

Kommunstyrelsens arbetsutskott
Protokollsutdrag

Datum:
2021-02-16

§ 51

Samfinansiering av Studentboet 2021-2024 KSN-2020-03707

Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

1. **att** bevilja verksamhetsstöd till Studentboet för perioden 2021–2024 enligt föredragning, samt
2. **att** ovanstående beslut gäller under förutsättning att övriga finansiärer av Studentboet fattar motsvarande beslut om finansiering för perioden 2021–2024.

Sammanfattning

Uppsala studentkår har inkommit med en ansökan, **bilaga**, om att Uppsala universitet, Sveriges Lantbruksuniversitet och Uppsala kommun ska fortsätta samfinansiera Studentboet, en portal för andrahandsuthyrning av bostäder till studenter, under perioden 1 juli 2021 till 30 juni 2024.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad den 9 februari 2021
- Bilaga 1, ansökan från Uppsala studentkår om fortsatt samfinansiering av studentboet.se

Beslutsgång

Ordförande ställer föreliggande förslag mot avslag och finner att arbetsutskottet bifaller detsamma.

Justerandes signatur

Utdragsbestyrkande

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2021-02-09

Diarienummer:
KSN-2020-03707

Handläggare:
Christian Dahlmann

Samfinansiering av Studentboet 2021-2024

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** bevilja verksamhetsstöd till Studentboet för perioden 2021–2024 enligt föredragning, samt
2. **att** ovanstående beslut gäller under förutsättning att övriga finansiärer av Studentboet fattar motsvarande beslut om finansiering för perioden 2021–2024.

Ärendet

Uppsala studentkår har inkommit med en ansökan, **bilaga**, om att Uppsala universitet, Sveriges Lantbruksuniversitet och Uppsala kommun ska fortsätta samfinansiera Studentboet, en portal för andrahandsuthyrning av bostäder till studenter, under perioden 1 juli 2021 till 30 juni 2024.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret. Barn- jämställdhets- och näringslivsperspektiven bedöms inte vara relevanta i ärendet.

Föredragning

Sedan den 1 juni 2010 har Studentboet fungerat som informations- och annonsplats för andrahandsuthyrning av bostäder till studenter i Uppsala. Projektet startade i januari 2010 med medel från Uppsala universitet och Uppsala kommun. Sedan september 2010 har även Sveriges lantbruksuniversitet medfinansierat Studentboet.

Utöver att förmedla bostäder i andra hand till studenter via hemsidan www.studentboet.se bistår Studentboet bostadssökande studenter med information om olika möjligheter för att hitta bostad i Uppsala samt bostadsrelaterad juridisk rådgivning.

Alla parter anser att Studentboet är ett lyckat projekt som underlättat för blivande och nuvarande studenter att klara sig på bostadsmarknaden. Genom att förmedla andrahands-kontrakt framför allt vid terminsstart hjälper man till med att minimera de flaskhalsar som uppstår när många studenter kommer till Uppsala samtidigt för att söka bostad.

Förutom att bedriva ordinarie verksamhet med uthyrning och rådgivning till studenter ska Studentboet fokusera särskilt på följande områden under verksamhetsåret 1 juli 2021–30 juni 2024:

- Fortsatt ökad närvaro på sociala medier för att nå ut till studentgruppen, genom riktad marknadsföring och återkommande informationskampanjer
- Öka antalet annonser från privatpersoner genom marknadsföring som riktas till presumtiva uthyrare
- Fortsätta att utveckla hemsidan i samarbete med hemsidелеverantören för att den ska följa med i den tekniska utvecklingen

En mer detaljerad beskrivning av verksamheten ges i de bilagor som medföljer Uppsala studentkårs ansökan:

- En övergripande verksamhetsbeskrivning för Studentboet
- Studentboets verksamhetsberättelse för verksamhetsåret 1 juli 2019-30e juni 2020
- Studentboets verksamhetsplan för verksamhetsåret 2020/2021

Studentboets verksamhet konkurrerar inte med Uppsala kommuns bostadsförmedling då Studentboet förmedlar andrahandskontrakt, ofta med kort kontaktslängd, kring terminsstart i syfte att minimera de flaskhalsar som uppstår när många studenter kommer till Uppsala för att söka bostad samtidigt.

Uppsala universitet fattade beslut om sin del av samfinansieringen av Studentboet 2021–2024 den 2 februari 2021. Sveriges Lantbruksuniversitet väntas fatta motsvarande beslut under mars månad.

Ekonomiska konsekvenser

Studentboet samfinansieras av Uppsala kommun, Uppsala universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet. Enligt nuvarande finansieringsmodell står Uppsala kommun för hälften av finansieringen och de båda universiteten delar på den andra halvan. För perioden 2021 – 2024 blir Uppsala kommuns kostnader:

2021-07-01 – 2021-12-31: 249 611 kronor
 2022-01-01 – 2022-12-31: 503 233 kronor
 2023-01-01 – 2023-12-31: 511 101 kronor
 2024-01-01 – 2024-06-30: 257 478 kronor

För mer utförlig information om studentboets kostnader hänvisas till bilaga.

Uppsala kommuns del i samfinansiering av Studentboet 2021 tas inom ramen för kommunstyrelsens budget för studentsamordning. Kostnaderna för samfinansiering av studentboet 2022–2024 beaktas i kommande mål och budget.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad den 9 februari 2021

- Bilaga 1, ansökan från Uppsala studentkår om fortsatt samfinansiering av studentboet.se

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör



Studentboet
Studentbostäder i Uppsala



**UPPSALA
STUDENTKÅR**

SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN
UPPSALA UNIVERSITET
SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Äskande för fortsatt drift av verksamheten Studentboet

Sedan den 1 juni 2010 har Studentboet fungerat som en informations- och annonsplats för studentbostäder i Uppsala. Projektet med en studentbostadsportal startades i januari 2010 med medel från Uppsala universitet och Uppsala kommun. Sedan i september 2010 har även Sveriges lantbruksuniversitet varit med och finansierat arbetet med verksamheten.

Uppsala Studentkår äskar sedan tidigare praxis medel till Studentboet på det sätt att Studentboets verksamhetsledare sammanställer ett äskande tillsammans med Uppsala Studentkår. Representanter från Uppsala Kommun, Uppsala Universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet har insyn i framtagandet av äskandet. Äskandet skrivs sedan under av Uppsala Studentkår som också är avsändare.

Verksamhetsledaren har i äskandet tagit höjd för att antalet utbildningsplatser har ökats till höstterminsstart 2021. Kostnaden för extrapersonal och rådgivningstimmar hos Hyresgästföreningen är högre än tidigare äskande för att kunna möta detta behov.

Sedan september 2010 delas kostnaden mellan Uppsala universitet, Sveriges lantbruksuniversitet och Uppsala kommun genom att Uppsala kommun betalar hälften och universiteten delar resterande halvan där SLU betalar 12 % och Uppsala universitet 38 %. Studentboet följer Uppsala Studentkårs verksamhetsår, som är brutet och är från 1a juli till och med 30e juni. Det aktuella äskandet gäller alltså för halva 2021, hela 2022, hela 2023 och halva 2024.

