

Datum:
2019-10-24Kommunstyrelsen
Erik Pelling

Svar på interpellation om Uppsala kommuns kommunikationsstab

Mattias Holmström (KD) har i en interpellation ställt ett antal frågor om kommunens kommunikationsstab.

Varför har antalet kommunikatörer i Uppsala kommun ökat så kraftigt?

Grundbemanningen på kommunikationsstaben består av totalt **89,5 kommunikatörer**. Utöver dessa finns en tidsbegränsad tjänst i ett EU-projekt som pågår till sista september 2020, och två tidsbegränsade uppdrag till och med 30 april 2020 respektive 31 december 2020.

2015 samlades alla kommunikatörer i kommunen i en gemensam stab, som ett resultat av en stor organisationsförändring på hela kommunledningskontoret. Uppdraget var en sammanhållen kommunikation för Ett Uppsala – En kommun. I januari 2017 inkluderades även 5 kommunikatörer från Vård och omsorg i staben för kommunikation.

Det stämmer att kommunikationsstaben har växt med 10 personer under 2019, men det är endast hälften av dessa som är nyrekryteringar. Resterande medarbetare har anslutits till kommunikationsstaben genom en omorganisation. Alltså medarbetare som även tidigare har arbetat med kommunikation men som inte tidigare har tillhört kommunikationsstaben.

Anser du att det är motiverat med en kommunikationsstab i denna storlek, trots den stora kostnad detta medför skattebetalarna i form av löner varje månad?

Ja! Uppsala växer och vi lever alla i ett kommunikationssamhälle. Den mediala utvecklingen är snabb och möjligheterna att använda medier för strategiska syften, såväl onda som goda, är många. Nya kommunikationsformer ser ständigt dagens ljus. Tiden när kommunens kommunikatörer endast arbetade med press/media är sedan länge förbi. Nya tider kräver också nya arbetssätt. Nätets snabbhet ger oanade möjligheter, men skapar också stora risker. Så kallade "fake news" riskerar att på allvar utmana vårt demokratiska samhälle när desinformation i alla former blir allt vanligare. Kommunen behöver ha en kommunikationsstab som ger relevant webbinformation samt god digital service som förenklar vardagen för såväl medborgare som för företag och organisationer. Medborgardialoger i alla dess former är viktigt när kommunen växer och utvecklas så snabbt som vi gör. I en växande kommun är också den interna

kommunikationen väsentlig. För mig är det tydligt att Uppsala kommun ska ligga i framkant när det gäller kommunikation.

Ser du någon risk med att denna utveckling kan ha en negativ påverkan på det lokala näringslivet, exempelvis i form av privata kommunikationsbyråer?

Jag ser att vår kommunikationsavdelning och det lokala näringslivet kompletterar varandra och samarbetar väl. Uppsala kommun samarbetar med flera kommunikationsbyråer.

Ser du någon risk att de ojämlika resurserna mellan kommunen och de granskande medierna kan leda till att medborgarna får en snedvriden bild av kommunen och dess verksamhet?

Nej, jag ser snarare att kommunikationsstaben ska vara ett stöd till medier i deras granskande uppdrag. Däremot ser jag stora problem med att resurserna för de granskande medierna minskar.

Erik Pelling (S)
Kommunstyrelsens ordförande