

Handläggare
Björn Sigurdson

Datum
2012-04-17

Diarienummer
KSN-2011-0470

Kommunstyrelsen

Motion av Emma Wallrup (V) om att skicka ut ett informationsblad om klimatfrågan till hushållen i Uppsala kommun

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta

att besvara motionen med föredragningen i ärendet

Ärendet

Emma Wallrup (V) har i en motion, väckt den 30 augusti 2011, föreslagit kommunfullmäktige att uppdra till kommunstyrelsen att ordna så att ett hushållsutskick om klimatfrågan görs två gånger per år till hushållen i Uppsala kommun. Motionen återges i **bilaga**

Föredragning

Uppsala kommun arbetar brett med klimatfrågan. Kommunstyrelsens uppdrag är att samordna, utveckla och synliggöra klimatarbetet. Synliggörandet är bland annat en strategi för att mobilisera den enskilde och civilsamhället i stort att ta sig an klimatutmaningen. Det görs på flera sätt idag: olika aktiviteter, samverkansprojekt och rådgivning, men även information direkt till media. Basen i kommunens informationsarbete är att synliggöra det egna klimatarbetet, men även påvisa goda exempel från andra aktörer i kommunen.

Först och främst ska uppsalaborna och -företagen, men även besökaren, kunna inhämta kunskap om kommunens klimatarbete och klimatmål. Den bärande tanken är att informationen ska uppfattas som meningsfull för den enskilde, organisationen eller företaget samt att motivera till aktivitet.

Den enskilde kan ta ansvar i såväl vardagslivet som i yrkeslivet. Den enskildes ansvar som privatperson och som konsument har fått stor uppmärksamhet i media, i informationskampanjer och den allmänna diskussionen. I mindre omfattning har ansvaret som medborgare och yrkesmänniska varit i fokus. Det är kommunens roll att lyfta fram helheten.

Kommunens klimatkommunikation är tredelad:

1) integrerad med den ordinarie verksamheten

En del av kommunens organisation bedriver informationsarbete gentemot allmänheten kring miljö och klimat utifrån sitt verksamhetsansvar. Exempel på det är Uppsalahem AB som har utförlig miljöinformation på sin hemsida och också gör miljöaktiviteter för sina hyresgäster. Uppsala Vatten och Avfall AB bedriver informationsarbete och kampanjer kring källsortering. Andra nämnder och styrelser driver verksamhet där miljö- och klimataspekten skulle kunna tydliggöras bättre gentemot en extern målgrupp. Kommunens olika nämnder och styrelser ska under devisen ”det ska vara lätt att göra rätt” forma sin verksamhet samt informera allmänheten om hur man kan leva miljösmart.

2) etablerade rådgivningsfunktioner

Uppsala kommun har en klimat- och energirådgivare vars målgrupp är allmänhet och små- och medelstora företag. Därutöver ger Konsumentrådgivningen viss miljöinformation.

3) initiativ på övergripande nivå som komplement och för helheten samt för särskilda satsningar

Kommunstyrelsens ledningsroll är att ta och uppmuntra initiativ samt bidra till den samordning som kan behövas. Kommunens klimatkommunikation ska visa helheten vad gäller klimatpåverkan genom transporter, bebyggelse och konsumtion för att främja en positiv utveckling. Prioriterade områden är där kommunen har lägst egen rådighet och där det individuella valet har störst betydelse. Exempel är lokala resor, semesterresor, livsmedel (konsumtion).

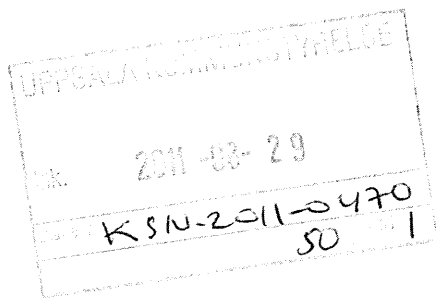
Det finns mycket information i samhället från föreningar, företag och media i klimatfrågan. Kommunens kommunikation förhåller sig till intensiteten och inriktningen i detta, och strävar efter en uppmuntrande och komplementär roll med ett helhetsperspektiv. Kommunen kommunicerar i partnerskap med andra aktörer för att öka genomslaget och arbeta kostnadseffektivt.

Att, som motionären föreslår, genom ett beslut i kommunfullmäktige fastslå en av många möjliga informationsvägar är inte lämpligt. I kommunstyrelsens uppdrag att samordna, utveckla och synliggöra klimatutmaningen ingår att planera och genomföra arbetet genom bland annat kommunikationsaktiviteter. I den löpande verksamheten väljs lämpliga aktiviteter och kanaler. Kommunstyrelsen har vidare i mars 2012, givit kommunledningskontoret i uppdrag att utveckla kommunikationsarbetet avseende miljömedvetna val för att möta medborgarnas engagemang. I det arbetet bör olika informationsvägar prövas där kostnader och effekter bedöms.

Ekonomiska konsekvenser

Inga ekonomiska konsekvenser med föreliggande förslag.

Kenneth Holmstedt
Stadsdirektör



Motion om att skicka ut ett informationsblad om klimatfrågan till hushållen i Uppsala kommun.

Mycket spridd information om klimatfrågan når hushållen. Budskapet är många gånger motsägelsefullt och trots att kommunen har tydliga klimatmål och det råder enighet om att vi ska arbeta mot klimatmålet så kan det uppfattas som att vi springer åt olika håll istället för att gemensamt arbeta för att nå målen i tid. Frågan är av så allvarlig karaktär att många känner sig desillusionerade och tycker att det händer för lite från politiskt håll och att alla andra människor i omgivningen kanske inte uppmärksammar frågan i den grad som behövs, för att det ska bli en tillräckligt stor och snabb omställning till ett klimatneutralt samhälle. Känslan av att vi arbetar gemensamt åt samma håll behöver ibland infinna sig för att människor ska känna att det är någon ide att ändra på sina vanor. Därför skulle det vara betydelsefullt att ha ett hushållsutskick där man presenterar kommunens klimatarbete och också vad hushållen kan göra för att bidra till en positiv utveckling. Det skulle kunna innehålla statistik på hur läget ser ut nu i kommunen och tydliga mål på hur vi med gemensamma åtgärder kan sänka utsläppen. Det skulle även kunna innehålla tydliga och bra exempel på vad som varit framgångsfaktorer i vår kommun samt i andra kommuner för att bidra till att växthusgasutsläppen minskat.

Jag föreslår därför att ge uppdrag till kommunstyrelsen att ordna så att

Ett hushållsutskick om klimatfrågan görs två gånger per år till hushållen i Uppsala kommun.

Emma Wallrup (v)
Emma Wallrup (v)