

Datum:  
2020-06-09

Kommunledningskontoret

Handläggare:  
Niska Lars

## Anmälningssärenden perioden 25 maj – 8 juni

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

1. **att** med godkännande lägga förteckning över anmälningssärenden perioden 25 maj–8 juni 2020 till protokollet.

### Sammanfattning

Anmälda ärenden till kommunstyrelsen perioden 25 maj till och med 8 juni 2020:

1. Förbundsavgift år 2020 till Sveriges Kommuner och Regioner
2. SKR:s sammanträdesplan för 2021
3. Avtal gällande Storvretacupen i innebandy för åren 2020-mars 2022

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson  
Stadsdirektör

Ola Hägglund  
Ekonomidirektör

2020-05-29

Kommunstyrelserna  
Regionstyrelserna

## Meddelande från styrelsen - Förbundsavgift år 2021 till Sveriges Kommuner och Regioner

Ärendenr: 20/00360

### Förbundsstyrelsens beslut

Styrelsen för Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) har vid sammanträde 2020-05-29 beslutat

**att** fastställa avgiftssatsen till 0,1129 promille till Sveriges Kommuner och Regioner samt

**att** även år 2021 ge en rabatt på 10 procent till kommuner med fler än 200 000 invånare och till regioner med fler än 1 000 000 invånare

### Bakgrund

Förbundsavgiften baseras på den avgiftsmodell som beslutades på kongressen 2007, se paragraf 9 i stadgarna. Beräkningen av medlemmens avgift för 2021 baseras på den fastställda medelskattkraften i riket 2020 och medlemmens invånarantal 2019.

Efter tre år med sänkt promillesats mellan åren 2015-2017 lämnades promillesatsen oförändrad under 2018-2019. Föregående år beslutade förbundet att ändra linje och lämna förbundsavgiften oförändrad i kronor. Kansliet föreslår därmed en ny sänkning av promillesats för 2021 från 0,1149 (2020) till 0,1129, vilket innebär att förbundsavgiften blir 522 mkr, d.v.s. samma nivå som 2020.

Förslaget rymms inom kongressens beslut som anger att ramen för förbundsavgiften för perioden 2021-2024 ska vara 0,125 promille.

### Förbundsavgift 2014-2021, mkr

Förbund		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SKL	Promille	0,1257	0,1247	0,1237	0,1197	0,1197	0,1197	0,1149	0,1129
<b>Totalt</b>	<b>Mkr</b>	<b>448</b>	<b>455</b>	<b>473</b>	<b>483</b>	<b>507</b>	<b>522</b>	<b>522</b>	<b>522</b>

