

Handläggare
Eva Sterte

Datum
2010-12-16

Diarienummer
KSN-2010-0562

Kommunstyrelsen

Nytt uppdrag och ny organisation för länsturismen-remiss

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att översända remissvar enligt **bilaga 1**

Bakgrund

Uppsala kommunfullmäktige beslutade den 26 april 2010 (Dnr-KSN-2009-0676) att omvandla Uppsala Tourism till ett destinationsbolag med ett nytt ägardirektiv och koncentration på Uppsala kommun. Regionförbundet i Uppsala län, som tidigare har lagt ett länsuppdrag på Uppsala Tourism, behövde mot den bakgrunden utreda sin fortsatta hantering av turistfrågorna i ett länsperspektiv.

Förbundsstyrelsen gav regiondirektören i uppdrag att tillsammans med medlemmarna arbeta fram en lösning för länsturismen, som även inkluderade Turismakademiens framtid. SWECO anlätades för att göra en nulägesbeskrivning och ta fram förslag. Med det underlaget har ett förslag till uppgifter och organisation för länsturismen tagits fram.

Ärendet

Den 14 oktober 2010 inkom till Uppsala kommun ett remissärende från Regionförbundet i Uppsala län angående nytt uppdrag och ny organisation för länsturismen som ska vara besvarad senast 15 februari 2011. (**bilaga 2**) Remissen är utsänd till kommunstyrelserna i länets kommuner, landstingsstyrelsen samt profilområdena Nedre Dalälven, Vallonbruken, Roslagen och Destination Uppsala AB.

Remissförslaget lämnar förslag till huvuduppgifter för länsturismen i form av

1 *regional kontaktpunkt* .I vilket ingår att vara en nod för kontakter med länet ifrån myndigheter, andra län, nationella och internationella organisationer.

2 *affärs- och produktutveckling*, vilket innebär att identifiera och kvalitetssäkra olika turistanläggningar och turistföretag, nätverksbyggande, driva samarbetet inom Konferens Uppland, samordning vid mässor, gemensam marknadsföring, kartor, skyltar mm

3 *kunskapsbank*, vilket omfattar omvärldsbevakning, statistik, kunskapsseminarier, effektmätningar mm samt

4 *kompetensutveckling*, vilket omfattar såväl grundläggande som mer specialiserade kompetensutvecklingsinsatser för länets turistföretagare, aktörer, turistbyråer i syfte att dels höja professionalitet dels öka samarbetet.

Vidare föreslås att regionförbundet i sin egen organisation tar på sig ansvar för alla uppgifterna förutom affärs- och produktutveckling, som ska läggas ut på uppdrag. Det nuvarande driftbidraget om ca 3 miljoner kronor föreslås fördelas på dessa huvuduppgifter enligt en viss modell.

Föredragning

Regionförbundet skickade redan förra hösten ut en förfrågan till medlemskommunerna angående det bedömda behovet av en länsgemensam funktion för turistfrågorna. Kommunledningskontoret svar bifogas (**bilaga 3**) Därefter har frågan analyserats grundligt med hjälp av Sweco, och det nu utskickade förslaget har även tagit hänsyn till det länsgemensamma intresset av kompetensutveckling för de många mindre entreprenörerna inom besöksnäringen.

Kommunledningskontoret uppfattar det naturligt att regionförbundet utgör en nod och *kontaktpunkt* för länet vad gäller dialog med myndigheter och nationella och internationella organisationer inom turismområdet.

Nära knutet till myndighetskontakter ligger också arbetet med den sk *kunskapsbanken*. Texten kring den funktionen är något knapphändig i förslaget. Kommunledningskontoret anser att i begreppet bör ligga att bygga en ökat kunskap i länet kring turismutveckling och dess förutsättningar, bl.a. genom kontakter med universiteten, samla upp och delge kommunerna och aktörerna relevanta utredningar, statistik och rapporter, samt analysera möjligheter till EU-projekt och andra finansieringsmöjligheter. Detta är ett arbete som hittills saknats mer eller mindre helt i Uppsala län, men som är helt nödvändigt för att öka professionalitet hos alla aktörer och göra det möjligt att nå uppsatta mål i form av ökad marknadsandel.

