

§ 193

Ekonomiskt stöd till Uppstart 2020

KSN-2020-01171

Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

1. **att** bevilja ekonomiskt stöd om 500 000 kronor för genomförandet av konferensen Uppstart i september 2020, samt
2. **att** uppdra till Näringslivsdirektör att underteckna samarbetsavtal med Infinity and Beyond AB kring genomförandet av Uppstart 2020.

Yrkande

Fredrik Ahlstedt (M) yrkar bifall till föreliggande förslag.

Beslutsgång

Ordförande ställer föreliggande förslag mot avslag och finner att arbetsutskottet bifaller detsamma.

Sammanfattning

Uppstart är en mötesplats för företagare och andra aktörer inom teknologibranschen som har arrangerats sedan 2014. Evenemanget fungerar som arena för personer som till exempel vill presentera nya företagsidéer eller aktörer som vill satsa pengar i innovationer. Uppstart är ett av Sveriges största startupevent med över 1 000 deltagare. Arrangör är Infinity and Beyond AB, samma aktör som driver co-working projektet BASE10.

I år siktar arrangören på att genomföra eventet digitalt då det är rimligt att anta att större publika event under hösten 2020 kommer omfattas av restriktioner sett till besökarantal. För genomförandet av Uppstart ansöker Infinity and Beyond om ett ekonomiskt stöd från Uppsala kommun på 1 000 000 kronor i ärendets **bilaga 1**.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad den 27 april 2020
- Bilaga 1, ansökan om ekonomiskt stöd till Uppstart 2020

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2020-04-27

Diarienummer:
KSN-2020-01171

Handläggare:
Johan Rosén

Ekonomiskt stöd till Uppstart 2020

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** bevilja ekonomiskt stöd om 500 000 kronor för genomförandet av konferensen Uppstart i september 2020, samt
2. **att** uppdra till Näringslivsdirektör att underteckna samarbetsavtal med Infinity and Beyond AB kring genomförandet av Uppstart 2020.

Ärendet

Uppstart är en mötesplats för företagare och andra aktörer inom teknologibranschen som har arrangerats sedan 2014. Evenemanget fungerar som arena för personer som till exempel vill presentera nya företagsidéer eller aktörer som vill satsa pengar i innovationer. Uppstart är ett av Sveriges största startupevent med över 1 000 deltagare. Arrangör är Infinity and Beyond AB, samma aktör som driver co-working projektet BASE10.

I år siktar arrangören på att genomföra eventet digitalt då det är rimligt att anta att större publika event under hösten 2020 kommer omfattas av restriktioner sett till besöksantal. För genomförandet av Uppstart ansöker Infinity and Beyond om ett ekonomiskt stöd från Uppsala kommun på 1 000 000 kronor i ärendets **bilaga 1**.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret. Näringslivs- och jämställdhetsperspektivet har beaktats i beredningen av ärendet. Ärendet bedöms inte ha några konsekvenser sett ur barnperspektivet.

Föredragning

Uppstart har sedan starten utvecklats till ett internationellt känt event inom tech-branschen som bidragit till att sätta Uppsala på kartan. Deltagarna kommer från hela Europa och består av entreprenörer, investerare, studenter, företagare och representanter för organisationer och media.

Uppsala kommun har sedan 2014 stöttat eventet genom både ekonomiskt stöd och genom arbete med innehåll. Uppsala kommuns stöd har varit en bidragande orsak till att eventet lyft och är ett av Sveriges största startupevent med över 1000 deltagare.

Målet för 2020 är att genomföra Uppstart digitalt. Med anledning av det rådande omvärldsläget finns orsak att anta att större publika event under hösten 2020 kommer omfattas av restriktioner rörande besökarantal samt resande, vilket försvårar talarbokningar och deltagande om eventet skulle samla alla på plats i Uppsala.

Det finns ett flertal positiva möjligheter med internationellt digitalt event med en hemvist och tematisk utgångspunkt utifrån Uppsalas lokala förutsättningar och branschspecialiseringar. I synnerhet om det i samband med eventet skapas en mediekanal för staden som har internationell räckvidd.

Ett digitalt event ger möjligheten att nå ut till en ännu större publik och generera ett globalt gensvar, skapa en internationell språngbräda för lokala företag samt ge kommunen förutsättningar att nå ut till större internationell publik. Att arrangera eventet digitalt ligger även i linje med Uppsala kommuns mål rörande hållbarhet och klimatsmarta lösningar. Kommunen kan även utnyttja tillfället till att lyfta prioriterade fokusbranscher internationellt såsom livsvetenskaperna, clean tech, nya smarta, avancerade material och ICT/Tech.