Generellt om studentbostadsprojektet Studentboet

Sedan den 1:a juni 2010 har Studentboet drivits som informations- och annonsplats för uthyrning av bostäder till studenter i Uppsala. Utöver att tillhandahålla hemsidan www.studentboet.se som har en annonsfunktion och omfattande texter med information om gällande rätt och Uppsalas bostadsmarknad ger Studentboets personal också såväl allmän bostadsrelaterad rådgivning som juridisk sådan till studenter vid behov.

Alla parter anser att Studentboet har varit ett lyckat projekt som underlättar för blivande och nuvarande studenter att klara sig på bostadsmarknaden. Genom att förmedla inneboende- och andrahandskontrakt framför allt vid terminsstart hjälper man till med att minimera de flaskhalsar som uppstår när många studenter kommer till Uppsala för att söka bostad samtidigt.

Nuvarande finansieringsperiod löper mellan 1 juli 2018–1 juli 2020. Under perioden har Studentboets verksamhet utvecklats positivt med ett ökat antal annonsörer och kontakter med bostadssökanden med undantag för de senaste 12 månaderna med anledning av den pågående coronapandemin.

Förutom att bedriva ordinarie verksamhet med uthyrning och rådgivning till studenter ska Studentboet bland annat fokusera särskilt på följande områden under verksamhetsåret 1 juli 2021–30 juni 2024:

- Fortsatt ökad närvaro på sociala medier för att nå ut till studentgruppen, genom riktad marknadsföring och återkommande informationskampanjer
- Fokusera på att öka antalet inskickade annonser från privatpersoner genom marknadsföring som riktas till allmänheten



SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN
UPPSALA UNIVERSITET
SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

– Fortsätta att utveckla hemsidan i samarbete med hemsidelleverantören för att den ska följa med i den tekniska utvecklingen

En övergripande verksamhetsbeskrivning för Studentboet hittas i **bilaga 1**.

Studentboets verksamhetsberättelse för verksamhetsåret 1 juli 2019-30e juni 2020 återfinns i **bilaga 2**, och en detaljerad beskrivning av verksamheten 2020/2021 finns i Studentboets verksamhetsplan, **bilaga 3**.

Äskande

Som ovan nämnt följer Studentboet Uppsala Studentkårs brutna verksamhetsår, som löper från den 1a juli till sista juni nästkommande år.

Uppsala studentkår äskar för fortsatt drift av studentbostadsportalen Studentboet enligt följande budget och finansiell fördelning:

Budget för Studentboet			
	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Löner	662 444 kr	673 489 kr	686 917 kr
<i>Verksamhetsledare</i>	<i>525 619 kr</i>	<i>536 664 kr</i>	<i>550 092 kr</i>
<i>Extrapersonal</i>	<i>136 825 kr</i>	<i>136 825 kr</i>	<i>136 825 kr</i>
Hemsida	30 000 kr	30 000 kr	30 000 kr
Terminsstartprojekt	134 000 kr	135 000 kr	136 000 kr
<i>Akutboende</i>	<i>130 000 kr</i>	<i>131 000 kr</i>	<i>132 000 kr</i>
<i>Övrigt</i>	<i>4 000 kr</i>	<i>4 000 kr</i>	<i>4 000 kr</i>
Marknadsföring	20 000 kr	20 000 kr	20 000 kr
Personalutveckling	15 000 kr	15 000 kr	15 000 kr
Samarbeten & projekt	62 000 kr	63 000 kr	64 000 kr
<i>Housing Anywhere</i>	<i>42 000 kr</i>	<i>43 000 kr</i>	<i>44 000 kr</i>
<i>Rådgivning Hyresgästföreningen</i>	<i>20 000kr</i>	<i>20 000 kr</i>	<i>20 000 kr</i>
Hyra & OH	75 000 kr	78 000 kr	78 000 kr
Summa	998 444 kr	1 014 489 kr	1 029 917 kr
Summa hela perioden 2021–2024	3 042 850 kr		



Studentboet
Studentbostäder i Uppsala



**UPPSALA
STUDENTKÅR**

SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN
UPPSALA UNIVERSITET
SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Finansiell fördelning mellan Uppsala Kommun, Uppsala Universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet

	Uppsala Kommun	Uppsala Universitet	SLU
2021/22	499 222 kr	379 409 kr	119 813 kr
2022/23	507 245 kr	385 506 kr	121 739 kr
2023/24	514 959 kr	391 368 kr	123 590 kr

Jacob Färnert
Ordförande
Uppsala studentkår

Klara van Blaricum
Vice ordförande
Uppsala studentkår

Louise Ingemarsson
Vice ordförande
Uppsala studentkår



Studentboet
Studentbostäder i Uppsala



**UPPSALA
STUDENTKÅR**

SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN
UPPSALA UNIVERSITET
SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Bilaga 1: Verksamhetsbeskrivning av Studentboet

Bakgrund

Sedan den 1 juni 2010 har Studentboet fungerat som en informations- och annonsplats för studentbostäder i Uppsala. Projektet med en studentbostadsportal startades i januari 2010 med medel från Uppsala universitet och Uppsala kommun. Sedan i september 2010 har även Sveriges lantbruksuniversitet varit med och finansierat arbetet med verksamheten.

Utöver arbetet med hemsidan www.studentboet.se och såväl hyresjuridisk som allmän bostadsrelaterad rådgivning har Uppsala studentkår, med hjälp av finansiering från kommunen och de två universiteten, ordnat akutboende för studenter under terminsstarten varje höst sedan 2010. Inom ramen för verksamheten har Uppsala Studentkår deltagit i välkomstmässor för både svenska och internationella studenter, stått på campusområdena på Uppsala Universitet och Sveriges lantbruksuniversitet för att sprida information om gällande rätt samt genomfört ett flertal andra projekt för att underlätta för Uppsalas studenter på bostadsmarknaden.

Organisationsstruktur

En verksamhetsledare är anställd av Uppsala Studentkår på heltid och den dagliga arbetsledningen ansvarar Uppsala Studentkårs preidium för. Under två månader på höstterminen anställs en samordnare för att täcka upp för den ökade arbetsbördan som höstens terminsstart innebär. När verksamhetsledaren har semester anställs en administratör på 25 % för att annonser ska granskas och publiceras också under denna period. Samordnaden svarar dessutom på inkomna mail till Studentboet från bland andra annonsörer och studenter.

För att säkerställa att budget används på ett ändamålsenligt sätt och att verksamheten utvecklas i önskad riktning träffas verksamhetsledaren, representanter från Uppsala Studentkår och representanter från finansörerna löpande. Denna styrgrupp fungerar alltså som ett forum för att arbeta vidare med Studentboet som sådant och med hur verksamheten ska fortsatt förbättras.