Gemensam *kompetensutveckling* och omvärldsorientering inom länet inleddes i och med bildande av Turismakademin 2008, och den verksamheten har vunnit gehör i hela länet bland såväl entreprenörer som kommunerna. Själva idén bygger på att den erbjuds brett till aktörer i hela länet, för att bidra till ökad kunskap om varandras verksamhet och indirekt leda till nya affärssamarbeten. Turismakademin arrangerar också seminarier och lärande resor till andra orter i landet, vilket gynnas av ett deltagarunderlag från hela länet.

Det är mot denna bakgrund lämpligt att såväl kunskapsbank som kompetensutveckling kan ingå som ett länsgemensamt uppdrag och kanaliseras via Turismakademin förstärkt med det näringslivsfrämjande arbete som redan bedrivs av regionförbundet.

Affärs- och produktutveckling är något som måste ske nära destinationen, på initiativ av entreprenörerna själva och i de former som är möjliga med medel från kommunen. Begreppet kanske därför inte är det rätta för en länsturismfunktion. Det verkar inte heller rätt att länsturismen ska vara en "fältorganisation" om med det avses att lokalt arbeta med affärs- och produktutveckling.

Länsturismen kan ha en roll att ställa upp kriterier för kvalitet på de produkter och tjänster som ska lyftas fram gemensamt i länet. Med lokalt starka och kvalitetssäkrade produkter kan länsturismfunktionen föra samman aktörer och koncept och koordinera marknadsföring av dessa på relevant sätt dels på webb, gentemot agenter, på mässor och i säljmaterial. Projektledning av det länsgemensamma projektet Konferens Uppland handlar även det om gemensam konceptutveckling och marknadsföring. Det som inte nämns men som bedöms nödvändigt är fördjupad analys av vilka potentiella kundgrupper från olika marknader som ska fokuseras och vad de vill ha ut vid en resa till Uppsala och Uppsala län.

Det här berörda ansvarsområdet skulle kunna omfatta gemensam konceptutveckling, paketering, marknadsföring och försäljning och bör som föreslås upphandlas.

Fördelning av driftbidrag på de olika uppgifterna förefaller rimlig.

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget får inga ekonomiska konsekvenser för kommunstyrelsen. Men bolaget Destination Uppsala förlorar från och med halvårsskiftet 2011 sitt driftbidrag för länsuppdraget från regionförbundet om drygt 3 miljoner. Bolaget kan få möjlighet att återta den del av uppdraget som regionförbundet avser att upphandla, dvs den del som i förslaget benämns affärs- och produktutveckling och enligt underlaget motsvarar 1,6 mkr.

Kenneth Holmstedt
stadsdirektör

Handläggare

Datum
2010-12-16Diarienummer
KSN-2010-0562**bilaga 1**

Till
Regionförbundet i Uppsala län

Nytt uppdrag och ny organisation för länsturismen – remiss

Kommunstyrelsen fick den 14 oktober 2010 på remiss ett förslag från Regionförbundet i Uppsala län angående ett nytt uppdrag och en ny organisation för länsturismen. Bakgrunden är de förändringar som genomförts i ägardirektiven till Uppsala Tourism, som bl.a. innebär att bolaget ska vara fokuserat på arbete med Uppsala och inte hela länet. Detta påverkar självfallet regionförbundets ägarroll och driftbidrag till bolaget och har föranlett att frågan har utretts av regionförbundet under 2010 .

Regionförbundet föreslår att länsturismen ska ha fyra huvuduppgifter. Kommunstyrelsen ställer sig positiv till dessa med följande kommentarer.

Det är naturligt att regionförbundet utgör en nod och *kontaktpunkt* för länet vad gäller dialog med myndigheter och nationella och internationella organisationer inom turismområdet.

