

Handläggare
Venemalm Sofia

Datum
2015-12-08

Diarienummer
SCN-2015-0350

Socialnämnden

Bidrag för år 2016 till Studieförbundet Vuxenskolan Uppsala län och ABF Uppsala län

Förslag till beslut

Socialnämnden föreslås besluta

att avslå Studieförbundet Vuxenskolan Uppsala län och ABF Uppsala läns ansökan om bidrag om 100 000 kronor för år 2016.

Sammanfattning

Studieförbundet Vuxenskolan och ABF Uppsala län ansöker om bidrag om 100 000 kronor för år 2016.

Ansökan avslås med följande motivering:

Studieförbundet Vuxenskolan och ABF Uppsala läns filmprojekt ryms inte inom nämndens budget för föreningsbidrag. De bidrag som avser år 2016 har sedan tidigare fördelats i enlighet med nämndens riktlinjer för föreningsbidrag. Nämnden har utifrån detta beslutat att inte bevilja Studieförbundet Vuxenskolan och ABF Uppsala län bidrag för 2016.

Socialförvaltningen

Jan Holmlund
Direktör

**Till Uppsala kommun
Socialnämnden**

ANKOM

2015 -11- 09

**UPPSALA KOMMUN
SOCIALNÄMNDEN**

Ansökan om bidrag till integrationsprojekt

Härmed ansöker Studieförbundet Vuxenskolan Uppsala län och ABF Uppsala län om bidrag på **100 000 kronor** som en delfinansiering av film- och integrationsprojektet "Sveriges bästa svensk".

Bakgrund:

Debatten kring invandring, integration och svenskhet blir alltmer polariserad. Det finns för lite tid och plats för eftertanke och reflektion. Oftast används orden utan att man har funderat över vad som menas med "svenskt", och vad man ska integreras till.

Syfte och koncept

Konceptet bakom "Sveriges bästa svensk" är att ta fram en film som kan användas till att inleda samtal och diskussioner om integration i många olika sammanhang. Det ska bli en film som handlar om integration, inkludering och svenskhet. Genom humor vill vi ställa frågor om vad vi egentligen menar med integration? Vad är svenskt? Vem är svensk och när blir man egentligen svensk? Finns det något som är typiskt svenskt?

Filmen är tänkt att kunna användas i många olika sammanhang, t ex inom skolan, i SFI-undervisning, i studiecirkel i bl.a. föreningar bildade på etnisk grund, i internutbildning inom myndigheter och med brukare inom Arbetsförmedlingen, kommunen, Länsstyrelsen, och med ledare och medlemmar inom ideella organisationer. Filmen ska vara en tankeväckare för fortsatta fördjupande samtal och ska kunna användas i ett förebyggande syfte vad gäller rasism och främlingsfientlighet i relation till det ökade antalet nyanlända flyktingar i länet och i landet. Med ett brett, förebyggande arbete underlättas etablering och integration.

Studieförbundet Vuxenskolan och ABF, Sveriges två största studieförbund, samarbetar i detta projekt genom sina lokalavdelningar i Uppsala län, och är gemensamt projektägare, med möjlighet att utarbeta studiematerial utifrån de frågor filmen behandlar. Ett målgruppsanpassat material tas fram till t.ex. fackliga organisationer, pensionärsorganisationer, lärare och skolelever, men också till myndigheter och ideella organisationer. Båda studieförbunden har ett stort antal medlems- och samverkande organisationer och föreningar.

Konceptet med film och tillhörande studiematerial är beprövat inom området hedersvåld, genom den prisbelönta filmen "Tio minuter av frihet", som bl.a. fick stöd ekonomiskt av Uppsala kommuns Utbildnings- och arbetsmarknadsnämnd. Filmen producerades av Anders Land på Uppsalabaserade filmbolaget Populate.