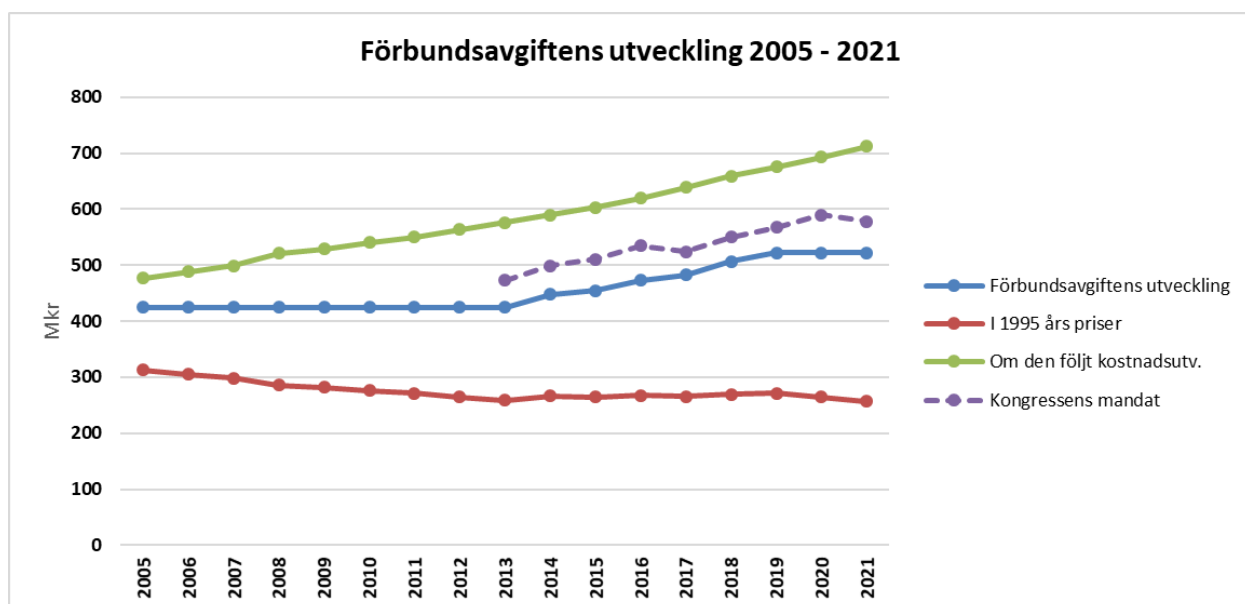
I bilaga 1 redovisas det medlemsvisa utfallet av förslaget till 2021 års avgiftsnivåer. Sammantaget blir det en oförändrad förbundsavgift vilket beror på att promillesatsen sänks från 0,1149 till 0,1129. För den enskilde medlemmen kan det bli både större och

mindre förändringar i avgiften jämfört med 2020 beroende på hur medlemmens invånarantal har utvecklats.

Styrelsen har tidigare år givit en rabatt på 10 procent till kommuner med fler än 200 000 invånare och till regioner med fler än 1 000 000 invånare. Det innebär att de fyra största kommunerna, Stockholm, Göteborg, Malmö och Uppsala, har 10 procents rabatt, liksom Region Stockholm, Västra Götalandsregionen samt Region Skåne. Kansliet föreslår att motsvarande beslut fattas även för år 2020.

### Förbundsavgiftens utveckling

Som framgår av diagrammet nedan har intäkterna från förbundsavgiften reellt sjunkit under de senaste åren. Om förbundsavgiften istället hade vuxit i takt med kostnadsutvecklingen från år 2004 och framåt, skulle den år 2021 vara ca 712 mkr d.v.s. 190 mkr högre. I praktiken har alltså förbundsavgiften sjunkit med cirka 22 procent sedan 2005.



Som konstateras ovan i avsnittet om förbundsavgiften 2021, krävs både besparingar inom kansliet och ökad utdelning och gottgörelse under perioden 2021-2023 från dotterbolagen respektive pensionsstiftelsen för att nå en budget i balans 2023.

Beslutet om ny avgift för 2020, redovisat per medlem, finns i **bilaga 1**.

Sveriges Kommuner och Regioner



Anders Knappe  
Ordförande

## Förslag till förbundsavgift 2021 per medlem

Avgift 2021, kronor	
Medelskattkraft 2020 fastställd	232 529
Befolkning riket 2019	10 319 473
Avgiftssats promille	0,1129

Region	Avgift 2021, kronor
Stockholms	56 081 000
Uppsala	10 052 000
Södermanlands	7 798 000
Östergötlands	12 208 000
Jönköpings	9 535 000
Kronobergs	5 282 000
Kalmar	6 440 000
Gotlands kommun	
Blekinge	4 192 000
Skåne	32 513 000
Hallands	8 744 000
Västra Götalands	40 729 000
Värmlands	7 409 000
Örebro	7 994 000
Västmanlands	7 233 000
Dalarnas	7 552 000
Gävleborgs	7 540 000
Västernorrlands	6 439 000
Jämtlands	3 430 000
Västerbottens	7 128 000
Norrbottens	6 566 000