Nära knutet till myndighetskontakter ligger också arbetet med den sk *kunskapsbanken*. Texten kring den funktionen är något knapphändig i förslaget. Kommunstyrelsen anser att i begreppet bör ligga att bygga en ökat kunskap i länet kring turismutveckling och dess förutsättningar, bland annat genom kontakter med universiteten, samla upp och delge kommunerna och aktörerna relevanta utredningar, statistik och rapporter, samt analysera möjligheter till EU-projekt och andra finansieringsmöjligheter. Detta är ett arbete som hittills saknats mer eller mindre helt i Uppsala län, men som är helt nödvändigt för att öka professionalitet hos alla aktörer och göra det möjligt att nå uppsatta mål i form av ökad marknadsandel.

Gemensam *kompetensutveckling* och omvärldsorientering inom länet inleddes i och med bildande av Turismakademin 2008, och den verksamheten har vunnit gehör i hela länet bland såväl entreprenörer som kommunerna. Själva idén bygger på att den erbjuds brett till aktörer i hela länet, för att bidra till ökad kunskap om varandras verksamhet och indirekt leda till nya

affärssamarbeten. Turismakademin arrangerar också seminarier och lärande resor till andra orter i landet, vilket gynnas av ett deltagarunderlag från hela länet.

Det är mot denna bakgrund lämpligt att såväl kunskapsbank som kompetensutveckling kan ingå som ett länsgemensamt uppdrag och kanaliseras via Turismakademin förstärkt med det näringslivsfrämjande arbete som redan bedrivs av regionförbundet.

Affärs- och produktutveckling är något som måste ske nära destinationen, på initiativ av entreprenörerna själva och i de former som är möjliga med medel från respektive kommun. Begreppet kanske därför inte är det rätta för en länsturismfunktion. Det verkar inte heller rätt att länsturismen ska vara en "fältorganisation" om med det avses att lokalt arbeta med affärs- och produktutveckling.

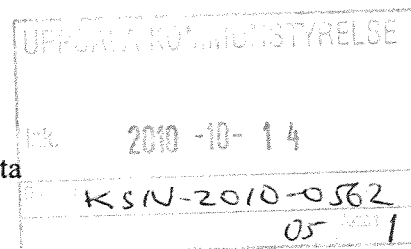
Länsturismen kan ha en roll att ställa upp kriterier för kvalitet på de produkter och tjänster som ska lyftas fram gemensamt i länet. Med lokalt starka och kvalitetssäkrade produkter kan länsturismfunktionen föra samman aktörer och koncept och koordinera marknadsföring av dessa på relevant sätt dels på webb, gentemot agenter, på mässor och i säljmaterial. Projektledning av det länsgemensamma projektet Konferens Uppland handlar även det om gemensam konceptutveckling och marknadsföring. Det som inte nämns men som bedöms nödvändigt är fördjupad analys av vilka potentiella kundgrupper från olika marknader som ska fokuseras och vad de vill ha ut vid en resa till Uppsala och Uppsala län.

Det här berörda ansvarsområdet skulle kunna omfatta gemensam konceptutveckling, paketering, marknadsföring och försäljning och bör som föreslås upphandlas.

Kommunstyrelsen har ingen synpunkt på fördelningen av medlen mellan uppdragen.

Gunnar Hedberg
kommunstyrelsens ordförande

Astrid Anker
sekreterare



Nytt uppdrag och ny organisation för länsturismen - remiss

Besöksnäringen är en av världens mest expansiva näringar. I det regionala utvecklingsprogrammet Uppländsk Drivkraft pekas denna bransch ut som en av de branscher vars utveckling bör stimuleras.

Förbundsstyrelsen beslutade 2010-09-30 att, utan eget ställningstagande, skicka ut bifogat förslag för verksamhet och organisation av länsturismen på remiss.

Anledningen till förändringsförslaget är att Uppsala kommun ombildar Uppsala Tourism AB till ett eget marknadsbolag, Destination Uppsala AB. För 2010 går Regionförbundet in med 2 985 000 kronor som ägartillskott till Uppsala Tourism AB plus 155 000 kronor i projektbidrag, tillsammans 3 140 000 kronor.

Med den här remissen vill Regionförbundet samla in kommunernas, landstingets och profilområdenas synpunkter på förslaget till uppdrag och organisation för länsturismen.