Generella tankar kring Studentboets framtid

Studentboets verksamhet har till sin utformning varit varierad sedan start, men har alltid uppskattats av studenterna. Uppsala studentkår med samarbetspartners ser gärna att projektet fortsätter på det inslagna spår som det haft de senaste åren med ett fokus på säkra annonser, juridisk rådgivning och informationsspridning till allmänheten och stadens studenter. Hemsidan behöver fortsatt utvecklas för att den ska följa med i den tekniska utvecklingen. Verksamheten behöver också arbeta med att konstant vara synlig för allmänheten och för studenterna så att de vet att de kan utnyttja de tjänster som erbjuds. Marknadsföring mot såväl nya som gamla studenter och mot allmänheten behöver därför göras löpande.

Studentboet ska utvecklas utifrån studenternas och allmänhetens behov och förutsättningar. Då Studentboet finns till för att hjälpa både annonsörer och bostadssökande är det klart att verksamheten kan komma en ganska stor del av Uppsala befolkning till nytta, inte endast studenterna. Det finns dessutom stora behov hos stadens befolkning för råd och vägledning i frågor om komplicerade lagar och krångliga kontrakt. Det är något som faller naturligt inom Studentboets verksamhetsområde.

I dagsläget är Studentboets verksamhet inte unik då det finns flera plattformar som erbjuder andrahandsannonser både billigt och storskaligt. Varför ska då Studentboet fortsätta i det spåret? Tanken är att Studentboet inte ska begränsa sig till detta, även om annonsplattformen också fortsättningsvis ska



Studentboet
Studentbostäder i Uppsala



**UPPSALA
STUDENTKÅR**

SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN
UPPSALA UNIVERSITET
SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

vara en av projektets grundpelare. Det unika med Studentboet är dock all övrig service som projektet erbjuder.

Det gäller framförallt tjänsterna juridiska rådgivningen, fallverksamheten, säkerhetskraven för annonserna men också möjligheten att få träffa kunnig personal fysiskt för personlig rådgivning. Utöver detta är Studentboet gratis att använda för allmänheten och studenterna. Dessutom anordnar Studentboet kampanjer och projekt vars syfte är att underlätta för studenterna och att verka folkbildande och informationsspridande. Sist men inte minst är den redan nämnda informationstjänsten en viktig del i Studentboets service. Detta görs redan idag i form av samlad information, hänvisningar till aktörers hemsidor och allmänna tips på hemsida, men det behöver fortlöpande uppdateras för att nya studenter ska få en rimlig chans att hitta sin väg in på bostadsmarknaden i Uppsala. Uppsala studentkår anser sammanfattningsvis att Studentboet är ett lyckat projekt som underlättar för blivande och nuvarande studenter i Uppsala att klara sig på bostadsmarknaden.

Nedan följer en redogörelse för de olika områdena som Studentboet arbetar med, hur de har utvecklats tidigare och förslag på hur de skulle kunna utvecklas i framtiden.

Redogörelsen följer budgetposterna som framkommer av budgeten i äskandet ovan.

Hemsidan – www.studentboet.se

Uppsala Studentkår har ett avtal med No End Consulting AB (f.d. NoEnd Ventures) som har byggt och underhåller hemsidan. Den årliga kostnaden för löpande underhåll är med rådande avtal 17 000 kronor.

För att kunna möta behovet på marknaden som en stödfunktion mellan bostadssökande och bostadsuthyrare, och framför allt för att kunna minska antalet bedrägerier, bör Studentboet fortsätta drivas som en andrahandsbostadsförmedling. Detta innebär att Studentboets hemsida fungerar som en plattform där andrahands- och inneboendeannonser publiceras. Om annonsörer eller bostadssökande så önskar, kan Studentboet dessutom fungera som en säker mötesplats för två parter som vill träffas och sluta avtal.

Under 2015–2016 lanserades en ny hemsida för Studentboet i och med att den föregående hade blivit tekniskt utdaterad. Nya funktioner lades till utifrån användarnas och verksamhetsledarens önskemål. Sidan integrerades vid denna tidpunkt också med studentbostadsplattformen Housing Anywhere vilka vänder sig till internationella studenter över hela världen. Under 2018 utvecklades hemsidan till att vara mer användarvänlig genom att en meddelandefunktion lades till på hemsidan och mindre justeringar gjordes i utseendet av hemsidan. Efterföljande år, 2019, förbättrades den information som går att uppges vid annonsering och det är nu tydligare för studenterna vilken standard boendet har som de söker via Studentboet. Detta år har Studentboet tagit fram en utveckling av hemsidan som innebär att säkerheten för annonsörerna ökar då hemsidan kommer att kräva en studieintygskontroll av studenten innan den kan använda sig utav hemsidan. Utöver detta kommer också ett omfattande arbete att genomföras för att uppdatera hemsidans utseende för att därmed förhoppningsvis attrahera fler studenter och annonsörer.

I och med att den tekniska utvecklingen numera går väldigt fort räknar Uppsala Studentkår med att man kommer att behöva göra uppdateringar och förbättringar under den kommande treårsperioden, både vad gäller innehåll och tekniska aspekter. Det är också väldigt viktigt att man även framöver tillhandahåller uppdaterad och relevant information på hemsidan. Hemsidan behöver förutom kontinuerligt underhåll också förnyelse. I en tid där den tekniska utvecklingen går mycket fort behövs det ständigt att den annonstjänst som vår hemsida erbjuder ses över för att fortsatt vara en attraktiv och enkel plattform för såväl annonsörer som bostadsletande studenter. Många förslag på förbättringar har kommit in genom den användarenkät som genomfördes under 2020 och förhoppningen är att hemsidan ska kunna uppgraderas utifrån vad användarna efterfrågar. Detta arbete är kostnader som går utöver budgetposten för underhåll.



Studentboet
Studentbostäder i Uppsala



**UPPSALA
STUDENTKÅR**

SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN
UPPSALA UNIVERSITET
SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Terminsstart/Akutboende

De projekt och den marknadsföring som sker i samband med terminsstarterna är mycket uppskattad bland studenterna. Under höst- och vårterminen står Studentboets personal på campusområdena hos universiteten och informerar om de tjänster som verksamheten tillhandahåller samt ger tips och råd om vad som gäller juridiskt sett när man hyr sitt boende. Studentboet brukar också ordna tillfällen för privatpersoner med intresse att hyra ut till exempel ett rum att träffa bostasletande studenter, så kallad "Speed-letting". Detta är något vi planerar att arrangera igen när det är möjligt då det har varit särskilt uppskattat av allmänheten.