Kommun	Avgift 2021, kronor
Upplands Väsby	1 220 000
Vallentuna	893 000
Österåker	1 192 000
Värmdö	1 179 000
Järfälla	2 097 000
Ekerö	750 000
Huddinge	2 960 000
Botkyrka	2 473 000
Salem	440 000
Haninge	2 401 000
Tyresö	1 266 000
Upplands-Bro	770 000
Nykvarn	289 000
Täby	1 889 000
Danderyd	863 000
Sollentuna	1 934 000
Stockholm	23 007 000
Södertälje	2 594 000

Nacka	2 760 000
Sundbyberg	1 367 000
Solna	2 164 000
Lidingö	1 263 000
Vaxholm	315 000
Norrtälje	1 638 000
Sigtuna	1 280 000
Nynäshamn	750 000
Håbo	574 000
Älvkarleby	248 000
Knivsta	495 000
Heby	369 000
Tierp	554 000
Uppsala	5 442 000
Enköping	1 183 000
Östhammar	583 000
Vingåker	239 000
Gnesta	298 000
Nyköping	1 484 000
Oxelösund	314 000
Flen	434 000
Katrineholm	912 000
Eskilstuna	2 801 000
Strängnäs	957 000
Trosa	359 000
Ödeshög	140 000
Ydre	99 000
Kinda	261 000
Boxholm	144 000
Åtvidaberg	302 000
Finspång	574 000
Valdemarsvik	207 000
Linköping	4 277 000
Norrköping	3 750 000
Söderköping	384 000
Motala	1 146 000
Vadstena	196 000
Mjölby	727 000
Aneby	179 000
Gnosjö	255 000
Mullsjö	192 000
Habo	326 000
Gislaved	786 000
Vaggeryd	373 000
Jönköping	3 699 000
Nässjö	827 000
Värnamo	907 000
Sävsjö	306 000
Vetlanda	721 000
Eksjö	465 000

Tranås	498 000
Uppvidinge	252 000
Lessebo	228 000
Tingsryd	325 000
Alvesta	530 000
Älmhult	463 000
Markaryd	270 000
Växjö	2 466 000
Ljungby	748 000
Högsby	155 000
Torsås	186 000
Mörbylånga	400 000
Hultsfred	374 000
Mönsterås	353 000
Emmaboda	248 000
Kalmar	1 821 000
Nybro	533 000
Oskarshamn	711 000
Västervik	964 000
Vimmerby	411 000
Borgholm	285 000
Gotland	3 130 000
Olofström	353 000
Karlskrona	1 752 000
Ronneby	778 000
Karlshamn	851 000
Sölvesborg	458 000
Svalöv	374 000
Staffanstorps	664 000
Burlöv	498 000
Vellinge	961 000
Östra Göinge	394 000
Örkelljunga	270 000
Bjuv	412 000
Kävlinge	834 000
Lomma	652 000
Svedala	580 000
Skurup	417 000
Sjöbo	504 000
Hörby	411 000
Höör	439 000
Tomelilla	357 000
Bromölla	338 000
Osby	348 000
Perstorp	197 000
Klippan	467 000
Åstorp	419 000
Båstad	396 000
Malmö	8 120 000
Lund	3 277 000

Landskrona	1 207 000
Helsingborg	3 869 000
Höganäs	705 000
Eslöv	887 000
Ystad	801 000
Trelleborg	1 191 000
Kristianstad	2 247 000
Simrishamn	504 000
Ängelholm	1 114 000
Hässleholm	1 369 000
Hylte	284 000
Halmstad	2 693 000
Laholm	678 000
Falkenberg	1 188 000
Varberg	1 692 000
Kungsbacka	2 208 000
Härryda	996 000
Partille	1 029 000
Öckerö	339 000
Stenungsund	702 000
Tjörn	420 000
Orust	399 000
Sotenäs	237 000
Munkedal	277 000
Tanum	337 000
Dals-Ed	127 000
Färgelanda	174 000
Ale	821 000
Lerum	1 115 000
Vårgårda	310 000
Bollebygd	249 000
Grästorp	149 000
Essunga	148 000
Karlsborg	183 000
Gullspång	139 000
Tranemo	313 000
Bengtstors	257 000
Mellerud	244 000
Lilla Edet	369 000
Mark	913 000
Svenljunga	283 000
Herrljunga	249 000
Vara	421 000
Götene	346 000
Tibro	295 000
Töreboda	244 000
Göteborg	13 672 000
Möndal	1 817 000
Kungälv	1 211 000
Lysekil	383 000