Senast den 15 februari 2011 vill vi ha ert svar.

Eventuella frågor besvaras av Tommy Åhker, tfn 018-18 21 12.

REGIONFÖRBUNDET UPPSALA LÄN



Catharina Blom
Regiondirektör

Sändlista: Kommunstyrelserna i Älvkarleby, Tierps, Östhammars, Heby, Uppsala, Knivsta, Enköpings och Håbo kommun, Landstingsstyrelsen samt profilområdena Nedre Dalälven, Vallonbruken, Roslagen och Destination Uppsala AB.

Bilaga:

Förslag till länsturism i Uppsala län – uppdrag och organisation

Länsturismen i Uppsala län – uppdrag och organisation

Besöksnäringen är en av världens mest expansiva näringar och konkurrensen om besökarna har hårdnat genom att fler och fler regioner satsar på turismen. Svensk turism omsatte över 250 miljarder kronor år 2009 och bidrog med över 160 000 arbetstillfällen. Utländska turister stod för ungefär 37 procent av omsättningen och konsumerade därmed varor och tjänster till ett värde som översteg det sammanlagda exportvärdet för järn och stål och svenska personbilar.

I länets regionala utvecklingsprogram, Uppländsk Drivkraft finns besöksnäringen som en av de tillväxtbranscher vars utveckling ska stimuleras. Regionförbundet satsar mer än 3 miljoner kronor per år på länsturismen. Huvuddelen av pengarna går till Uppsala Tourism AB, men även den ideella föreningen Turismakademin får stöd liksom en del turismprojekt. Under det första halvåret 2010 ökade antalet övernattningar i länet med 13 procent jämfört med motsvarande period 2009. I juni i år ökade antalet hotellgästnätter med 27 procent. Trots att campingen minskade kraftigt ökade det totala antalet gästnätter i juni med 5 procent - att jämföra med -11 procent för Sverige.

Bakgrund

En process pågår för omvandling av Uppsala Tourism AB (UTAB) till ett renodlat marknadsbolag för enbart Uppsala kommun med benämningen Destination Uppsala AB. Beslutet togs 26 april 2010 av fullmäktige i Uppsala kommun. Marknadsbolaget får ett bredare uppdrag än tidigare genom att UTABs marknadsföringsuppdrag sammanförs med det turismarbete som utförts av kommunförvaltningen som exempelvis arbetet med stora evenemang. Genom att bilda marknadsbolaget kan Uppsala kommun nu samla de ekonomiska resurserna och få en effektivare verksamhet. Bolaget släpper alltså länsuppdraget och har koncentrationen enbart på Uppsala. Däremot erbjuder bolaget möjligheten att på uppdragsbasis jobba åt såväl enskilda kommuner, som Regionförbundet och universiteten.

Beslutsgången på Regionförbundet

Vid förbundsstyrelsens sammanträde den 11 juni 2009 informerade Eva Sterte, näringslivschef i Uppsala kommun, om planer på förändringar i kommunens turismsatsningar. Uppsala kommun ville samla sitt varumärkesarbete, evenemangsarbete och marknadsföring av turismen samt koncentrera de ekonomiska resurserna i ett marknadsbolag. Förbundsstyrelsen beslutade att man den 11 september borde fatta ett inriktningsbeslut med anledning av förändringarna.

Den 11 september 2009 informerades förbundsstyrelsen om att Uppsala kommun ännu inte fattat några beslut om turismen. Förbundsstyrelsen menade att ett inriktningsbeslut skulle tas när ett beslut från Uppsala kommun fanns.

Den 16 oktober 2009 beslutade förbundsstyrelsen om att uppdra till regiondirektören att utreda hur ett nytt uppdrag för länsturismen ska utformas.

