

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2025-05-13

Diarienummer:
KSN-2024-02534

Handläggare:
Hannes Vidmark, Sofie Blomgren, Tove Stammers

Rapport på uppdrag om målbild, inriktning och platsplan för arbete med evenemang

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** anta målbild och riktning för evenemang enligt ärendets bilaga 2a,
2. **att** uppdra till kommunledningskontoret att återkomma med en plan för implementering av målbilden samt i vilken form den bör styra kommunens gemensamma arbete,
3. **att** uppdra åt kommunledningskontoret att, inför kommunstyrelsens möte 15 oktober 2025, i samverkan med berörda parter lämna förslag på hur kommunens evenemangsrelaterade verksamhet kan samordnas och organiseras.

Ärendet

Kommunstyrelsen gav den 18 oktober 2024 (§273) kommunledningskontoret i uppdrag att ta fram förslag på målbild och på inriktning för kommunens evenemangsarbete samt att ta fram en platsplan över stadens befintliga platser för evenemang och upplevelser och i ett samlat koncept beskriva hur platserna kompletterar varandra. I ärendet ges förslag på målbild och på en modell för arbetet med en platsplan.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret. I arbetet har representanter för Uppsala kommun arenor och fastigheter AB, Destination Uppsala AB, kultur-, idrotts och fritidsförvaltningen samt stadsbyggnadsförvaltningen deltagit.

Föredragning

Uppsala har gott om välbesökta och etablerade evenemang som till exempel Kulturnatten, Storvretacupen, Allt ljus på Uppsala och Valborg. Kommunens arbete med egna och andras evenemang berör flera av kommunens nämnder och bolag.

Idag saknas en gemensam riktning och målbild för arbetet. Arbetet styrs genom flera styrdokument inom näringsliv, idrott, kultur och föreningsaktiviteter samt genom de olika bolagens ägardirektiv.

Storleken på och utformning av arenor och evenemangsplatser i Uppsala kräver att prioriteringar görs för att undvika krockar och intressekonflikter. Prioriteringar krävs också när det gäller stöd till evenemang. Stöd kan vara ekonomiskt eller i annan form som till exempel vägledning, kommunikation, personal och liknande.

I tidigare utredningar av kommunens arbete med evenemang har frånvaron av en gemensam målbild för evenemang i Uppsala lyfts fram som en risk som kan hämma utvecklingen av kommunens arbete. Frånvaron gör också prioriteringar svårare. Många andra städer har en evenemangspolicy, en evenemangsstrategi eller motsvarande som lyfter fram vad den kommunen vill med sitt evenemangsarbete.

Mot bakgrunden ovan gav kommunstyrelsen den 18 oktober 2024 (§273) i uppdrag till kommunledningskontoret att tillsammans med berörda nämnder och styrelser ta fram förslag på målbild, riktning och platsplan för kommunens evenemangsarbete.

En långsiktig platsplan ska leda till att det blir enklare för föreningar, kulturlivet och evenemangsarrangörer att boka platser, bland annat genom förenklad tillståndsgivning och minskad administration. Platsplanen bidrar till detta genom att tydliggöra vilka platser som är lämpliga för olika typer av evenemang samt vilken infrastruktur som finns på platsen.

Platsplanen presenterar också hur olika platser kan utvecklas ytterligare samt vilka platser som saknas utifrån Uppsalas målbild och arrangörers efterfrågan. Det ger en vägledning om vilka evenemang vi kan ta emot och hur vi kan nyttja arenor och platser på ett effektivt och ändamålsenligt sätt.

Platsplanen består av två delar:

1. Ett nuläge som redovisar befintliga evenemangsplatser och deras egenskaper.
2. En framåtblickande del som identifierar utvecklingsmöjligheter och vägleder stadsplanering samt framtida investeringar i evenemangsinfrastruktur.

Uppsala saknar idag en digital plats som samlar information om stadens och kommunens evenemangsplatser, vilket försvårar för arrangörerna att hitta rätt plats för deras evenemang. Som en del i platsplanearbetet föreslås kommunledningskontoret i samarbete med Uppsala arenor och fastigheter och Destination Uppsala införa en funktion som löser behovet.

Innan målbild och inriktning är beslutad kan inte en analys av utvecklingsbehov av befintliga platser eller nya platser för olika typer av evenemang göras. Bilaga 2b är därför en delrapport som beskriver syftet med denna platsplan, vad en platsplan ska innehålla och som ger en övergripande nulägesbild över platser för evenemang.

I bilaga 1 framgår hur arbetet genomförts. Inom arbetet definieras evenemang enligt följande: *Ett evenemang är en aktivitet som är avgränsad i tid och rum. Det har ett program, en arrangör, deltagare och publik. Fokus ligger på upplevelsen.*

Bilaga 2a presenterar en vision, en mission och en inriktning för evenemang i Uppsala år 2040.

Vision: Uppsala är bäst på evenemang. Här är det smidigt och enkelt att genomföra och utveckla evenemang som får långsiktigt positiva effekter och som förenar människor i magiska ögonblick av stolthet och glädje.

Mission: Inspirera och glädja uppsalabor, attrahera besökare och förenkla för arrangörer. Stärka och utveckla samarbetet mellan kommun, näringsliv och föreningsliv samt bidra till näringslivet i form av omsättning och arbetstillfällen.

I bilaga 2a redovisas även kommunens roll i evenemangsarbetet samt Uppsalas evenemangsmodell.

Inom det genomförda arbetet har det inte tagits ställning till vilken typ av styrdokument målbild och inriktning är eller var i kommunens styrmodell det hör hemma. Kommunledningskontoret föreslås därför få ett uppdrag att implementera målbilden samt se över i vilken form den bör styra kommunens gemensamma arbete med evenemang.

Vidare föreslås också att kommunledningskontoret, tillsammans med berörda nämnder och bolag, tar fram ett förslag på hur kommunens evenemangsarbete kan organiseras med fokus på effektivare samordning och större genomslagskraft kopplat till den beslutade målbilden. För att inte tappa fart i arbetet föreslås återrapportering ske senast i oktober 2025.

Ekonomiska konsekvenser

Arbete sker inom ramen för respektive nämnd och bolags budget.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 13 maj 2025
- Bilaga 1, Rapport målbild och delrapport platsplan för evenemang i Uppsala
- Bilaga 2a, Målbild för evenemang i Uppsala
- Bilaga 2b, Delrapport: Platsplan för evenemang i Uppsala

Kommunledningskontoret

Birgitta Pettersson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör och
biträdande stadsdirektör

Kommunledningskontoret

Bilaga 1: Rapport målbild och delrapport platsplan för evenemang i Uppsala

Datum:

2025-04-25

Diarienummer:

KSN-2024-02534

Handläggare:

Tove Stammers och Sofie Blomgren

Version/Dokument ID: 1.0

Rapport målbild och delrapport platsplan för evenemang i Uppsala

Innehåll

Bakgrund och syfte	2
Uppdragets organisation och upplägg	2
Koppling till styrdokument	3
Definitioner och begrepp	4
Avgränsning.....	5
Kunskapsinhämtning	5
Inläsning.....	5
Omvärldsbevakning.....	5
Invånardialoger	6
Bordssamtal med presidier (politiker)	7
Enkät till evenemangsarrangörer.....	8
Workshop med evenemangsarrangörer.....	9
Leverans	9

Bakgrund och syfte

Under 2023 och 2024 pågick en evenemangsutredning med syfte att utreda och lämna förslag på hur kommunkoncernens evenemangs- och upplevelseverksamhet kan utvecklas och samordnas.

Utredningen utmynnade i ett antal uppdrag, varav ett handlar om att ta fram ett förslag på en samlad politisk riktning med mål för arbete med evenemang.

Den 18 oktober 2024 beslutade därför kommunstyrelsen, som ansvarar för stadens ekonomi och hur staden ska utvecklas i framtiden, att uppdra till kommunledningskontoret att i samverkan med berörda nämnder och styrelser ta fram en målbild och inriktning för evenemang och upplevelser i Uppsala kommun samt platsplan för evenemang och upplevelser.

Målbilden ska tydliggöra Uppsalas ambitioner för egna och externa evenemang – en inriktning som leder till en levande evenemangsstad, där mångfalden och särarten får ta plats.

I uppdragen ingår också att ta fram en platsplan över Uppsalas platser för evenemang och upplevelser. De olika platser som idag finns tillgängliga för evenemang i centrala Uppsala ska analyseras utifrån vilka typer av evenemang de bäst lämpar sig för. Platserna ska bindas samman och ge en tydlig och samlad bild av stadens olika platser för evenemang och upplevelser. En tydlig struktur över dessa platser ska

- underlätta i arbetet med planering och investeringar,
- skapa ökad förutsägbarhet för arrangörer,
- ge förutsättningar för förbättrad kommunikation internt och externt.

För utvecklingen på längre sikt behöver behovet av fler eller andra platser och platser utanför centrala Uppsala undersökas och beskrivas. Det sker i nästa steg av arbetet.

Uppdragets organisation och upplägg

Arbetet har utförts av två arbetsgrupper som bestått av personer från kommunledningskontoret, kultur-, idrott- och fritidsförvaltningen, stadsbyggnadsförvaltningen, Destination Uppsala och Uppsala kommun Arenor och fastigheter.

I uppdragen ingår att:

- formulera en övergripande målbild för Uppsala kommuns arbete med evenemang och upplevelser,
- ta fram förslag på en inriktning för hela Uppsala kommun som evenemangsplats,
- ta fram en platsplan över stadens befintliga platser för evenemang och upplevelser samt i ett samlat koncept beskriva hur platserna kompletterar varandra,
- beskriva framtida platsbehov med fokus på hur befintliga arenor används och behovet av nya, samt att alla arenor hänger ihop i en helhet.

Denna rapport är en delrapportering av platsplanuppdraget. När den övergripande målbilden och riktningen är beslutad tar arbetet med att analysera framtida

platsbehov samt beskriva hur platserna kompletterar varandra i ett samlat koncept vid.

Arbetet har organiserats enligt följande:

Styrgrupp

Birgitta Pettersson, stadsdirektör

Ola Hägglund, bitr. stadsdirektör & ekonomidirektör

Ingela Hagström, bitr. stadsdirektör & utvecklingsdirektör

Operativ projektägare

Hannes Vidmark, senior advisor kommunledningskontoret

Arbetsgrupp målbild och riktning

Tove Stammers, gruppansvarig, KLK kommunikation

Sofie Blomgren, UKAF

Helena Bovin, DUAB

Ellen Ferngren, KIF

Vili Yrjänä, KIF

Arbetsgrupp platsplan

Sofie Blomgren, gruppansvarig, UKAF

Jonas Fellström, KLK Fastighetsstaben

Ellen Ferngren, KIF

Jonas Svensson, SBF (mark- och exploatering)

Karin Åkerblom, SBF

Koppling till styrdokument

1. Uppdrag 13 i Mål och budget
Uppdraget anger förväntade positiva effekter av framtida evenemangsarbete i Uppsala.

”...Evenemang och upplevelser bidrar till ökad folkhälsa, trygghet och livsglädje. En mer levande stad och stadskärna ökar Uppsalas attraktivitet och bidrar till Uppsalas näringsliv i form av omsättning och arbetstillfällen...”

”...Det ska upplevas lätt för föreningar, kulturlivet och evenemangsarrangörer att boka platser genom förenklad tillståndsgivning och minskad administration.”
2. Varumärkesplattformen
Uppsalas evenemangskoncept ska bidra till att stärka Uppsalas position och uppnå vår gemensamma vision. Viktigt att poängtera är att Uppsala kommun som organisation har en begränsad möjlighet att påverka hur Uppsala upplevs som plats. Upplevelsen formas av alla som bor, verkar och vistas i Uppsala.
3. Andra viktiga styrdokument är bland annat näringslivsprogrammet, kulturpolitiska programmet, idrott- och fritidpolitiska programmet och elitidrottsprogrammet.



