

Kommunledningskontoret
Rapport medborgarundersökning

Datum:
2019-12-05

Diarienummer: KSN-2018-1069

Handläggare:
Sofie Blomgren

Medborgarundersökning

Som en del i utredningsarbetet kring ett framtida konstmuseum har Uppsala kommun genomfört en medborgarundersökning. Syftet med undersökningen var att ta reda på uppsalabornas kännedom om, upplevelser av och synpunkter på Uppsala konstmuseum.

Undersökningen har genomförts av Parlametric inom ramarna för innovationssamarbetet Ignite, vars syfte är att matcha innovativa lösningar med deltagarnas behov.

I undersökningen ställdes öppna frågor så att de som svarat kunnat uttrycka sig fritt, istället för att välja ett svarsalternativ. De tillfrågade bor både i centrala delarna av Uppsala och på landsbygden och kan svara på det språk de känner sig mest bekväma med.

Insamlingsmetod

Tillsammans med enkätfabriken samlade Parlametric in 580 uppsalaborns åsikter under perioden 30/9-15/10 2019. Alla svar var fullständigt anonyma och inga identitetsröjande uppgifter har lagrats.

Samtliga respondenter gav sitt medgivande och ersattes monetärt med en krona per minut. Därmed minskade risken för snabba och slarviga var, samtidigt som de svarande fick en viss ersättning för nedlagd tid. Respondenterna är del i ett stort nationellt nätverk av individer som tidigare frivilligt registrerat sig som intresserade av att anonymt svara på frågor inom olika områden.

Alla frågor skickades ut och besvarades digitalt, dvs via dator eller smartphone.

Inledande text och frågor i undersökningen

Medborgarundersökning om utvecklingen av kulturutbudet i Uppsala

Uppsala kommun arbetar löpande med att utveckla kulturutbudet i kommunen. Som en del i detta är det viktigt för oss att lära oss mer om vad medborgarna i kommunen tycker och tänker. Vi är tacksamma om du vill hjälpa oss i detta arbete genom att svara på ett antal frågor.

1. Vilka kulturverksamheter i Uppsala känner du till? En kulturverksamhet kan till exempel vara ett bibliotek, en teater eller ett museum. (Fritext)

2. Uppsala konstmuseum är över 2 000 kvadratmeter stort och har många olika utställningar och program samt aktiviteter för barn och unga. Vet du var Uppsala konstmuseum ligger? (JA/NEJ)
 - a. NEJ: Uppsala konstmuseum ligger i det anrika slottet från 1500-talet som syns från hela Uppsala. Tycker du att det är en bra placering för ett konstmuseum? (JA/NEJ)
 1. NEJ: Var tycker du att ett konstmuseum borde ligga? (Fritext)
 - b. JA: Har du besökt Uppsala konstmuseum någon gång det senaste året? (JA/NEJ)
 1. JA: Berätta gärna vad du tyckte om ditt senaste besök. (Fritext)
 2. NEJ: Vad skulle locka dig till ett konstmuseum i Uppsala? (Fritext)

3. Brukar du besöka konstmuseer på andra platser utanför Uppsala? (JA/NEJ)
 - a. JA: Vad är det som lockar dig till att besöka konstmuseer utanför Uppsala? (Fritext)
 - b. NEJ: Varför inte? (Fritext)
 - c. JA: Det/de museer jag gillar bäst är: (Fritext)

Medborgarundersökning konstmuseum

Beställare:	Uppsala kommun
Utförare:	Parlometric AB
Projektbeskrivning:	Parlometric skall designa, samla in och analysera Uppsalaborers fria tankar kring konstmuseum. Målet är både att förstå nuläge och skapa underlag inför nybyggnation.
Deskriptiv data:	580 svar varav 60% kvinnor insamlades perioden 30/9 - 15/10. Respondenterna var mellan 18 och 81 år gamla (medelålder 46 år). Av dessa var 65% förvärvsarbetande, 18% pensionärer, 14% studenter och 3% arbetslösa.

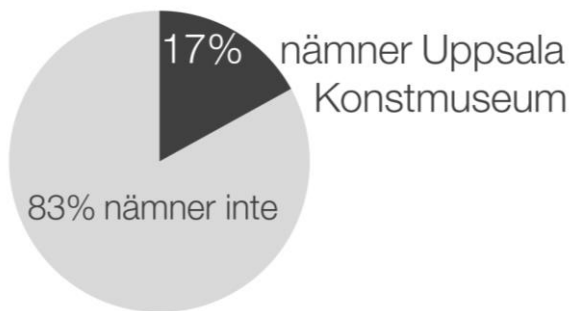
Sammanfattning

Utifrån ett representativt urval av Uppsalaborers fritt formulerade åsikter framträder följande insikter:

