

Handläggare
Bergdahl Kajsa
Linder Cecilia

Datum
2014-08-15

Diarienummer
KSN-2014-1003

Kommunstyrelsen

Samarbetsavtal mellan Uppsala kommun och Uppsala Citysamverkan AB 2015-2017

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att godkänna samarbetsavtal mellan Uppsala Citysamverkan AB och Uppsala kommun enligt bilaga.

Sammanfattning

Ett samarbetsavtal tecknades mellan parterna första gången 2000 och har sedan dess reviderats vid två tillfällen, senaste revideringen skedde 2010. Förslaget på nytt samarbetsavtal innebär inga förändringar kring huvudsyftet med samarbetet. Avtalet har för ambition att förtydliga samarbetsområden och parternas gemensamma och enskilda åtaganden. Avtalet innebär en högre ambition kring samverkan och att Uppsala Citysamverkan kan ta en aktivare roll i kommunens planeringsprocesser och stadsutvecklingsarbete. Ambitionen är också att hitta ett tydligare samarbete kring innehåll och etableringar i stadskärnan.

Ärendet

År 2 000 formaliserades samverkan Uppsala kommun och handeln i city i form ett avtal med Uppsala citysamverkan. Utvecklingsarbetet mellan kommunen och Citysamverkan har de senaste åren drivits i tre arbetsgrupper med fokus på stadsutveckling, trygghet och marknadsfrågor. I grupperna har både kommunrepresentanter och medlemmar från Citysamverkan ingått.

De senaste fyra åren har huvudfokus för stadsutvecklingsarbetet legat på ombyggnationen av Dragarbrunnsgatan, där stora förändringar gjorts i fastigheterna och gatan som har byggts om. Vision Dragarbrunn togs fram i samverkan mellan parterna för att bredda och upprusta city. Nu återstår den sista etappen "Smedsgränd – Vaksalagatan". I anslutning till Dragarbrunnsgatan har en arkitekttävling för Forumtorget genomförts och mynnat i ett

gestaltungsförslag, som byggs när förändringarna i fastigheterna runt torget är klara. Planeringen av Paradgatan har startat med ett gediget visionsarbete som mynnat i byggstart hösten 2014. Enligt Handlingsplanen för Uppsalas stadsrum (som antogs i samband med förra avtalsrevideringen) skall projekten Dragarbrunn och Drottninggatan-Vaksalagatan prioriteras. Handlingsplanens mål att starta arbetet med Fyristorg påbörjas hösten 2014.

Att känna sig trygg är viktigt i målet att skapa en attraktiv stadskärna. I arbetsgruppen för trygghet läggs stort vikt på att skapa ett bra och effektivt belysningsprogram. Renhållning, klottersanering och minimerade skyltar längs gatorna är också viktigt för tryggheten. Projektet Clean Upsala har pågått under några år med fokus på renhållning, miljö och återvinning. Stadsmiljöprogram skapar trygghet för de som har uteserveringar och bildar fina stadsrum.

Uppsala Citysamverkan har tillsammans med destinationsbolaget och kommunens näringslivsenhet drivit en rad olika marknadsföringsprojekt i samverkan. Marknadsgruppen har arbetat med omsättningssiffror, utbud och besökarnas uppfattning om city. Utifrån detta har riktade aktiviteter genomförts mot olika målgrupper såsom exempelvis studentaktiviteter, citybroschyr, tillgänglighetskampanj, bildspel och parkeringskupper.

Uppsala Citysamverkans styrelse, kommunstyrelsen och representanter från Uppsala kommun har under åren gemensamt varit på studieresor till Jönköping, Malmö, Umeå, Linköping, Helsingborg och Köpenhamn. Resorna har varit uppskattade och skapat en gemensam bild för hur andra städer jobbar med nya frågeställningar samt med likande frågor som Uppsala. Idag har flerparten av städerna ett samarbete kring att utveckla sina städer på bästa och effektivaste sätt för att tillgodose invånarnas och besökarnas önskemål. Samverkan mellan städer är viktigt då det finns mycket att lära av varandra. Uppsala har även haft besök från städer och deras samarbetsorganisationer. De kommer för att titta på Uppsala som ett gott exempel på hur man kan arbeta med cityfrågorna.