Figur 1. Bild från Uppsalas varumärkesplattform som är ett av de styrdokument som påverkar arbetet.

Definitioner och begrepp

Följande definitioner och begrepp är de vi utgått från i arbetet med denna rapport.

Besöksmål

Ett besöksmål är en plats som kan besökas och upplevas utan att det pågår ett planerat evenemang på platsen. Exempel på besöksmål i Uppsala är Uppsala konstmuseum, Linnéträdgården, Gustavianum och Hammarskogs naturreservat. Ett besöksmål kan dock användas som evenemangsplats i samband med ett planerat evenemang.

Evenemang

Ett evenemang är en aktivitet som är avgränsad i tid och rum. Det har ett program, en arrangör, deltagare och publik. Fokus ligger på upplevelsen.

Evenemangsplats

En (begränsad) yta där evenemang äger rum.

Kapacitet

För stående publik utomhus finns inga generella riktlinjer fastställda i Sverige gällande maximalt publikantal. Kapacitet i platsplanen är en uppskattning och baseras på evenemangsplatsens specificerade publikkapacitet eller publikantal vid tidigare evenemang. I de fall tidigare uppskattningar inte hittats baseras kapaciteten på en grov uppskattning av publikytan och MSB:s riktvärden för maximal persontäthet för publik i tält.

Kapaciteten beräknas för hur många personer som kan vara på platsen under samma tillfälle, inte hur många som kan vara på ett evenemang totalt.

Konferens

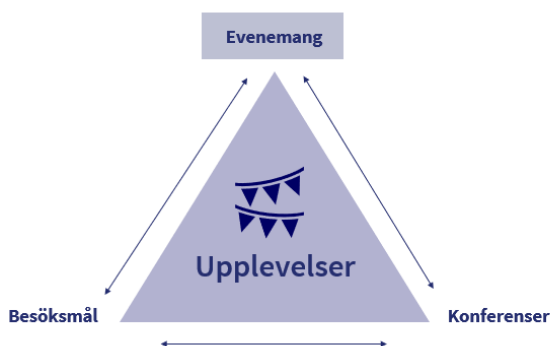
En konferens är en samling av personer, oftast från olika organisationer eller branscher, som möts för att dela med sig av sin kunskap och expertis inom ett specifikt område. En konferens är oftast till för speciellt inbjudna personer och inte ett evenemang som är öppet för alla. I arbetet med denna rapport har vi inkluderat kongresser i begreppet konferenser.

Avgränsning

Följande avgränsning har gjorts för att tydliggöra vilka områden som omfattas av målbilden för evenemang i Uppsala.

1. Möten och konferenser samt rena besöksmål omfattas inte av målbilden för evenemang i Uppsala.

Uppsalaborna och kommunens besökare erbjuds upplevelser av olika slag i flera olika sammanhang. Möten, konferenser och kongresser omfattas av näringslivsprogrammet, Destination Uppsalas affärsplan samt Uppsala Konsert & Kongress affärsplan och inkluderas inte här då de i de flesta fall inte är publika. Däremot ser vi att alla tre delar påverkar och stöttar varandra och är viktiga för att profilera Uppsala som en attraktiv plats att bo på, verka i och besöka.



Figur 2: Illustrerar vad som ingår i begreppet upplevelser.

För att göra inventeringen av befintliga platser i platsplanen hanterbar har vi inte med följande:

- bygdegårdar,
- scener med publikkapacitet under 200,
- scener där det primärt bedrivs teater,
- utställningslokaler för mindre utställningar.

Kunskapsinhämtning

Arbetsgrupperna har genomfört ett antal aktiviteter för att få en bild av intressenternas förväntningar på Uppsala som evenemangsstad idag och i framtiden.

Inläsning

Det finns en stor mängd material från den genomförda evenemangsutredningen – workshopresultat, metodstöd och standardverktyg för strategiskt evenemangsarbete – som arbetsgruppen läst igenom, tagit hänsyn till, hämtat idéer och dragit slutsatser från.

Omvärldsbevakning

Hur har andra kommuner gjort? Vi har tittat på planer, visioner, inriktningsdokument och strategier från andra aktörer och kommuner, bland annat från Eskilstuna, Lund, Malmö, Kalmar, Stockholm, men också från Stockholm Live, GotEvent med flera.

**Got Event:**

Vision: Med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangsstad (Göteborg).

**Malmö stad:**

Vision: Evenemang i Malmö berör och stärker människor. De inspirerar till en känsla av tillhörighet i samhället samtidigt som de stimulerar ekonomisk aktivitet.

Profil: Evenemang i Malmö är kaxiga, nyfikna och utmanar besökaren med nya perspektiv och vinklar. I Malmö testar vi och utvecklar evenemangskoncept, både existerande och nya. Vi lyssnar på Malmöborna, och vi inspirerar Malmöborna. I Malmö accepterar vi inte det alldagliga, utan vi vill hela tiden erbjuda evenemang som tänjer gränser. Det är detta vi prioriterar.

**Stockholm Live:**

Vision: Vi vill skapa glädje och samhörighet genom fantastiska och trygga liveupplevelser och samtidigt bidra till människors välmående och en mer hållbar framtid för kommande generationer.

Fokusområden: Vi för samman människor, vi arbetar för en förbättrad hälsa, vi bidrar till en hållbar framtid, vi minskar vårt ekologiska fotavtryck ([Hållbarhet - Stockholm Live](#))

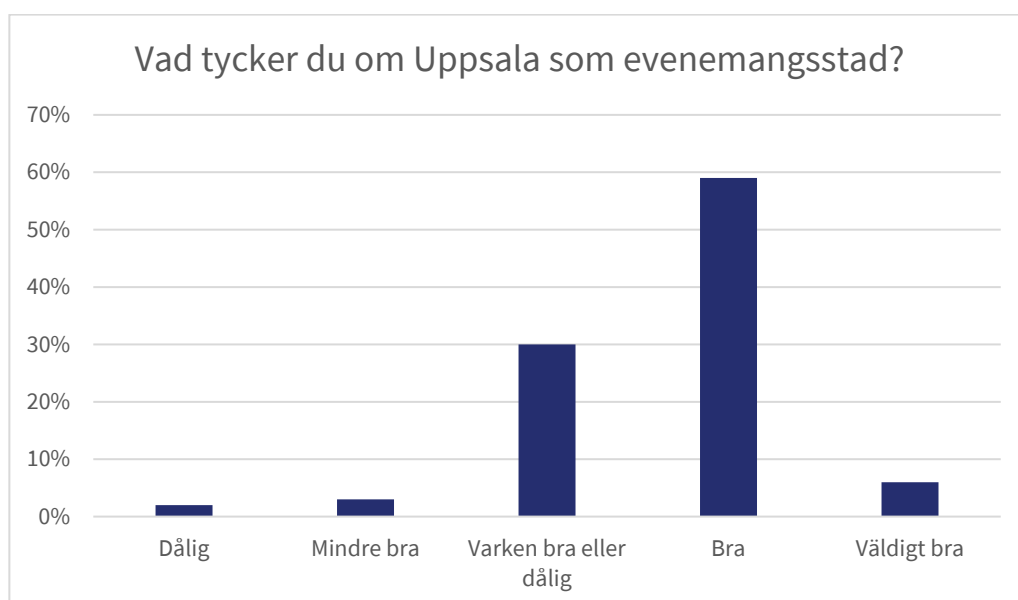
**Stockholms stad:**

Evenemangsstrategin i koncentration: Stockholm ska år 2030 vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass.

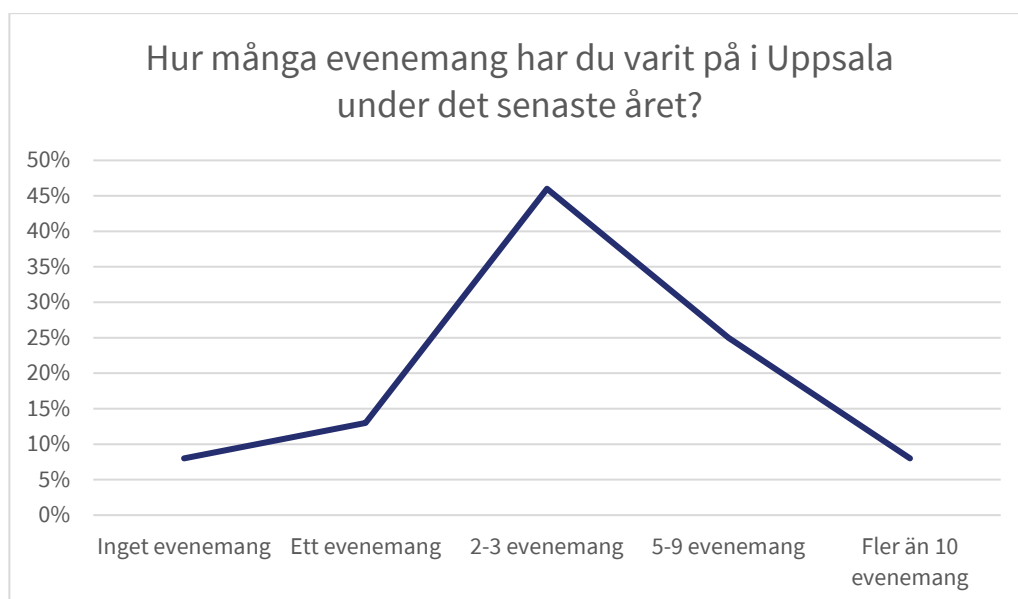
Figur 3, exempel på olika städers och organisationers visioner och evenemangsstrategier.

Invånardialoger

Den 26 februari genomfördes en invånardialog där uppsalabor (och besökare) fick möjlighet att besvara ett antal frågor kopplade till Uppsala som evenemangsstad idag och i framtiden genom intervjuer på olika platser i Uppsala. Sammanlagt inkom 67 svar. Majoriteten av respondenterna tycker att Uppsala är en bra eller väldigt bra evenemangsstad, figur 4. De flesta har besökt 2 - 3 evenemang under året, figur 5. De flesta som svarat associerar evenemang med musik, idrott och aktiviteter för barn och barnfamiljer. Vad gäller evenemangsplatser är det främst unika Uppsalamiljöer som lyfts, men även en arena för större konserter. Flera lyfter behovet av tydligare och mer lättillgänglig information om vad som händer i Uppsala. Det efterfrågas också mindre musikställen och scener för livemusik.



Figur 4, diagram över svaren från invånardialogen. Vad tycker du om Uppsala som evenemangsstad?



Figur 5, diagram över svaren från invånardialogen. Hur många evenemang har du varit på i Uppsala under det senaste året?

Bordssamtal med presidier (politiker)

Den 5 mars 2025 genomfördes så kallade bordssamtal om målbild och inriktning samt platsplan för evenemang i Uppsala med de presidier som kan beröras av frågan. Många av inspelerna som kom från gruppen stämde väl överens med vad invånarna lyfte i invånardialogen, t.ex. vikten av evenemang för barn och anpassade platser/arenor för olika typer av evenemang, t.ex. en större inomhusarena för exempelvis större konserter och mässor samt ett kalendarium för vad som händer i Uppsala. Nedan finns sammanfattningar av den input som inkom:

Sammanfattning diskussion målbild och inriktning

När vi skapar och prioriterar evenemang ska vi utgå från invånarna och deras upplevelse i första rummet. Det som är bra för uppsalaborna är också bra för besökarna.