Uddevalla	1 488 000
Strömstad	347 000
Vänersborg	1 039 000
Trollhättan	1 548 000
Alingsås	1 086 000
Borås	2 966 000
Ulricehamn	647 000
Åmål	331 000
Mariestad	644 000
Lidköping	1 052 000
Skara	494 000
Skövde	1 474 000
Hjo	242 000
Tidaholm	337 000
Falköping	872 000
Kil	317 000
Eda	225 000
Torsby	305 000
Storfors	105 000
Hammarö	435 000
Munkfors	99 000
Forshaga	302 000
Grums	237 000
Årjäng	265 000
Sunne	349 000
Karlstad	2 461 000
Kristinehamn	636 000
Filipstad	280 000
Hagfors	305 000
Arvika	685 000
Säffle	405 000
Lekeberg	216 000
Laxå	149 000
Hallsberg	419 000
Degerfors	254 000
Hällefors	184 000
Ljusnarsberg	125 000
Örebro	4 083 000
Kumla	569 000
Askersund	298 000
Karlskoga	797 000
Nora	281 000
Lindesberg	620 000
Skinnskatteberg	115 000
Surahammar	264 000
Kungsör	227 000
Hallstahammar	428 000
Norberg	150 000
Västerås	4 039 000
Sala	600 000



Fagersta	351 000
Köping	688 000
Arboga	370 000
Vansbro	178 000
Malung-Sälen	265 000
Gagnef	271 000
Leksand	415 000
Rättvik	288 000
Orsa	182 000
Älvdalen	184 000
Smedjebacken	286 000
Mora	536 000
Falun	1 558 000
Borlänge	1 378 000
Säter	292 000
Hedemora	406 000
Avesta	608 000
Ludvika	706 000
Ockelbo	155 000
Hofors	252 000
Ovanåker	306 000
Nordanstig	249 000
Ljusdal	497 000
Gävle	2 686 000
Sandviken	1 030 000
Söderhamn	674 000
Bollnäs	706 000
Hudiksvall	985 000
Ånge	245 000
Timrå	471 000
Härnösand	660 000
Sundsvall	2 608 000
Kramfors	481 000
Sollefteå	504 000
Örnsköldsvik	1 470 000
Ragunda	139 000
Bräcke	166 000
Krokom	392 000
Strömsund	306 000
Åre	305 000
Berg	185 000
Härjedalen	265 000
Östersund	1 673 000
Nordmaling	188 000
Bjurholm	63 000
Vindeln	142 000
Robertsfors	177 000
Norsjö	105 000
Malå	81 000
Storuman	154 000

Sorsele	65 000
Dorotea	67 000
Vännäs	231 000
Vilhelmina	175 000
Åsele	73 000
Umeå	3 380 000
Lycksele	322 000
Skellefteå	1 904 000
Arvidsjaur	164 000
Arjeplog	73 000
Jokkmokk	129 000
Överkalix	87 000
Kalix	418 000
Övertorneå	113 000
Pajala	159 000
Gällivare	460 000
Älvsbyn	212 000
Luleå	2 050 000
Piteå	1 110 000
Boden	737 000
Haparanda	254 000
Kiruna	600 000

2020-05-29

Kommunstyrelserna  
Regionstyrelserna

## Meddelande från styrelsen - SKR:s sammanträdesplan för 2021

Ärendenr: 20/00193

### Förbundsstyrelsens beslut

Styrelsen för Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) har vid sammanträde den 2020-05-29 beslutat om sammanträdesplan år 2021 för styrelsen, beredningar och delegationer enligt följande:

