

Arbetsmarknadsförvaltningen
Tjänsteskrivelse till arbetsmarknadsnämnden

Datum:
2020-03-11

Diarienummer:
AMN-2020-00081

Handläggare:
Andreas Christoffersson

Projektansökan från Almi gällande Gottsunda Entreprenörs Lab

Förslag till beslut

Arbetsmarknadsnämnden beslutar

1. att godkänna Almis ansökan gällande Gottsunda Entreprenörs Lab
2. att finansiera projektet med samverkansmedel

Sammanfattning

Almi Företagspartner vill tillsammans med Utbildnings- och jobbcenter Gottsunda och Region Uppsala genomföra ett projekt för att fler personer med utländsk bakgrund ska starta eget företag. Genom projektet ska deltagarna få utbildning och coaching i förverkligandet av sin företagsidé. Projektet ska pågå under två år, 2020-2021.

Projektets målsättningar är att:

600 personer deltar i informationsaktiviteter.

120 personer deltar i inspirationsseminarier.

60 personer deltar i GEL-Programmet som innehåller utbildande insatser, coaching och möjlighet att ha en plats i en co-working miljö som ger både nätverk och sammanhang.

30 personer kommer att genomföra en Hållbarhetsdialog som dokumenteras av rådgivare från Almi.

Minst 30 procent av deltagarna ska vara kvinnor.

Ärendet

Uppsala kommun stödjer och samarbetar med en rad aktörer som på olika sätt främjar stadens växande näringsliv. Almi Företagspartner är en aktör som kommunen haft ett långvarigt och nära samarbete med i flera olika sammanhang.

Enligt Arbetsmarknadsnämndens verksamhetsplan ska nämnden aktivt stimulera entreprenörskap i Gottsunda. Almi vill tillsammans med Utbildnings- och jobbcenter i Gottsunda genomföra ett projekt för att fler personer med utländsk bakgrund ska starta eget företag. Projektet ska pågå under 2020-2021. Projektet är utformat som ett deltagarprogram och omfattar utbildningsinsatser, coaching och nätverksskapande. För att genomföra detta har Almi inkommit med en ansökan om ekonomiskt stöd till projektet.

Almi har lång erfarenhet av att ge stöd till personer som vill starta egna företag och kan ge stöd till att starta företag men även till företag som vill växa.

Ökat företagande ökar anställningarna i kommunen och ligger därmed i linje med nämndens mål om att fler uppsalabor ska få en egen hållbar försörjning genom arbete. En ytterligare ambition med projektet är att utveckla en sfi-inriktning mot entreprenörskap och företagande. Nämnden har redan en så kallad sfx-utbildning inriktad mot legitimationsyrken inom vård och hälsa, sfa-medicin. Det finns även en särskild sfx-pedagog anställd för utbildningsformen.

Ekonomiska konsekvenser:

De ekonomiska medlen förslås tas i form av projektmedel från arbetsmarknadsenhetens budget och utgöras av 500 tkr per år under 2020 och 2021.

Näringslivsperspektiv:

Insatsen bedöms öka mängden företag i kommunen.

Målsättningen med projektet i Gottsunda är att fler personer med utländsk bakgrund ska nås av information och stöd för att starta eget företag. Personer som har utländsk bakgrund har svårare att etablera sig på arbetsmarknaden av många olika skäl och orsakerna till detta är ytterst beroende på individuella omständigheter men också strukturella samhällsliga omständigheter. Det finns således anledning för kommunen att försöka nå denna målgrupp.

Projektet medför att Almi återfinns lokalt i Gottsunda i Arbetsmarknadsförvaltningens lokaler. I dessa lokaler ges stöd till att finna vägar till jobb och utbildning och detta kompletteras i och med satsningen med stödet från Almi och dess expertis med entreprenörskap.

Ekonomiska konsekvenser

Projektet finansieras av medverkande parter. Ansökan för nämndens del omfattar 500 tkr för 2020 samt 500 tkr för 2021. Region Uppsala finansierar projektet med 300 tkr under 2020 samt 300 tkr för 2021. Almis egen finansiering uppgår till 200 tkr årligen 2020-2021.