Uppsala har behov av såväl stora som små evenemang. De storskaliga lämnar stora avtryck och de mindre och nischade stärker det lokala föreningslivet (även de som sker i stadsdelarna). Vi ska skapa spets och bredd – värna våra traditioner och samtidigt skapa framtidens upplevelser. Erbjud evenemang som väcker känslor.

Varaktiga värden som evenemangen ska bidra till:

- En levande stad - gemenskap, glädje, ökad folkhälsa, känsla av community, trygghet.
- Ekonomiska värden – fler arbetstillfällen och turistekonomiska intäkter
- Stärka Uppsalas attraktivitet – profilera Uppsala som stad. Få människor att vilja bo i Uppsala eftersom det finns saker att göra på fritiden. Få företag att etablera sig eftersom Uppsala är en "cool" stad med ett stort utbud av evenemang.

Evenemangsplatser kan hjälpa oss att profilera Uppsala. Marknadsföra en plats som arrangörerna vill komma tillbaka till, som deltagarna vill spela på, som publiken vill besöka.

Knäckfrågor: Evenemangsdefinitionen – behöver Uppsala en egen? Ska konferenser ingå i evenemangsinriktning?

Sammanfattning diskussion platsplan för evenemang och upplevelser

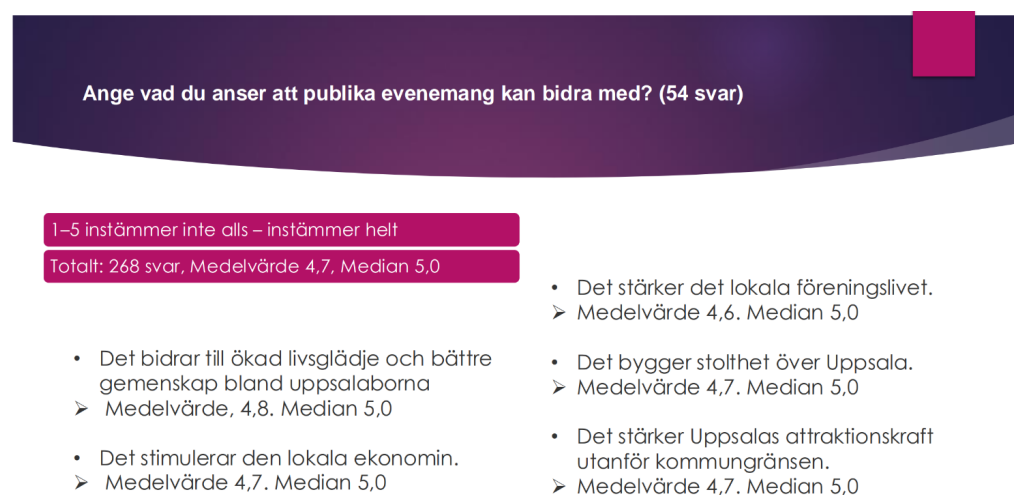
- Uppsala saknar en anläggning för mässor, konferenser, större utställningar och plats för större konserter. Om vi ska ha en evenemangsarena bör den ligga centralt. En evenemangsarena kan lätta på trycket på Fyrishov och UKK och en del av de evenemang som går före träningar på Fyrishov kan förläggas på annan plats.
- Mässor, möten och kongresser är inte evenemang. Det är tokigt att evenemang ligger under näringsliv. Det är mycket bredare än så. Viktigt att definiera vad som är vad och var ansvaret ligger.
- Vi bör ha en egen evenemangsavdelning och skapa en struktur för att kunna hantera evenemang.
- Ingången till kommunen ska vara tydlig, det behöver inte vara en ingång. Tydligheten är viktigast.
- De traditionella platserna är viktiga, Studenternas får inte byta namn och man ska bada på Fyrishov.
- En icke fysisk plats som är viktig är plats för information, vi behöver skapa en väg ut.
- Kommunen kan äga anläggningar, t.ex mässor eller evenemangsarena, och Hospitalet om det är lönsamt. Om kommunen har många evenemang/inhyrningar där.

Knäckfrågor: Definitionen och plats för mässor och kongresser

Enkät till evenemangsarrangörer

En enkät med frågor kopplade till evenemang i Uppsala skickades med e-post till 180 externa och interna evenemangsaktörer. Vi fick in drygt 60 svar på enkäten.

Enkätsvaren talar bland annat om att evenemang bidrar till ökad livsglädje och gemenskap, att det stärker det lokala föreningslivet och Uppsalas attraktionskraft, figur 6 och 7.



Figur 6. Sammanställning av enkät svar.

Annat som publika evenemang kan bidra med? (30 svar)

- ▶ **Kulturell utveckling & upplevelser:** Främjar kulturell utveckling, skapar möjligheter för estetiska, intellektuella & emotionella upplevelser. Ger konstnärer och musiker chans att bidra till kulturen. Ex. musikalisk mångfald ökar förståelsen för andra kulturer.
- ▶ **Social sammanhållning & trygghet:** Skapar social sammanhållning och ökad trygghet. Bygger broar mellan människor, främjar positiv samverkan. Stärker gemenskapen vilket leder till tryggare samhälle. Fler människor i rörelse vilket skapar en levande stadsmiljö. Social sammanhållning som sträcker sig över socioekonomiska klyftor.
- ▶ **Evenemang & möjligheter för unga:** Engagera ungdomar & studenter. Kan ge hopp, framtidstro & nya sätt att engagera sig. Erbjuder meningstull fritid, delaktighet genom volontärarbete, praktikplatser och jobbmöjligheter för unga.
- ▶ **Ekonomiskt:** Arbetstillfällen och skatteintäkter. Återkommande evenemang kan göra att företagare förs satsa, anställa & expandera. Ökad turism & en känsla av att Uppsala verkligen är en storstad. Säkrar bilden av Uppsala som en attraktiv stad.
- ▶ **Kunskapsutveckling & samhällsengagemang:** Kunskapshöjande för både föreningar & kommunen, stimulerar till samtal om fördjupad demokrati & mänskliga rättigheter. Sprida kunskap om Uppsala, staden & landets historia.
- ▶ **Infrastruktur & samarbete:** Större evenemang kan leda till förbättrad infrastruktur. Fungerar också som en plattform för innovation och kreativitet samt stärker samarbetet mellan företag, föreningar & kommunen.

Figur 7. Sammanställning av enkätsvar.

Workshop med evenemangsarrangörer

Den 19 mars genomfördes en workshop med evenemangsarrangörer – 20 av 180 inbjudna deltog i workshopen. Majoriteten av deltagarna var aktörer inom kultursektorn.

Uppsnappat från diskussioner:

- Kultur ska inte bara vara underhållning
- Uppsala ska inte tävla med Stockholm, utan komplettera Stockholms evenemangsutbud
- Scener för ca 400 - 700 personer + större än det vi har idag (max 2500) saknas
- En väg in för arrangörer, både digital och personlig, behövs
- Återkommande evenemang gör att leverantörer och arrangörer vågar satsa på Uppsala
- Satsa på arrangörer verksamma i Uppsala, bygg kunskap lokalt
- Vi ska vara den största småstaden
- Mer scener för amatörer, semi och proffs
- Visionen får inte innehålla för mycket fluff och tomma ord.
- Ta bort orden hållbarhet och innovation. De tillför inget, de är självklart att man ska jobba med detta, det gör vi redan.
- Ta med folkhälsoperspektivet.

Leverans

Arbetsgruppen levererar följande innehåll i separata bilagor, Bilaga 2a och 2 b:

Bilaga 2a:

1. Vision – fokuserar på framtiden. Den beskriver vad vi strävar mot, och vart vi vill nå.
Mission – beskriver vad vi ska göra/leverera för att bidra till att visionen nås.
2. Beskrivning av inriktning
3. Kommunens roll i evenemangsarbetet
4. Uppsalas styrkor som evenemangsstad
5. Evenemangsmodell för Uppsala.

Bilaga 2b:

6. Platsplanens syfte, målgrupp och upplägg
7. Förslag på hur information om Uppsalas evenemangsplatser kan göras tillgänglig för arrangörer
8. Beskrivning av befintliga evenemangsplatser i Uppsala och hur de ska användas.

Kommunledningskontoret
Bilaga 2a: Målbild för evenemang i Uppsala

Datum:
2025-05-13

Diarienummer:
KSN-2024-02534

Handläggare:
Tove Stammers och Sofie Blomgren

Version/Dokument ID: 1.0

Målbild för evenemang i Uppsala

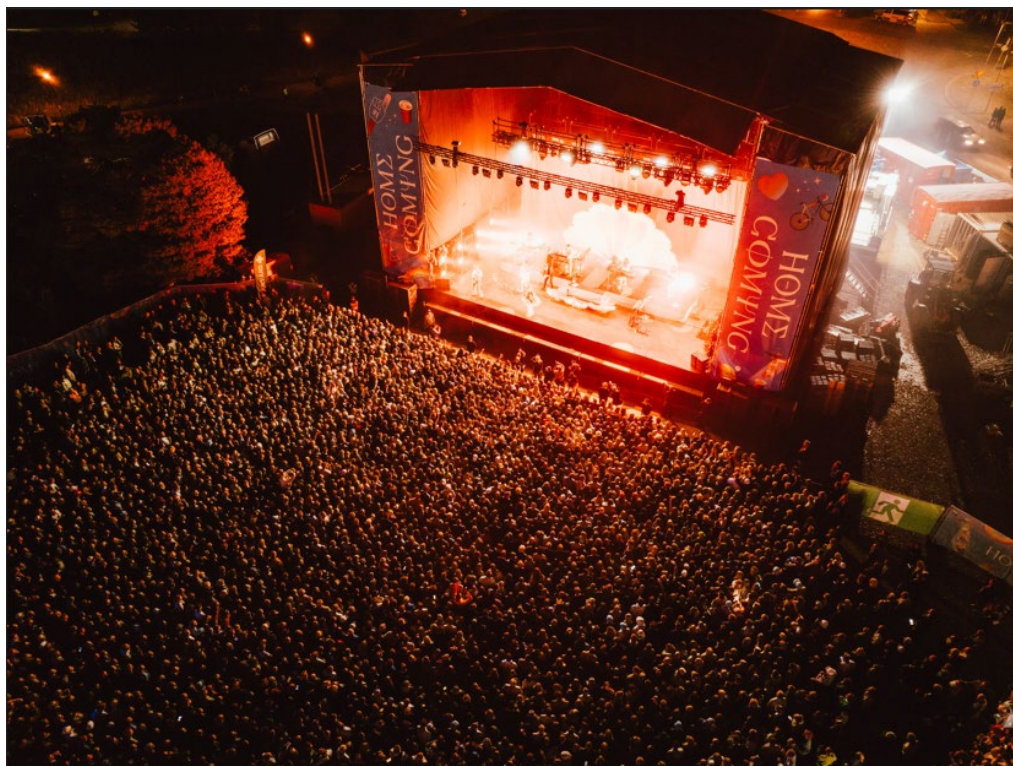


Match på Studenternas fotbollsarena. Foto Anders Morén.

Innehåll

Evenemang i Uppsala år 2040	3
Vision	3
Mission.....	3
Inriktning för evenemangsstaden Uppsala.....	4
Uppsalas styrkor som evenemangsstad	5
Kommunens roll i evenemangsarbetet.....	6
Uppsalas evenemangsmodell.....	7
Lokala evenemang	8
Regionala evenemang.....	9
Nationella evenemang.....	9
Internationella evenemang	8
Profilevenemang	8

Evenemang i Uppsala år 2040



Homecoming festival på Polacksbacken 2024. Foto: Homerun Festivals

Vision: Fokuserar på framtiden. Den beskriver vad vi strävar mot, och vart vi vill nå.

Mission: Beskriver vad vi ska göra för att bidra till att visionen nås.