Beredning/Delegation/AU	Styrelsen
28 januari	29 januari
25 mars	26 mars
22 april	23 april
27 maj	28 maj
17 juni	18 juni
16 september	17 september
14 oktober	15 oktober
25 november	26 november
16 december	17 december

*Februari, juli och augusti är mötesfria.*

Sveriges Kommuner och Regioner



Anders Knappe  
Ordförande

# Avtal gällande Storvretacupen i innebandy för åren 2020-2021

## Avtalsparter samarbetsavtal

Destination Uppsala AB, Stationsgatan 22, 735 40 Uppsala

Organisationsnummer: 556457-1460

Storvreta IBK, SIBK (nedan kallad Arrangör), Ärentunavägen 1, 743 34 Storvreta

Organisationsnummer: 817603-4067

## Avtalets innefattar följande arrangemang för åren 2020-2022:

Evenemang	Datumperioder:	Spelare och ledare	Medföljande, gästnätter	Turistekonomiskt värde
Storvretacupen 20/21	Fr 2020-12-27 till 2021-01-06	15000	16600	50 Mkr
Storvretacupen 21/22	Fr 2021-12-27 till 2022-01-06	15000	16600	50 Mkr

## Parternas gemensamma ambition gnm detta avtal: "Att utveckla evenemanget för framtiden"

Detta stycke uttrycker den gemensamma ambition som arrangör (SIBK) och Destination Uppsala har med Storvretacupen. Att med gemensam kraft under en projektperiod från maj 2020 till mars 2021 arbeta för att utveckla Storvretacupen för framtiden. Mellan arrangör (SIBK), Uppsala kommun, övriga arenor, kollektivtrafik, leverantörer och funktionärsföreningar finns andra avtal som reglerar åtaganden, ersättningar och liknande mellan de parterna.

## 1. Bakgrund, syfte och mål

### 1.1 Bakgrund

Möten och evenemang är en viktig del av en plats varumärke och bidrar till att stärka dess attraktivitet och identitet som en stad att besöka, bo och verka i samt bidrar även till en hållbar framtida stadsutveckling. En satsning på fler möten och evenemang till Uppsala förbättrar för uppsalaborna; turistekonomiska intäkter till staden utökar underlaget för bl a kollektivtrafik, restauranger, besöksmål och aktiviteter. Det bidrar till fler arbetstillfällen och tillväxt.

Storvretacupen är ett av Uppsalas viktigaste evenemang då dess storlek, andel inresta och övernattande gäster samt vald tidsperiod på året då logibeläggningen i Uppsala annars är mycket låg. Innebandyn i Sverige är också en växande sport med stort deltagande på barn- och ungdomsnivån, vilket borgar för ett gott underlag och förutsättning för Storvretacupen att bibehålla sin position men också växa. Detta sammantaget samt att det är årligt återkommande skapar en möjlighet till långsiktigt strategiarbete som väl stämmer överens med DUABs uppdrag och mål.

Storvretacupen är världens största innebandyturnering och har spelats årligen, i 26 år i Uppsala.

Cupen lockar varje år drygt 800 lag och totalt ca 15 000 deltagare ledare med närmare 16600 medföljande. Cupen spelas årligen, uppdelad i tre delar; 27-29 december, 2-4 januari och 4-6 januari.

Under åren 2015-2020 löpte ett femårsavtal mellan Storvreta innebandycup och Destination Uppsala, gällande ett evenemangsstöd om 250 000 kr per år.