Evenemanget Allt ljus på Uppsala startade 2008 som en del i samarbetet mellan parterna och har därefter återkommit som en biennial 2010, 2012 och 2014. En ljusfestival som har fokus på folkhälsa, miljö, ny belysningsteknik och en extra ordinär ljussättning på en plats, fasad eller annat. Evenemanget är ett mycket uppskattat och drar stor publik. Besöksantalet brukar uppgå till minst 150 000 personer.

Beredning

Förslaget till nytt samarbetsavtal har arbetats fram gemensamt av parterna och godkänts av Uppsala Citysamverkan. Kommunledningskontoret och kontoret för samhällsutveckling har drivit arbetet från Uppsala kommun.

Föredragning

Uppsalas stadskärna är viktig för hela kommunens utveckling. Uppsala kommun har idag över 200 000 invånare och förväntas växa till 250 000 invånare år 2030. I stadskärnan finns service, handel, upplevelser, arbetsplatser, bostäder, mötesplatser, besöksmål, vårdcentraler, skolor, resecentrum med mera. Många aktörer är delaktiga i stadskärnans utbud och utformning. Stadskärnan och stadslivet påverkas i hög grad av trender såsom den tekniska

utvecklingen, globalisering och urbanisering. Handel utgör en viktig del av utbudet i staden och är en bransch som i hög grad påverkas av innovationer och nya beteendemönster. Matvaror körs hem till dörren, butiker kombinerar sitt utbud med café- och restaurangverksamhet och gränsen mellan handel och service är flytande. Att tillgodose medborgarnas önskemål om en attraktiv stadskärna spänner från att ha en hög tillgänglighet med god kollektivtrafik, spännande utbud av upplevelser, hög grad av service och ett brett utbud av butiker och restauranger. Tjänster står för en allt större del av konsumtionen idag och påverkar stadens utbud. Där fackhandlare låg finns idag caféer, postkontor ersätts av kiosker med paketutlämning, vårdcentraler och hälsofrämjande aktörer ökar.

Uppsala har goda förutsättningar att fortsätta vara en attraktiv stad att etablera verksamhet i och kan tillmötesgå de trender som finns. Detta förutsätter dock ett fortsatt gott samarbete mellan kommunen, företagare och andra aktörer som är verksamma i staden.

Undersökningen Cityklimatet, som görs årligen, visar att tillväxten för Uppsala kommun har ökat med 4,5 procent under 2011-2013. I stadskärnan har detaljhandelns omsättning dock backat med - 2,2 procent under samma period. Undersökningen visar att Uppsalas stadskärna endast står för 19 procent av den totala omsättningen för detaljhandeln. Vilket med andra ord innebär att vart femte köp sker i stadskärnan. Omsättningen för restaurangbesök och hotell har ökat under perioden 2011-2013. Uppsala följer utvecklingstrenden i övriga Sverige. Uppsala står ut i Sverige när det gäller konsumtion på nätet, där e-handeln i Uppsala står för 7 procent jämfört med övriga genomsnittet på 12 procent.

Utmaningar

Uppsala växer snabbt och stora förändringar rör stadskärnan. För kommunen är det av högsta vikt att i dessa frågor ha en enkel kanal in till fastighetsägare och handel för information, samordning och samråd. Uppsalas stadskärna behöver vidgas, nya funktioner (barn- och ungdomsperspektiv) måste ges plats i staden, kollektivtrafikens nya stomlinjer ska utvecklas och behöver konsekvensbeskrivas. Byggnationen av planskiljda korsningar under järnvägen vid S:t Persgatan och S:t Olofsgatan underlättas av gemensamma informationsåtgärder. Att gemensamt kunna driva förändringsfrågor är en styrka.

Att synliggöra stadens miljöer, innehåll och utbud för Uppsalaborna samt besökare är viktigt. Många stadskärnor har det tufft i konkurrensen med externhandeln. Uppsala har klarat sig relativt bra. Då externområdena utvecklas och expanderar måste Uppsalas stadskärna klara konkurrenssituationen. Tillgänglighet och miljö är viktiga perspektiv för att stärka attraktiviteten. En stadskärna är öppen 24 timmar om dygnet och det ställer krav på upprustning, innehåll och attraktivitet.

Utmaningarna för en stad gäller även att hitta rätt i konkurrensen med e-handel där butiker blir showrooms och paket kan hämtas ut på lämpliga platser. Foodtrucks och popupstores med tillfälliga utbud berikar och förändrar stadsbilden över en natt och kräver snabbhet och flexibilitet hos berörda aktörer. Här möjliggör en utbyggd kollektivtrafik inte bara för dagspendling utan också att kunna resa på fritiden och konsumera upplevelser och varor.