Vision

Uppsala är bäst på evenemang. Här är det smidigt och enkelt att genomföra och utveckla evenemang som får långsiktigt positiva effekter och som förenar människor i magiska ögonblick av stolthet och glädje.

Mission

Inspirera och glädja uppsalabor, attrahera besökare och förenkla för arrangörer. Stärka och utveckla samarbetet mellan kommun, näringsliv, föreningsliv och det fria kulturlivet samt bidra till näringslivet i form av omsättning och arbetstillfällen.

Inriktning för evenemang i Uppsala



Allt ljus på Uppsala 2024 projektion på Uppsala slott. Verk av Dependance och Lightspray Visual. Foto: Kristina Marsh

Evenemang i Uppsala bygger på nya idéer och på traditioner. Vi drar nytta av det som är unikt för Uppsala, följer omvärldstrender och fokuserar på det som skapar samhällsnytta – kulturellt, socialt och ekonomiskt.

Evenemangen bidrar till att Uppsala upplevs som en levande och trygg plats. En plats där livet händer. Där människor samverkar för att öka Uppsalas attraktivitet och bidra till näringslivet i form av omsättning och arbetstillfällen.

Här har vi kunskap, erfarenhet och mod. Vi bjuder på drama och glädje, nerv och njutning. Upplevelser som stärker gemenskapen och profilerar Uppsala som evenemangsstad – idag och långt in i framtiden.

”

**Vi ska erbjuda spets och bredd,
värna våra traditioner och samtidigt
skapa framtidens upplevelser.**

Uppsalas styrkor som evenemangsstad



Mösspåtagning i Carolinabacken på Valborg. Foto: Xulio Gonzalez

I Uppsala har vi stor kunskap och erfarenhet av att arrangera framgångsrika evenemang – upplevelser som är unika för platsen och som sätter guldkant på tillvaron. Här firar vi framgångar och traditioner, delar insikter och perspektiv och bjuder på festivalkänsla.

Här har vi styrkor som målbilden för evenemang bekvämt kan luta sig mot:

- En liten storstad med en kompakt stadskärna där evenemang sticker ut och märks när människor samlas för att delta.
- Gynnsam geografisk placering med närhet till internationell flygplats.
- Starkt transportläge, inte minst med välutvecklad kollektivtrafik, som gör det enkelt att besöka och samarbeta.
- Ett aktivt föreningsliv och engagerade aktörer inom näringsliv och offentlig verksamhet.
- Vår historiska och kulturella bakgrund samt attraktiva och unika miljöer.
- Befolkningens positiva inställning till evenemang samt tillgången på en ung, nyfiken och mottaglig publik.

Kommunens roll i evenemangsarbetet

Uppsala kommun som organisation har en viktig roll för att Uppsala ska uppnå den satta visionen. Det är kommunstyrelsen som har det yttersta ansvaret för evenemangsarbetet i kommunen.

”
**Här sätter vi invånarnas
upplevelse i första rummet.
Det som är bra för uppsalaborna
är också bra för besökarna.**

I ansvaret för evenemangsarbetet ingår:

- att skapa gynnsamma förutsättningar för arrangörer att genomföra framgångsrika evenemang genom smidig samverkan och tydlig vägledning (bokning, bidrag, tillstånd, infrastruktur, evenemangsplatser, marknadsföring).
- att prioritera stöd till evenemang som bidrar till långsiktigt positiva effekter och minimerar de negativa avtrycken, det vill säga evenemang som bidrar till:
 - ökad kunskap,
 - liv och rörelse – en levande och trygg stadskärna,
 - ökad folkhälsa,
 - sammanhållning,
 - omsättning och arbetstillfällen.
- att använda evenemang och evenemangsplatser som strategiska verktyg i stads- och landsbygdsutveckling och för profilering av Uppsala.
- att genom evenemang skapa intresse för investeringar och etableringar i Uppsala.

Uppsalas evenemangsmodell

I Uppsala skapar och erbjuder vi evenemang av olika storlek, på olika platser, med spännande innehåll som överraskar och bidrar till vår kulturella, sociala och ekonomiska utveckling.

Här svänger det i Stadsparken, hurras det på Studan och firas det i Carolinabacken. Uppsalabor och besökare kan gå på evenemang – sommar, höst, vinter och vår.

Vi använder oss av evenemangspyramiden för att beskriva vår evenemangsmodell. Vi utgår från den nationella standarden och sedan gör vi den till vår egen.

Nationell standard

Den nationella standarden som beskrivs nedan innehåller fem nivåer.

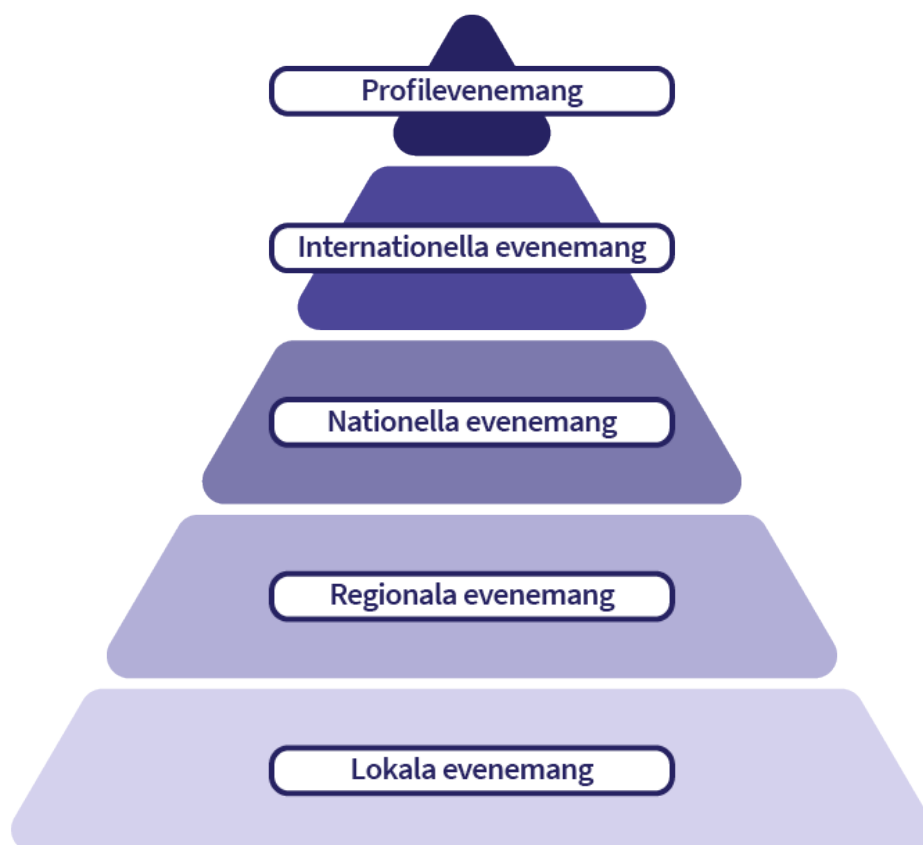
Informationen är hämtad från underlag kopplat till evenemangsutredningen.



Uppsalas evenemangspyramid

I evenemangspyramiden som följer den svenska standarden återfinns vi en nivå som heter Megaevenemang. Den typen av evenemang lämnar vi i Uppsala över till Stockholm. Däremot stöttar vi gärna upp med arenor och/eller övernattningsmöjligheter när behov uppstår vid megaevenemang i Stockholm.

Vi har i stället valt att lägga till en nivå som heter profilevenemang i vår evenemangspyramid.



Profilevenemang

Profilevenemang är unika och starkt kopplade till Uppsala som plats. De har kraften att skapa stort intresse bland både uppsalabor och besökare, är ofta årligen återkommande och nyttjar våra styrkor. Precis som de nationella och internationella evenemangen kräver de ofta infrastruktur i form av logistik, transporter och arenor. Evenemangen bygger stolthet och ger långsiktigt positiva effekter – kulturellt, socialt och ekonomiskt.

Exempel:

Mondo Classic, Valborg, Skandisloppet, Kulturnatten, Storstretacupen, Sirius fotbolls hemmamatcher (a-laget), Uppsala internationella kortfilmfestival.

Kommunens roll:

Värvning – alternativt ledning och styrning – av relevanta evenemang. Långsiktig planering, finansiellt stöd utifrån satta kriterier, samordning mellan samverkansparter samt vägledning och rådgivning.

Ansvarig nämnd:

Kommunstyrelsen och kulturnämnden.

Internationella evenemang

Internationella evenemang består av landskamper, EM, VM samt stora kultur- och musikhändelser. Dessa evenemang lockar såväl nationella som internationella besökare och bidrar till att stärka Uppsalas attraktionskraft. De är ofta av tillfällig

karaktär och kräver infrastruktur i form av arenor, logistik- och transportlösningar samt värdskap och engagemang från flera aktörer – ideella, offentliga och privata – i Uppsala. Evenemangen ska bidra till långsiktigt positiva effekter såväl socialt som ekonomiskt.

Exempel:

O-ringen, Innebandy-VM, konserter med internationella stjärnor.

Kommunens roll:

Värkning av relevanta evenemang, långsiktig planering, finansiellt stöd utifrån satta kriterier, samordning mellan samverkansparter samt vägledning och rådgivning.

Ansvarig nämnd:

Kommunstyrelsen och kulturnämnden.

Nationella evenemang

Nationella evenemang består av större festivaler och firanden. Profilerade utställningar och konserter, svenska mästerskap och cuper som vuxit sig stora. Evenemang som bidrar till att stärka Uppsalas attraktionskraft.

Dessa evenemang drar besökare från andra delar av Sverige. De är beroende av infrastruktur som evenemangsplatser, logistik- och transportlösningar och bidrar till övernattnings- och restaurangbesök, vilket ger ekonomiska effekter för näringslivet.

Exempel:

Uppsala Reggae-festival, Otherwordly, Allt ljus på Uppsala, Friidrotts-SM, Homecoming festival, Veronica Maggio på Studenternas, Laleh i Botaniska trädgården.

Kommunens roll:

Värkning av relevanta evenemang, stöd och samverkan för ett lyckat evenemang. Kräver ofta finansiellt stöd och resurser.

Ansvarig nämnd:

Kommunstyrelsen och kulturnämnden.

Regionala evenemang

Regionala evenemang är av varierande storlek och kan handla om idrottsderbyn, ungdomsturneringar, motionslopp, marknader, festivaler inom mat, musik och kultur med mera.

Evenemangen vänder sig till de som bor i Uppsala samtidigt som de har kraft att locka besökare från närliggande områden. De behöver ofta tillgång till evenemangsplatser, logistik- och transportlösningar och ger ekonomiska effekter i form av intäkter från kringtjänster som till exempel kafé- och restaurangbesök i samband med själva evenemanget.

Exempel:

Uppsala Marathon, mindre konserter/spelningar, mässor och festivaler som Revolve och Vendeltidsfestivalen.

Kommunens roll:

Finansiellt stöd utifrån satta kriterier, tillstånd, samordning mellan olika parter, lokalbokning, vägledning och rådgivning.

Ansvarig nämnd:

Kommunstyrelsen och kulturnämnden.

Lokala evenemang

Lokala evenemang är ofta av mindre storlek. Evenemangens innehåll spänner över många områden, är av lokalt intresse och lockar gärna till delaktighet.

De kan ske på olika platser i kommunen – i centrala staden liksom i stadsdelar och på landsbygden. Evenemangen utgör med sin bredd den viktiga och nödvändiga basen för Uppsalas totala evenemangsutbud. Ur bredden växer professionella utövare och förebilder fram.

Exempel:

Författarsamtal, lokala marknader, lokala idrottsturneringar och utställningar på gallerier.