## 1.2 Syftet med samarbetsavtalet

Att bidra till måluppfyllelse för evenemanget, föreningen och destinationen. Att arbeta för en långsiktig och hållbar utveckling och hantering av Storstora Cupen. Vi ser att samarbetet övergripande syftar till att åstadkomma ett mer hållbart evenemang och arrangörskap ur alla aspekter; ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet samt bidra till ett bättre resultat och ökad tillväxt för arrangören (SIBK), idrottande barn- och ungdomar såväl som besöksnäringen. Ett ytterligare viktigt syfte är att säkerställa att projektledning och genomförande dokumenteras i syfte att kunna användas som utvärderings- och evenemangsmanual för framtida LOC/styrgrupper

## 1.3 Mål

- Organisationsmål:
  - Öka tids- och kostnadseffektivisering
  - Samordna kontakterna med Uppsala kommun
  - Att digitalisera cupens hantering i det längsta
  - Öka engagemanget hos de regionala och lokala lagen
  - Förenkla funktionärs- och volontärshanteringen
  - Öka lokala och nationella näringslivssamarbeten av typen sponsring
  - Öka antalet lag som nyttjar kommersiellt boende för att kunna öka cupens storlek
  - Inom avtalsperioden, lägga grunden och säkerställa ett nytt femårsavtal för 2022-2026.
  
- Idrottsliga mål:
  - Öka antalet långväga nationella lag (utanför Mälardalen) i syfte att få möta nya lag och spelstilar
  - Öka antalet internationella lag
  - Minimera antalet arenor och spelplatser för bästa deltagar- och publikupplevelse
  
- Mål för ökad turistekonomisk effekt:
  - Öka samarbetet med och nyttjandet av kommersiellt boende
  - Förbättra och utveckla samarbeten med den lokala besöksnäringen (tex genom implementering av en app-lösning för deltagare och medföljande)

## 2. Destination Uppsalas (DUAB) åtaganden och motprestation från arrangör

2.1 Destination Uppsalas ekonomiska åtagande är listade nedan, varav det som är omnämnt som

\*rättighetspeng faktureras DUAB av arrangören. Övrigt, markerat \*\*betalas ej ut i kontanta medel, inestående värde hos Destination Uppsala.

<b>Insats 2020-2022</b>		
<b>Insats 2020</b>	<b>Kostnad belastar år:</b>	<b>Investerad summa:</b>
Projektledarstöd 25% från DUAB maj-dec 2020** <i>Projektledningsstöd från DUAB för att koordinera Uppsala kommuns beröringspunkter i samarbetet med cupen samt utveckling av cupen.</i>	Maj-dec 2020	95 000 kr
Rättighetspeng; projektstart evenemangsutveckling 2020*	2020	250 000 kr
Digitalt funktionärssystem 2020-2021**	2020, 2021	20 000 kr
		<b>Totalt 2020: 365 000 kr</b>
<b>Insats 2021</b>	<b>Kostnad belastar år:</b>	<b>Investerad summa:</b>
Projektledarstöd 25% från DUAB jan-dec 2021** Projektledningsstöd från DUAB för att koordinera Uppsala kommuns beröringspunkter i samarbetet med cupen samt utveckling av cupen.	Helår 2021	140 000 kr
Rättighetspeng; evenemangsstöd för Storstretacupen 2021/2022* <i>Ett riktat stöd för finansiering av cupansvarig, anställd av SIBK.</i>	2021	600 000 kr
Digitalt funktionärssystem 2020-2021**	2020, 2021	20 000 kr
Evenemangsutbildning 2021** <i>För att säkerställa kompetensförsörjning av ledning och funktionärer</i>	2021	50 000 kr
Av tredje part utförd mätning och analys av cup 21/22**	2021/2022	110 000 kr
		<b>Totalt 2021: 920 000 kr</b>
<b>Insats 2022</b>	<b>Kostnad belastar år:</b>	<b>Investerad summa:</b>
Projektledarstöd 25% från DUAB jan-mars 2022** <i>Projektledningsstöd från DUAB för att koordinera Uppsala kommuns beröringspunkter i samarbetet med cupen samt utveckling av cupen.</i>	Jan-mars 2022	35 000 kr
		<b>Totalt 2022: 35 000 kr</b>