Höstterminens akutboende har de senaste tre åren hjälpt många studenter med ett första boende. Vi har sett att det är en stor lättnad att som student ha ett billigt alternativ när man ännu inte har hittat någonstans att bo men ska påbörja sina studier. Det ger en möjlighet till studenten att etablera sig i Uppsala och hitta ett boende. Akutboendet har bestått av subventionerat boende på framför allt vandrarhem. För perioden 2018–2020 upphandlades akutboendet och ett liknande förfarande för kommande period är önskvärt. Under 2019 såg man en mindre minskning på antalet ansökningar till akutboendet och under höstterminen 2020 var det endast ett fåtal som bodde på akutboendet. Detta får ses med bakgrund av att detta år har präglats av den pågående pandemin. Kommande år, 2021, har utbildningsplatserna vid universiteten ökat och förhoppningsvis kommer antal inflyttade internationella studenter tillta. Det finns alltså ett fortsatt behov av akutboendet kommande terminsstarter och Uppsala Studentkår vill gärna genomföra dem

Marknadsföring

För att Studentboet ska nå ut med budskap och information till studenter och till allmänheten i Uppsala krävs marknadsföring av verksamheten varje termin. För att ständigt påminna studenterna och allmänheten om Studentboets existens, speciellt i terminsstarterna, planeras bl.a. mer omfattande marknadsföring via sponsrade inlägg i sociala medier. Detta har skett löpande under 2019 och 2020 och har gett bra utslag. Studentboet uppdaterar också löpande informationsmaterial och profilprodukter att dela ut till lämpliga målgrupper. För att nå allmänheten genomförs riktade marknadsföringskampanjer, under våren 2020 planeras det exempelvis för att genomföra en större riktad satsning för att locka annonsörer till hemsidan. För att nå igenom med Studentboets verksamhet till studenter och allmänheten i det allt ökande mediebruset kommer det att krävas fortsatta satsningar på marknadsföringen.

I dagsläget försöker Studentboet alltså att nå ut med budskap och information via enstaka kampanjer och kontinuerligt via sociala medier. Detta sker med hjälp av medel från det generella äskandet. Det har fungerat bra att pengar till liknande projekt kommer från det generella äskandet då man lättare kan planera för olika kampanjer och projekt. Punkten innefattar informationskampanjer och syftet är att utöka kunskapsnivån och minska antalet konflikter på Uppsalas bostadsmarknad.

Personalutveckling

Att hålla sig à jour med vad som händer på bostadsmarknaden är väldigt viktigt för en rådgivande verksamhet som Studentboet. För att hålla sig uppdaterad på utvecklingen samt för att knyta värdefulla kontakter deltar verksamhetsledaren i lämpliga bostadskonferenser eller andra liknande evenemang. Utöver detta brukar ett nätverk av andrahandsförmedlare från hela landet ses en gång per år för att utbyta erfarenheter. Kompetensutveckling inom bostadsfältet och kanske mer specifikt inom bostadsjuridiken är



Studentboet
Studentbostäder i Uppsala



**UPPSALA
STUDENTKÅR**

SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN
UPPSALA UNIVERSITET
SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

något som behöver underhållas. Lagar och praxis ändras och det är viktigt att Studentboet kan ge informerade råd och tips.

Housing Anywhere

Den internationella studentbostadsplattformen Housing Anywhere inkorporerades med Studentboets hemsida 2015. Housing Anywhere är en annonsplattform som startades inom ramarna för Erasmus-nätverket med syfte att studenter som skulle på utbyte lättare och säkrare skulle kunna byta sina bostäder med inresande Erasmusstudenter. Housing Anywhere har vuxit ur Erasmus-nätverket och agerar som en internationell annonsplattform för studenter inom de universitet som är anslutna till verksamheten.

Förhoppningen är att kopplingen mellan de två plattformarna kan bli fortsatt starkare och på så vis hjälpa fler internationella studenter att hitta bostad i Uppsala genom annonser på Studentboets sida alternativt genom de annonser som Studentboets användare väljer att publicera på Housing Anywheres hemsida.

Hyresjuridisk och allmän bostadsrelaterad rådgivning

Många studenter råkar ut för problem relaterade till sin boendesituation och är osäkra på sina rättigheter och skyldigheter som hyresgäster. Studentboets hyresjuridiska rådgivning har därför varit väldigt uppskattad, och det har inkommit ett antal ärenden där studenter behöver juridisk hjälp på grund av sin boendesituation. Dessa fall handlar om exempelvis ockerhyror, ej återbetalda depositionsavgifter, ohyra eller sexuella trakasserier från en hyresvärd. Studentboet bistår studenterna med råd och stöd. Vid svårare juridiska frågor kontaktas Hyresgästföreningen med vilka Studentboet har ett uppdragsavtal för rådfrågning. Hyresgästföreningen kan också bistå studenterna vid juridisk tvist. Detta ombesörjs då av Studentboet och studenten tyngs inte ekonomiskt i sådana fall. Hyresgästföreningen debiterar Studentboet med 700 kr/h enligt uppdragsavtalet. Studentboet erbjuder vid behov också stöd och rådgivning vid avtalsskrivning, rådgivning kring hyressättning och olika avtalsvillkor samt andra tillägg till avtalet. Detta är särskilt uppskattat av våra annonsörer då det är många som inte har insikt i gällande rätt på hyresrättens område.

Inför terminsstart kontaktas Studentboet av studenter och anhöriga till studenter som undrar hur man navigerar på bostadsmarknaden i Uppsala. Då Studentboet har ett nära samarbete med Uppsala Bostadsförmedling, Uppsalas Studentnationer och andra relevanta aktörer på bostadsmarknaden kan Studentboet ge de som hör av sig en uppfattning om hur bostadsmarknaden ser ut vid det aktuella tillfället och var man ska börja leta. Denna kontakt är ofta mycket uppskattad då studenten känner att den för stöd i vad som kan vara en utmanande situation.

För budgetperioden 2017–2020 var 70 000 kr budgeterat för akutboendet i äskandet, detta visade sig att vara i underkant då det inte matchade de priser som vandrarhem i Uppsala har. För att kunna fortsätta anordna akutboende har det aktuella äskandet anpassats till den högre prisnivån.



Studentboet
Studentbostäder i Uppsala



**UPPSALA
STUDENTKÅR**

SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN

UPPSALA UNIVERSITET

SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Bilaga 2- Verksamhet för Studentboet 2019-2020

Verksamhetsberättelse för Studentboet 2019-2020.

Bakgrund

Studentboets huvudsakliga syfte är att underlätta för studenter att hitta bostad i Uppsala med omnejd. Detta gör vi genom att arbeta med flera delar av bostadsmarknaden. Vi arbetar till exempel med att sänka trösklarna för privata annonsörer att hitta hyresgäster, att informera om studenternas utsatta situation på bostadsmarknaden och att utveckla metoder för att sprida information och kunskap om bostadsmarknaden till allmänheten.

Verksamheten finansieras av Uppsala Kommun, Uppsala Universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet. Studentboets verksamhetsledare är anställd av Uppsala Studentkår, som arbetsleder densamma. Styrgruppens fokus är övergripande, det vill säga strategiska mål och att fortlöpande arbeta för utveckling av verksamheten i sin helhet.

Under höstens terminstart anställs årligen extrapersonal i form av en samordnare för att avlasta verksamhetsledaren under verksamhetens mest intensiva månader. Dessutom arvoderas en person under jul- och sommarledigheten för att uppdatera hemsidan och svara på mailen för att verksamhetsledaren ska kunna vara helt ledig under denna tid.