Kommunens roll:

Det handlar främst om att ge tillstånd, föreningsbidrag utifrån satta kriterier, boka lokaler, erbjuda vägledning och rådgivning.

Ansvarig nämnd:

Det är kulturnämnden och idrotts- och fritidsnämnden som ansvarar för kommunens stöd till de lokala evenemangen.

Kommunledningskontoret

Bilaga 2b: Platsplan (nuläge) för evenemang i Uppsala

Handläggare:

Tove Stammers och Sofie Blomgren

Datum:

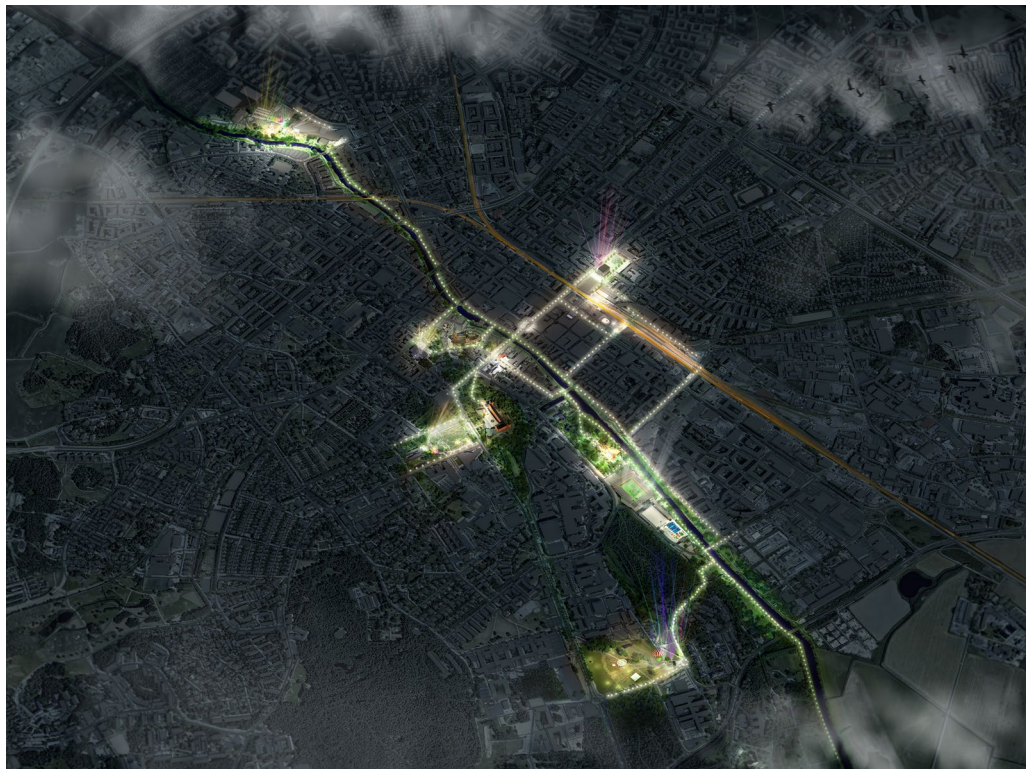
2025-05-13

Diarienummer:

KSN-2024-02534

Version/Dokument ID: 1.0

Delrapport: Platsplan för evenemang i Uppsala



Flygbild över några av Uppsalas platser för livemusik. Bild skapad av: Koponen Stenqvist

Innehållsförteckning

Platsplan - bakgrund och syfte	4
Kartläggning av befintliga platser	5
Information om befintliga platser	6
Innehåll i platsplan, nuläge befintliga platser	9
Evenemangsplatser utomhus	9
Kapacitet >20 000	9
<i>Exercisfältet på Polacksbacken</i>	9
Kapacitet 10 000 - 20 000	10
<i>Studenternas fotbollsarena</i>	10
Kapacitet 5 000 - 10 000	10
<i>Botaniska trädgården</i>	10
<i>Vaksala torg</i>	11
<i>Uppsala slott – Tornérparken</i>	12
<i>Uppsala slott - Borggården</i>	12
<i>Gränbyparken</i>	13
Kapacitet 2 500 – 5 000	13
<i>Odinslund</i>	13
<i>Fyrishov eventparkering och fotbollsplan</i>	14
<i>Fyrishov utebad</i>	14
<i>Hospitalsträdgården</i>	14
<i>Carlshage</i>	15
Kapacitet 1 000 – 2 500	16
<i>S:t Eriks torg</i>	16
<i>Fyristorg</i>	16
<i>Källparken - amfiteatern</i>	17
Kapacitet 500 – 1 000	18
<i>Forumtorget</i>	18
Evenemang inomhus	18
Kapacitet 1 500 – 2 500	18
<i>Fyrishov</i>	18
<i>Universitetsaulan</i>	19
Kapacitet 1 000 – 1 500	19
<i>Uppsala konsert & kongress</i>	19
Kapacitet 500 – 1 000	20
<i>Katalin</i>	20
Kapacitet 200 – 500	20
<i>Reginateatern</i>	20
<i>Grand</i>	21
<i>Kulturoasen</i>	21

Idrottsevenemang	22
<i>Fyrishov</i>	22
<i>Gränby friidrottsarena</i>	22
<i>Gränby Ishall A</i>	22
<i>IFU Arena</i>	22
<i>Lötens IP</i>	23
<i>Studenternas fotbollsarena</i>	23
<i>Studenternas bandy</i>	23
<i>USIF Arena</i>	23
Framtida åtgärder i idrott- och fritidsnämndens lokalförsörjningsplan:.....	23
Källförteckning	23

Platsplan - bakgrund och syfte

I mål och budget 2025 finns ett uppdrag om att stärka Uppsala som evenemangsstad genom att utveckla samverkan och platser för evenemang och upplevelser. I uppdraget står att befintliga platser ska utvecklas och förutsättningar för nya platser för evenemang och upplevelser ska undersökas. En långsiktig platsplan ska tas fram utifrån utgångspunkten att se Uppsala som en arena. Processer, samarbeten och infrastruktur för evenemang och upplevelser ska utvecklas.

En central målsättning är att det ska bli enklare för föreningar, kulturlivet och evenemangsarrangörer att boka platser, bland annat genom förenklad tillståndsgivning och minskad administration. En platsplan bidrar till detta genom att tydliggöra vilka platser som är lämpliga för olika typer av evenemang samt vilken infrastruktur som finns på platsen. Helt enkelt rätt evenemang på rätt plats.

Ett antal utpekade evenemangsplatser kommer ha viss fast infrastruktur som underlättar för evenemangsarrangörer att arrangera i Uppsala. Det kan exempelvis handla om framdragen el och fiber. De utpekade platserna har så kallade evenemangskort knutna till platsen där det framgår vad som gäller för platsen. Detta kommer i nästa steg underlätta för arrangören när denna ansöker om polistillstånd för evenemanget.

Platsplanen presenterar också hur olika platser kan utvecklas ytterligare samt vilka platser som saknas utifrån Uppsalas målbild och arrangörers efterfrågan. Det ger en vägledning om vilka evenemang vi kan ta emot och hur vi kan nyttja arenor och platser på ett effektivt och ändamålsenligt sätt. Om en plats inte finns med i platsplanen betyder det inte att det inte går att ha evenemang där. Däremot kan tillstandsprocessen ta lite längre tid om platsen saknar ett evenemangskort och bedömning måste göras utifrån alla aspekter som redan är bedömda i evenemangskorten.

Platsplanen består av två delar:

1. Ett nuläge som redovisar befintliga evenemangsplatser och deras egenskaper.
2. En framåtblickande del som identifierar utvecklingsmöjligheter och vägleder stadsplanering samt framtida investeringar i evenemangsinfrastruktur.

Målgrupp för platsplanen

Platsplanen har två målgrupper, arrangörer och kommunen, och kommer presenteras i två delar, en för varje målgrupp.

Målgrupp arrangörer:

Platsplanen ska presenteras på ett enkelt och sökbart sätt för arrangörer så att det underlättar för dem i deras planering av evenemanget. Det ska finnas en tydlig karta där olika platser presenteras på ett sätt så att det är enkelt att förstå var i Uppsala platsen är, hur den förhåller sig till kollektivtrafik och andra relevanta funktioner i närområdet. Platsplanen redogör för platsens förutsättningar och avgränsningar samt hur tillgängligheten på platsen ser ut. Följande är exempel på vad som kan vara platsens förutsättningar

- Storlek, publikyta, övriga ytor.
- Typ av underlag.

- Infrastruktur som el, vatten, avlopp, it, loger, stängsling med mera.
- Vilka typer av evenemang som platsen är lämplig för.
- Transporter, parkering, kollektivtrafik.
- Bokningsinformation.
- Kostnad/hyra.
- Ansvarig kontaktperson/förvaltare/uthyrare.

Målgrupp kommunen

För kommunkoncernen utgör platsplanen en vägledning gällande bokning och tillståndsgivning. Den ska underlätta om annan verksamhet behöver flytta sin verksamhet pga. ett evenemang, dvs hur principerna för ersättningsytor ser ut. I vissa fall pekas specifika ersättningsytor ut, i andra ska det framgå om det exempelvis regleras i matchavtal eller liknande. Detta gäller främst idrottsevenemang.

Platsplanen ska också ge en vägledning kopplat till stadsplanering, avvägningar mellan olika platsbehov och investeringar i olika typer av evenemangsplatser som inte ingår i någon nämnds lokalförsörjningsplan. Platsplanen utgör ett underlag för Uppsala kommuns Mål och Budget. Platsplanen tar upp sådana platser som är intressanta för kommunen för att de bidrar till samhällsekonomin på olika sätt men som inte är specifikt kopplade till en nämnds ansvarsområde. Ett sådant exempel är en evenemangsarena.

I platsplanen finns utvecklingsmöjligheter för olika platser, både befintliga och nya, en beskrivning av hur detta stärker Uppsala som evenemangsstad och platsutbudet samt uppskattad investeringskostnad och tidplan.

Kartläggning av befintliga platser

Metod

I kartläggningen av befintliga platser har arbetsgruppen gått igenom de tidslinjer som evenemangslotsen på Destination Uppsala sammanställer en gång per månad och kategoriserat evenemangen samt sammanställt vilka som är de mest vanligt förekommande evenemangsplatserna idag. Arbetsgruppen har också gått igenom Plan för innerstaden som är under framtagande där olika centrala platser pekas ut som lämpliga för olika typer av evenemang samt gjort ett urval utifrån de olika personerna i arbetsgruppens kunskap och erfarenheter. Arbetsgruppen har även hämtat in information från Trafik- och markupplåtelse på stadsbyggnads-förvaltningen gällande vilka platser de får in flest tillståndsansökningar på. I denna rapport redovisas inte en komplett lista över nuläget, utan ett antal exempel på platser utifrån de olika kategorierna som gruppen arbetat med.

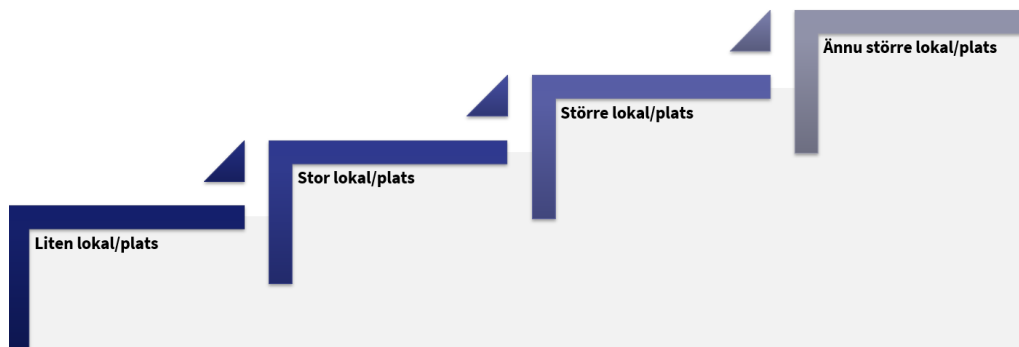
Kategorisering

Arbetsgruppen har valt att kategorisera/tagga platserna utifrån följande indelning:

- Evenemang utomhus
- Evenemang inomhus
- Idrottsevenemang

Då fler platser kan inhysa olika typer av evenemang taggas att platserna är lämpliga för exempelvis konsert, musikfestival, mäss, marknader och cirkus.

