

Handläggare
Annica Sundel

Datum
2018-03-15

Diarienummer
VLN-2018-0020

Valnämnden

Kommunikationsplan för genomförandet av de allmänna valen 2018

Förslag till beslut

Valnämnden föreslås besluta

att godkänna kommunikationsplan för genomförandet av de allmänna valen 2018.

Sammanfattning

Staben för kommunikation har tillsammans med valkansliet tittat på de övergripande kommunikationsinsatser som behövs för genomförandet av valet och tagit fram en kommunikationsplan, bilaga 1. I kommunikationsplanen framgår det vilka kommunikationsinsatser som planeras in och till vilken målgrupp och i vilken mediekanal. Kommunikationsinsatserna synkroniseras även med uppdraget i verksamhetsplan för kommunstyrelsen och valnämnden avseende ökat valdeltagande.

Kommunledningskontoret

Annica Sundel
Enhetschef nämndadministration

Uppsala går till val 2018

Kommunikationsplan för genomförandet av de allmänna valen2018

Valnämnden 2018-03-21

Syfte och mål

- Underlätta för alla att rösta
- Att de röstberättigade känner till *var och när* de kan rösta
- Att de röstberättigade känner till *hur* det går till att rösta
- Att tillräckligt antal röstmottagare rekryteras

Målgrupper

- Alla röstberättigade i Uppsala kommun
 - Språkgrupper – de 10 vanligaste språken
 - Förstagångsväljare - födda 1996-2000
 - Andragångsväljare
 - Utlandsfödda/ej svenska medborgare (val till kommun och landsting)
 - Hemlösa
- Röstberättigade i områden med lågt valdeltagande
- Röstberättigade med funktionsnedsättning
- Röstberättigade på institutioner

Budskap

- Vi ska förklara:
 - Hur det går till att rösta
 - Var jag kan rösta
 - När jag kan rösta
- Varför och vad?
 - Vad avser valet?