Regionförbundet skickade en remiss till sina medlemmar för att få svar på frågor om behovet av länsturism, hur den i så fall ska organiseras och Regionförbundets roll. En övervägande majoritet uttryckte att det finns ett behov av en fortsatt länsturismorganisation. När det gäller hur länsturismen ska organiseras gav remissen dock inget klart svar. För de medlemmar som lämnat svar på den frågan fanns allt från en helt fristående organisation till en nära anknytning till Regionförbundet samt att ge ett uppdrag till Uppsala kommuns nya marknadsbolag. Medlemmarna ansåg att Regionförbundet ska ansvara för och samordna arbetet för att få till stånd den framtida länsturismorganisationen.

Den 28 januari 2010 beslutade förbundsstyrelsen att ge regiondirektören i uppdrag att tillsammans med medlemmarna arbeta fram en lösning för länsturismen, som även inkluderar Turismakademiens framtid.

Den 18 februari 2010 genomförde Regionförbundet ett möte med kommunchefer och turismansvariga om länsturismens och Turismakademiens framtid. Regiondirektören anlät SWECO konsult för att göra en nulägesbeskrivning och komma med ett förslag till en framtida lösning för länsturismen. Ett antal strategiska personer bjöds in till ett möte den 3 maj för att gå igenom konsultens förslag.

Regiondirektören utsågs vid Uppsala Tourism bolagsstämma den 29 april som representant för Regionförbundet till en erbjudna suppleantpost i Destination Uppsala ABs styrelse.

Den 27 maj tog förbundsstyrelsen beslut om att godkänna att Uppsala kommun kan lösa in delar av Regionförbundets aktieinnehav i Destination Uppsala för vidareförsäljning, samt att Regionförbundet ska äga 9 procent av aktierna i Destination Uppsala.

Förslag till uppgifter för länsturismen

1. Regional kontaktpunkt

I länsturismens allmänna roll bör ingå att vara en kontaktpunkt inom länet, mot andra län, på nationell och internationell nivå, samt mot olika myndigheter och aktörer inom turismområdet. Det kan exempelvis vara kontakter mot Tillväxtverket, SKL, Visit Sweden och regioner i Europa, men också deltagande i grupper som exempelvis "Nätverket Regional Turism", "Regionala Turismcheferna" och "Östra Mellansverige-samarbetet". Det handlar även om sammanställning av material och statistik som ska lämnas till myndigheter och olika aktörer, ansvar för en webbplats samt samordning av EU-ansökningar

2. Affärs- och produktutveckling

Länsturismen har i dag kontakter, support till och möten med turismansvariga i länets kommuner och med besöksnäringen. Arbetet fungerar i dag som en konsulterande verksamhet till kommunerna, särskilt för de kommuner som själva avsätter väldigt små resurser för turism. I arbetet ingår även att identifiera och kvalitetssäkra olika anläggningar och turismföretag. Verksamheten bör också omfatta nätverksbyggande och att bistå destinationerna utifrån deras utvecklingsbehov. Utveckling och utformning av EU-

projekt görs tillsammans med destinationerna och turistföretagen. Ett mycket starkt krav från Regionförbundets medlemmar är att länsturismen ska vara en "fältorganisation".

Marknadsföring utförs primärt av profilområdena/kommunerna, men för en samordning vid mässor och mer omfattande marknadsföring (internationell) krävs en länsfunktion. Den årliga mässan Expo-Uppland är ett exempel där UTAB har ansvaret. Samordning behövs också vid deltagande i större turistmässor, nationella som internationella. Att ta fram länsmaterial som kartor, skyltar och bilder ingår också i en länsfunktion.

Projektet Konferens Uppland är ett framgångsrikt projekt som har tillkommit för att skapa affärs- och utvecklingsmöjligheter för projektets medlemmar med syftet att synliggöra Upplandsregionens konferenskapacitet. Antalet medlemmar i dagsläget är 22. Noteras bör att av dessa 22 är 10 anläggningar belägna i kommuner i Stockholms län. I en skrivelse till Regionförbundet framhåller medlemmarna att det finns ett stort behov av att marknadsföra regionen mot affärsturism och för att projektet ska fortgå behövs en projektledare för samordningen.

3. Kunskapsbank

En viktig uppgift för länsturismen är omvärldsbevakning och spridning av information om framgångsrika exempel från andra regioner.