Studentboet har under våren 2020 arbetat under speciella förhållanden på grund av rådande pandemi, covid-19. Från mars till och med maj tog vi emot mycket få spontana besök och intresset för att annonsera via vår hemsida minskade. Uppsalas studenter arbetade till stor del hemifrån och vi spred information om vilka rättigheter man har som hyresgäst på sociala medier, då det fanns tid för studenterna att börja fundera på skicket i sina studentboenden.

Bostadsmarknaden för studenter har sedan sommaren 2020 lättat något då många studenter har studerat på distans och färre internationella studenter har kommit till Uppsala för studier. Detta har märkts på Studentboet på sådant sätt att vid en överblick av tillgängliga bostäder för studenter verkar beståndet ha ökat. Under våren 2021 och framåt hösten åtgår trycket gissningsvis till normalläge. Ökade antal utbildningsplatser på universitetet hösten 2021 kan till och med leda till ett ökat tryck på bostadsmarknaden.

Verksamhet



Studentboet
Studentbostäder i Uppsala



**UPPSALA
STUDENTKÅR**

SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN
UPPSALA UNIVERSITET
SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Studentboets verksamhet under 2019-2020 presenteras nedan.

Hemsidan

Under hösten 2019 meddelade hemsidleverantören No End Ventures att de skulle lägga ut all löpande support av hemsidan på ett annat företag, och vi blev hänvisade till en supportmail att felanmäla till. Detta har fungerat bra. Numera tilldelas vi ett ärendenummer och återkoppling sker snabbare än tidigare

Hemsidans funktionalitet är fortsatt god till största del. Vid terminsstart märks ibland den högre belastningen på hemsidan och återkopplingen till användaren från hemsidan är då ibland ovanligt långsam. Det kan ta upp emot en halvtimme innan annonsören får ett bekräftelsemail om att annonsen har skickats in. Detta innebär merarbete på grund av att användare ringer upp när hemsidan är långsam och undrar om deras annons har kommit in. Efter att man påtalar detta till hemsidleverantören åtgärdas det alltid skyndsamt.

Hemsidan har uppdaterats med flera fält att fylla i vid uppladdning av annonser, efter användares önskemål. Det går alltså nu att specificera mer information när annonsören laddar upp en annons. Möten har hållits med hemsidleverantören om att utveckla en funktion för att verifiera att de bostadsletande är studenter, detta arbete avstannade dock då det var utmanande att landa i samsyn om vad som skulle vara en rimlig kostnad för funktionen och hur den skulle utformans. Detta arbete bör tas upp under hösten 2020.

Vi samarbetar fortsatt med Housing Anywhere, HUS och jagvillhabostad.nu. Dessa verksamheter lyfts fram via varsin banner på hemsidan och löpande på sociala medier samt muntligen till annonsörer och studenter.

Enligt verksamhetsplanen för 2019-2020 skulle följande genomföras:

- a. att via vår hemsida fortsätta att informera om Housing Anywheres verksamhet och om möjligheten att ta del av den
- b. att undersöka möjligheten att på flera sätt verifiera annonsörers och bostadssökandes äkthet
- c. att genomföra förbättringar enligt våra användares önskemål

Punkt a-c har till största del genomförts. Det ska tilläggas att punkt b) endast har genomförts såtillvida att möten har hållits med hemsidleverantören, under hösten 2020 bör det i samråd med styrgruppen beställas en vidareutveckling av hemsidan.



Rådgivning

Rådgivning till studenter och annonsörer har länge varit en del av verksamheten och kommer fortsatt att vara det. Rådgivningen är mycket uppskattad och omfattar flera delar, det vill säga vägledning till studenter om hur de kan ta sig in på bostadsmarknaden, juridisk rådgivning till studenter och annonsörer samt allmän rådgivning i ärenden som har med uthyrningar att göra.

Enligt verksamhetsplanen för 2019-2020 skulle följande genomföras:

- a. att fortsätta erbjuda individuell rådgivning till studenter och hyresvärdar som kontakter oss
- b. att marknadsföra vår rådgivningstjänst via våra kommunikationskanaler och relevanta evenemang

Punkt a-b har genomförts.

Aktiviteter

Varje år anordnar Studentboet en rad aktiviteter för att upplysa allmänheten om studenternas situation och för att informera studenterna och potentiella hyresvärdar om hur man ska gå tillväga för att hitta eller hyra ut en bostad.

Enligt verksamhetsplanen för 2019-2020 skulle följande aktiviteter genomföras:

- a. att anordna akutboende under höstterminen 2019
- b. att marknadsföra de evenemang som vi anordnar till lämpliga studentgrupper
- c. att delta i olika evenemang och aktiviteter t.ex.:
 - i. Uppsala universitets reccemottagning på höst- och vårtermin
 - ii. SLU Ultunas reccemottagning på höstterminen
 - iii. Recceveckorna för de andra kårerna anslutna till Uppsala Universitet
 - iv. Bostadsfika* i form av campusturné tillsammans med HUS på höst- och vårtermin
- d. att utvärdera verksamheten som har bedrivits under paraplyet *Survival Tour*, genom en rapport efter terminsstarternas slut

Alla aktiviteter har genomförts. Uppsala Universitets reccemottagning på vårterminen blev inställd då det bedömdes att för få studenter närvarande vid vårterminernas mottaningar. Vi medverkade då i ett utskick som gick ut till alla nyantagna studenter via mail.



Studentboet
Studentbostäder i Uppsala



**UPPSALA
STUDENTKÅR**

SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN
UPPSALA UNIVERSITET
SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Externa samarbeten

Studentboet samarbetar för närvarande med ett flertal olika organisationer i syfte att förbättra studenternas boendesituation och i syfte att ha kunskapsutbyte våra verksamheter emellan.

Enligt verksamhetsplanen för 2019-2020 skulle följande genomföras:

- a. att upprätthålla samarbeten med UUHO, HUS och jagvillhabostad.nu,
- b. att fortsätta närvara vid möten inom andrahandsförmedlingsnätverket, och
- c. att ta del av information och forskning från Institutet för Bostads- och Urban Forskning (IBF) samt att delta i relevanta seminarier och konferenser
- d. att upprätthålla och utveckla samarbetet med Housing Anywhere
- e. att upprätthålla och utveckla samarbeten med de andra studentkårerna vid Uppsala Universitet och SLU

Punkt a-e har genomförts. Andrahandsförmedlingsnätverket har dock endast upprätthållit kontakten via email på grund av Covid-19.

Särskilt punkt e) har varit framgångsrik. Studentboet deltog till exempel vid terminstart HT-19 vid Ultuna Studentkårs smättingveckor och redogjorde då för Studentboets verksamhet muntligen till alla nyantagna programstudenter på grundnivå vid SLU.



Omvärlden och påverkansarbete

Att vara insatt i och hålla sig à jour med de verksamheter som påverkar eller kan påverka vår verksamhet eller studenternas boendesituation är en viktig del i Studentboets uppdrag.