Evenemang i den offentliga miljön såsom konserter, matfestivaler, sporttävlingar, utställningar och liknande ökar och efterfrågas mer. Samverkan mellan olika aktörer från föreningsliv till det offentliga måste därmed säkerställas. Att etablera eller expandera befintliga verksamheter måste vara enkelt. Även här är det nödvändigt med snabb och effektiv samverkan så snabba svar kan ges till de potentiella företagen.

Här är etableringen av Musikhjälpen på Stora torget december 2014 ett bra exempel på nära samarbete mellan kommunen och Uppsala Citysamverkan. Närheten till Arlanda bör betonas än mer, en weekendresa till Uppsala är möjligt från många destinationer i världen.

Utvecklingsmöjligheter

Utvecklingstakten för Uppsalas stadskärna går fort. För Uppsala kommun möjliggör Uppsala Citysamverkan en snabb utveckling framförallt kring stadsutvecklingen. Uppsala Citysamverkan finns med i arbetet och representerar sina medlemmar, vilket effektiviserar arbetet med en tydlig motpart. Genom mer resurser kan Uppsala Citysamverkan fokusera på fler projekt tillsammans med Uppsala kommun. Bolaget informerar och driver på utifrån sina nätverk och kontakter.

Undersökningar och flödesmätningar är viktiga utvecklingsområden. Besöksräknare är uppsatta för att mäta flödena i city, vilket visar hur många besökare stadskärnan har för att kunna uppfylla målen om att öka besöksantalet. En utökning av mätpunkter är ett viktigt led i att få indikationer på flödena. Ett underlag som kan leda till nya etableringar och möjligheter.

Uppsala Citysamverkan har också en viktig kommunikativ roll, att beskriva och berätta vad Uppsala erbjuder, vilka profiler, spännande personer och verksamheter som vi har i vår stad. På ett positivt sätt skapa stolthet för city och dess utveckling där Uppsalaborna är den största målgruppen.

För att öka fokuseringen på Uppsala citys huvudområden och för att kraftsamla kring stadsutvecklingen och kring etableringar föreslås Destination Uppsala projektleda Allt ljus på Uppsala 2016, i nära samarbete med Uppsala Citysamverkan. Hos Destination Uppsala finns kommunens samlade projektledar- och marknadskompetens för den här typen av större evenemang. Kommunstyrelsen föreslås ansvara för att delfinansiera evenemanget och ge uppdraget till destinationsbolaget. Tidigare har respektive nämnd delfinansierat utifrån intresse, ett arbete som är tidsödande och som kan läggas på att engagera externa finansiärer.

I och med detta samarbetsavtal börjar gälla 2015-2017 är det viktigt att säkerställa att kommunen kan ta den roll och det ansvar för de åtaganden som utlovats. Kännedom om samarbetsavtalet måste vara hög i alla delar av kommunens verksamhet. Personella resurser från kommunledningskontoret, kontoret för samhällsutveckling och andra berörda kontor måste finnas för att möta upp avtalet. Samordningsansvaret ligger på kommunledningskontorets stab för näringsliv och omvärld.

Förslag på nytt avtal

Kommunstyrelsen föreslås godkänna avtalet enligt **bilaga**. Till avtalet hör två underbilagor:

- Underbilaga 1, redovisar området för samarbetsavtalet
- Underbilaga 2, redovisar fördelningsprinciper för stadsförnyelseprojekt

Handlingsplanen för Uppsalas stadsrum kommer revideras gemensamt av parterna och blir en del av samarbetets årliga verksamhetsplan.

Ekonomiska konsekvenser

Det årliga bidraget från Uppsala kommun till Uppsala Citysamverkan AB höjs från 500 tkr till 1 miljon kronor, höjningen får rymmas inom kommunstyrelsens budget. Personella resurser från kommunledningskontoret tas inom ram. Kostnader för gatu- och samhällsmiljönämnden beräknas till 350 000 kr per år, tas inom ram. Avtalet innehåller vidare max 850 000 kr till evenemanget Allt ljus på Uppsala eller liknande koncept vartannat år med start 2016 att finansieras via kommunstyrelsen.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
stadsdirektör

Jan Malmberg
t f chef för kommunledningskontoret

Samarbetsavtal

mellan Uppsala kommun och Uppsala Citysamverkan AB

1. Parter

Uppsala kommun, org. nr. 212000-3005, nedan kallad *Uppsala kommun*.

