

Arbetsmarknadsförvaltningen
Tjänsteskrivelse till arbetsmarknadsnämnden

Datum:
2022-04-27

Diarienummer:
AMN-2022-00097

Handläggare:
Andreas Christoffersson

Förlängning av ALMI företagslabb i Gottsunda

Förslag till beslut

Arbetsmarknadsnämnden beslutar

1. **att** andelen kvinnor som ska nås genom projektet ökas till 50 %,
2. **att** bevilja ALMI projektmedel om 500 000 kronor årligen under 2023 och 2024 samt
3. **att** finansiera förlängningen av projektet med arbetsmarknadsavdelningens samverkansmedel.

Ärendet

Almi Företagspartner ansöker om ekonomiskt stöd till en förlängning av projektet Företagslabb i Gottsunda omfattande 500 000 kronor årligen under 2023 och 2024. Projektet medför att Almi finns lokalt i Gottsunda i arbetsmarknadsförvaltningens lokaler. ALMI kompletterar förvaltningens egen verksamhet med en expertis inom entreprenörskap.

I enlighet med arbetsmarknadsnämndens verksamhetsplan ska nämnden aktivt stimulera entreprenörskap i Gottsunda. Ökat företagande ökar anställningarna i kommunen och ligger därmed i linje med nämndens mål om att fler uppsalabor ska få en egen hållbar försörjning genom arbete.

Beredning

Ärendet har beretts av arbetsmarknadsförvaltningen i samverkan med ALMI.

Näringslivsperspektivet

Insatsen bedöms öka mängden företag i kommunen. Målsättningen med projektet Företagslabb i Gottsunda är att fler personer med utländsk bakgrund ska nås av information och stöd för att starta eget företag.

Jämställdhetsperspektivet

Insatsen ska ha ett särskilt fokus på att nå utrikesfödda kvinnor i Gottsundaområdet för att öka företagandet i gruppen. Målet är att minst 30% av deltagarna ska vara kvinnor. Ärendet har inga konsekvenser sett ur barnperspektiv.

Föredragning

Uppsala kommun stödjer och samarbetar med en rad aktörer som på olika sätt främjar stadens växande näringsliv. Almi Företagspartner är en aktör som kommunen haft ett långvarigt och nära samarbete med i flera olika sammanhang. Almi har lång erfarenhet av att ge stöd till personer som vill starta egna företag, ALMI stödjer också företag som vill växa.

Enligt Arbetsmarknadsnämndens verksamhetsplan ska nämnden aktivt stimulera entreprenörskap i Gottsunda. Almi vill tillsammans med Utbildnings- och jobbcenter i Gottsunda fortsätta det projekt som nämnden har samfinansierat med Regionen under två år för att fler personer med utländsk bakgrund ska starta eget företag. Projektet är utformat som ett deltagarprogram och omfattar utbildningsinsatser, coaching och nätverksskapande. Projektets första två år påverkades av pandemin och därmed kunde beviljad budget för 2020 och 2021 även täcka kostnaderna för 2022.

För att genomföra fortsättningen har Almi inkommit med en ansökan om ekonomiskt stöd till en förlängning av projektet som omfattar 500 000 kronor årligen under 2023 och 2024. Projektet medför att Almi finns lokalt i Gottsunda i arbetsmarknadsförvaltningens lokaler. Utbildnings- och jobbcenter Gottsunda ger individer stöd att finna vägar till jobb och utbildning och ALMI kompletterar förvaltningens egen verksamhet med en expertis inom entreprenörskap.

Ökat företagande ökar anställningarna i kommunen och ligger därmed i linje med nämndens mål om att fler uppsalabor ska få en egen hållbar försörjning genom arbete.

Ekonomiska konsekvenser

Medel för projektet tas från arbetsmarknadsavdelningens samverkansmedel och utgörs av 500 000 kronor per år under 2023 och 2024.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 27 april 2022
- Bilaga 1, ansökan Almi Företagspartner
- Bilaga 2, budget till ansökan Almi Företagspartner
- Bilaga 3, Rapport företagslabbet

Arbetsmarknadsförvaltningen

Lena Winterbom
Förvaltningsdirektör

Ansökan till Uppsala kommun, arbetsmarknadsförvaltningen

Datum för ansökan	2022-04-08
Sökande	Almi Företagspartner Uppsala AB
Organisationsnummer	556488-1216
Kontaktperson	Mehran Tehranchi
Telefon	0761463252
E-post	mehran.tehranchi@almi.se
Adress	Dragarbrunnsgatan 39
	753 20 Uppsala
Sökt belopp (SEK)	1 000 000 (för två år)