Enligt verksamhetsplanen för 2019-2020 skulle följande genomföras:

- a. att bevaka de delar av bostadsdiskussionen som relaterar till och påverkar studenterna och annonsörerna
- b. att bevaka och läsa utredningar, rapporter och andra sammanställningar från relevanta instanser samt att bidra med information och underlag när det efterfrågas
- c. att skriva artiklar, pressmeddelanden och ställa upp för intervjuer i media i enlighet med vad som föreskrivs i kommunikationsstrategin
- d. att delta i seminarier, konferenser och andra aktiviteter som relaterar till och påverkar studenternas bostadssituation

Punkt a-d har genomförts.

Marknadsföring

Kommunikationsstrategin har följt vid marknadsföring av Studentboet. Det är viktigt att vi fortsatt har en stark närvaro på sociala medier.

Enligt verksamhetsplanen för 2019-2020 skulle följande genomföras:

- a. att etablera ett tätare samarbete med Uppsalas nationer, kårer, sektioner och programföreningar vid Uppsala universitet och SLU Ultuna för att nå ut till fler nya studenter via inskrivnings-, insparks- och välkomstaktiviteter
- b. att i samarbete med Uppsala universitet och SLU Ultuna förmedla information om våra tjänster till recentiorer samt internationella studenter och forskare i lämpliga utskick eller genom relevanta plattformar
- c. att i ökad grad marknadsföra Studentboet på sociala medier för att nå ut till fler bostadssökande studenter
- d. att undersöka alternativa kanaler förutom sociala medier att marknadsföra studentboet genom till studenter
- e. att förmedla vetskap om möjligheten att hyra ut en del av eller hela bostaden via Studentboets hemsida till personalstyrkan vid Uppsalas universitet, SLU Ultuna och Uppsala kommun



Studentboet
Studentbostäder i Uppsala



**UPPSALA
STUDENTKÅR**

SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN

UPPSALA UNIVERSITET

SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

- f. att upplysa allmänheten om Studentboets annonseringstjänster, t.ex. genom annonskampanj och via kommunikationskanaler hos Uppsala universitet, SLU Ultuna och Uppsala kommun
- g. att arbeta för att nå ut till studentgruppen via nations-, student- och kårtidningar

Punkt a-e har genomförts i sin helhet. Punkt f har genomförts via kommunikationskanalerna via finansierarna. Punkt g har inte genomförts då det inte finns intresse hos tidningarna, punkten har plockats bort i kommande års verksamhetsplan.

Styrgrupp

Styrgruppen har sammanträtt fyra gånger under verksamhetsåret. Den 25e oktober, 12e december, 24 april och 16e juni. Ordförande under verksamhetsåret har varit Christian Dahlman, representant för Uppsala Kommun.

Enligt verksamhetsplanen för 2019-2020 skulle följande genomföras:

- a. att arbeta utifrån den för styrgruppen antagna arbetsordningen

Punkten har genomförts.

Ekonomi och finansiering

Årets resultat är positivt och vi har ett större överskott att hantera inom ramen för kommande verksamhetsår, detta redogörs för nedan i bilaga (3).

Enligt verksamhetsplanen för 2019-2020 skulle följande genomföras

- a. att aktivt bevaka projektets kostnader och jobba för att projektet ska hålla fastställd budget

Punkten är genomförd.

Bilagor

Bilaga 1: Hemsida- och annonsstatistik Studentboet 2019-2020

Bilaga 2: Statistik Rådgivning

Bilaga 3: Bokslut 2019-2020



Studentboet
Studentbostäder i Uppsala



**UPPSALA
STUDENTKÅR**

SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN

UPPSALA UNIVERSITET

SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Bilaga 1. Hemsida- och annonsstatistik.

Period	Annonser		Besökare		Under en dag	
	Totalt	Publicerade	Totalt	Unika	Max unika	Min unika
01/2018	136	111	60304	53024	1932	1701
02/2018	74	57	50431	46175	1807	1628
03/2018	93	69	55637	50152	1837	1454
04/2018	114	82	51582	43038	3067	261
05/2018	103	90	28092	19605	1893	273
06/2018	76	55	31793	24557	1938	238

07/2018	89	70	59816	46860	2465	295
08/2018	165	138	73273	54424	2390	1313
09/2018	157	59	35036	26262	1997	253
10/2018	61	48	24697	18099	1850	216
11/2018	66	40	21114	20007	1620	151
12/2018	96	52	34179	33482	1679	156
Totalt 2018	1 230	871	526 494	435 685	3 067	151

Period	Annonser		Besökare		Under en dag	
	Totalt	Publicerade	Totalt	Unika	Max unika	Min unika
01/2019	131	87	40987	39995	1665	199
02/2019	63	43	39307	37983	1567	177
03/2019	62	42	28607	24500	1600	213
04/2019	83	51	20352	19300	1818	125
05/2019	95	59	52240	51087	1995	1382
06/2019	116	41	49806	48692	1622	1594
07/2019	118	69	54947	53121	2100	1832
08/2019	172	98	59585	57618	2596	1495
09/2019	72	54	61576	60031	2496	1821
10/2019	70	49	51644	50734	2324	619
11/2019	54	39	48475	47990	1795	1699
12/2019	77	41	51349	50400	1939	1628
Totalt	989	673	524 789	541 451	2 596	619



SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN

UPPSALA UNIVERSITET

SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Period	Annonser		Besökare		Under en dag	
	Totalt	Publicerade	Totalt	Unika	Max unika	Min unika
01/2020	76	54	51594	50919	1888	1619
02/2020	36	20	46450	45878	1770	735
03/2020	57	34	50350	4944	1789	1669
04/2020	60	29	51428	50356	1997	1765
05/2019	71	39	51998	50732	1985	1673
06/2019	56	34	50668	49220	2081	1660
07/2019	95	54	54679	53855	2450	1792
08/2019	129	94	54066	52870	2020	1791
09/2019 (Till och med 14/9)	45	37	23830	22939	1907	1800
Totalt	625	395	427 113	426 209	2 450	735

Kommentar: Statistiken är uppdelad på kalenderår, obs. följer inte Studentboets verksamhetsår som är från juli-juni efterföljande år. Statistiken hämtas från studentboet.se och Google Analytics.

Antalet publicerade annonser detta kalenderår är hittills (den 23e september 2020) **395 st.**, som kan jämföras med 2019års **673 st.**

Det kan noteras att hemsidan är fortsatt välbesökt.



Studentboet
Studentbostäder i Uppsala



**UPPSALA
STUDENTKÅR**

SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN

UPPSALA UNIVERSITET

SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Bilaga 2: Statistik Rådgivning

Juridisk rådgivning

	Studentboet	HGF
08/2018	2	0
09/2018	4	0
10/2018	2	0
11/2018	5	0
12/2018	4	0
01/2019	12	0
02/2019	8	0
03/2019	5	0
04/2019	4	0
05/2019	9	0
06/2019	3	0
Total VÅ	58	0

Juridisk rådgivning

	Studentboet	HGF
08/2019	6	0
09/2019	3	0
10/2019	5	0
11/2019	4	0
12/2019	2	0
01/2020	7	0
02/2020	2	0
03/2020	1	0
04/2020	4	0
05/2020	0	0
06/2020	2	0
Total VÅ	36	0



SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN

UPPSALA UNIVERSITET

SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Kommentar: Färre studenter har hört av sig för juridisk rådgivning, detta kan bero på att fler studenter har flyttat hem till föräldrahemmet under vårens distansundervisning.