Insamling och bearbetning av statistik över turismen i länet är ytterligare en uppgift som bör ingå i länsturismen liksom att genomföra kunskapsseminarier om turismens betydelse och villkor för näringen samt möjligheterna för utveckling.

Kontakten med institutioner och forskare på universiteten bör utvecklas bland annat för utveckling av metoder för att mäta turistekonomiska effekter. Ett arbete att på sikt skapa en akademisk länk bör också initieras.

4. Kompetensutveckling

Kompetensutvecklingen handlar bl.a. om att utifrån identifierade behov och önskemål från företagen, aktörer och andra intressenter anordna såväl utbildningar av mer grundläggande natur som kompetensutveckling inom speciella områden. Syftet är både att höja kompetensnivån och att utveckla samarbeten till nytta för länets besöksnäring. Här ligger också kompetensutveckling av turistbyråernas personal. I det senare ligger bland annat att också ha ett större geografiskt perspektiv i det lokala turismarbetet.

Förslag till organisation för länsturismen

Regionförbundet skulle ta på sig rollen att vara en *kontaktpunkt* inom länet, mot andra län, på nationell och internationell nivå, samt mot olika myndigheter och aktörer inom turismområdet, medan ansvaret för en webbplats för länsturismen kan upphandlas. Denna uppgift fullgörs till viss del redan nu.

Affärs- och produktutveckling bör upphandlas.

Arbetet med *kunskapsbank* kan till en del göras av Regionförbundet inom ramen för annat näringslivsfrämjande arbete. Andra delar måste upphandlas, exempelvis statistik.

Kompetensutvecklingen bör liksom de senaste två åren skötas av den ideella föreningen Turismakademin. De två första verksamhetsåren har visat att Turismakademin behöver en grundfinansiering utöver – liksom hittills - medlemsavgifter och projektbidrag. Regionförbundets bidrag till Turismakademin är i dag 100.000 kronor. Förslaget är att ett årligt driftstöd på 500.000 kronor ges. Därmed skulle projektbidragen från Uppsala kommun, UTAB och GUC (100 000 vardera) upphöra.

Turismakademin bör arbeta i nära samarbete med övriga delar av länsturismen.

Alternativa förslag

SWECO som anlätades för att utreda frågorna kring länsturismens organisation och verksamhet såg som det enda klara alternativet att länsturismen skulle ligga på Regionförbundet. SWECOs motivering var att de fyra huvuduppgifterna för länsturismen (regional kontaktpunkt, affärs- och produktutveckling, kunskapsbank och kompetensutveckling) borde hållas ihop och att de på ett naturligt sätt hör ihop med Regionförbundets regionala utvecklingsuppdrag. Tillväxt- och Kompetensutvecklingsberedningen har dock uttryckt att Regionförbundet inte ska syssla med operativ verksamhet och ser därför inte SWECOs förslag som ett alternativ.

Ett annat alternativ skulle kunna vara att bilda ett helt fristående organisation för länsturismen. Detta alternativ bedöms inte vara realistiskt på grund av de extra administrativa kostnader (lokaler osv) detta skulle medföra.

Länsturismen skulle som ett tredje alternativ kunna drivas som ett projekt. Erfarenheter från andra län är dock att det inte ger tillräcklig stabilitet.

Ekonomi

Regionförbundets driftbidrag till Uppsala Tourism är på ca 3 miljoner kronor. En fördelning av medlen över länsturismens huvuduppgifter skulle, på årsbasis, kunna se ut som följer:

Regional kontaktpunkt	400 000
Affärs- och produktutveckling	1 600 000
Kunskapsbank	200 000
Kompetensutveckling (Turismakademin)	500 000
Övrigt	<u>300 000</u>
Summa	3 000 000

Fortsatt process

Regiondirektörens förslag (efter synpunkter från medlemsdirektörerna) tas upp på förbundsstyrelsen den 30 september. Förbundsstyrelsen föreslår att – utan eget ställnings-

tagande – skicka förslaget på remiss till medlemmarna och destinationerna. Förbundsstyrelsen fattar beslut den 9 december. Om förslaget om upphandling vinner gehör skulle en ny länsturismfunktion kunna träda i kraft tidigast den 1 februari. Under en övergångsperiod, längst t o m den 30 juni 2011 bör nuvarande uppdrag (inkl finansiering) på Uppsala Tourism AB (som håller på att ombildas till Destination Uppsala AB) ligga kvar.