Arbetsmarknadsnämndens del i projektet finansieras med budgeterade samverkansmedel inom verksamhet arbetsmarknadsinsatser.

Beslutsunderlag

1. Tjänsteskrivelse daterad 2020-03-11
2. Ansökan från Almi
3. Budget för projektet

Arbetsmarknadsnämnden

Lena Winterbom
Direktör

Ansökan till Uppsala kommun, arbetsmarknadsförvaltningen

Datum för ansökan	2020-02-10
Sökande	Almi Företagspartner Uppsala AB
Organisationsnummer	556488-1216
Kontaktperson	Mehran Tehranchi
Telefon	
E-post	mehran.tehranchi@almi.se
Adress	Dragarbrunnsgatan 39
	753 20 Uppsala
Sökt belopp (SEK)	1 000 000 (för två år)

<p>Bakgrund</p>
<p>Uppsala är Sveriges fjärde största stad och har både tagit emot många nyanlända och har sedan tidigare många invånare med utländsk bakgrund. För personer med utländsk bakgrund kan företagande vara en viktig väg till sysselsättning, dels genom egen försörjning och dels genom de anställningar som företagandet genererar. När personer med utländsk bakgrund startar företag bidrar det också till en ökad internationalisering av vårt näringsliv på olika sätt, t.ex. kan det bidra till en ökad mångfald i utbudet av olika produkter, men det kan också innebära internationella affärer, ofta med hemlandet, där man har både kontakter, språk och kan affärskulturen.</p> <p>Att stödja entreprenörskap, innovation och företagande hos individer med utländsk bakgrund är en viktig del i att påskynda och öka integreringen i det svenska samhället.</p> <p>Almi har sedan 2007 haft särskilt fokus på nyföretagarrådgivning till personer med utländsk bakgrund och har förutom en lång erfarenhet av detta också ett antal språkkompetenser hos rådgivarna i Uppsala, bl.a. arabiska, amaharic, persiska, turkiska, kurdiska och tigrinja.</p> <p>Så i det här sammanhanget ser vi att Almi kan bidra med rådgivning och att visa på hur det fungerar att driva företag i Sverige. Vi vill också bidra till att Uppsala/Gottsunda får fler och växande företag.</p>
<p>Syfte</p>
<p>Projektet syftar till att skapa förutsättningar för att fler företag startas av personer med utländsk bakgrund. Satsningen Gottsunda Entreprenörs Lab innebär att deltagarna får utbildning, inspiration och coaching i sitt arbete med att förverkliga sin affärsidé samtidigt som de också kan erbjudas plats i en co-working miljö som skapar sammanhang och nätverk för de blivande företagarna.</p>
<p>Mål</p>
<p>Gottsunda Entreprenörs Lab (GEL) kommer erbjuda deltagarna ett antal faser. Information – Inspiration – Fördjupande utbildningar i företagandets olika delar – Coaching – Prova på att starta företag – starta företaget på riktigt.</p> <p>Målet är att under perioden 2020-2021 genomföra följande aktiviteter; 600 personer deltar i informationsaktiviteter 120 personer deltar i inspirationsseminarier 60 personer deltar i GEL-Programmet som innehåller utbildande insatser, coaching och möjlighet att ha en plats i en co-working miljö som ger både nätverk och sammanhang. 30 personer kommer ha en Hållbarhetsdialog som dokumenteras av rådgivare från Almi.</p>
<p>Målgrupp a.Lokalt? b.Regionalt? c.Nationellt? d.Internationellt?</p>
<p>Projektet är lokalt. Uppsala kommun har lokaler och verksamhet, Utbildnings- och jobbcenter, i Gottsunda, och det är också Utbildnings- och jobbcenter som är värd för satsningen Gottsunda Entreprenörs Lab. Men även om lokalerna ligger i Gottsunda, så kommer projektet välkomna deltagare från hela Uppsala. Minst 30% av deltagarna kommer att vara kvinnor</p>
<p>Hur bidrar organisationen/eventet till att skapa fler arbetstillfällen i Uppsala? Vilket/vilka mål i näringslivsprogrammet bidrar detta till?</p>
<p>Projektet bidrar till att fler företag startas av personer med utländsk bakgrund.</p>

