

## § 81

# Svar på motion om att halvera kommunikationsstaben från Therese Rhann (-) KSN-2022-00290

### Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta

1. **att** avslå motionen.

### Sammanfattning

Therese Rhann föreslår i en motion väckt 31 januari 2022

- att anslaget till kommunikationsstaben ska sättas ner till 40 miljoner kronor. Det måste anses vara en fullt tillräcklig summa för kommunens behov av kommunikationstjänster.

### Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 8 mars 2023
- Bilaga, Motion om att halvera kommunikationsstaben från Therese Rhann (-)

### Yrkanden

Therez Almerfors (M), Ehsan Nasari (C) och Jonas Segersam (KD) yrkar att motionen ska besvaras.

Stefan Hanna (UP) yrkar bifall till förvaltningens förslag.

### Beslutsgång

Ordföranden ställer förvaltningens förslag mot Therez Almerfors (M) mer fleras yrkande och finner att arbetsutskottet bifaller förvaltningens förslag.

Kommunstyrelsens arbetsutskott  
**Protokollsutdrag**

Datum:  
2023-03-14

### Särskilda yttranden

Stefan Hanna (UP) lämnar följande särskilda yttrande:

*Motionen uttrycker ett för precist mål kopplat till hur berörd verksamhet ska reduceras. Varför inte 65 procent? Det framgår tydligt av Mål & budget att Uppsala kommun ska arbeta med att kraftigt sänka kommunens administrativa kostnader. I det arbetet inkluderar Utvecklingspartiet demokraterna ett effektivare kommunikationsarbete.*

---

Justerandes signatur

Utdragsbestyrkande

Kommunledningskontoret  
**Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen**

Datum:  
2023-03-08

Diarienummer:  
KSN-2022-00290

Handläggare:  
Staffan Ceder

## Svar på motion om att halvera kommunikationsstaben från Therese Rhann (-)

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta

1. **att** avslå motionen.

### Ärendet

Therese Rhann föreslår i en motion väckt 31 januari 2022

- att anslaget till kommunikationsstaben ska sättas ner till 40 miljoner kronor. Det måste anses vara en fullt tillräcklig summa för kommunens behov av kommunikationstjänster.

### Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret.

### Föredragning

Inom Uppsala kommun består kommunikationsstabens uppdrag till cirka 90 procent av att producera samhällsinformation och understödja samhällsdialog. Personalen arbetar direkt på uppdrag av respektive förvaltning och det dagliga arbetet sker i nära samarbete med medarbetare i förvaltningarnas verksamhet.

Uppdragen kan vara allt från skolval till information givet större samhällspåverkande händelser till information till brukare i och med förändringar av hemtjänsten. Till största delen utgör kommunikationsuppdragen ren information, men uppgiften innefattar även att påverka beteenden och attityder.

Det kan handla om att få invånare att hålla avstånd och vaccinera sig mot covid, som under pandemin, eller att söka vuxenutbildning för att därigenom öka chansen till

arbete et cetera. Kommunikationen ska synliggöra och tillgängliggöra de välfärdstjänster som kommunens invånare kan ta del av. Dessutom ska kommunikationen bidra till öppenhet, transparens och tillgänglighet och därigenom säkerställa demokratiuppdraget.

I takt med ökad digitalisering och efterföljande lagstiftning kopplad till tillgänglighet för flertalet målgrupper har behovet av kompetens inom kommunikationsområdet ökat.

Marknadsföring och aktiviteter för att stärka attraktionskraften för platsen utgör en mycket liten del av kommunikationsstabens uppdrag. Den huvudsakliga kommunikationen som riktar sig till externa målgrupper utgörs av kommunikation till besökare genom Destination Uppsala AB och bidrar genom detta till ett stärkt och livaktigt näringsliv inom besöksverksamheten.

Fördelningen mellan olika roller och antalet medarbetare inom olika delar av kommunikationsstaben ser ut enligt nedan:

- 36 medarbetare i verksamhetsnära kommunikationsstöd för sammanlagt nio förvaltningar och nämnder. Uppdraget innebär stöd och produktion av företrädesvis samhällsinformation, medborgardialog, internkommunikation och kriskommunikation.
- 9 medarbetare arbetar nära kommunledningskontorets fem staber, fyra avdelningar, kommunstyrelsen samt gemensam service och näringslivsenheten. Huvudsakliga arbetsuppgifter innebär även här produktion och samordning av samhällsinformation, medborgardialog, internkommunikation och kriskommunikation.
- 4 personer arbetar med presstödet till samtliga medarbetare, chefer och politiken inom kommunen, dessa medarbetare har även ett kontaktsansvar med media.
- 30 medarbetare arbetar med utveckling och förvaltning av uppsala.se, kommunens cirka 250 verksamhetswebbar, sociala medier, intranät, samt text-, form- och filmproduktion.
- 6 personer arbetar med normering och metodstöd inom kommunikationsområdet, samordning av budskap och aktiviteter samt med varumärkesfrågor inklusive visuell identitet.