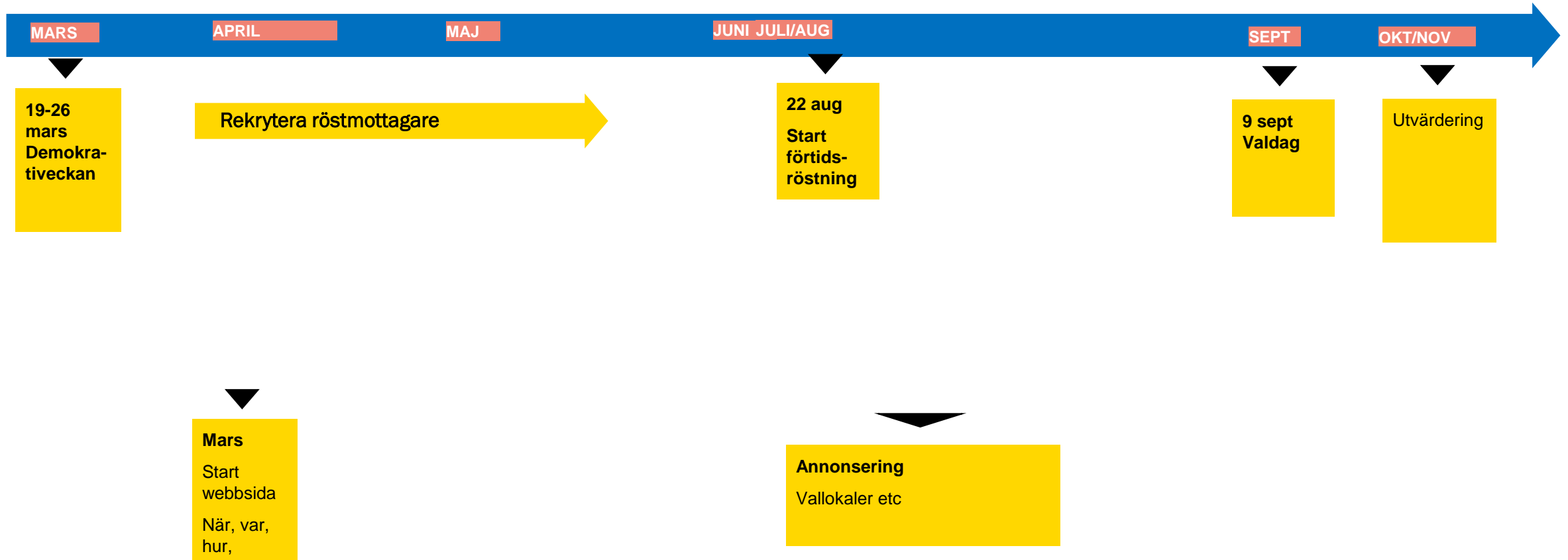
Strategi

- Enkel och lättillgänglig information
- Klarspråk och på lätt svenska
- Film/rörligt – enkla ”instruktioner”
- Översättningar till de 10 vanligaste språken i Uppsala
- Möjlighet att ställa frågor och få svar (webb + eventuell valtelefon)
- Lättillgängliga vallokaler (platser och lokalernas tillgänglighet)
- Synergier genom samverkan med ”ökat valdeltagande” för att nå:
 - Förstagångsväljare/gymnasieskolor
 - områden med lågt valdeltagande
 - röstberättigade med funktionsnedsättning

Kanalstrategi

- Både bredd och målgruppsanpassning
- Enkel och lättförståelig information på webben med översättningar
 - uppsala.se och Valmyndigheten
- Bred annonsering
 - Lokal media (UNT, UT, Ergo, Aftonbladet/lokalt, Radio)
 - Stortavlor – v 35 -36
- Målgruppsanpassning
 - Sociala medier (Facebook, Instagram)
 - Översättningar
 - I gymnasieskolor (synkas med "Ökat valdeltagande")

Tidplan



Tid-och aktivitetsplan

| Datum | Aktiviteter | Kommunikation | Kanaler |
|------------|--|---|--|
| 12 mars | Webb info startar | Webbsida på plats – uppdateras kontinuerligt | Uppsala.se |
| 19-26 mars | Demokrativeckan i Uppsala | Rekrytering, infomöte röstmottagare, annonsering | Uppsala.se + PR+ sociala medier+ biblioteken |
| 30 juli | Utlandsröstningen startar | Info på webben | |
| 22-aug | Förtidsröstningen startar i 30 lokaler | Info om förtidsröstningen Vallokaler OBS! Kom ihåg röstkort och id. | Uppsala.se + sociala medier+mobil/desktop+print+radio+PR+ stortavlor |
| 2 sept | Institutionsröstning | Info på webben om platser | Uppsala.se + skyltar på plats+PR+print |
| 9 sept | Valdag | OBS! Kom ihåg id till. Röstkort för att hitta rätt vallokal. | Uppsala.se + sociala medier+mobil/desktop+print+radio+PR+ stortavlor |
| Sept | | Bakom kulisserna, filma följetong ...? Facebook - Vi är Uppsala kommun | Facebook + uppsala.se |

Demokrativeckan – Program

| Tid | Plats | Rubrik/Program |
|----------------------------|--------------------------------------|--|
| Tisdagen 20 mars, kl 17-19 | Stadsbiblioteket, Svartbäcksgatan 17 | Gör en insats för demokratin - bli röstmottagare |
| Tisdagen 20 mars, kl 17-19 | Stadsbiblioteket, Svartbäcksgatan 17 | Bli demokratiambassadör och få fler att rösta |
| Onsdag 21 mars, kl 17-19 | Gränbybiblioteket, Liljefors torg 1 | Gör en insats för demokratin - bli röstmottagare |
| Onsdag 21 mars, kl 17-19 | Gränbybiblioteket, Liljefors torg 1 | Bli demokratiambassadör och få fler att rösta |
| Söndag 25 mars, kl 13-15 | Kulturpunkten, Gottsunda centrum | Gör en insats för demokratin - bli röstmottagare |
| Söndag 25 mars, kl 13-15 | Kulturpunkten, Gottsunda centrum | Bli demokratiambassadör och få fler att rösta |

Medieplan/budget

Kanal

- Sociala medier för träffsäker målgruppsanpassning
 - Rörligt material, korta texter tydlig länk till uppsala.se
 - Snapchat, Instagram, Facebook, Youtube
 - Spons till riktade områden och grupper
- Bredd i traditionella medier
 - Mobil och desk-top
 - Banners och native (inbäddad redaktionell annons) i UNT och Aftonbladet
- Papperstidning
 - Uppsalatidningen, Södra staden (ny lokaltidning), UNT
- Butiker och köpcentrum – film och stortavlor
- Stortavlor/Trafik v 35+36

Budget



| Aktivitet | Kostnad |
|---|---------|
| Trycksaker och översättningar Skyltar i vallokaler, Rollups Folder på lättläst svenska, Valet i fickformat, Affischer i vallokal (flera språk) | 125 000 |
| Medie/annonskostnad | 250 000 |
| Produktion; film, animeringar, foto | 30 000 |
| | 405 000 |