Om Uppsala kommun går in som delfinansiär av Uppstart får kommunen möjlighet att bygga sitt varumärke med hjälp av rörligt material och filmsekvenser som visas under eventet. Uppsala kan därigenom associeras med kända talare, samt påvisa en vilja att med digitaliseringens hjälp vara proaktiv inom näringslivsutveckling. Genom att stötta Uppstart kan Uppsala kommun visa på initiativkraft i en svår tid och samtidigt påvisa möjligheterna med digitala lösningar - vilket ligger i linje med målet att vara en av de mest digitala platserna 2050.

Ökade investeringar i Uppsalas lokala företag är ett viktigt syfte och målbild med eventet. Detta sker genom digital match-making under eventet mellan globala investerare och lokala företag. I detta arbete spelar Uppsalas innovationsstödssystem med organisationer som STUNS och UIC en viktig roll och de ska involveras i förberedelser och genomförande av eventet.

En viktig del i Uppsala kommuns arbete med näringslivsutveckling är en god samverkan med organisationer och andra som främjar näringsliv och företagande på olika sätt. Uppstart ligger i linje med tre av målen i Uppsala kommuns näringslivsprogram:

- Mål 5 - Uppsala ska vara en attraktiv kommun att bo, besöka och verka i
- Mål 6 - Uppsala ska ha ett väl utvecklat näringsliv inom kunskapsintensiva näringar
- Mål 7 - stödja och utveckla arbetet med företagsfrämjande aktörer

Infinity and Beyond AB har ansökt om ett bidrag på 1 000 000 kronor för genomförandet av Uppstart 2020. Eventet bedöms ha potential att få ett stort

internationellt genomslag och därigenom skapa värdefull marknadsföring av Uppsala. Samtidigt är eventet en viktig plattform för Uppsalas start-up företag inom tech-sektorn för att attrahera investerare och kunder.

Kommunstyrelsen föreslås bifalla ansökan, men med en nedjustering av beloppet till 500 000 kronor då genomförandet av evenemanget i digital form är ett i stora delar explorativt projekt. Nivån på stödet blir då samma som kommunen tidigare gett Uppstart.

Region Uppsala har meddelat att de ska stötta evenemanget med 150 000 kronor med medel från riktade statsbidrag för regionala tillväxtåtgärder, så kallade 1.1-medel. Övriga klara finansiärer är bland annat Världsklass Uppsala (100 000 kronor) och Sandvik Coromant (500 000 kronor). Infinity and Beyond för också diskussioner med Stockholm Business Alliance med flera om stöd, i enlighet med budget som presenteras i ansökan i **bilaga 1**.

Infinity and Beyonds och Uppsala kommuns åtaganden föreslås regleras genom ett avtal mellan parterna som ska vara undertecknat senast 1 juni 2020.

Ekonomiska konsekvenser

Kostanden tas inom ram för kommunstyrelsens anslag för näringslivsfrämjande åtgärder 2020.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad den 27 april 2020
- Bilaga 1, ansökan om ekonomiskt stöd till Uppstart 2020

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör

Ansökan till Uppsala Kommun, Avdelningen för näringsliv och omvärld

Diarienummer: (Fylls i av Uppsala Kommun)

Fyll i nedanstående ansökan till Uppsala Kommun och skicka till naringsliv@ uppsala.se senast sex månader innan tänkt genomförande.

Kom ihåg att bifoga projektbudget.

Uppsala Kommun kan komma att vid behov att ta kreditupplysning på sökande.

Försök att begränsa antalet tecken till 3 500 för att göra ansökan lättläst. **Observera. Bilagor utöver budget kommer inte att ingå i bedömningsunderlaget.**

Ansökningsmallen fylls i digitalt. Rutorna expanderar när du fyller i.

För att kunna fylla i ansökan behöver du läsa Näringslivsprogrammet. Finns här;

<https://www.uppsala.se/organisation-och-styrning/publikationer/naringslivsprogram/>

Tänk på att max 50% av totalt stöd till en organisation/event får komma från offentliga medel.

Sökande ska uppfylla Uppsala kommuns hållbarhetspolicy kring ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet.

