

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till Valnämnden

Datum:
2026-01-16

Diarienummer:
VLN-2025-00021

Handläggare:
Therese Fernberg

Kommunikationsplan för genomförande av val till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2026

Förslag till beslut

Valnämnden beslutar

1. **att** godkänna kommunikationsplan för genomförande av val till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2026 enligt bilaga.

Ärendet

Den 13 september är det val till riksdag, region- och kommunfullmäktige. Inför, under och efter valet krävs olika kommunikationsinsatser för att valet ska kunna genomföras på ett tryggt, säkert och korrekt sätt. I kommunikationsplanen framgår det vilka kommunikationsinsatser som planeras in och till vilken målgrupp de riktar sig. Den beskriver också under vilka perioder det behövs extra beredskap gällande kommunikationsinsatser.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret. Kommunikationsinsatserna ska underlätta för alla röstberättigade att rösta genom enkel och lättillgänglig information. Ärendet har inga konsekvenser sett ur perspektiven för barn och näringsliv.

Föredragning

Inför, under och efter valet till riksdag, region- och kommunfullmäktige krävs olika kommunikationsinsatser för att valet ska kunna genomföras på ett tryggt, säkert och korrekt sätt. För Uppsala kommun är det viktigt med ett högt valdeltagande, att alla känner att de har möjlighet att rösta och att det är tydligt hur och var röstningen sker. Med cirka 2 000 röstmottagare och cirka 200 000 röstberättigade är en enkel, tydlig och

trovärdig kommunikation avgörande. Kommunikationsinsatserna samordnas med flera förvaltningar och bolag, bland annat kopplat till ökat valdeltagande. Valkansliet behöver kommunicera proaktivt för att förhindra eventuell ryktesspridning som kan påverka väljarna att göra fel – exempelvis gå till fel vallokal. Dessutom behöver alla som arbetar inför och under valet få tydlig och relevant information så att de kan göra ett bra jobb.

Ekonomiska konsekvenser

Kostnader för kommunikationsinsatser ryms inom valnämndens budget för 2026.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad den 16 januari 2026
- Bilaga, Kommunikationsplan för genomförande av val till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2026

Kommunledningskontoret

Peter Dacke
Kanslichef

ValnämndenDatum:
2026-02-05Diarienummer:
VLN-2025-00021-1Handläggare:
Therese Fernberg

Version/DokumentID:

Kommunikationsplan för genomförande av val till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2026

Bakgrund

Den 13 september är det val till riksdag, region- och kommunfullmäktige. Inför, under och efter valet krävs olika kommunikationsinsatser för att valet ska kunna genomföras på ett tryggt, säkert och korrekt sätt.

För Uppsala kommun är det viktigt med ett högt valdeltagande, att alla känner att de har möjlighet att rösta och att det är tydligt hur och var röstningen sker. Med knappt 2 000 röstmottagare och cirka 200 000 röstberättigade är en enkel, tydlig och trovärdig kommunikation avgörande.

Vi behöver kommunicera proaktivt för att kunna förhindra eventuell ryktesspridning som kan påverka väljarna att göra fel – exempelvis gå till fel vallokal. Dessutom behöver alla som arbetar inför och under valet få tydlig och relevant information så att de kan göra ett bra jobb.

Förtidsröstningen startar 26 augusti och pågår till och med valdagen.

Syfte

Kommunikationen ska

- underlätta för alla röstberättigade att rösta
- bidra till att alla röstberättigade känner till var och när de kan rösta
- bidra till att alla röstberättigade känner till hur det går till att rösta
- bidra till att tillräckligt antal röstmottagare rekryteras
- bidra till att röstmottagarna kan utföra sitt uppdrag på ett smidigt sätt.

Målgrupper

- alla röstberättigade i Uppsala kommun
- röstmottagare, rösträknare och andra som jobbar med valet
- medarbetare i kommunen.

Budskap

- Budskapen ska bidra till att förstärka och sprida Valmyndighetens kommunikation.
- Budskapen ska bidra till att kvalificerade personer vill jobba med valet.
- Budskapen ska bidra till att förtydliga hur valet går till.
- Budskapen ska bidra till att bibehålla ett högt förtroende för valets genomförande.
- Budskapen ska uppmärksamma förtidsröstningen och uppmuntra fler att förtidsrösta.

Så här ska vi uttrycka oss (tonalitet)

- Vi ska ta fram enkel och tillgänglig information.
- Vi ska arbeta med igenkänning kring allt som har med val att göra.

Kanalval

- lättförståelig information på uppsala.se och Valmyndighetens webbplats
- intern information på Insidan
- annonsering i sociala medier och lokal media
- digitala och analoga skyltar, affischer och andra ytor på platser där Uppsalabor rör sig
- genom andra aktörer som kan hjälpa till att sprida information till prioriterade målgrupper.

Planerade kommunikationsinsatser

- Mars–april: Rekrytera röstmottagare.
- April–augusti: Informationsmaterial och utbildning för röstmottagare.
- April–september: Allmän information om röstning i Uppsala kommun, vi tydliggör förändringar från tidigare val såsom digitala röstkort.
- April–september: Informera de verksamheter i kommunen som möter allmänheten (Kontaktcenter, bibliotek, receptioner med flera).
- Maj–september: Bevaka informationsflöden och kommentarsfält kopplat till val utifrån informationssäkerhet och informationspåverkan.
- Maj–september: Informera om ambulerande röstmottagare och möjlighet att rösta med lantbrevbärare.
- Augusti–september: Informera om och uppmuntra fler till att förtidsrösta.
- Augusti–september: Höjd beredskap för att snabbt kunna kommunicera förändringar eller andra händelser.
- September: Kungörelse om valnämndens preliminära rösträkning.
- September: Dela valresultat på uppsala.se.
- September-oktober: Utvärdering.