	Studenter			Total student	Annonsörer			Total annonsör	Sammantagen total
	Telefon	Mail	Besök		Telefon	Mail	Besök		
08/2018	28	23	11	62	36	20	6	62	1
09/2018	11	10	11	32	21	6	6	33	
10/2018	10	12	7	29	10	7	1	18	
11/2018	15	2	3	20	9	9	4	22	
12/2018	13	8	5	26	17	15	3	35	
01/2019	17	18	12	47	28	13	5	46	
02/2019	7	7	15	29	13	14	7	34	
03/2019	5	6	7	18	12	8	5	25	
04/2019	8	8	6	22	15	5	3	23	
05/2019	9	5	4	18	12	12	4	28	
06/2019	4	9	1	14	13	13	4	30	
Total VÅ				317				356	6

	Studenter			Total student	Annonsörer			Total annonsör	Sammantagen total
	Telefon	Mail	Besök		Telefon	Mail	Besök		
08/2019	36	26	18	80	21	24	8	53	1
09/2019	22	7	15	44	24	21	7	52	
10/2019	7	12	5	19	15	11	2	61	
11/2019	5	5	4	14	5	16	4	25	
12/2019	19	9	6	34	8	8	3	22	
01/2020	23	16	12	51	36	22	8	69	1
02/2020	4	8	4	16	11	8	4	23	
03/2020	7	4	2	13	3	9	2	14	
04/2020	3	9	4	16	2	3	2	7	
05/2020	15	8	2	26	7	15	5	27	
06/2020	3	7	3	13	21	8	2	31	
Total VÅ				326				356	7

Kommentar: Ur tabellen strax ovan går att utläsa totalt antal kontakter med studenter och annonsörer under verksamhetsåret. Totalt har **713** kontakter tagits via telefon, mail och besök.



SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN
UPPSALA UNIVERSITET
SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Bilaga 3: Bokslut 2019-2020

Bokslut Studeboet VÅ 19/20								
Intäkter	Budget	Utfall 19/20	Kostnader		Budget	varav	Utfall 19/20	varav
Uppsala universitet	412 500 kr	412 500 kr	Löner		610 000 kr		592 478 kr	592 478 kr
SLU*	55 673 kr	55 673 kr	Hemsida		22 000 kr		21 250 kr	
Uppsala kommun	466 820 kr	466 830 kr		Service/underhåll		17 000 kr		17 000 kr
				Utveckling		5 000 kr		4 250 kr
			Terminsstart		136 000 kr		124 128 kr	
				Akutboende		130 000 kr		120 768 kr
				Campusturné		5 000 kr		3 360 kr
				Terminstart allmän		1 000 kr		0 kr
			Marknadsföring		23 000 kr		4 238 kr	
				Informationsmaterial		4 000 kr		0 kr
Övrigt				Profilprodukter		4 000 kr		0 kr
Resultat VÅ 18/19	46 605 kr	46 605 kr		Marknadsföring		15 000 kr		4 238 kr
			Personalutveckling		15 000 kr		5 627 kr	
				Konferenser		10 000 kr		5 627 kr
				Utbildning		5 000 kr		0 kr
			Samarbeten & projekt		52 000 kr		42 000 kr	
				Housing Anywhere		42 000 kr		42 000 kr
				HUS rådgivning		5 000 kr		0 kr
				Övrigt		5 000 kr		0 kr
			Hyra & OH		78 000 kr		75 193 kr	
				Hyra & OH		75 000 kr		75 000 kr
				Styrgrupp		2 000 kr		0 kr
				Övrigt		1 000 kr		193 kr
				Underskott		0 kr		0 kr
Total	981 598 kr	981 608 kr			936 000 kr		864 914 kr	864 914 kr
Budgeterat resultat	45 598 kr							
Resultat utfall		116 694 kr						

Resultatet är ett överskott på 116 694 kr.

Det är en effekt av bland annat att lönerna gick under budget och att vi hade ett överskott kvar från föregående verksamhetsår. Budgeten för marknadsföring har heller inte nyttjats fullt ut på grund av att mer informationsmaterial inte har tryckts upp under detta verksamhetsår.

Löner Gick något under budget då Terminsstart- och akutboendesamordnaren för hösten 2019 hade en lägre lön och arbeta kortare tid. Istället för heltid 2,5 månader arbetade han heltid under en månad och halvtid under en.

Hemsida Gick endast något under budget.

Terminsstart Gick under budget, vi var mer noggranna än tidigare verksamhetsår att avboka bäddar på Akutboendet som blev vakanta



Bilaga 3- Verksamhetsplan för Studentboet 2020/2021

Verksamhetsplan för Studentboet 2020/2021

Studentboets verksamhet går ut på att underlätta för studenter att hitta bostad i Uppsala. Att sänka trösklarna för privata annonsörer att hitta hyresgäster, att informera om studenternas utsatta situation och att utveckla sätt att sprida information och kunskap om bostadsmarknaden till studenter och allmänheten.

Under verksamhetsåret 2020–2021 planerar Studentboet att arbeta efter följande verksamhetsplan:

Hemsidan

Tanken med hemsidan är att den ska vara en plattform för information och för annonsering. Hemsidans funktionalitet på dessa områden är mycket viktig för verksamheten då den är starkt sammankopplad med verksamhetens syfte.

Vår plan för hemsidan under verksamhetsåret 2020/2021 är:

- a. att via vår hemsida fortsätta att informera om Housing Anywheres verksamhet och om möjligheten att ta del av den
- b. att undersöka möjligheten att på flera sätt verifiera annonsörers och bostadssökandes äkthet
- c. att genomföra förbättringar enligt våra användares önskemål

Rådgivning

Rådgivning till studenter och annonsörer har under lång tid varit en del av verksamheten. Ett samarbetsavtal med Hyresgästföreningen har tecknats för 2020. Avtalets innehåll är detsamma som Studentboet tidigare har haft med Hyresgästföreningen.

Vår plan för rådgivningen under verksamhetsåret 2019–2020 är följande:

- a. att fortsätta erbjuda individuell rådgivning till studenter och hyresvärdar som kontakter oss
- b. att marknadsföra rådgivningen via våra kommunikationskanaler och relevanta evenemang



Aktiviteter

Varje år anordnar Studentboet en rad olika aktiviteter för att upplysa allmänheten om studenternas situation, men också för att informera studenterna och potentiella hyresvärdar om hur de ska gå tillväga för att hitta eller hyra ut en bostad.