Datum för ansökan	2020-03-23			
Sökande	Inifnity & Beyond AB			
Organisationsnummer	5590110663			
Kontaktperson	Jason Dainter			
Telefon	0738079079			
E-post	contact@jasondainter.com			
Adress	Dalby 21A, 75591 Uppsala			
Projektnamn	UPPSTART ONLINE 2020			
Planerat till datum	3rd September 2020			
Plats	Online			
Mål i näringslivsprogram eller liknande	☐ Mål 1	☐ Mål 2	☐ Mål 3	☐ Mål 4
	☒ Mål 5	☒ Mål 6	☒ Mål 7	☐ Annat (vad?)
Sökt belopp (SEK)	1,000,000			

Ansökan till Uppsala Kommun, Avdelningen för näringsliv och omvärld

Bakgrund
Uppstart (www.uppstart.com) has quickly become recognised across Sweden as being one of the largest technology conferences in Sweden. 8 events have taken place so far, growing from 300 people initially to the latest with over 1300 participants including startups, high profile speakers, investors, politicians, students, journalists and stakeholders in the technology startup ecosystem. The event is free for people to attend. In 2020 due to Covid-19, UPPSTART will go online with the goal of producing the countries largest online startup conference.
Syfte
The purpose of Uppstart is to provide a fun, informal and educational world class conference as a platform that helps to inspire new entrepreneurs to create startup companies, hire people for their companies, meet potential co-founders, partners and customers, raise start-up capital and gain press and exposure for their products and ideas. In 2020 the shift to online format will open up the opportunity to use our exiting digital marketing channels and resources to become the largest of this kind in the country (the record is currently set in Stockholm at 1300 digital attendees). This has the opportunity to serve thousands of entrepreneurs in the Uppsala region and will help to strengthen Uppsala as a strong startup ecosystem brand. By creating a strong brand, culture and opportunities within Uppsala (especially for young people) Uppstart hopes to retain and attract talented entrepreneurs and companies to the region, creating a more fully established ecosystem within the city in years to come. Uppstart has been putting Uppsala on the international map for its startup sector for many years and has the potential to grow even larger in years to come with strong potential to become the largest conference of its kind in the country in the coming years.
Mål
Uppstart has grown year on year and has a good and well established economy in doing so, however for the next event with the online format wish to obtain at least 2000 attendees in order to become the biggest of its kind in the country. After achieving his goal, UPPSTART (and Uppsala) has the opportunity to leverage its larger audience back to a hybrid model in 2021 with a combination of offline and online initiatives.
Målgrupp
Our target group consists of anyone with an interest or involvement in the technology startup industry. This is broken down mainly into the following categories: Students Entrepreneurs and startup companies Investors Politicians Bloggers and Journalists from industry press Startup & business support networks
Vilka aktiviteter ska genomföras med Uppsala Kommuns insats och bidrag?

Ansökan till Uppsala Kommun, Avdelningen för näringsliv och omvärld

The main activities are shown below:

1) **Custom platform**

Uppstart will utilise existing video streaming capabilities for the infrastructure (such as Youtube Live, and Zoom) but will build a custom platform around this in order to deliver a world class user experience for guests tuning in live all over the world.

2) **28 content tracks online talks with talks, workshops and panels**

This year UPPSTART plans to host 28 different stages & tracks within the technology startup industry. Each stage will feature content online via video conferencing from world class speakers, CEOs, entrepreneurs and highly influential people.

Previous speakers have included some of the worlds largest press publications in the technology industry (Eg Techcrunch, The Next Web, Nordic Web), Internationally known investors and venture capitalists such as Northzone, Creandum, Navin Thukkaram, Jane Walerud, Inventure,etc), and founders/entrepreneurs from globally recognised companies and startups (Uber, Google, IBM, Tictail, etc). All talks will be filmed to a professional standard so that they can be used for many years to come for marketing purposes.

3) **Investor Matchmaking**

UPPSTART will hold several tracks which will involve invite online investor matchmaking opportunities where startups across the country (with at least 30% from Uppsala Region) will pitch and present to investors from across the globe. Our digital platform will also help attendees to matchmake with each other

4) **After Events**

UPPSTART will host a series of online after events for virtual mingling and PR opportunities.

5) **Startup Exhibitor Booths**

Uppstarts platform will accommodate the ability to showcase startups in a virtual exhibition booth area.

Hur kommer detta att marknadsföras?

Currently most paid marketing is carried out via an email marketing list of approximately 9,000 people combined with social media marketing on facebook, twitter and linkedin (approximately 20,000 people). In recent years we have also been using video marketing on facebook/youtube (since we have recorded all talks and they act as a good way to attract people for future events).

