

Handläggare
Rhodin Elise

Datum
2019-02-06

Diarienummer
KTN-2019-0087

Kulturnämnden

Upphandling avseende drift av Parksnäcken, Stadsträdgården, gällande åren 2020-2023

Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

att uppdra till kulturnämndens upphandlingsutskott att fastställa upphandlingsunderlag samt besluta om tilldelning avseende drift av Parksnäcken, Stadsträdgården, gällande åren 2020-2023.

Sammanfattning

Kulturnämnden hyr friluftsscenen Parksnäcken i stadsträdgården och har upphandlat verksamheten under sommarmånaderna med musikprogram, barnprogram och uthyrningsfunktion 2016-2019. Avtalet löper ut 2019. Verksamhet för åren 2020-2023 bör upphandlas senast september 2019.

Ärendet

Kulturnämnden har ett hyresavtal med Sport- och rekreationsfastigheter AB gällande anläggningen som gäller till och med 2019. I avtalet ingår drift av anläggningen och vissa investeringar. En upphandling har skett i form av tjänstekoncession för åren 2016-2019. Under 2019 behöver en upphandling ske för perioden 2020-2023.

Parksnäcken i stadsträdgården är Uppsala kommuns enda fasta friluftsscen för musik- och teatergästspel och andra program under sommaren. Den är en resurs för det lokala föreningslivet och andra aktörer som vill arrangera offentliga eller interna evenemang. Syftet med Parksnäcken är att erbjuda uppsalabor och besökare en kulturupplevelse utomhus under sommarmånaderna. Scenen ska också vara en resurs för arrangörer nationellt. Den ska vara en viktig del i att Uppsala upplevs som en spännande sommarstad och stadsträdgården som en

oas dag som kväll. Målet är en regelbunden verksamhet under hela säsongen (maj-oktober) där arrangörer och publik känner sig väl bemötta och informerade om utbud och villkor.

Utbudet ska vara genremässigt brett, mångkulturellt och med en jämställd representation av artister. Gärna med artister med anknytning till Uppsala. Det uppdrag som kulturnämnden har gett i sin tidigare upphandling har bland annat inneburit att entreprenören ska presentera minst 15 musikkvällar av god konstnärlig kvalitet under sommarmånaderna juni-augusti samt minst 6 barnprogram av god konstnärlig kvalitet under juli-augusti månad, varav två med fri entré. I uppdraget ingår marknadsföring av anläggningen och alla dess program samt att ha tillsyn över anläggningen hela året.

Entreprenören har under 2016-2019 varit Kulturhjältarna ekonomisk förening, i samarbete med Brink och Berger AB. Från 2018 ombildades föreningen till ett bolag – Parknöje AB. Utfallet 2018 visar en publik om totalt 25 000 personer, varav barnprogram 3 000 personer. Antal program: 35 kvällsprogram och 6 barnprogram. När det gäller genusperspektivet på artisterna har 15 akter av 35 innehållit kvinnliga musiker/artister och gällande barnprogrammen 5 av 6. Publiken upplevs bestående av 50/50 ur genusperspektiv.

Tidplan för upphandling

Färdigställande av underlag och kravspecifikation under våren, upphandlingen bör läggas ut för anbud under september månad. Kommunens upphandlingsenhet sköter upphandlingen i samarbete med kulturförvaltningen.

Ekonomiska konsekvenser

Kostnaderna för hyra (456 tkr) och drift (275 tkr) av Parksnäckan i kulturnämndens budget 2019 uppgår till 731 tkr. Kostnaderna 2020-2023 beräknas öka något.

Kulturförvaltningen

Sten Bernhardsson
Direktör, chef för kulturförvaltningen