.rosendahl@ uppsala.se

018-727 84 15

Ellen Ferngren

ellen.ferngren@ uppsalafastighets.se

0705-91 85 99

Budget Uppsalaveckan

	Antal	Arvode/pris	Summa
Moderator/debattledare	7	7000	49 000
Teknik		35 000	35 000
PR och Marknadsföring			
Marknadsföring Almedalen			36 400
Annonsering	2 helsidor	25 000	50 000
Trycksaker		25 000	25 000
Distribution trycksaker		20 000	20 000
Dokumentation			5000
Bevakning	56 tim	400	22 400
Art direction	25 timmar	800	20 000
Utsmyckning			20 000
Städning			20 000
Arvode föreläsningar	7	7000	49 000
Övrigt, oförutsedda			45 000
Personal			
Projektledning	2, 5 månader	140 000 (inkl soc)	140 000
På plats	3	1000/dag/person	21000
		Summa:	557 800

ALLA PRISER EX MOMS