This year to create and scale the online concept additional efforts will go into our digital marketing channels securing the largest audience and email database to date, as well as an increased digital ad spend.

Word of mouth also plays a key part of marketing Uppstart and this is one of the biggest drivers for ticket registrations, combined with the quality of speakers we attract. Coupled with online social media channels sharing content around this can be encouraged.

Hur når händelsen ut

- a) Lokalt?
- b) Regionalt?
- c) Nationellt?
- d) Internationellt?

Ansökan till Uppsala Kommun, Avdelningen för näringsliv och omvärld

Locally/Regionally, Uppstart works closely with all the local startup ecosystems (Entrepreneurs Academy, UIC, Drivhuset, Connect Uppsala, Nordic China Startup Forum, Uppsala Hackathon etc) and typically over 50% of attendees come from Uppsala region.

Nationally, startups and attendees from both Uppsala and all over Sweden travel to Uppstart to network (now digitally), learn, and often engage with relevant investors if they are raising money for their companies. We see a larger number from Stockholm our neighbouring capital city, but also further afield such as Gothenburg.

Internationally over the past 6 events we've seen an increase in the number of attendees coming from other parts of the Nordics and as far reaching as the UK and US. Also, hand picked speakers and investors often are flown in from other countries as well as leading journalists (for example at the previous event we welcomed a journalist from Techcrunch from the UK, the worlds biggest online technology publication)

This year a further emphasis will be put onto ensuring we get even more international VIPs and speakers due to the easy access to these people via online conferencing.

Hur ska Uppsalaborna få kunskap om händelsen och hur ska de kunna ta del av det? (denna fråga passar inte alla ansökningar)

Tickets can be registered via our website at www.uppstart.com.

In the run up to the event Uppstart carries out an email marketing campaign reminding people where they can find tickets. We also run regular social media campaigns before and during the event.

Tickets are still free for general attendees.

På vilket sätt är det positivt för Uppsala Kommun att vara en del av händelsen?

Uppsala has the potential to become a known brand as having a world class technology startup community. Of all the attributes that make up a successful community, Uppsala already has many such as a world class university, access to an international airport, as well as a city many entrepreneurs often desire to live in due to the lifestyle of being in a city that is both active, growing, but still small enough to have rural areas.

Uppsala has many historic cases of successful founders of billion dollar companies such as Skype, Klarna, and MySQL, however many of these companies do not stay within the city currently or choose to build their companies in Uppsala after leaving university. These companies represent billions of dollars of growth, as well as thousands of jobs (as well as the fact the larger growth stage companies encourage more entrepreneurs to be created so has an exponential effect for a city).

Creating this full 'ecosystem' loop where students turn ideas into companies, build fast growth startups, scale to growth stage companies, then exist and re-invest into the ecosystem, is of extreme importance to the city.

Uppsala already has thousands of people within the tech (or 'ICT') community and the feedback we have been given over the past few years is that this community feels though there is potential, that 'nothing happens in Uppsala' for them. For this reason to solve this problem Uppstart was created in order to highlight to Uppsala, Sweden, and the rest of the world that Uppsala has a large, successful and talented technology startup community.

By creating in 2020 this new online brand, if becoming the largest in the country this has the opportunity to secure international attention for Uppsala for years to come.

Ansökan till Uppsala Kommun, Avdelningen för näringsliv och omvärld

**Hur stabil är arrangörens ekonomi och hur är händelsens renommé?
Redovisa projektbudget som bilaga, utan redovisad budget avvisas ansökan.**

Uppstarts finances are stable and we have been running the event to date with financial support historically from organisations such as Uppsala Kommun, Region Uppsala, .SE, GE, Sandvik, Google, IBM & Länsstyrelsen.

The reputation of Uppstart is extremely strong with many regarding the event as the best of its kind in Sweden.

A full budget can be provided on request.

Hur ska Uppsala Kommun synliggöras av arrangören?

Uppsala Kommun would become an official sponsor of Uppstart. Logos would be places on the website, and would be seen on screens at the event on the day. Mentions of sponsors also happen via email to our audience, and via social media. Since Uppstart is a catalyst for other even organisers Uppstart will encourage others to create world class initiatives for Uppsala and will encourage them to get in touch with Uppsala Kommun. At previous events we have also had representatives of Uppsala Kommun on stage addressing our various audiences which we also intend to do this year.