<p>Projektet bidrar till Mål 1 Uppsala kommun ska vara en part som bidrar till företagens utveckling och tillväxt, samt Mål 4 I Uppsala ska det finnas ett gott företagsklimat, i näringslivsprogrammet.</p>
<p>Hur kommer syfte och mål följas upp?</p>
<p>Dels kommer Almi följa upp projektet med en intern Styrgrupp bestående av Affärschef och VD som har kvartalsvisa avstämningsmöten med Projektledare för att säkerställa att leverans med kvalitet enligt projektets måltal och att budget följs. Vi föreslår också att det bildas en Styrgruppen för projektet där kommunen har med en representant för att säkerställa att vi har samsyn och når de resultat vi planerar för. Vi från Almi kommer att vara närvarande i Gottsunda under projektets tiden och bistå deltagarna med rådgivning och vägledning.</p>
<p>Hur marknadsförs aktiviteten/organisationen?</p>
<p>Information kommer spridas med hjälp av de nätverk som både Almi och Uppsala kommun har. Projektet kommer använda sociala medier och andra kanaler för att nå ut till målgruppen.</p>
<p>Hur kommer Uppsala kommun synliggöras som partner?</p>
<p>Uppsala Kommun har redan etablerat sin verksamhet under namnet Utbildnings- och jobbcenter som kommer att vara en naturlig plattform för projektet. Utbildnings- och jobbcenter har tillgång till lokaler, utrusning och personal och kommer vara väl synliga. Uppsala kommun kommer även synas i allt marknadsmaterial som tas fram.</p>
<p>Vilka övriga partners kommer vara med/har ni sökt stöd från?</p>
<p>Vi kommer att söka 300 000kr från Region Uppsala och medfinansieringen är 200 000 kr/år.</p>
<p>Beskriv hur organisationen/eventet arbetar med hållbar utveckling (socialt, ekonomiskt, ekologiskt)</p>
<p>Vi vill inspirera och öka medvetenheten hos deltagarna kring hållbart företagande I syfte att de ska utveckla företag som förenar lönsamhet, hänsyn till miljön och social engagemang. Det handlar bl.a. om att skapa förståelse för att minskad resursförbrukning ofta ger minskade utgifter och därmed ökad lönsamhet och ger en positive inverkan på klimatet. Och öka medvetenheten kring hur de kan öka sin attraktionskraft till kunderna genom att jobba med dessa frågor.</p> <p>Alla personer som deltar i GEL-Programmet kommer att få utbildning/information/inspiration kring hållbart företagande. Vi kommer också ha en s.k. Hållbarhetsdialog med alla deltagare där vi lifter hållbarhetsfrågan ur olika perspektiv och dokumenterar detta i en s.k. Hållbarhetssammanfattning i vårt CRM-system.</p>
<p>Hur förväntas Uppsala kommun delta i planering/genomförande? (förslag)</p>
<p>Uppsala Kommun är genom Utbildnings- och jobbcenter en viktig aktör under hela processen. Vi ser gärna ett nära samarbete med Jobbcenter kring t.ex. marknadsföring och rekrytering av deltagare men även i senare fas. Vi skulle också gärna ha en representant från Uppsala kommun med i en Styrgrupp för projektet.</p>

OBS! Bifoga en budget för organisation/event/aktivitet

Budget 2020-20121

Kostnader	2020	2021
Personal	750 000 kr	750 000 kr
Köpa av tjänster	100 000 kr	100 000 kr
Marknadsföring	100 000 kr	100 000 kr
Övrigt	50 000 kr	50 000 kr
Summa	1 000 000 kr	1 000 000 kr
 Inräkter		
Uppsala kommun	500 000 kr	500 000 kr
Medfinansiering almi Uppsala	200 000 kr	200 000 kr
Regionen	300 000 kr	300 000 kr
Summa	1 000 000 kr	1 000 000 kr