Bakgrund

Uppsala är Sveriges fjärde största stad och har både tagit emot många nyanlända och har sedan tidigare många invånare med utländsk bakgrund. För personer med utländsk bakgrund kan företagande vara en viktig väg till sysselsättning, dels genom egen försörjning och dels genom de anställningar som företagandet genererar. När personer med utländsk bakgrund startar företag bidrar det också till en ökad internationalisering av vårt näringsliv på olika sätt, t.ex. kan det bidra till en ökad mångfald i utbudet av olika produkter, men det kan också innebära internationella affärer, ofta med hemlandet, där man har både kontakter, språk och kan affärskulturen.

Att stödja entreprenörskap, innovation och företagande hos individer med utländsk bakgrund är en viktig del i att påskynda och öka integreringen i det svenska samhället.

Almi har sedan 2007 haft särskilt fokus på nyföretagarrådgivning till personer med utländsk bakgrund och har förutom en lång erfarenhet av detta också ett antal språkkompetenser hos rådgivarna i Uppsala, bl.a. arabiska, persiska, engelska och kurdiska.

Så i det här sammanhanget ser vi att Almi kan bidra med rådgivning och att visa på hur det fungerar att driva företag i Sverige. Vi vill också bidra till att Uppsala/Gottsunda får fler och växande företag.

Projektet startades under 2020 som kolliderade pandemin och satsningarna fick förändras från fysiskt till digitalt.

Under första fasen av projektets gång etablerad projektet kontakter med en hel del aktörer i Uppsala och speciellt bland invandrar grupper., med fokus på kvinnor med utländskbakgrund.

Föreläsningar, mässor och utbildningar har varit ett antal av satsningar under detta stadiet.

Syfte

Projektet syftar till att skapa förutsättningar för att fler företag startas av personer med utländsk bakgrund. Satsningen Gottsunda Entreprenörs Lab innebär att deltagarna får utbildning, inspiration och coaching i sitt arbete med att förverkliga sin affärsidé samtidigt som de också kan erbjudas plats i en co-working miljö som skapar sammanhang och nätverk för de blivande företagarna.

Projektet vill skapa möjligheter till fler kvinnor att kunna ta steget och bli företagare, ensam eller tillsammans med andra i sin nätverk.

Mål

Gottsunda Entreprenörs Lab (GEL) kommer erbjuda deltagarna ett antal faser.

Information – Inspiration – Fördjupande utbildningar i företagandets olika delar – Coaching – Prova på att starta företag – starta företaget på riktigt.

Målet var att under perioden 2020-2021 genomföra följande aktiviteter;

600 personer deltar i informationsaktiviteter

120 personer deltar i inspirationsseminarier

60 personer deltar i GEL-Programmet som innehåller utbildande insatser, coaching och möjlighet att ha en plats i en co-working miljö som ger både nätverk och sammanhang.

30 personer kommer ha en Hållbarhetsdialog som dokumenteras av rådgivare från Almi.

Pandemin gjorde att projektet gjorde om sina insatser inom vissa avseende.

Informationsaktiviteter bidrog till över 1000 personer fick info om satsningen.

Enbart facebook sidan bidrog till över 3000 besökare.

Över 200 personer har fått hjälp av projektet. Inom dessa finns företag som har startat med hjälp av Företagslabbet, inom flytt och städ, verkstad m.m.

Närmare 28% av deltagarna har varit kvinnor, som kommer att bearbetas mer för att kunna utöka andelen till över 30%. Detta ska göras genom satsningar i form av inspiration och träffar som äger hos olika forum/nätverk.

En av de satsningarna är kvinnokraft event under början av maj 2022 med ca 60 deltagare. En event som ska inspirera och vägleda målgruppen. ca 25% etablerade företag som har fått hjälp av satsningen.