Hur kommer arrangören att följa upp medieaktiviteterna kring evenemanget? Frågan innefattar tryckt och digital media, samt sociala medier. (max 3 500 tecken)

In the run up to Uppstart and during Uppstart much press (mostly relevant industry blogs, but also traditional print publications) contact Uppstart to write stories about the event itself. All such press are invited to the event on the day where they often interview startups (typically Uppsala companies are given priority for press activities). All the publications are collected after writing and used for future credibility when seeking new stories or running new events. This year we will offer a special press pass to members of the press.

If achieving our goal of being the largest event of its kind digitally in the country then this could act as content to fule further international news campaigns as a story for Uppsala.

A social media monitoring tool called mention.com is used by Uppstart in order to monitor social media hashtag mentioned (but mainly #uppsalatech which was created as the chosen hashtag for the event). Anyone engaging on social media gets a prompt reply and all social media audiences are encouraged to enagage with content before and during the events where we often hold social media competitions giving prizes out to those who do so.

Some previous examples can be found at:

[Uppgång](#), [Breakit](#), [Chamber of Commerce](#), [UNT](#), [SVT](#), [P4](#), [Swedish Startup Space](#), [IDG](#), [Nordic Startup Bits](#), [Svenk Näringsliv](#)

Vilka övriga partners kommer vara med/har ni sökt stöd från? (Offentliga medel får utgöra max 50% av totala budgeten)

Ansökan till Uppsala Kommun, Avdelningen för näringsliv och omvärld

Currently the following partners are confirmed for 2020.

- Sandvik (500,000 SEK) for a "Smart Industry" stage
- World Class (100,000 SEK)

In addition Uppstart is in strong discussion with

- GE (a previous financier of the Smart Industry Stage and interested in launching a new Health Stage)
- Stockholm Business Region (A previous financier of the ScaleUP Stage)
- IBM (A previous financier of the Hackup stage)
- Region Uppsala
- Canadian Embassy (for the International Stage)
- Nasdaq (for the ScaleUP stage)
- Tillväxtverket (a previous financier of the Smart Industry Stage)

In addition UPPSTART is on track to secure content partnerships with

- Uppsala Hackathon (hosting their hackathon digitally on our platform)
- Nordic China Startup Forum (hosting content about China on a specific "International Stage").

Hur förväntas Uppsala kommun delta i planering/genomförande? (förslag)

Since Uppsala Kommun has a great network also of CEO's, VIP's and investors, in the run up to the event it is helpful to share information in our joint networks to ensure we can attract the best world class people to the event.

In addition, it is helpful if relevant contact people at the Kommun can be present on the day to meet with startups, entrepreneurs, but also to engage with content on stage.

OBS! Fyll i budgetark på följande sida

Ansökan till Uppsala Kommun, Avdelningen för näringsliv och omvärld

Nedan ser du en ifyllbar Excel tabell. (Dubbelklicka på den för att skriva i den)
 Uppsala kommun önskar, om det är möjligt, att ni fyller i er budget direkt i tabellen och så likt som exemplet som möjligt. Ändra anledning till Intäkter/kostnader samt summa så det stämmer överrens med er budget. Tydliggör till vad Uppsala kommuns intäkter ska användas.

	Amount (SEK)	Notes
Income		
UPPSALA KOMMUN	1,000,000	
Sandvik	500,000	
World Class	100,000	
Other Sponsors (Public / Private)	1,300,000	Likely financiers: Region Uppsala, Sandvik, GE, Tillväxtverket, Invest Stockholm, Nasdaq
Total Income	2,900,000	
Costs		
Scenteknik live streaming work	250,000	Covers hardware for live streaming, stable internet feeds, backdrops/professional sets, video recording etc.
Growth marketing campaigns (email/social)	350,000	Scaling up of of primarily email acquisition via growth campaigns using social channels
Paid social ads	150,000	For paid social ads primarily on Facebook and LinkedIn.
Speaker & Moderator Fees	300,000	Budget to secure high profile speakers and moderators for 28 content tracks.
Digital platform development on uppstart.com	600,000	Creation of new online platform to cater to live streaming demands for 2020 and further years
Staff Costs	900,000	Project planning and running on day for 28 content tracks
Video Streaming Software	150,000	For subscriptions and license to video streaming software
Miscellaneous Costs	100,000	Other unplanned costs
Total Costs	2,800,000	
Profit/Loss	100,000	