Varje kategori delas in i olika kapacitetssteg, en kapacitetstrappa, se figur 1. Trappan kan ha olika antal steg i de olika kategorierna då evenemangen är olika till karaktär. Grundtanken är det ska finnas någon plats för alla steg i kapacitetstrappan per kategori i platsplanen.



Figur 1. En förenklad bild över hur en kapacitetstrappa kan se ut.

Information om befintliga platser

Idag är det svårt för arrangörer att hitta information om evenemangsplatser. Det finns inte en samlad plats för informationen. Och informationen presenteras på olika sätt. På Destination Uppsalas sidor för arrangörer finns en sökfunktion för platser för möten, konferenser och kongresser. En del av platserna som finns med där fungerar även för olika typer av evenemang, till exempel Uppsala konsert & kongress, Reginateatern, Fyrisbiografen och Universitetsaulan. Informationen om de olika platserna är anpassad för mötesarrangörer. På uppsala.se finns det information om platser på olika ställen. Dels under Kultur och fritid - Arrangera evenemang, dels under Kultur och fritid - Boka lokal. Det finns också information om olika platser på Arenor och fastigheters webbplats.

När det gäller denna typ av information skulle det underlätta för både kommunens olika verksamheter samt för arrangörer och föreningar om det var en väg in till informationen. Utifrån en arrangörs perspektiv tror arbetsgruppen att den vägen är via Destinations Uppsalas webbplats och sidorna som är anpassade för arrangörer. All information behöver inte ligga där, däremot ska det finnas information om var all information finns.

Flera kommuner och städer presenterar sina evenemangsplatser genom en sökfunktion där man kan filtrera de olika platserna utifrån de behov man har.

Stockholm

Stockholms presenterar sina evenemangsplatser med en karta och en sökfunktion där det går att filtrera platserna utifrån olika aspekter. Funktionen ligger under Företagsservice och riktar sig till arrangörer av publika evenemang.

På sidan kan man filtrera platserna utifrån

- Namn
- Typ av verksamhet

- Område
- Organisationsform

Sök på namn

Typ av verksamhet

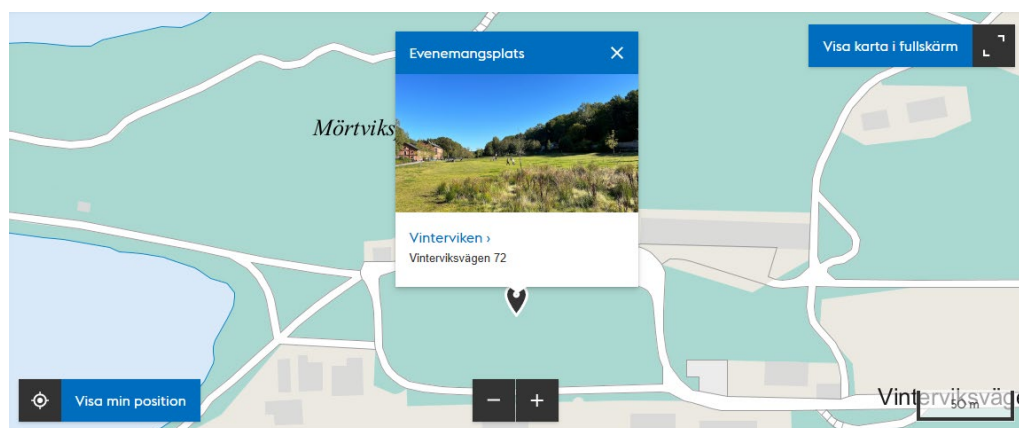
Område

Organisationsform

Figur 2. Sökfunktionen för Stockholms evenemangsplatser.

Stockholm gör skillnad på *Evenemangsanläggning* och *Evenemangsplats* där anläggningen är en byggnad och platsen är en yta utomhus.

På kartan kan man se var de olika platserna och anläggningarna ligger samt klicka på dem och få mer information.



Figur 3. Varje plats presenteras både på en karta och i en lista. Här är ett exempel på hur det ser ut på kartan.

På sidan för platsen finns information om

- Platsens läge
- Särskilda förutsättningar
- Evenemangsyta
- Transporter till och från platsen
- Möblering av ytan
- Ansökan och avgifter
- Flygbild med evenemangsytan utritad, total area på evenemangsområdet
- För evenemangsanläggningar listas även
 - Tillgänglighet
 - Lämpliga evenemangstyper
 - Kapacitet för olika typer av evenemang

Göteborg

När man söker på evenemangsplatser i Göteborg kommer det upp två olika sidor med liknande funktioner, en sida under Företag och organisationer på goteborg.se samt en tjänst som heter Venue finder som ligger på Göteborg & Co:s webbplats. Sidan på

göteborg.se är väldigt lik Stockholms motsvarande sida. Sidan Venue finder ser lite annorlunda ut, men har liknande information. Denna saknar dock en kartfunktion.

Varje evenemangsplats har även här grundläggande information om platsen. Göteborg bjuder även på en planritning för de olika platserna som man som arrangör kan använda när man planerar sitt evenemang. Varje evenemangsplats har kategoriserats efter stadsdel samt typ av plats/område. Det finns också information om kapacitet, el och liknande för de olika platserna.

C-event

C-event är en plattform som många privata aktörer använder för att presentera sina platser främst för mässor, kongresser och möten. Plattformen har en sökfunktion med en interaktiv kartfunktion samt kortfattad information om varje evenemangsplats samt olika filtreringsalternativ, bland annat:

- Anläggningstyper
- Mått och kapacitet för utrymmen
- Bekvämligheter

Det går även att specificera datum för det evenemang man vill boka för att filtrera fram tillgängliga evenemangsplatser.

Arbetsgruppens rekommendation

Det finns flera bra funktioner för att presentera evenemangsplatser på marknaden. Uppsala saknar idag en sida som samlar stadens och kommunens evenemangsplatser. Informationen är utspridd på flera sidor och svår att överblicka. Arbetsgruppens rekommendation är att ta fram en specifikation för vilken information vi vill samla kopplat till evenemangsplatser utifrån den kartläggning som genomförts och upphandla en leverantör som kan skapa en sida med samlad och sökbar information liknande exemplen ovan. Medel för detta bör avsättas i Mål och budget och ansvaret för genomförandet bör ligga på kommunledningskontoret i samverkan med Destination Uppsala och Uppsala arenor och fastigheter.

Innehåll i platsplan, nuläge befintliga platser

Följande platser är exempel på platser som kommer ingå i platsplanen samt vilken information per plats som kan komma att presenteras i planen. Urvalet av platser är inte helt förankrat och genomarbetat. All information är inte ifylld i denna version då vi behöver förankra informationen med alla fastighetsägare. Då platser också förändras genom exempelvis renoveringar är detta ett levande dokument som behöver uppdateras löpande.

Evenemangsplatser utomhus

Kapacitet >20 000

Exercisfältet på Polacksbacken

Om platsen	Platsen har varit ett militärt övningsområde för Upplands regemente mellan 1680 och 1912. Området har genom åren främst använts av den militära verksamheten, men sedan Försvarmakten lämnade området Polacksbacken 1982 har fältet använts till olika typer av evenemang. Under flera år var det startområde för Maja Gräddnosloppet. I mitten av 2000-talet var Fyrisfestivalen på platsen. Det är få boende i området och det är goda förbindelser med kollektivtrafik. Under 2025 - 2028 pågår lednings- och markarbeten i anslutning till Regementsvägen kopplat till spårvägsprojektet. Arbetet tar ca 15 meter av fältet parallellt med Regementsvägen. Behöver även etableringsområde. Platsen präglas av de gamla regementsbyggnaderna som ligger i anslutning till området samt det moderna Ångströmlaboratoriet.
Lämplig för	Konserter, musikfestivaler, cirkus, idrottseven med mera.
Yta/underlag	Äng. Gräset behöver slåttas minst en gång per år. Görs i augusti. Evenemang på platsen bör ej förläggas till maj och juni.
El	Nej
Vattenskydd	Ja, ligger inom Måsen, hög känslighet.
Max kapacitet publik	Ca 30 000 personer
Hyra/kostnad	Enligt offert
Återkommande evenemang på platsen	Homecoming festival
Fastighetsägare	Uppsala kommun
Bokning	Sker idag via tillståndsansökan samt i dialog med Arenor och fastigheter.
Övrigt	Planeras att utvecklas med infrastruktur som el, fiber, vatten med mera. En naturvärdesinventering genomfördes under 2024 och kommer följas upp 2027.

Kapacitet 10 000 - 20 000***Studenternas fotbollsarena***

Om platsen	Tidigt 1900-tal föddes idrottsplatsen Studenternas. Över hundra år senare är Studenternas så mycket mer än en idrottsplats. Det är Uppsalas nya mötesplats - och en del av stadens största vardagsrum. Här finns, förutom fotbollsarenan, två bandyplaner och en dansbana även café/restaurang, gym, konferens och kontor. År 2023 utsågs arenan till Årets idrottsarena av Sport och Affärer. Fotbollsarenan invigdes 2019 och uppgraderades 2025. I anslutning till arenan finns norra och södra torget som kan ingå i en bokning.
Lämplig för	Fotbollsevenemang, större konserter, marknader, mässor, idrottsevenemang m.m.
Yta/underlag	Konstgräs, behöver täckas vid andra evenemang än fotboll. Evenemangsgolv finns. Yta storlek 9600 kvm. Yttermått 120*80 [m], linjemått 105*68 [m]
El	4x 63 A 16x 32 A 3x 16 A
IT	- VIP sektionen har eget nätverk, 100/100 Mbit. - Det finns över 1000 uttag inom hela arenan, 100/100 Mbit.
Parkering	Södra torget, Uppsala parkering, 51 platser Bandyn parkering, Uppsala Parkering, 76 platser.
Hyra/kostnad	Enligt offert
Max kapacitet publik	15 000 personer i konsertläge
Återkommande evenemang på platsen	Elitfotboll
Fastighets-ägare	Uppsala kommun arenor och fastigheter AB
Bokning	studenternas.bokning@uppsala.se
Kontaktperson	Johan Wadman, enhetschef försäljning
Övrigt	Finns flera mötesrum och loger i arenan. VIP-logen tar 350 personer sittandes och 700 personer på mingel.

