

UPPSALA STADSTEATER

ny visuell identitet

Hemsida

Trycksaker

Skyltning

Annonsering

Live 11 augusti

Övergångsperiod gamla/ nya profilen

4 OKT

UPPSALA
STADSTEATER

moodbilder

Varumärkesstärkande bilder

Berättar om Uppsala stadsteater

Inte en specifik föreställning

Förmedla närhet, lust och en explosion av känslor

Fotograf: Klara G













Öppningskampanj

Budskap: teatern är öppen, kulturen lever, välkommen!
Gick live 11 augusti , mest intensivt aug-sep, rullar hela hösten
Utomhusmedia, printannonsering, digital media



UPPSALA
STADSTEATER

kom!

Dags för drama,
upplevelser och närhet!

digital satsning

Det mest effektiva sättet att nå ut till nya målgrupper är via digitala medier. Direkt analysera resultaten och vid ineffektivitet snabbt ändra inställningar.

För att få det bästa resultatet på de olika plattformarna krävs spetskompetens – Uppsala stadsteater har anlitat en digital byrå, Social Zense, som kan säkra vår digitala närvaro även hos de som inte "gillar" oss.

fyra premiärer

Fyra premiärer på två veckor

Teaterterapin: Fadren

Matrixen

Rann heter egentligen något annat

Djur som hatar människor

Stor satsning på digital annonsering för att nå resp. målgrupp

4 OKT

UPPSALA
STADSTEATER

biljettsläpp

16 augusti:

Ombud och abonnenter fick förtur och rabatt på höstens föreställningar

16 aug: 1148 biljetter sålda

4 OKT

UPPSALA
STADSTEATER

biljettsläpp

19 augusti:

Biljettsläpp till allmänheten

19 aug: 733 biljetter sålda

98% handlade via hemsidan

4 OKT

UPPSALA
STADSTEATER

biljettsläpp

7 september:

Besked om lättade restriktioner

14 september:

Biljettsläpp på alla salonger, alla platser

4 OKT

UPPSALA
STADSTEATER

nuläge

En viss försiktighet råder bland publiken
Försäljningen går trögt men ökar
Resten av teatersverige upplever samma sak

4 OKT

UPPSALA
STADSTEATER

nuläge

Djur som hatar människor: 1447/6874

Rann heter egentligen något annat: 440/ 1628

Matrixen: 737/1265

Teaterterapi: Fadren: 156/209

Måsen: 1078/6360

De förlorade hjältarnas land: 933/2117

Svindlande höjder: 946/2769

4 OKT

UPPSALA
STADSTEATER

biljetter styrelse

Två fribiljetter/ premiär – i möjligaste mån

En fribiljett/ produktion till teaterns egna föreställningar

Bokas tidigast 4 veckor innan önskad fst

Biljetterna är personliga

biljetter à 140 kr

Teaterns egna produktioner, i mån av plats
Kan köpas tidigast 4 veckor innan önskad föreställning

Stora scenen 4 st

Lilla scenen 2 st

Ettan 1 st

Intiman 0 st

hur bokar/köper jag?

Mail till bokabiljett@uppsalastadsteater.se

Via biljettkassan

Snart: via nätet – instruktioner kommer

Uppsala kommuns fyra prioriterade fokusområden för 2021-2028

Jobb och företagande
Likvärdig skola
Trygghet
Fossilfritt 2030

Likvärdig skola

- Kostnadsfria föreställningar för skolklasser
- Workshops och Skapande skola-projekt
- VISP (Very Important School People)
- Teatersommarjobbet i Gottsunda



Under pandemiåret har vi satsat stort på uppsökande föreställningar och workshops för skolor och förskolor.

4 OKT

**UPPSALA
STADSTEATER**

Trygghet

- Långsiktigt och förebyggande arbete för att bygga ett samhälle där alla känner sig trygga och välkomna
- Omfattande verksamhet riktad till barn och unga, med tydligt inkluderande profil
- Konstupplevelser och känsla av tillhörighet oberoende av ekonomisk bakgrund
- Sommarteater i Gottsunda

4 OKT

UPPSALA
STADSTEATER

Jobb och företagande

- Största kulturinstitutionen i kommunen
- Mycket attraktiv arbetsgivare på scenkonstområdet och hela det svenska kulturfältet
- Kommande satsning på företagssamarbeten

Fossilfritt 2030

- Samarbete med Vasakronan angående energieffektiviseringar
- Flera pågående digitaliseringsprojekt
- Har nyligen bytt salongsljuset på Stora scen
- Renovering av stora foajén med fokus på hållbarhet
- Återvinner och återanvänder scenografi, kostym och rekvisita

4 OKT

UPPSALA
STADSTEATER

Samordning av årets styrelseutvärdering

Enligt Uppsala kommuns riktlinje för bolagsstyrning ska årligen en styrelseutvärdering göras. Resultatet av den ska bland annat omhändertas i styrelsens bolagsstyrningsrapport för året och i styrelsens fortsatta arbete.

Efter diskussion på VD-gruppsmötet den 2 september samordnar vi även i år arbetet med utvärdering.

Vi planerar i år för att bolagen även ska få en sammanställning av rådatan, i syfte att underlätta återkopplingen och analysen tillbaka till styrelsen.

Informera er ordförande att arbetet påbörjats och kommer behöva omhändertas av styrelsen.

Tidplan:

- | | |
|---------------|---|
| • 18 oktober | Inhämtande av mailadresser pågår |
| • 1 november | Enkäten skickas ut till samtliga ledamöter och suppleanter |
| • 15 november | Sista svarsdag (två påminnelser går ut) |
| • 26 november | Bolagen får underlagen för utvärderingen – rådatan samt sammanställning |
| • December | Resultatet från enkäten presenteras och diskuteras i styrelsen |

UPPSALA STADSTEATER