Målgrupp a.Lokalt? b.Regionalt? c.Nationellt? d.Internationellt?
<p>Projektet är lokalt. Uppsala kommun har lokaler och verksamhet, Utbildnings- och jobbcenter i hela Uppsala med sättet i Gottsunda, och det är också Utbildnings- och jobbcenter som är värd för satsningen Gottsunda Entreprenörs Lab. Men även om lokalerna ligger i Gottsunda, så kommer projektet välkomna deltagare från hela Uppsala.</p> <p>Målet är att minst 30% av deltagarna kommer att vara kvinnor med särskilda satsningar mot kvinnor med utländsk bakgrund. Genom uppsökar verksamhet och direkta satsningar i form av event och föreläsningar kommer vi att satsa extra på denna målgrupp.</p>
Hur bidrar organisationen/eventet till att skapa fler arbetstillfällen i Uppsala? Vilket/vilka mål i näringslivsprogrammet bidrar detta till?
<p>Projektet bidrar till att fler företag startas av personer med utländsk bakgrund.</p> <p>Projektet bidrar till Mål 1 Uppsala kommun ska vara en part som bidrar till företagens utveckling och tillväxt, samt Mål 4 I Uppsala ska det finnas ett gott företagsklimat, i näringslivsprogrammet.</p>
Hur kommer syfte och mål följas upp?
<p>Dels kommer Almi följa upp projektet med en intern Styrgrupp bestående av Affärschef och VD som har kvartalsvisa avstämningsmöten med Projektledare för att säkerställa att leverans med kvalitet enligt projektets måltal och att budget följs.</p> <p>Vi föreslår också att det bildas en Styrgruppen för projektet där kommunen har med en representant för att säkerställa att vi har samsyn och når de resultat vi planerar för.</p> <p>Vi från Almi kommer att vara närvarande i Gottsunda under projektets tiden och bistå deltagarna med rådgivning och vägledning.</p>
Hur marknadsförs aktiviteten/organisationen?
<p>Information kommer spridas med hjälp av de nätverk som både Almi och Uppsala kommun har. Projektet kommer använda sociala medier och andra kanaler för att nå ut till målgruppen.</p>
Hur kommer Uppsala kommun synliggöras som partner?
<p>Uppsala Kommun har redan etablerat sin verksamhet under namnet Utbildnings- och jobbcenter som kommer att vara en naturlig plattform för projektet. Utbildnings- och jobbcenter har tillgång till lokaler, utrustning och personal och kommer vara väl synliga.</p> <p>Uppsala kommun kommer även synas i allt marknadsmaterial som tas fram.</p> <p>Företagslabbet kommer att komplettera utbildnings och jobbcenter med företags frågor och företagandet.</p>
Vilka övriga partners kommer vara med/har ni sökt stöd från?
<p>Vi kommer att söka 300 000kr från Region Uppsala och medfinansieringen är 350 000 kr/år.</p>

Beskriv hur organisationen/eventet arbetar med hållbar utveckling (socialt, ekonomiskt, ekologiskt)

Vi vill inspirera och öka medvetenheten hos deltagarna kring hållbart företagande I syfte att de ska utveckla företag som förenar lönsamhet, hänsyn till miljön och social engagemang. Det handlar bl.a. om att skapa förståelse för att minskad resursförbrukning ofta ger minskade utgifter och därmed ökad lönsamhet och ger en positiv inverkan på klimatet. Och öka medvetenheten kring hur de kan öka sin attraktionskraft till kunderna genom att jobba med dessa frågor.

Alla personer som deltar i GEL-Programmet kommer att få utbildning/information/inspiration kring hållbart företagande. Vi kommer också ha en s.k. Hållbarhetsdialog med alla deltagare där vi lifter hållbarhetsfrågan ur olika perspektiv och dokumenterar detta i en s.k. Hållbarhetssammanfattning i vårt CRM-system.

Hur förväntas Uppsala kommun delta i planering/genomförande? (förslag)

Uppsala Kommun är genom Utbildnings- och jobbcenter en viktig aktör under hela processen. Vi ser gärna ett nära samarbete med Jobbcenter kring t.ex. marknadsföring och rekrytering av deltagare men även i senare fas.

Vi skulle också gärna ha en representant från Uppsala kommun med i en Styrgrupp för projektet som vi redan har.