Kapacitet 5 000 - 10 000***Botaniska trädgården***

Om platsen	Botaniska trädgården är en av Sveriges äldsta botaniska trädgårdar. Den anlades på 1600-talet och än idag ser man tidens olika årsringar i den vackra trädgården och på dess karakteristiska byggnader.
------------	---

	Här arrangeras inte bara stora konserter, utan även trädgårdsevenemang och utställningar. Sommaren 2024 var Antikrundan på plats och tog emot Uppsalabornas olika föremål. På innergården, där det är en mer inramad känsla och lägre publikkapacitet, arrangeras musikfestivalen Music in the Garden.
Lämplig för	Konserter, marknader
Yta/underlag	Grus, gräs, träd och planteringar.
El	-
Max kapacitet publik	10 000 personer, publikrekordet ligger på 10 257
Hyra/kostnad	-
Återkommande evenemang på platsen	Music in the Garden, konserter med nationella och internationella artister, växtmarknader med mera
Bokning	Uppsala universitet, Botaniska trädgården
Kontaktperson	-
Övrigt	-

Vaksala torg

Om platsen	Vaksala torg är Uppsalas största torg, ett stenkast från Resecentrum och granne med Uppsala konsert & kongress. Här finns en stark tradition att arrangera marknader, men torget har även använts för konserter, mässor och andra evenemang.
Lämplig för	Marknader, konserter
Yta/underlag	Kullersten
El	29 x 10 ampere, 8 x 16 ampere, 8 x 25 ampere
Max kapacitet publik	Ca 10 000 personer beroende på var man ställer scen m.m.
Hyra/kostnad	Icke-kommersiella evenemang Till exempel hjälpverksamhet, insamling, samhällsinformation, kultur, skolor, förskolor och ideella föreningar: 0–1 000 kvadratmeter 727 kronor per dag 1 001–2 000 kvadratmeter 1 455 kronor per dag 2 001–3 000 kvadratmeter 2 115 kronor per dag > 3 000 kvadratmeter 2 908 kronor per dag Avgift för tillgång till el och polistillstånd tillkommer. Kommersiella evenemang Evenemang där det finns en koppling till produkter, företag eller ett tydligt kommersiellt vinstsyfte: 0–500 kvadratmeter 2 776 kronor per dag 501–1 000 kvadratmeter 5 552 kronor per dag 1 001–2 000 kvadratmeter 8 329 kronor per dag 2 001–3 000 kvadratmeter 11 105 kronor per dag > 3 000 kvadratmeter 13 881 kronor per dag

	Avgift för tillgång till el och polistillstånd tillkommer.
Återkommande evenemang på platsen	Distingsmarknaden, International Foodmarket
Fastighetsägare	Uppsala kommun
Bokning	Tillstånd för att hyra Vaksala torg ansöks hos polisen med kommunen som remissinstans.
Kontaktperson	-
Övrigt	Tillgängligt för evenemang 3-5 ggr/år

Uppsala slott – Tornérparken

Om platsen	Fin plats med god potential för lugnare evenemang. Ytan ligger väldigt nära Akademiska Sjukhuset. Kan begränsa hur hög volymen får vara på ett evenemang här
Lämplig för	Marknader, utställningar
Yta/underlag	4 500 m ² , gräsyta
El	Nej
Vattenskydd	Primär skyddszon
Max kapacitet publik	7 500 personer
Hyra/kostnad	Icke kommersiella evenemang Till exempel hjälpverksamhet, insamling, samhällsinformation, kultur, skolor, förskolor och ideella föreningar: 727 kronor per dag. Kommersiella evenemang Evenemang där det finns en koppling till produkter, företag eller ett tydligt kommersiellt vinstsyfte: 4 231 kronor per dag. Avgift för polistillstånd tillkommer.
Återkommande evenemang på platsen	Uppsala marathon – startplats, tornérspele
Fastighetsägare	Statens fastighetsverk
Bokning	Tillstånd söks hos polisen
Kontaktperson	-
Övrigt	

Uppsala slott - Borggården

Om platsen	Plan yta intill Uppsala slott med fin utsikt över Botaniska trädgården.
Lämplig för	Marknader
Yta/underlag	4 500 m ² , stenläggning
Max kapacitet publik	8 000 personer

Hyra/kostnad	-
Återkommande evenemang på platsen	Målgång för Uppsala marathon
Fastighetsägare	Statens fastighetsverk
Bokning	Tillfälliga upplåtelser SFV
Kontaktperson	-
Övrigt	Det blåser ofta på platsen

Gränbyparken

Om platsen	Gränbyparken är det största grönområdet i stadens östra delar. Den ligger mellan författargatorna, vädergatorna, Gränby sportfält och Gränby centrum. Här finns flera ytor för olika typer av aktiviteter och evenemang.
Lämplig för	Idrottsevenemang, utomhusbio, konserter med mera
Yta/underlag	8 400 m ² gräsytor
Max kapacitet publik	Ca 15 000 personer vid konsert.
Hyra/kostnad	-
Återkommande evenemang på platsen	-
Fastighetsägare	Uppsala kommun
Bokning	-
Kontaktperson	-
Övrigt	-

Kapacitet 2 500 – 5 000

Odinslund

Om platsen	Odinslund ligger i anslutning till Helga Trefaldighets kyrka och nära Domkyrkan. Klassisk Uppsalamiljö inramad av Slottet, Carolina Rediviva.
Lämplig för	Marknader, utställningar
Yta/underlag	1 000 m ² , grus och asfalt.
Max kapacitet publik	2 500 personer
Hyra/kostnad	Icke kommersiella evenemang: 727 kr/dag Kommersiella evenemang 4 231 kr/dag
Återkommande evenemang på platsen	-
Fastighetsägare	Uppsala kommun
Bokning	Tillstånd söks hos polisen
Kontaktperson	-

Övrigt	Tänk på att koordinera ditt evenemang med kyrkan så att det inte stör verksamheten.
--------	---

Fyrishov eventparkering och fotbollsplan

Om platsen	
Lämplig för	Konserter, cirkus m.m.
Yta/underlag	Grusad parkeringsyta eller fotbollsplan
El	-
Max kapacitet publik	Ca 5 000
Hyra/kostnad	Offert
Återkommande evenemang på platsen	Digiloo, Monster truck-uppvisning
Fastighetsägare	Uppsala kommun Arenor och Fastigheter AB
Bokning	www.fyrishov.se
Kontaktperson	Johan Wadman, enhetschef försäljning
Övrigt	-

Fyrishov utebad

Om platsen	Inhägnat område med två pooler och en större gräsmatta.
Lämplig för	Konserter
Yta/underlag	Gräs. Bruttoyta för konsert, drygt 4 000 kvm
El	-
Max kapacitet publik	Ca 5 000 personer
Hyra/kostnad	-
Återkommande evenemang på platsen	Uppsala reggae-festival, konserter
Fastighetsägare	Uppsala kommun Arenor och Fastigheter AB
Bokning	Evenemang.konferens@ uppsala.se
Kontaktperson	Johan Wadman, enhetschef försäljning
Övrigt	Tillgängligt för evenemang 3–5 ggr/år Badet är öppet sommartid då det är aktuellt med utomhusevenemang på Fyrishov och hänsyn måste tas till detta vid uppbyggnad, genomförande samt riv och återställande

Hospitalsträdgården

Om platsen	Hospitalsträdgården utvecklas till Ulleråkers stadsdelspark och ett besöksmål i Södra åstråket. Platsen har en intressant berättelse och var sedan 1800-talet del av Uppsala central-hospitals park- och trädgårdsanläggning.
------------	---

	Parken består av flera olika delar, bland annat en större gräsyta där det finns el framdraget.
Lämplig för	Fester typ midsommarfirande, konserter, utomhusbio, marknader
Yta/underlag	Gräs med grusgångar. Ca 20 000 kvm
El	Evenemangsel finns framdraget
Vatten	Finns dricksvattenpost
Vattenskydd	Sekundär skyddszon i större delen av parken. Norra delarna ligger inom primär skyddszon
Max kapacitet publik	Ca 5 000 personer
Hyra/kostnad	-
Återkommande evenemang på platsen	Midsommarfirande, Valborgsfirande
Fastighetsägare	Uppsala kommun
Bokning	-
Kontaktperson	-
Övrigt	-

Carlshage

Om platsen	Carlshage är en park med inslag av vatten mitt i den nya stadsdelen Rosendal. Här finns: - ett långsträckt dagvattenstråk med dammar som fördröjer och renar dagvattnet från omgivande kvarter - flera bryggor och platser i soligt västerläge - en samlande plats för bollspel, aktiviteter och samvaro - blommande växter. Siegbahnparken och Carlshage bildar tillsammans en stadsdelspark i Rosendal som både bevarar och utvecklar biologiska värden.
Lämplig för	Mindre festivaler
Yta/underlag	6 400 m ² gräsmatta med asfalterade gångar.
Max kapacitet publik	6 400
Hyra/kostnad	-
Återkommande evenemang på platsen	Space24
Fastighetsägare	Uppsala kommun
Bokning	-
Kontaktperson	-
Övrigt	-

Kapacitet 1 000 – 2 500**S:t Eriks torg**

Om platsen	S:t Eriks torg är ett torg i centrala Uppsala. Torget ligger nedanför Uppsala domkyrka och är inramat av Konsistoriehuset, Saluhallen, Kyrkans hus, Vetenskaps-Socitetens hus och Akademikvarnen.
Lämplig för	Marknader
Yta/underlag	Hela torget: 1 700 m ² Publikyta framför scen: 800 m ²
El	63 ampere finns vid Saluhallens vägg, 160 ampere finns vid väggen till Kyrkans hus utmed S:t Larsgatan. Muren mot Domkyrkan där finns två elskåp med 2x 10 A, 2x 16 A, 1x 32 A/säkring 25 A uttag i varje
Max kapacitet publik	Vid konserter, om scenen står med ryggen mot Saluhallen rymmer cirka 2 000 personer stående. När det gäller marknader beror kapaciteten bland annat på antalet marknadsstånd.
Hyra/kostnad	Icke kommersiella evenemang: Endast torgyta: 727 kronor per dag Kommersiella evenemang Endast torgyta: 1 455 kronor per dag Torgyta och parkeringsyta: Ersättning för förlorade parkeringsintäkter och polistillstånd tillkommer.
Återkommande evenemang på platsen	Uppsala julmarknad, Kulturnatten
Fastighetsägare	Uppsala kommun
Bokning	Tillstånd söks hos polisen
Kontaktperson	-
Övrigt	Sommartid finns en kiosk med uteservering i östra hörnet av torget.

Fyrstorg

Om platsen	Äldre torg i centrala Uppsala där det bedrivs torgförsäljning varje lördag. Finns flera parkeringsplatser samt en uteservering på torget.
Lämplig för	Marknader
Yta/underlag	Ytan är cirka 700 kvadratmeter. Om parkeringen räknas med är ytan cirka 1 500 kvadratmeter. Underlaget är stenläggning och asfalt
Max kapacitet publik	Beroende på hur du använder ytan får det plats 1 500–2 500 personer. När det gäller marknader beror kapaciteten bland annat på antalet marknadsstånd.

Hyra/kostnad	Icke kommersiella evenemang: Endast torgyta: 727 kronor per dag Kommersiella evenemang Endast torgyta: 2 908 kronor per dag Torgyta och parkeringsyta: Ersättning för förlorade parkeringsintäkter tillkommer.
Återkommande evenemang på platsen	Kulturnatten
Fastighetsägare	Uppsala kommun
Bokning	Tillstånd söks hos polisen
Kontaktperson	-
Övrigt	På lördagar är det torghandel på torget 6.00–16.00.

