

Interpellation av Mohamad Hassan (L) om upphandlingar av ramavtal

Uppsala genomför just nu upphandling av ramavtal för projekterande konsulter inom fastighetsområdet, arkitekter och teknikkonsulter, och omfattar framtagande av projekteringshandlingar vid bl.a. underhållsåtgärder och lokalanpassningar inom elteknik, VA/Mark, VVS, byggnadskonstruktion, miljöcertifiering, fukt och brandskydd.

Med den pågående upphandlingen som exempel vill jag lyfta diskussionen till Uppsala kommuns generella och principiella hantering av upphandlingar. Ovan nämnda kompetenser har samlats ihop till ett och samma anbud vilket utesluter många mindre företag, exempelvis Uppsalaföretag med specialistkompetens inom delar av anbudet. Med nuvarande upplägg kan enbart tre eller fyra nationella företag lämna anbud. Detta kan jämföras med den matupphandling vi nyligen genomfört, där upphandlingen delades upp i flera delar, till exempel kaffe, kolonial, kött, fisk och grönsaker. Matupphandlingens uppdelning är följden av politisk styrning. Hade inte en uppdelning gjorts hade till exempel lokala Lindvalls kaffe aldrig kunnat lämna ett anbud och i slutändan vinna.

Dessutom strider nu pågående upphandlingen av byggnadskompetenser mot den policy och de riktlinjer Uppsala kommun har. Se särskilt fetmarkerade avsnitt.

”Riktlinjer för upphandling i Uppsala kommun sida 5 av 15:

Att genomföra upphandlingar strategiskt

Behovsanalys och kännedom om vad marknaden kan erbjuda är viktiga pusselbitar för att få ett bra resultat av en upphandling. Det är varje nämnd respektive bolags ansvar att kartlägga behov och ha kunskap om hur marknaden ser ut.

Kommunen använder de möjligheter som finns till samråd och dialog med marketnads aktörer inför en upphandling. Inom upphandlingsreglernas ramverk är det **kommunens ambition att få hög närvaro av lokala företag som leverantörer och utförare.**

Riktlinjer för upphandling i Uppsala kommun sida 10 av 15:

Företagen ska goda ha möjlighet att delta i kommunens upphandlingar

Upphandlingsarbetet värnar en sund och god konkurrens.

Kommunen är en bra och attraktiv kund, företagen stimuleras att lämna anbud på de varor, tjänster och byggtreprenader som kommunen efterfrågar och **det är varken komplicerat eller tidskrävande att lämna anbud.**

Upphandlingar delas upp i områden, kategorier, produktgrupper eller motsvarande **för att ge företag med olika inriktning och storlek möjlighet** att delta och för att uppnå bästa möjliga konkurrens. Genom att använda särskilda kontraktsvillkor kan kommunen och antagen/ antagna leverantörer samverka för att uppnå kommunens målsättningar inom bland annat miljöområdet och det sociala området.”

Jag är också kritisk till de märkliga revideringar av kraven på kompetens som gjorts, vilka går att jämföra med att upphandla vuxenutbildning och avstå från behörighetskrav på lärarna.

Också tidigare i år uppmärksammade jag ett fall där Uppsala valde att ansluta till ett nationellt ramavtal vilket gör många Uppsalaföretag chanslösa, istället för att genomföra en upphandling och ge företagen i Uppsala en ärlig chans att tävla på samma villkor som andra stora företag.

Mot denna bakgrund vill jag fråga kommunstyrelsens ordförande Marlene Burwick:
Vems ansvar är det när Uppsala kommun bryter mot sin egen policy och egna riktlinjer vid upphandlingar?

Hur kommer du att agera för att Uppsalaföretag, särskilt småföretag, ges ärliga möjligheter att lämna anbud?

När ska Uppsala på egen hand upphandla varor och tjänster, för att inkludera även mindre Uppsalaföretag, istället för att använda ”dyrare” nationella ramavtal?

Mohamad Hassan (L)