- Innehåll är den absolut viktigaste drivkraften bakom besök på konstmuseum. Denna faktor inkluderar typ av konst, intressant utställning och specifika genrer. Detta är viktigt för samtliga respondenter, men allra viktigast för gruppen förvärvsarbetande. Två typiska åsikter från Uppsalabor:
 - ”Större utbud, mer intressanta utställningar, större variation.”
 - ”Allt! Klassiskt, nydanande eller på tvären.”
- Pris är endast viktigt för studenter, medan plats bara för pensionärer.
 - ”Lång brant backe för gamla ben.” (Pensionär)
- Av de som inte besöker konstmuseum anger hälften att de helt saknar konstintresse – därmed är denna grupp troligen svår att nå.
- I stort sett alla som nämner annan placering av Uppsala Konstmuseum önskar en mer central placering.
- Sammanfattningsvis är intressanta utställningar det som är viktigast för Uppsalabor. I tillägg lockar lågt pris de yngre och centralt läge de äldre. Café / bar är inte avgörande men faciliterande. I tillägg pekar data mot vikten av information – endast 17% nämner spontant Uppsala Konstmuseum vid uppräknande av kulturverksamheter och 43% vet inte var det ligger.

Medborgarundersökning konstmuseum

1. Färre än var femte Uppsalabo nämner Uppsala Konstmuseum vid uppräknande av kulturverksamheter i Uppsala



17% nämner Uppsala Konstmuseum på frågan "Vilka kulturverksamheter i Uppsala känner du till?".

2. Vilka kulturverksamheter i Uppsala känner Uppsalaborna till?

Den genomsnittlige Uppsalabon känner till fyra kulturverksamheter. De tre vanligast förekommande känner knappt hälften av Uppsalaborna till.

Uppsala Konstmuseum är den sjätte mest kända kulturverksamheten i Uppsala.

Stora åldersskillnader

Den kvartil som känner till en eller ingen kulturverksamhet är i genomsnitt 34 år gammal medan den kvartil som känner till sju eller fler är 54 år.

46%	Stadsteatern
45%	Stadsbiblioteket
44%	Upplandsmuseet
25%	Uppsala Konsert & Kongress
19%	Reginateatern
17%	Konstmuseet
11%	Domkyrkan
11%	Bio
11%	Slottet
11%	Kulturnatten
9%	Bror Hjorths Hus
8%	Gottsunda dans och teater
8%	Carolina Rediviva
8%	Biotopia
7%	Linnémuseet
6%	Botaniska trädgården
5%	Evolutionsmuseet
5%	Katalin
2%	Fredens Hus
2%	Stenhagens kultur- och bildningscenter

3. Innehåll är allt!



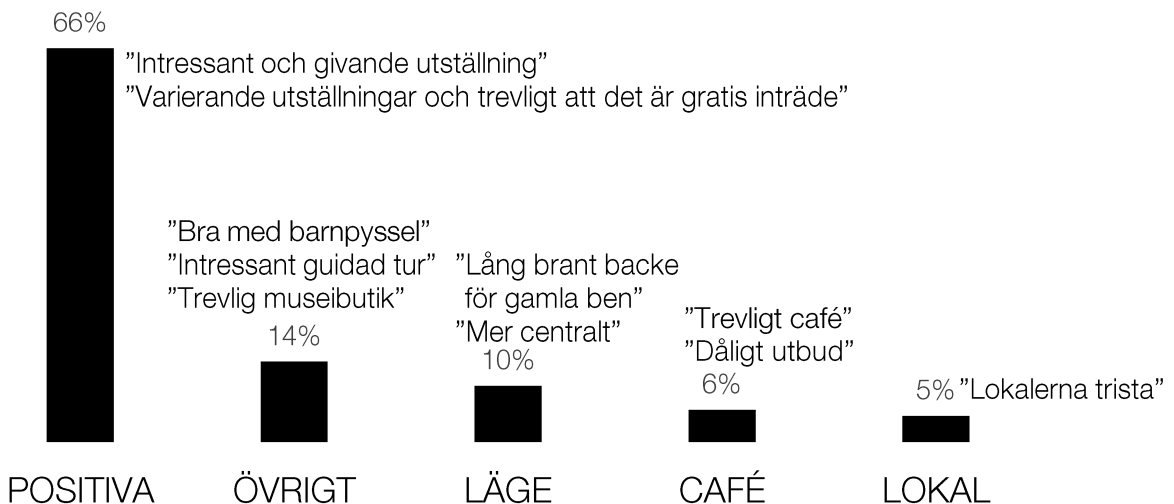
Fler än hälften av Uppsalaborna besöker konstmuseum baserat på innehåll. Detta innefattar bra utställningar, intressant konst och särskilda genrer.

En mindre andel anger lokalens interiör och läge som viktiga faktorer (13%) medan pris framkommer hos en annan grupp respondenter (8%). Café, pub och bar omnämns ett fåtal gånger, i regel som något positivt.

4. En dryg tredjedel av Uppsalaborna har besökt Uppsala Konstmuseum det senaste året

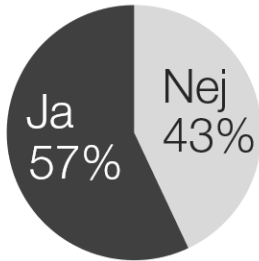


Av dessa var merparten positiva. De som inte var positiva tillhörde ett av tre olika åsiktskluster, som antingen hade synpunkter på konstmuseets läge, lokalens interiör eller cafét.