## 2. Destination Uppsalas (DUAB) åtaganden och motprestation från arrangör

2.1 Destination Uppsalas åtagande kring marknadsföring av evenemangen

- Bearbetning av media för relevanta målgrupper
- Synlighet på infartstavlur Uppsala (Platsvarumärkets grafiska profil gäller)
- Synlighet på destination uppsala.se (Highlight i evenemangskalendariet)
- Synlighet på Uppsalas Infopoints och i digitala utskick mot målgruppen besöksmottagare
- Skapa forum för att presentera evenemanget gentemot potentiella näringslivspartners

## 2.2 Arrangörens åtagande är;

- Att genomföra samtliga cuparrangemang inom Uppsala kommun, se vidare punkt 3.1.
- Att upplåta till Destination Uppsala en så kallad associationsrättighet av cupen (möjlighet att använda varumärket för respektive evenemang i marknadsföring av Uppsala).
- Att varumärket Uppsala ska anges som "värdstad" i all marknadsföring av evenemanget.  
**Uppsala ●**
- Att för värdstaden Uppsala upplåta plats för kostnadsfri marknadsföring digitalt på arrangemangets hemsida i syfte att synliggöra Uppsalas utbud som turistdestination och presentera kommersiellt boende, före, under och efter evenemangen samt erbjuda kostnadsfri plats för marknadsföring av staden på plats på arenorna under evenemanget
- Att till Destination Uppsala leverera statistik om respektive evenemang enligt punkt 4.

## 3. Arrangörens skyldigheter och rättigheter

### 3.1 Arrangörens skyldigheter

- Arrangören förbinder sig att arrangera evenemanget i Uppsala kommun och är skyldig att inneha nödvändiga avtal, tillstånd och försäkringar för att kunna etablera, genomföra och avetablera evenemangen på platsen under tidsperioden.
- Arrangören förbinder sig att stå för samtliga kostnader, inklusive hallhyror, förutom vad som sagts under punkt 2.1, samt ansvara för planering, marknadsföring, administration, etablering, genomförande och avetablering av evenemanget i Uppsala.

### 3.2 Arrangörens rättigheter

- Arrangören äger samtliga immateriella rättigheter i samband med evenemanget
- Arrangören har i samråd med Destination Uppsala rätt att involvera fler partners

## 4. Utvärdering och statistik

Utöver vad som anges under punkt 2.1 gällande evenemangsmätning av Storvretacupen 2021/2022, skall arrangören själv genomföra evenemangsmätning av cupen dec2020-jan2021. Detta för att följa upp utvecklingen av deltagar- och publikutvärderingar och evenemangsutvecklingen i stort. Arrangören ska senast tre månader genomfört evenemang 2021 (2021-03-31) presentera en utvärdering av evenemanget för Destination Uppsala utsedd kontaktperson (se punkt 6).

Utvärderingen ska innehålla;

- Evenemangets deltagar- och publikantal
- Mätt andel i % av deltagare respektive publik som var inresta (ej uppsalabor)
- Turistekonomisk mätning och analys av evenemanget
- Upplevelseanalys av deltagare och besökare, där man långsiktigt följer upp de resultat som presenteras i undersökningen som genomförts vid evenemanget 2018/2019
- Resultat- och omsättningsrapport för evenemanget

## 5. Fakturering

Arrangören sköter all fakturering. Fakturering sker enligt följande:

Arbetet med cuputvecklingen startar vid avtalets undertecknande. Destination Uppsala förbinder sig att ersätta Arrangören enligt nedan plan, avtalad fakturasumma och märkning, enligt följande;

- Att senast 2020-08-30 för projektstart evenemangsutveckling, fakturera DUAB 250.000 kr
  - o Arrangören fakturerar DUAB ovanstående summa i SEK exkl moms
  - o Faktura skickas elektroniskt till: [ekonomi@destination uppsala.se](mailto:ekonomi@destination uppsala.se)
  - o Fakturaref: Evenemangsstöd, Storvretacupen, Projektstart utveckling 2020-2021
  
