

Interpellation om utvecklingen av Uppsala city

Bakgrund:

Under flera år har handeln pressats allt mer av konkurrens från näthandelsföretag som verkar helt på nätet. Nätföretag som distribuerar sina produkter från allt fler enorma distributionscentraler som byggs runt om ibland annat Sverige. Denna kraftiga utveckling kunde till exempel identifieras redan 2013 och 2014 då antalet smågodstransporter i Uppsala växte kraftigt. Även digitala tjänster som nätdoktorer och annan digital rådgivning ändrar behovet av kontorsetableringar i centrala delar av städer. De flesta företag som har ambitionen att överleva måste anpassa sig till den utvecklingstrend som växer kraftigt och som påtagligt förändrar tidigare förutsättningar. De större butikskedjorna drar ner sina butiksytor kraftigt och fortsätter förhoppningsvis att ha mindre butiker på bottenplan som blir mer av "Show rooms". Många mindre unika butiker måste bättre profilera sin särprägel och personligen tror jag att de måste kombinera en liten butik med att finnas med sitt utbud och en konkurrenskraftig distributionslösning via Internet. En konsekvens av denna allt snabbare förändring är att Uppsala city riskerar att få ett allt tråkigare utbud av handelsäventyr och värdefulla kontorsarbetare. Självklart kan Uppsala bättre skapa förutsättningar för ett attraktivt Uppsala city. För att göra det krävs bland annat att kommunen slutar att ge ytterligare bygglov till affärsverksamheter utöver livsmedel till nya planerade bostadsområden. Och inga nya expansionslov för existerande köpområden. Under lång tid framöver är det viktigaste att säkerställa att det går att driva verksamheter lönsamt på de redan etablerade affärsområdena. Det är också min övertygelse att om kommunen seriöst hade velat bidra till att Uppsalas mindre och privatägda handlare ska överleva borde presentcheckar ha ersatts med ett samarbetsprojekt med City i Samverkan om att skapa ett näthandlarkoncept, inklusive en kostnadseffektiv distributionslösning av köpta varor. Eftersom det redan finns många bassystem utvecklade för detta skulle en sådan lösning säkerligen kunna skapas, till stor nytta för Uppsala citys handlare, för 8 miljoner kronor. Presentcheckar som i bästa fall ger ett antal mindre butiker en merförsäljning på runt 25.000 kronor gör ingen överlevnadsskillnad. Det som behövs för att hjälpa alla Uppsalabor att få ha kvar attraktiva mindre butiker i Uppsala city är strukturella grepp som kräver nytänkande.

Jag frågar kommunstyrelsens ordförande, Erik Pelling:

- Vilka åtgärder i samhällsplaneringen avser minoritetsstyret föreslå för att Uppsala city ska vara en attraktiv plats för nöjesliv, handel och kontorsetablering?
- Vilka regelverk som kommunen idag tillämpar för byggprojekt kan med fördel ändras för att bättre stimulera till livskraftiga näringsverksamheter i Uppsala city?
- Varför ska kommunen inte avstå ifrån att under överskådlig tid kräva stora ytor av verksamhetslokaler, markplan, i samband med byggen av bostäder i Uppsala stad?

- Hur ser minoritetsstyret på möjligheten att tillsammans med till exempel City i samverkan bidra till att mindre handlare får tillgång till en digital plattform och ett kostnadseffektivt, samt miljösmart, system för handel och distribution av varor?
- Hur ser minoritetsstyret på möjligheten att ett liknande system enligt ovan kan koordineras med ett handelssystem av mat inom hemtjänsten?

Stefan Hanna

Kommunalråd