**5. Drygt hälften av Uppsalaborna vet var konstmuseet ligger.
"Mer centralt läge" - mest framträdande åsikt hos de som
förespråkar ny placering.**

Vet du var Uppsala konstmuseum ligger?



Om nej: Det ligger i Uppsala Slott. Tycker du att det är en bra placering för ett konstmuseum?

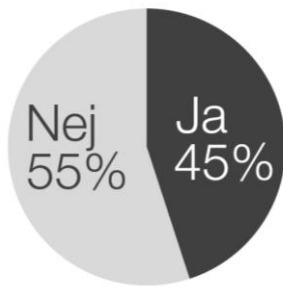


Strax över hälften vet var konstmuseet ligger. Av de som inte vet var konstmuseet ligger så anger majoriteten att Uppsala Slott är en bra placering.

I stort sett samtliga av de som anser att det inte bör ligga vid Uppsala Slott nämner en mer central placering som önskvärd.

6. Brukar du besöka konstmuseer på andra platser utanför Uppsala?

Knappt hälften av Uppsalaborna besöker konstmuseer utanför Uppsala.

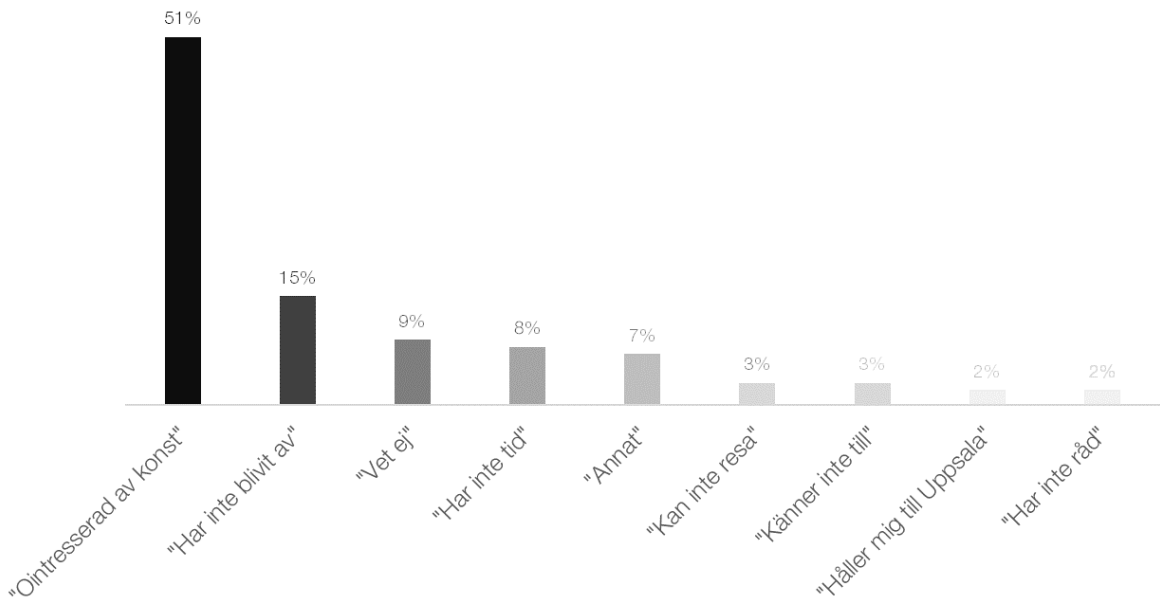


De flesta besöker konstmuseer i Stockholm, typiskt Moderna museet och Nationalmuseum.

Om Ja, vilka gillar du bäst?



De som inte besöker konstmuseum utanför Uppsala anger följande anledningar:



7. Stora skillnader mellan olika besökarkategorier

Pris är endast viktigt för studenter, medan plats i princip bara tas upp av pensionärer.

Pris – nämns endast av studenter

STUDENTER

"Ifall biljetten inte skulle vara så dyr" "Fri entré" "Gratis inträde" 25%

PENSIONÄRER

"Fri entré" 5%

FÖRVÄRVSARBETANDE

0%

Konstmuseets placering - bara viktigt för pensionärer

PENSIONÄRER

"Konstmuseet ligger ocentralt och svårt att nå på höjden" "Bättre bussförbindelser" 25%

FÖRVÄRVSARBETANDE

"Centralt läge" 6%

STUDENTER

0%

8. Innehåll - extra viktigt för förvärvsarbetande

Vid jämförelse mellan besökarkategorier framträder innehåll som extra viktigt för de som arbetar.

”Större utbud”
 ”Rätt typ av konst”
 ”Intressanta utställningar”

För denna grupp är varken pris eller plats relevant. Då de har begränsat med tid förstärks istället vikten av innehåll.

