

Kommunalsråd
Rickard Malmström (MP)

16 april 2019

Interpellation om affischering inför matcher och event

Fråga 1

Anser du att det är viktigt att klubbar och föreningar som hyr Uppsalas arenor betalar en rimlig hyra för att täcka de driftkostnader kommunen har för anläggningarna?

Eftersom det inte framgår om frågan avser hyra för matcher eller för träningar svarar jag på båda.

Matcher:

Kommersiella matcher; hyran är beroende på vilken anläggningen är och om föreningen tar betalt för inträde, dvs om det är ett kommersiellt evenemang. När matchhyran bestämdes från början grundade den sig på en ersättning på 20 procent av föreningens nettointäkter för varje match med ett takpris. Efter en beräkning av hur det såg ut i de flesta fall, t ex betalade Almtuna IS 7 500 kr/match för alla sina matcher, beslutades att matchhyran istället skulle ha ett fast pris, från 2013/2014, för att underlätta för föreningarna och förvaltningen då det var svårt att få den ekonomiska redovisningen från föreningarna.

Hur högt taket är beror på vilken anläggning som nyttjas, för anläggningar som är dyra i drift och hyra är taket högre än för anläggningar som inte är lika dyra. För Studenternas betalar IK Sirius FK 38 500 kr/match, för ishäll A betalar AIS 7 500 kr/match, för Rosendalshallen betalar dambasketen 1 960 kr/match och för Studenternas vinter betalar IK Sirius BK 10 000 kr/match. Hyran är subventionerad i och med att det finns ett takpris och täcker inte alla kostnader för drift och hyra.

Inte kommersiella matcher; föreningar betalar en matchhyra som grundar sig på markeringsavgiften per timme för bokningen enligt gällande prislista. Markeringsavgiften är kraftigt subventionerad.

Träningar: föreningar betalar markeringsavgift, enligt gällande prislista, för sina träningar som är beroende på i vilken anläggning verksamheten bedrivs. I de anläggningar där kostnaderna för drift och hyra är höga betalar föreningarna en högre avgift.

Markeringsavgiften är kraftigt subventionerad.

Fråga 2

Kommer du agera för att föreningar som hyr i de nya arenorna för seriematcher även får frihet att marknadsföra sina matcher på kommunens platser för banderoller och affischering?

En viktig princip att ta hänsyn till vid kommunens tillståndsgivning är likställighetsprincipen. I korthet innebär den att lika fall skall bedömas lika.

Kommunen har idag fyra platser för banderoller:

1. Kungsängsleden – Lägerhyddsvägen
2. Råbyvägen, viadukten
3. Svartbäcksgatan – Klostergatan
4. Svartbäcksgatan vid Celsiushuset

Under 2018 var det 6 veckor som samtliga banderollplatser användes och under 12 veckor var samtliga platser lediga. Tillstånd att nyttja platserna för banderoller har godkänts för aktörer som vill marknadsföra ett tillfälligt evenemang. På Uppsala.se går att läsa att följande regler gäller:

- Banderollen får sitta uppe i maximalt två veckor
- Tillstånd ges för en tvåveckorsperiod
- Inga banderoller tillåts under julen på platser för julbelysning
- Sökanden betalar själv för att ta ner och sätta upp banderollen
- Banderollen får som mest vara 6 m bred och 1 meter hög
- Reklam för företag får inte förekomma

Utöver dessa regler har enbart evenemang och tillställningar godkänts som är av en tillfällig karaktär. Spel i serieverksamhet har ansetts vara av löpande karaktär och har därför inte

godkänts, mer än till seriepremiären. Andra aktörer vars verksamhet ansetts vara av en löpande karaktär är till exempel nattklubbar och restauranger.

Uppsala kommun har även ett flertal reklamplatser som erbjuder möjlighet att sätta upp affischer. Tillstånd för detta söks via polisen.

Rickard Malmström, ordförande gatu- och samhällsmiljönämnden (MP)

Interpellation 2019-03-18

Interpellation av Jonas Petersson (C) om affischering inför matcher och event

Uppsala har de senaste åren tagit stora beslut för att säkerställa tillgången på arenor anpassade för elitspel både för fotboll, ishockey och friidrott. Dessa tuffa beslut lägger ett stort ansvar på föreningarna som kommer använda anläggningarna att vara välmående och kapabla att betala den hyra som krävs för en hållbar ekonomi. En hållbar ekonomi för klubbarna säkras genom att det kommer mycket publik vilket kräver bra möjligheter till marknadsföring.

En marknadsföringskanal som finns idag är att ansöka om att få sätta upp affischer och banderoller på ett antal utpekade platser på kommunal mark. Detta har dock nekats klubbar då deras verksamhet anses vara av löpande karaktär. Banderollplatserna är avsedda för att marknadsföra kortvariga evenemang som cirkusar och utomhuskonserter.

Bakgrund och motivering till fråga

Därför frågar jag gatu- och samhällsmiljönämndens ordförande Rickard Malmström (MP):

- Anser du att det är viktigt att klubbar och föreningar som hyr Uppsalas arenor betalar en rimlig hyra för att täcka de driftkostnader kommunen har för anläggningarna?
- Kommer du agera för att föreningar som hyra i de nya arenorna för seriematcher även får frihet att marknadsföra sina matcher på kommunens platser för banderoller och affischering?



Jonas Petersson (C)