Uppsala Citysamverkan AB, org. nr. 556532-8589, nedan kallad *Uppsala City*.

Det geografiska område som omfattas av samarbetet framgår av **bilaga 1**.

2. Bakgrund

Uppsala kommun och Uppsala City har ett fördjupat samarbete sedan 2000, då ett första samarbetsavtal tecknades. Uppsala kommun delfinansierar Uppsala Citys verksamhet för att skapa en attraktiv stadskärna genom aktiv samverkan med näringslivet i city. Uppsala City har en viktig roll att företräda medlemmarnas intressen och behov i viktiga frågor.

3. Syfte och övergripande mål

Syftet med samverkan är att verka för en attraktiv och levande stadskärna. En attraktiv stadskärna erbjuder ett brett och spännande kommersiellt utbud, evenemang och mötesplatser i det offentliga rummet. Nya aktörer och lösningar för etableringar sker bäst i samverkan. Syftet med samverkan är också samordning kring pågående och kommande stadsutvecklingsprojekt och beslut som rör stadskärnan.

Samarbetsavtalets övergripande mål är att arbeta för gemensamma visioner och verka för att goda relationer bibehålls och utvecklas. Målet för samverkan är att arbeta för en levande och attraktiv stadskärna som:

- har ett attraktivt utbud av handel, service och mötesplatser
- är levande 24 timmar om dygnet
- upplevs trivsamt, tryggt och tillgängligt
- upplevs som spännande och roligt.

4. Åtaganden

Parterna åtar sig att verka för att de övergripande målen (enligt 3) och överenskomna aktiviteter och projekt genomförs. För detta arbete tas en årlig verksamhetsplan fram.

4.1 Gemensamma åtaganden

- initiera förbättringsåtgärder i stadskärnan av såväl fysisk som administrativ karaktär
- samverka kring utbudsetableringsfrågor i stadskärnan
- marknadsföra stadskärnan mot boende, företag och besökare
- kommunicera och synliggöra samarbetet mot externa parter
- kommunicera och förankra Uppsala kommuns olika beslut och projekt till Uppsala Citys medlemmar
- möjliggöra för att evenemang genomförs i stadskärnan
- löpande informera varandra om frågor som den andra parten kan ha intresse av

- årligen ansvara för att omvärldsbevakning kring frågor som är relevanta för båda parter sker, genom exempelvis studiebesök, föreläsningar, studieresa och dylikt. Kostnader för deltagande på resor och dylikt bekostas av respektive organisation.
- utbilda och informera om trender, nyheter och stadsutvecklingsprojekt
- löpande diskutera och analysera statistik och undersökningar som är relevanta för samarbetet
- att årligen genomföra minst en överläggning mellan Uppsala Citys styrelse, kommunstyrelsens arbetsutskott, berörda nämnders presidier och berörda tjänstemän
- bemanna respektive arbetsgrupp med rätt kompetens
- svara för evenemanget Allt ljus på Uppsala eller liknande koncept
- bereda och remittera viktiga frågor för stadskärnan
- att årligen utarbeta en verksamhetsplan för samarbetet där arbetsgruppernas insatser ingår.

4.2 Uppsala kommuns åtaganden

- ansvara för att genomföra flödesmätningar i stadskärnan för en kostnad om max 200 000 kr/år, finansieras via gatu- och samhällsmiljönämnden
- ansvara för att genomföra undersökningar kring stadskärnans attraktivitet för en kostnad om max 150 000 kr/år, finansieras via gatu- och samhällsmiljönämnden
- delfinansiera evenemanget Allt ljus på Uppsala eller liknande koncept vartannat år med start 2016, för en kostnad om max 850 000 kr/eventang, finansieras via kommunstyrelsen.
- vara sammankallande för styrgrupp, stadsförnyelsegrupp och utbud- och marknadsgrupp
- kontinuerligt informera Uppsala City med, för samarbetet relevant, kommunal information
- sprida kännedom om avtalet och handlingsplanen till berörda nämnder och förvaltningar
- verka för att nya aktörer och parter informeras om samarbetet
- utse ansvarig tjänsteman som kontaktperson till Uppsala City
- utse representant från Uppsala kommun i Uppsala Citys styrelse