Vår plan för verksamhetsåret 2020/2021 är:

- a. att anordna akutboende under höstterminen 2020
- b. att marknadsföra de evenemang som vi anordnar till lämpliga studentgrupper
- c. att delta i olika evenemang och aktiviteter t.ex.:
 - i. Uppsala universitets reccemottagning på höst- och vårtermin
 - ii. SLU Ultunas reccemottagning på höstterminen
 - iii. Bostadsfika* i form av campusturné tillsammans med HUS på höst- och vårterminen
- d. att utvärdera verksamheten som har bedrivits genom en rapport efter terminsstartens slut

**Bostadsfika är en campusturné som görs tillsammans med HUS på olika campus vid Uppsala Universitet och SLU Ultuna. Målet är att informera studenterna om vår verksamhet och den rådgivning vi erbjuder själva och via HUS.*

Externa samarbeten

Studentboet samarbetar för närvarande med flera olika organisationer i syfte att förbättra studenternas boendesituation och att ha kunskapsutbyte våra verksamheter emellan.

Vår plan för externa samarbeten under verksamhetsåret 2020/2021 är:

- a. att upprätthålla samarbeten med UUHO, HUS och jagvillhabostad.nu
- b. att fortsätta närvara vid möten inom andrahandsförmedlingsnätverket, och
- c. att ta del av information och forskning från Institutet för Bostads- och Urban Forskning (IBF) samt att delta i relevanta seminarier och konferenser
- d. att upprätthålla och utveckla samarbeten med de andra studentkårerna vid Uppsala Universitet och SLU
- e. att etablera nya samarbeten som kan gynna Studentboets syften



Omvärlden och påverkansarbete

Att vara insatt i och hålla sig a jour med de verksamheter som påverkar eller kan påverka vår verksamhet eller studenternas bostadssituation är en viktig del av Studentboets verksamhet. Uppsala Studentkår arbetar med opinionsbildning i bostadsfrågan, medans Studentboet endast uttalar sig om Studentboets verksamhet som sådan.

Vår plan för punkten omvärlden och påverkansarbete är:

- a. att bevaka de delar av bostadsdiskussionen som relaterar till och påverkar studenterna och annonsörerna
- b. att bevaka och läsa utredningar, rapporter och andra sammanställningar från relevanta aktörer
- c. att delta i intervjuer i media, konferenser och annat som relaterar till och berör studenternas bostadssituation samt är knutet till Studentboets verksamhet

Marknadsföring

Studentboet vill vara det självklara valet för studenter som söker bostad eller som vill få mer kunskap om eller hjälp med sin bostadssituation. För att vi ska kunna uppnå det målet behöver information om vår hemsida och våra tjänster spridas till såväl studenter som potentiella annonsörer och allmänheten i övrigt.

Vår plan för marknadsföring under verksamhetsåret 2020/2021 är:

- a. att etablera ett tätare samarbete med Uppsalas nationer, kårer, sektioner och programföreningar vid Uppsala universitet och SLU Ultuna för att nå ut till fler nya studenter via inskrivnings-, insparks- och välkomstaktiviteter
- b. att i samarbete med Uppsala universitet och SLU Ultuna förmedla information om våra tjänster till rectorier samt internationella studenter och forskare i lämpliga utskick eller genom relevanta plattformar
- c. att i ökad grad marknadsföra Studentboet på sociala medier för att nå ut till fler bostadssökande studenter
- d. att förmedla vetskap om möjligheten att hyra ut en del av eller hela bostaden via Studentboets hemsida till personalstyrkan vid Uppsalas universitet, SLU Ultuna och Uppsala kommun
- e. att upplysa allmänheten om Studentboets annonseringstjänster, t.ex. genom annonskampanj och via kommunikationskanaler hos Uppsala universitet, SLU Ultuna och Uppsala kommun



Styrgrupp

Studentboets styrgrupp är ansvarig för verksamhetens strategiska planering. I styrgruppen sitter representanter för samtliga finansiärer samt arbetsgivare.

Vår plan för styrgruppen under verksamhetsåret 2020/2021 är:

- a. att arbeta utifrån den för styrgruppen antagna arbetsordningen

Ekonomi och finansiering

Verksamhetens finansiering består av medel från Uppsala universitet, Uppsala kommun och SLU som beslutats för en treårsperiod och betalas ut 2 gånger per år.

I budgeten beräknades en anställning på 100 % under 1 månad och 50 % under 1 månad i samband med terminsstarten av en akutboende- och terminstartsamordnare samt en arvodering av extrapersonal under fyra veckor under sommaren och två under juledigheten för 7500 kronor totalt brutto. För verksamhetsledaren beräknades en anställning på 100 % under hela verksamhetsåret (juli–juni).

Vår plan för ekonomi och finansiering under verksamhetsåret 2020/2021 är:

- a. att aktivt bevaka projektets kostnader och jobba för att projektet ska hålla fastställd budget.
- b. att äska pengar från finansiärerna under våren 2021 för fortsatt finansiering för verksamheten



SÄNDLISTA:

UPPSALA KOMMUN
UPPSALA UNIVERSITET
SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Förslag på Budget 20/21

Budget Studeboet VÅ 20/21								
Intäkter	Budget	Utfall 20/21	Kostnader		Budget	varav	Utfall 20/21	varav
Uppsala universitet	412 500 kr	412 500 kr	Löner		610 000 kr		0 kr	0 kr
SLU*	55 673 kr	55 673 kr	Hemsida		47 000 kr		0 kr	
Uppsala kommun	466 820 kr	466 830 kr		Service/underhåll		17 000 kr		0 kr
				Utveckling		25 000 kr		0 kr
			Terminstart		146 000 kr		0 kr	
				Akutboende		130 000 kr		0 kr
				Campusturné		15 000 kr		0 kr
				Terminstart allmän		1 000 kr		0 kr
			Marknadsföring		43 000 kr		0 kr	
				Informationsmaterial		4 000 kr		0 kr
Övrigt				Profilprodukter		4 000 kr		0 kr
Resultat VÅ 19/20	116 694 kr	116 694 kr		Marknadsföring		35 000 kr		0 kr
			Personalutveckling		15 000 kr		0 kr	
				Konferenser		10 000 kr		0 kr
				Utbildning		5 000 kr		0 kr
			Samarbeten & projekt		52 000 kr		0 kr	
				Housing Anywhere		42 000 kr		0 kr
				HUS rådgivning		5 000 kr		0 kr
				Övrigt		5 000 kr		0 kr
			Hyra & OH		78 000 kr		0 kr	
				Hyra & OH		75 000 kr		0 kr
				Styrgrupp		2 000 kr		0 kr
				Övrigt		1 000 kr		0 kr
				Underskott		0 kr		0 kr
Total	1 051 687 kr	1 051 697 kr			991 000 kr		0 kr	0 kr
Budgerat resultat	60 687 kr							
Resultat utfall		1 051 697 kr						

Kommentar:

**Bortse ifrån kolumnen som kallas för "utfall".
Då det inte finns något utfall ännu.**

Förslaget nu är att av överskottet fördelas om till 20 000 kr till utveckling av hemsidan, 20 000 mer till marknadsföring och 10 000 kr under posten "Terminstart allmän".