OBS! Bifoga en budget för organisation/event/aktivitet

Budget Företagslabbet 2023-2024

År	2023	2024
Kostnader		
Personal	700 000 kr	700 000 kr
Inköp av tjänster	50 000 kr	50 000 kr
Marknadsföring	100 000 kr	100 000 kr
Övrigt	50 000 kr	50 000 kr
Summa	900 000 kr	900 000 kr
Inräkter		
Uppsala kommun	500 000 kr	500 000 kr
Medfinansiering almi Uppsala	250 000 kr	250 000 kr
Region Uppsala	150 000 kr	150 000 kr
Summa	900 000 kr	900 000 kr

Datum:
2022-04-08

Diarienummer:

Arbetsmarknadsförvaltningen
RapportMottagare
Adress
Postnummer OrtHandläggare:
Andreas Christoffersson

Uppföljning, Företagslabbet

Almi företagspartner driver, i samarbete med Utbildnings- och jobbcenter samt Region Uppsala, Företagslabbet i Gottsunda. Målsättningen med verksamheten är att stimulera och stötta nyföretagande, entreprenörskap och företagsutveckling i Gottsundaområdet.

Företagslabbet är öppet för alla som vill få stöd och hjälp i frågor om företag och entreprenörskap. Två affärscoacher från Almi företagspartner finns på plats i Företagslabbet och kan ta emot såväl spontana som bokade besök. I Företagslabbet kan man också låna en kontorsplats och arbeta med sin affärsidé, boka mötesrum för möten med intressenter så som leverantörer, kunder och andra.

Företagslabbet arrangerar också seminarier, workshops, utbildningar samt en starta-eget mässa.

Under 2020 och 2021 fick verksamheten gå över till digital form då pandemin gjorde att fysiska möten inte gick att genomföra. Rådgivningen skedde då i digital form med stöd via telefon, mejl och chatt. Det har under den perioden varit svårt med synligheten då de personliga mötena uteblivit.

Under hösten 2021 och våren 2022 har verksamheten dock kommit i gång ordentligt.

Företagslabbet har också som målsättning att nå ut till kvinnor som är intresserade av företagande och entreprenörskap. Genom att bland annat arrangera träffar särskilt för kvinnor hoppas Företagslabbet att nå ut till den målgruppen.

Resultat

Företagslabbet har bidragit till tre målgrupper genom sina rådgivningstjänster.

- 1- Information och inspiration till personer/grupper som har varit nyfikna eller har funderingar att starta eget företag nu eller senare i tiden.
- 2- Personer som har en klar affärsidé och vill ha ett bollplank, rådgivning, coaching och sist men inte minst finansiering till start av sin verksamhet.
- 3- Etablerade företag som av olika anledningar vill satsa på tillväxt i verksamheten, vill satsa och utvecklas, eller blivit drabbat av pandemin och saknar likviditet.

Totalt har 258 personer/företag varit i kontakt med Företagslabbet mellan 1 januari 2020 tom sista april 2021, 42% av de har varit kvinnor och 25% etablerade företag.

Genomförda aktiviteter

- Invigning 30 sep 2020 med ca 50 deltagare, pga. restriktioner begränsat antal
- SFF inbladning med 12 deltagare
- Presentation av labbet för engelsktalande grupper i två tillfällen med totalt 40 deltagare
- Presentation för SFI elever i UJC Boländerna med ca 100 deltagare
- Öppet hus 14 oktober 2021 med 30-tal deltagare
- Livesändning 29 november som nådde ca 300 personer och över 100 visningar
- Starta eget-info, digitalt med ca 30 tal deltagare
- Facebook har nått över 1000 personer under tiden
- Deltagande i ett antal "MeetUps", i arrangemang av Stargrind, Uppsala universitet och Företagslabbet
- Starta eget-kurs i samarbete med Erikshjälpen och UJC Kvarngärdet/Gränby
- Starta eget mässa 10 mars tillsammans med företagsfrämjande aktörer

Nystartade företag

Några exempel på nystartade företag som har varit i kontakt med Företagslabbet och har fått hjälp med sin affärsidé och företagsstart.

- RJ Bygg & VVS AB
- Stolvretas Sushi
- Goyo sushi AB
- Ultuna Cykel
- Hörna Husmans AB
- Havana Restaurang AB
- Galaxy padel AB
- Daltek AB
- Beris reklam /export
- B.Bloman /Tapetsering av möbler
- Korrekt Redovisning Sverige AB
- H2 Flowcell
- Atelje Nectarin

Etablerade företag

Några exempel på etablerade företag som har varit i kontakt med Företagslabbet som behövde hjälp med affärsutveckling och finansiering till utveckling av företaget.

- Källenfors och Backman sociala tjänstehundar
- Kunskapsbolaget Integra
- Knivsta Billackering
- Kekos möbler AB
- Kebab Punkten AB
- Jakob Stationsgrillen
- ATP Holding/restaurang

- Ledia /belysning
- Afsar syatelje
- Case Interiör AB