Målsättning

- Fler svenskar som är födda i Sverige med svenskfödda föräldrar får en ökad insikt, intresse och förståelse för den situation många med invandrarbakgrund lever i.
- Fler svenskar som är utlandsfödda tar till sig det man kan/vill när det kommer till "svenska" seder och bruk men vi vill lyfta fram den egna kulturen är av värde i integrationen, att "vi duger som vi är". Det finns inget rätt eller fel.
- Filmen ska få båda grupperna att se lite längre än hud och hårfärg och se människan. Kanske titta upp och le nästa gång man ser en granne, våga konversera lite med restaurangägaren/taxichauffören/skolkamraten (och vice versa).
- Integrationsfrågan ska efter avslutat projekt vara en fortsatt viktig fråga inom samverkande organisationer med bl.a. folkbildning, studier, kompetensutveckling och innovativa framtida insatser i samverkan med ideella organisationer.

Samverkan spridning och effekt

ABF i Uppsala län (ABF) och Studieförbundet Vuxenskolan Uppsala län (SV) är projektägare och samordnare av projektet, med Populate AB som producent av filmen. Övriga samverkansparter tillika finansiärer är Uppsala Kommun och Arbetsförmedlingen i Uppsala, samt Länsstyrelsen i Uppsala län genom Uppsala kommuns Arbetsmarknadskontor (se under "Medfinansiärer" nedan). En referensgrupp ur samverkansgruppen ovan skapas för att kunna tycka till under projektets gång.

De båda studieförbunden samverkar i projektet för att ta fram studiematerial anpassat för olika målgrupper och verka för en nationell spridning. ABF och SV har bemannade kontor i nästan samtliga kommuner i Sverige.

Digital spridningsstrategi

En kampanjsite skapas på www.sverigesbastasvensk.se. Där finns förutom filmen länkar till studiematerial, diskussionsmaterial och annat användbart. Till kampanjsiten kopplas en YouTube och Facebook-kampanj riktad främst mot Uppsala.

Analog spridningsstrategi

Kopplat med det digitala så arrangeras först en premiärvisning där även media bjuds in. Sedan genomförs en serie visningar på utvalda platser som följs upp av diskussioner.

En filmaffisch tas fram för att skapa intresse. Dessutom tas initialt 700 DVD skivor fram för speciell spridning.

Tidsplan

Arbetet med berättelsen "Sveriges bästa svensk" påbörjades under 2014 med förplanering under maj-augusti 2015 mellan Populate, ABF, SV och Uppsala kommun. Under hösten 2015 har Arbetsförmedlingen och flera kommunala förvaltningar involverats i planeringen, samtidigt som manus har arbetats fram.

Så fort finansieringen är säkrad kommer förproduktion att ske under november-januari, och inspelning planeras till februari-mars 2016. Efterproduktion av filmen sker under mars-april. Filmen är planerad att ha sin premiär i april-maj 2016. Samtidigt öppnar kampanjsajten, studiematerialet blir tillgängligt och spridningen i kommunen påbörjas.

I augusti 2016 sprider SV och ABF filmen och studiematerial både lokalt och nationellt genom sina avdelningar med kontor i (nästan) samtliga kommuner i Sverige, och involverar sina medlemsföreningar i spridningsarbetet.

Vidare hålls samlingar och informationsmöten med t ex skolpersonal, arbetsförmedlare och andra som kan använda filmen i sin verksamhet.

Från september 2016 och under flera år framåt lever filmen och kampanjsajten med bl a studiematerial vidare för fri användning av alla. Den marknadsförs bl a genom respektive projektdeltagares nätverk.

Organisation

I projektets referensgrupp ingår Studieförbundet Vuxenskolan Uppsala län, ABF i Uppsala län, Arbetsförmedlingen, Länsstyrelsen och Uppsala kommun (Arbetsmarknadsförvaltningen, Kulturförvaltningen, Socialförvaltningen).

Budget

Den totala budgeten (bifogas) är på 750 000 kronor inkl. moms.