Handläggare
Eva Sterte

Datum
2009-11-30

Diarienummer
KSN-2009-0588

bilaga 3

Regionförbundet i Uppsala län

Regionförbundet Uppsala läns remiss om länsturismen

Från Regionförbundet i Uppsala län har den 29 oktober 2009 inkommit en remissförfrågan angående framtida utformningen av länsturismen. Frågan är föranledd av den pågående översynen av Uppsala Tourism som initierats av Uppsala kommun. I utredningen har framkommit att inriktningen bör vara att vidga bolagets uppdrag till ett marknadsbolag och att bolaget i sitt ägardirektiv ska ha fokus på Uppsala kommun. Av den anledningen vill Regionförbundet få svar från länets kommuner om hur man ser på ett framtida länsuppdrag inom turismen.

Regionförbundet har som ägare deltagit aktivt i det analysarbete som bedrivits fram till nu, och Uppsala kommuns viljeinriktning är därmed helt bekant.

Vi uppfattar att det nu framför allt är övriga kommuners synpunkter som behöver klarläggas för att Uppsala kommun tillsammans med regionförbundet ska kunna bedöma vilka konsekvenser det kan få för länsturismen och eventuella uppdrag till det planerade marknadsbolaget.

Uppsala kommun instämmer i beskrivningen av de alternativa möjligheterna att organisera länsturismen som beskrivs i regionförbundets skrivelse. Regionförbundet bör för egen del ha vissa resurser för gemensamma uppgifter. Om det finns ett av kommunerna identifierat behov av att lösa gemensamma uppgifter kan det uttryckas i form av ett gemensamt länsuppdrag till ett nytt marknadsbolag. Därutöver kan vissa av de idag avsatta medlen gå direkt till produkt- och affärsutveckling för attraktioner i Uppsala resp övriga länet.

Uppsala kommun bedömer inledningsvis att det finns ett behov av att regionförbundet utgör en sammanhållande instans för länet vad gäller kommunikation i turismfrågor med myndigheter och departement liksom nationella och internationella organisationer. För Turismakademin som är ett länsgemensamt initiativ, men utgör en fristående förening, kan regionförbundet också med fördel ha en koordinerande roll, med ansvar för att vidareutveckla konceptet och göra det alltmer medlemsdrivet. Det är också lämpligt att regionförbundet kan hålla med kompetens för stöd till skapande av EU-projekt inom besöksnärsområdet.

Vad gäller eventuella delar i ett gemensamt länsuppdrag till ett marknadsbolag kan Uppsala kommun identifiera att följande troligen skulle kunna vara till nytta

- a) att hålla med en sammanhållande projektledning/verksamhetsledning för Konferens Uppland , som bedöms som ett bra fungerande samarbete mellan konferensanläggningar i länet.
- b) att jobba med mera fördjupad affärsutveckling ihop med några konferensanläggningar för att få underleverantörer kvalitetssäkrade och duktiga., och delge erfarenheter till övriga
- c) att driva webbplatsen, med länkar till relevanta adresser i länet
- d) att delge länets kommuner relevant statistik, rapporter, undersökningar
- e) att på uppdrag producera länsinformationsmaterial (länskarta, skyltar, bilder odyl)

Därutöver skulle Uppsala kommun vilja se att vissa av de idag avsatta medlen kan fördelas och gå till direkt produkt – och affärsutveckling av besöksattraktioner och upplevelser i respektive kommun.

Vad gäller Uppsala kommuns plan för hur man vill arbeta med turismen framöver så finns den idag i ett arbetsmaterial som inom någon månad ska behandlas i kommunstyrelsen. Regionförbundet har som delägare insyn i det underlaget.

Gunnar Hedberg
Kommunstyrelsens ordförande