Källparken - amfiteatern

Om platsen	Källparken är en stadsdelspark i Sala backe. Den fick sitt namn efter Trefaldighetskällan som ligger på platsen. Här samlas människor i alla åldrar och dagligen passerar fotgängare och cyklister parken. Parken är grön och frodig och har en egen amfiteater.
Lämplig för	Konserter, teater
Yta/underlag	Ytan är cirka 800 kvadratmeter.
El	6 x 10 ampere, 2 x 16 ampere 1 x 32 ampere.
Max kapacitet publik	Det ryms mellan 800 och 1 200 personer beroende på evenemang.
Hyra/kostnad	Icke kommersiella evenemang: 727 kr/dag Kommersiella evenemang: 2 776 kr/dag Kostnad för el och polistillstånd tillkommer.
Återkommande evenemang på platsen	
Fastighetsägare	Uppsala kommun
Bokning	Tillstånd söks hos polisen
Kontaktperson	-
Övrigt	

Parksnäcken

Om platsen	Parksnäcken är en kommunal frilufts- och gästspelsscen som kulturnämnden ansvarar för. På uppdrag av kulturnämnden driver KLBR Live Entertainment AB sommarscenen med program för både vuxna och barn. I uppdraget ingår både att hyra ut scenen till intresserade föreningar och arrangörer och att
------------	--

	arrangera egna program för att erbjuda ett brett sommarprogram som intresserar många olika människor.
Lämplig för	Konserter
Yta/underlag	Grus och bänkar
Max kapacitet publik	Parksnäcken har ca 800 numrerade sittplatser. Utöver det finns det ca 400 ståplatser längst bak. Alla platser har bra sikt då arenan är formad som en solfjäder.
Hyra/kostnad	-
Återkommande evenemang på platsen	Konserter, nationaldagsfirande
Fastighetsägare	Uppsala kommun
Bokning	info@kaliberlive.com
Kontaktperson	-
Övrigt	-

Kapacitet 500 – 1 000

Forumtorget

Om platsen	Centrum för AMP driver sedan 1 mars 2021 platsorganisationen Forumtorget i Uppsala. Verksamheten möjliggörs genom avtal med Uppsala kommun och fastighetsägarna Atrium Ljungberg och Vasakronan.
Lämplig för	Olika typer av mindre evenemang
Yta/underlag	500 m ² stenplattor
Max kapacitet publik	Ca 1 000 personer
Hyra/kostnad	-
Återkommande evenemang på platsen	-
Fastighetsägare	Atrium Ljungberg AB och Uppsala kommun
Bokning	Via hemsidan forumtorget.se
Kontaktperson	-
Övrigt	

Evenemang inomhus

Kapacitet 1 500 – 2 500

Fyrishov

Om platsen	På promenadavstånd till Uppsala centrum ligger Fyrishov, en av Sveriges mest besökta arenor med badanläggning, idrotts- och eventhallar. Här genomförs årligen drygt 300 evenemang av olika
------------	---

	slag så som konferenser, kongresser, mässor, konserter, fester och idrottsevenemang.
Yta/underlag	Hall A: 968 m ² , sviktande trägolv. Hall B: 882 m ² , sviktande sportgolv. Hall C & D: 2 150 m ² , sportgolv Hall E & F: 2 000 m ² , sportgolv.
Max kapacitet publik	Hall A: 3 500 personer Hall B: 800 personer Hall C & D: 3 700 personer Hall E & F: 1 700 personer
Hyra/kostnad	Enligt offert
Återkommande evenemang på platsen	Cuper, danstävlingar, kampsportsgalor, konserter, mässor och mycket mer.
Fastighetsägare	Uppsala kommun arenor och fastigheter
Bokning	evenemang.konferens@uppsala.se
Kontaktperson	-
Övrigt	

Universitetsaulan

Om platsen	Universitetshuset är Uppsala universitets huvudbyggnad, belägen i stadens historiska kvarter centralt i staden. Den ståtliga byggnaden, i en slags romersk renässansstil, är ritad av arkitekten Herman Teodor Holmgren och byggdes under 1880-talet. 1887 invigdes den under stora festligheter.
Max kapacitet publik	1 746 platser, med max 1 500 personer rekommenderas.
Hyra/kostnad	-
Återkommande evenemang på platsen	OD:s Caprice
Fastighetsägare	Statens Fastighetsverk
Bokning	universitetshuset@uu.se
Kontaktperson	-
Övrigt	Salen kan inte möbleras om.

Kapacitet 1 000 – 1 500

Uppsala konsert & kongress

Om platsen	Uppsala Konsert & Kongress är en mötesplats med högklassig design och akustik. Byggnaden invigdes 2007, och är med sina åtta våningar och 14 600 kvadratmeter en spännande arena för konserter, stora kongresser, fester, event och mindre möten. Med kort promenadavstånd till resecentrum och flera hotell, 18 minuters resväg från Arlanda och 30 minuter från Stockholm, är UKK en lättillgänglig mötesanläggning.
Yta/underlag	Stora salen:

	Rumsyta: 790 m ² Scenyta: 187,5 m ² Sal D 900 m ² Totalt i hela UKK: ungefär 2 000 m ²
Max kapacitet publik	Stora salen: Biosittning: 1 120 personer Parkett: 697 personer Sal D: Sittande: 750 personer Mingel: 960 personer Mingel i Sal D + entré: 1500 personer
Hyra/kostnad	Enligt offert
Återkommande evenemang på platsen	Konserter, dansföreställningar, shower, Uppsala Pride, Klassisk silllunch under Valborg och mycket mer.
Fastighetsägare	Uppsala kommun arenor och fastigheter
Bokning	konferens@ukk.se
Kontaktperson	-
Övrigt	

Kapacitet 500 – 1 000

Katalin

Om platsen	Katalin And All That Jazz ligger i det renoverade godsmagasinet vid Östra Station, precis intill Uppsala resecentrum. Genom åren har Katalin blivit en välbesökt scen för såväl utländska som svenska artister och många musikupplevelser har skapats här.
Max kapacitet publik	Sittande: 220 personer Mingel: 400 personer
Hyra/kostnad	Enligt offert
Återkommande evenemang på platsen	Konserter, LördagsJazz
Bokning	info@katalin.com
Kontaktperson	-
Övrigt	

Kapacitet 200 – 500

Reginateatern

Om platsen	Sedan 2005 har Reginateatern tagit plats som Uppsalas och en av Sveriges främsta gästspelsscener med 150–250 produktioner på scenen varje år.
------------	---

	Reginateatern är en del av avdelningen Konst och kulturarv inom Uppsala kommun.
Yta/underlag	Scenyta: 52,5 m ² vid bordssittning 73,5 m ² vid gradängsittning
Max kapacitet publik	207 personer vid bordssittning. 229 personer vid gradängsittning.
Hyra/kostnad	Enligt offert
Återkommande evenemang på platsen	Teaterföreställningar, konserter, festivaler
Bokning	reginateatern@upsala.se
Kontaktperson	-
Övrigt	

Grand

Om platsen	Grands mål är att vara det självklara valet för ungdomar som vill spela, arrangera olika evenemang, gå på konsert eller bara fika och umgås. På Grand är det spelningar och andra kulturevenemang flera gånger i veckan.
Max kapacitet publik	Stora scenen: 400 personer stående, 200 personer sittande. Caféscenen: 50 personer
Hyra/kostnad	-
Återkommande evenemang på platsen	Konserter, utställningar, teaterföreställningar m.m.
Fastighetsägare	Uppsala kommun arenor och fastigheter
Bokning	grand@upsala.se
Kontaktperson	-
Övrigt	

Kulturoasen

Om platsen	Kulturoasen är en av Uppsalas finaste musik/kulturställen och är utmärkta lokaler för fester, middagar, disputationer, dans, bröllop, barnkalas etc. Salarna som ligger mitt i Håga bycentrum kan hyras av företag, föreningar eller privatpersoner. Lokalerna ligger på markplan, avskild från andra hyresgäster och är mycket handikappvänliga.
Max kapacitet publik	Det finns plats för 10–300 sittande gäster beroende på hur lokalerna disponeras. I den stora salen finns plats för 170 gäster. Intill stora salen finns en mindre sal, med två ingångar mellan.

Hyra/kostnad	Enligt offert, prisnivån är 6 000 kr – 10 000 kr inklusive personal.
Återkommande evenemang på platsen	Lunchkonsert varje söndag i terminerna. En årligt återkommande tradition är deras julmarknader och Uppsalas mysigaste evenemang, Lyktvandringen.
Bokning	kent@kulturhjalarna.se
Kontaktperson	Kent Wennman
Övrigt	

Idrottsevenemang

Många av platserna för idrottsevenemang finns i idrott- och fritidsnämndens lokalförsörjningsplan samt går att boka genom kommunens lokalbokning. Här listas de vanligaste arenorna för idrottsevenemang. Vissa idrottsevenemang är på flera platser, t.ex. fotbollscuper och Storstretacupen, dessa platser listas inte här.

Vid evenemangsbokningar tillämpas kommunens beslutade prioriteringsordning. Det ska finnas tydliga och kommunicerade riktlinjer för var olika idrotter kan förflyttas vid ombokningar utifrån de olika idrotternas specifika behov. Detta kommer redogöras vidare för i det fortsatta arbetet. I vissa fall kommer detta regleras i olika matchavtal, i andra fall enligt fastslagna rutiner.

Fyrishov

- Basket, handboll, volleyboll, innefotboll, innebandy, fäktning, gymnastik, judo, simning
- Hall A: 2000 personer sittande läktare, max 3500. Hall B: 329 personer sittande läktare, max 8000. C & D: 250 max för sig, tillsammans max 3700. E & F: max 600 personer per hall, tillsammans max 1700. Simhallens läktare 1 500 personer. Hall G främst luftsytte och dans. Finns även fäktningssal, gymnastiksal, judosal och beachvolleyboll ute.
 - Hall A&B, hall C&D och hall E&F går att slå ihop för ytterligare yta och publikkapacitet.
- Café, sommarserveringen (kiosk på sommarbadet), stugby och camping, servering med mat och dryck (kan arrangeras i alla hallar)

Gränby friidrottsarena

- Friidrottstävlingar, Blodomloppet
- 1000 publikplatser sittande under tak
- Kiosk vid vissa evenemang

Gränby Ishall A

- Ishockey, konståkning, skridskor
- Publikkapacitet 2 862 personer
- Kiosk (vissa tider, föreningsdrift)

IFU Arena

- Innebandy (5 hallar), friidrott

- Innebandy – hall A: Läktarna har kapacitet för 2 353 sittande samt 400 ståplatser vid sportaktiviteter
- Övriga innebandyhallar: 500 sittplatser
- Friidrottshallen: Läktaren 900 sittplatser + extra tillfällig läktare runt 200-m banan
- Service: Arenaköket – mat och mat (lunch), matlådor, restaurang och bar – terrassen

Lötens IP

- Fotboll
- Sportfält: Knappt 1000 personer (läktare finns). Fotbollshall: max 150 personer.
- Sportfält: kiosk (vid till exempel matcher), café: möjlighet finns för förening/företag/ skolklass

Studenternas fotbollsarena

- Fotboll
- Publikkapacitet: 8400–10 500
- Café/restaurang (brasserie 21), kiosker 11 st.

Studenternas bandy

- 2 bandyplaner
- 4000 åskådare
- Kiosker (vid evenemang)

USIF Arena

- Tennisbanor inomhus, paddelbanor, cykelsal, yoga sal, gym, multihall för basket (600 + åskådare)
- Multihall: 600 + åskådare
- Restaurang (thaibreak), sommarkiosk

Framtida åtgärder i idrott- och fritidsnämndens lokalförsörjningsplan:

- Österängens IP
- Gamlis IP
- Gränby simidrottsanläggning
- Gränby ishall A planerar att rustas upp med ny restaurang/VIP-del vilket förbättrar upplevelsen för besökare.

Utredningar i idrott- och fritidsnämndens lokalförsörjningsplan:

- Utredning av bandyns behov för såväl elit som bredd.
- Nationell standard på skidskytteanläggningen i Storvreta

Källförteckning

[Hitta plats, lokal och anläggning för evenemang - Stockholms stad](#)

[Hitta platser för evenemang - Göteborgs Stad](#)

[Hitta mötesanläggningar och evenemangsutrymmen | Cvent Supplier Network](#)

[Places - Destination Uppsala](#)

[Arrangera evenemang - Uppsala kommun](#)

[Boka lokal - Uppsala kommun](#)

[Anläggningskategorier och prioritering av tider - Uppsala kommun](#)