För att tillgodose de behov som verksamheten definierar har medarbetare på kommunikationsstaben väldigt skilda uppdrag och kompetenser. Dock har samtliga medarbetare fram till i dag haft titeln kommunikatör. Detta ses nu över för att förtydliga medarbetarnas uppdrag, men även för att medarbetarna så önskar. Till exempel om man är fotograf vill man även ha titeln fotograf.

Antalet individer som arbetar inom kommunikationsstaben styrs av de behov som respektive nämnd, förvaltning och verksamhet definierar. I och med att alla resurser finns samlade i en stab har kommunikationsstaben även ett ansvar att säkerställa ett effektivt resursutnyttjande på totalen av personer som arbetar med kommunikation i kommunen. Exempelvis kan experter arbeta med flera förvaltningar och växla mellan olika uppdrag.

Den fördelning av medel och överenskommelser om behov av kommunikationsstöd som ligger till grund för stab kommunikations bemanning och organisering sker inom ramen för budgetprocessen som en del av mål och budget för kommunstyrelsen.

I Mål och budget 2023 som beslutades 12 december 2022 §33 fick alla nämnder och bolag uppdraget att frigöra tid och resurser till kommunens kärnverksamheter genom att effektivisera administrationen och minska den administrativa belastningen. I detta arbete genomlysas även kommunikationsstaben.

Att jämföra antalet medarbetare inom kommunikationsområdet i Uppsala kommun med andra kommuner är svårt. Dels därför att ytterst få kommuner har samordnat denna funktion och få kommuner har därmed full kontroll på antalet medarbetare inom, och kostnad för, kommunikation. Dels gör man fördelningen lite olika mellan IT, HR och kommunikation mellan kommunerna. Inom kommunikationsstaben i Uppsala kommun sker i dag en hel del utveckling för våra 250 verksamhetswebbar och i andra kommuner ligger den utvecklingen på IT.

Kommunikation i form av tillgänglig och begriplig samhällsinformation utgör en central del i demokratiuppdraget som åligger kommuner. Kommunikation bidrar till transparens och tillgängliggörande av politiska beslut. Kommunikation medverkar till medborgardialog inför viktiga samhällsbeslut. Kommunikation säkerställer att medborgare görs medvetna om den omfattande service och de tjänster som kommunen tillhandahåller. Kommunikationslandskapet, kanaler och tillgänglighetsanpassning av information utvecklas kontinuerligt och kompetensen inom området behöver ständigt utvecklas och finnas tillgänglig – inte minst inom offentliga verksamheter.

Att halvera anslagen för kommunikation skulle innebära påtaglig negativ inverkan på medborgares möjlighet att ta del av kommunens tjänster, erbjudande och service och kraftigt inverka på medborgares möjligheter till involvering och delaktighet i kommunala beslut och verksamheter.

### **Ekonomiska konsekvenser**

Inte aktuellt i ärendet.

### **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 8 mars 2023
- Bilaga, Motion om att halvera kommunikationsstaben från Therese Rhann (-)

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson  
Stadsdirektör

Ingela Hagström  
Utvecklingsdirektör och  
biträdande stadsdirektör

## Motion om att halvera kommunikationsstaben

I Uppsala slösas det enorma summor på symboliska projekt och att stärka staden som varumärke. Istället för att satsa på kommunens kärnverksamheter och att stärka välfärden för alla kommunens innevånare läggs jättelika summor på att få kommunen att framstå som något oerhört mycket bättre än hur det i verkligheten ser ut.

Uppsala kommun har en mycket överdimensionerad kommunikationsstab. Enligt uppgifter till Uppsala Nya Tidning i september 2021 har kommunen en kommunikationsstab om 92 anställda kommunikatörer. 2020 uppgick kostnaden för kommunikationsstaben, enligt uppgifter som erhållits från de kommunala förvaltningarna, till 84,6 miljoner kr.

Man undrar över varifrån behovet kommer att ha en så oerhört stor kommunikationsstab. Hur många jobbar med kommunikation i Regeringskansliet, hos storbankerna, hos de största industriföretagen? Förmodligen – och tyvärr – inte särskilt många fler än i Uppsala kommun, kanske till och med färre. Misstanken smyger sig på att ju mer välfärden skärs ned, ju mer medborgarnas service försämras, desto större blir behovet att genom "kommunikation" skyla över den förda politikens misslyckanden.

Att ha en så stor kommunikationsstab går under alla förhållanden helt enkelt inte att försvara i dessa tider när Uppsala kommun brottas med så stora utmaningar inom välfärdens kärnområden.

Mot bakgrund av ovanstående yrkar jag:

- Att anslaget till kommunikationsstaben ska sättas ner till 40 miljoner kr. Det måste anses vara en fullt tillräcklig summa för kommunens behov av kommunikationstjänster.

Therese Rhann (-)