- Att senast 2021-01-31 för Storvretacupen dec 2021-jan2022, fakturera DUAB 600.000 kr
  - o Arrangören fakturerar DUAB ovanstående summa i SEK exkl moms
  - o Faktura skickas elektroniskt till: [ekonomi@destination uppsala.se](mailto:ekonomi@destination uppsala.se)
  - o Fakturareferens: Evenemangsstöd, Storvretacupen dec2021-jan2022

## 6. Kontaktpersoner

### Destination Uppsala:

- **Avtals- och fakturafrågor, evenemangsutveckling, statistikfrågor, fortlöpande kontakt:**  
Anna Lindström, chef Möten och Evenemang, Destination Uppsala
- **Löpande projektledningsfrågor:** Jonas Ekebacke, Projektledare och Evenemangslots
- **Marknadsföring och kommunikation:** Natalia Michell, kommunikatör, Destination Uppsala

### Arrangören:

- **Avtals- och fakturafrågor, evenemangsutveckling, statistikfrågor, fortlöpande kontakt:**  
Henrik Ededahl, tf Ordförande SIBK
- **Löpande projektledningsfrågor:** Henrik Ededahl, tf Ordförande
- **Marknadsföring och kommunikation:** Henrik Ededahl, tf Ordförande
- 

## 7. Avtalstid

Detta avtal träder i kraft när det har undertecknats av båda parter.

Avtalet sträcker sig till och med 2022-03-31, för leverans av evenemangsmätning.

## 8. Inställt evenemang

I de fall arrangör tvingas ställa in och förtida stöd har utbetalats till arrangör är arrangör återbetalningsskyldig av hela det utbetalda beloppet enligt detta avtal.

## 9. Avtalets förtida upphörande

Om part bryter mot detta avtal och avtalsbrottet är väsentligt äger den andra parten rätt att med omedelbar verkan häva avtalet. Vid annat kontraktsbrott äger part rätt att häva avtalet, om inte felande part inom fyra veckor från det att meddelande kommit parten till del om kontraktsbrottet vidtagit rättelse. Meddelande som nu sägs skall tillställas felande part så snart den andra parten får kännedom om kontraktsbrottet.

## 10. Överlåtelse av avtal, ändringar och tillägg

Part äger inte rätt att utan skriftligt samtycke från den andra parten överlåta detta avtal, innefattande rättigheter och skyldigheter, på annan part. Ändringar av detta avtal skall upprättas skriftligen och undertecknas av parterna för att vara gällande.



## 11. Force majeure

Part är från ansvar för bristande fullgörelse av sina avtalsförpliktelser enligt detta avtal om den bristande fullgörelsen orsakats av händelse såsom krig, upplopp, arbetskonflikt, brist i energiförsörjning, blockad, eldsvåda, explosion, mobilisering eller oförutsedda militärinkallelser eller annan händelse varöver part inte råder, eller när sådan omständighet drabbar parts underleverantör. Om befrielsegrund enligt ovan föreligger skall den part som åberopar befrielsegrunden vidta alla skäligen åtgärder för att minska, undanröja och reducera effekterna av befrielsegrunder. Part, som åkallar befrielse enligt denna bestämmelse, skall utan dröjsmål skriftligen underrätta den andra parten där om och skall snarast meddela den andra parten när befrielsegrunden upphört.

## 12. Tvist

Eventuell tvist med anledning av ingånget avtal skall avgöras av svensk domstol med tillämpning av svensk lag.

Detta avtal har upprättats i tre exemplar. Ett till vardera avtalspart, och ett för kännedom till den lokala arrangörsföreningen.

**Datum, Uppsala**

**Datum, stad**

-----

-----

Charlotte Skott, VD

Henrik Ededahl, tf Ordförande

Destination Uppsala

Storvreta IBK