I budgeten ingår hela produktionen av filmen "Sveriges bästa svensk" inklusive ersättning till skådespelare och premiärvisning med "kick-off" i Uppsala. Trailer som används för att locka intresse och används i de digitala kampanjerna. Filmaffisch, 700 dvd skivor med omslag för att delas ut. Dessutom framtagande av kampanjsite, Facebook- och YouTube-kampanjer och studiematerial för studiecirklar och diskussionsträffar.

Medfinansiärer

Tänkta medfinansiärer för projektet är:

Uppsala kommun, Arbetsmarknadsnämnden	300 tkr varav 200 tkr bidrag från Länsstyrelsen*
Uppsala kommun, Kulturnämnden	100 tkr
Uppsala kommun, Socialnämnden	100 tkr
Arbetsförmedlingen Uppsala	250 tkr
ABF Uppsala	Egeninsats genom arbetstid
SV Uppsala län	Egeninsats genom arbetstid

*Bidraget från Länsstyrelsen till Arbetsmarknadsnämnden är beviljat och inkom 2015-11-05

Möjligheter

Utöver aktiv marknadsföring genom kampanjer (analog och digitala) kan innehållet i sig förädlas och vidareutvecklas. Det begränsade antalet karaktärer och miljöer i filmen gör innehållet högst lämpligt för teaterscenen, t.ex. som turnerande skolpjäs. Ett annat exempel kan vara uppföljande filmer där vi bättre lär känna de olika karaktärerna och deras livshistorier, "Vad hände innan/vad händer sen".

Vår ambition är att i framtiden även skapa ett forum (befintliga referensgruppen) kan bjuda in olika profiler som kan bidra med idéer och möjligheter för framtida aktiviteter. Personer som kan agera som "Sveriges bästa svensk"-ambassadörer, båda i media och deras egna nätverk. Vi kan koppla på den informationsbok med fakta om migration, "Migrationsinfo", som i dagarna har getts ut av SV, Fores och Migrationsinfo.se till fördjupat studiematerial.

Det är också möjligt att låta människor vara med och nominera sina förslag till "Sveriges bästa svensk" och så görs det en digital omröstning.

Med hopp om ett positivt besked på denna ansökan

Uppsala 2015-11-06



Fredrik Sjöberg
Avdelningschef Studieförbundet Vuxenskolan Uppsala län



Kristin Spolander
Chef ABF Uppsala län

Övriga upplysningar:

SV och ABF samverkar med delat ansvar i projektet, men för enkelhets skull sköter SV ekonomin och den ekonomiska redovisningen av projektet.

Kontaktperson:	SV Uppsala län	ABF i Uppsala län
	Fredrik Sjöberg fredrik.sjoberg@sv.se 018-10 23 74	Kristin Spolander kristin.spolander@abf.se 010-199 044
Organisationsnummer:	802458-6029	817600-7261
Adresser	SV Uppsala län Kungsängsgatan 12, 1 tr 753 22 Uppsala	ABF i Uppsala län S:t Persgatan 22 B 753 29 Uppsala
Bankgiro:	SV Uppsala län 394-3271	

Översiktsbudget "Sveriges bästa svensk"

Projektnamn: "Sveriges bästa svensk"

Datum 2015-11-06

Alla summor är inklusive moms

Projekt- och produktionsledning	75 000
Synopsis, treatment, manus och dramaturg	70 000
Casting och locations	38 000
Klippning	65 000
Inspelningsteam	150 000
Arvode skådespelare	125 000
Rekvisita	12 000
grading, grafik och musik	50 000
Kampanjsite och YouTubeannonsering	40 000
Teknikhyra	10 000
Lokalhyra	15 000
Hosting kampanjsite 5 år	7 000
DVD tryck 700 ex	30 000
Premiär Spegeln	30 000
Förtäring och kringarbete premiär	20 000
Tryck av affischer	13 000
SUMMA:	750 000