4.3 Uppsala Citys åtaganden

- upprätthålla centrumutvecklare vars uppgift är att arbeta för en attraktivare stadskärna enligt målen i avtalet
- arbeta för att utveckla det kommersiella utbudet i samverkan
- skapa förutsättningar för att behålla och öka omsättningen i stadskärnan
- vara en neutralpart och länk mellan näringslivet i city och Uppsala kommun
- sprida kännedom om samarbetet och samarbetets projekt till berörda intressenter
- vara sammankallande i trivsel- och trygghetsgrupp
- adjungera en representant från Uppsala kommun till bolagets styrelse
- säkra representation i samarbetsprojekt kring stadsutveckling
- vara en aktiv part i evenemanget Allt ljus på Uppsala
- göra årliga undersökningar på omsättningssiffrorna i city "Cityklimatet" för en kostnad om max 100 000 kr/år, finansieras av Uppsala city
- projektleda besöksiffror/flödesmätningar
- driva Uppsala Citys verksamhet nära kopplat till avtalet med Uppsala kommun

5. Arbetsgrupper

Samverkan sker i fyra arbetsgrupper; styrgrupp, stadsutveckling, utbud och marknad samt trivsel och trygghet.

5.1 Styrgrupp

Styrgruppen ansvarar för att leda samarbetet. Styrgruppen ansvarar för att ta fram en årlig verksamhetsplan för samarbetet. Styrgrupp bereder ärenden till de möten som årligen ordnas mellan kommunstyrelsens arbetsutskott och Uppsala Citys styrelse. Styrgruppen ansvarar för den gemensamma omvärldsbevakningen och att fokusområden i respektive arbetsgrupp följs upp. Styrgruppen ansvarar även för att samarbetsavtalet följs upp.

5.2 Stadsutveckling

Stadsutvecklingsgruppen behandlar frågor som rör stadsförnyelse och långsiktiga fysiska förändringar i stadskärnan. Fokus på attraktiva stadsrum. Gruppens uppgift är att lägga fast gemensamma ombyggnadsprojekt i stadskärnan samt praktiskt samordna parternas respektive insatser för genomförandet på ett resurseffektivt sätt. Ekonomistyrning ska vara en tydlig del initialt i projekten och redan i tidiga skeden skall avtal om medfinansiering ingås.

5.3 Utbud och marknad

Utbud och marknadsgrupp behandlar frågor som rör etableringar, evenemang, marknadsföring Och utbud i stadskärnan drivs. Fokus är levande utbud.

5.4 Trivsel och trygghet

Gruppen ansvarar för löpande samverkan kring drifts- och trygghetsfrågor i stadskärnan. Fokusområdet är trivsel och trygghet. Arbetsgruppen ska samråda med berörda organisationer och myndigheter. Parterna skall också samordna olika driftsprojekt i stadskärnan efter särskild överenskommelse i varje enskilt fall.

6. Uppföljning

Styrgruppen ansvarar för uppföljningsarbetet.

7. Hävning

Part äger häva avtalet om motpart i väsentligt avseende försummat att uppfylla sina åtaganden enligt avtalet.

8. Sekretess med mera

Uppsala City är införstådd med att Uppsala kommun står under offentlighetsprincipen och kan tvingas att lämna ut information kopplad till avtalet. Uppsala kommun har rätt att stoppa beslut och frågor i projektet som strider mot lagen om offentlig upphandling (LOU), samt Uppsala kommuns policyer.

9. Tvist

Tvist med anledning av detta avtal skall i första hand lösas genom förhandlingar mellan parterna och i andra hand av allmän domstol.

10. Avtalsperiod

Avtalet gäller från och med 2015-01-01 till och med 2017-12-31.

11. Avtalsförlängning

Avtalet förlängs med ett (1) år i taget om det inte av part sägs upp senast sex månader före avtalstidens utgång.

12. Avtalstillägg

Tillägg till detta avtal skall vara skriftliga och undertecknade av berörda parter för att gälla.

13. Finansiering

För uppdraget att svara för och samordna åtagandena enligt avtal erlägger Uppsala kommun 1 miljon kronor årligen till Uppsala City.

Finansiering av enskilda investeringsprojekt som beretts i stadsutvecklingsgruppen finansieras enligt fördelningsprinciper som presenteras i **bilaga 2**.

Detta avtal har upprättats i 2 exemplar av vilka parterna tagit var sitt.

Uppsala den

För Uppsala kommun

För Uppsala Citysamverkan AB

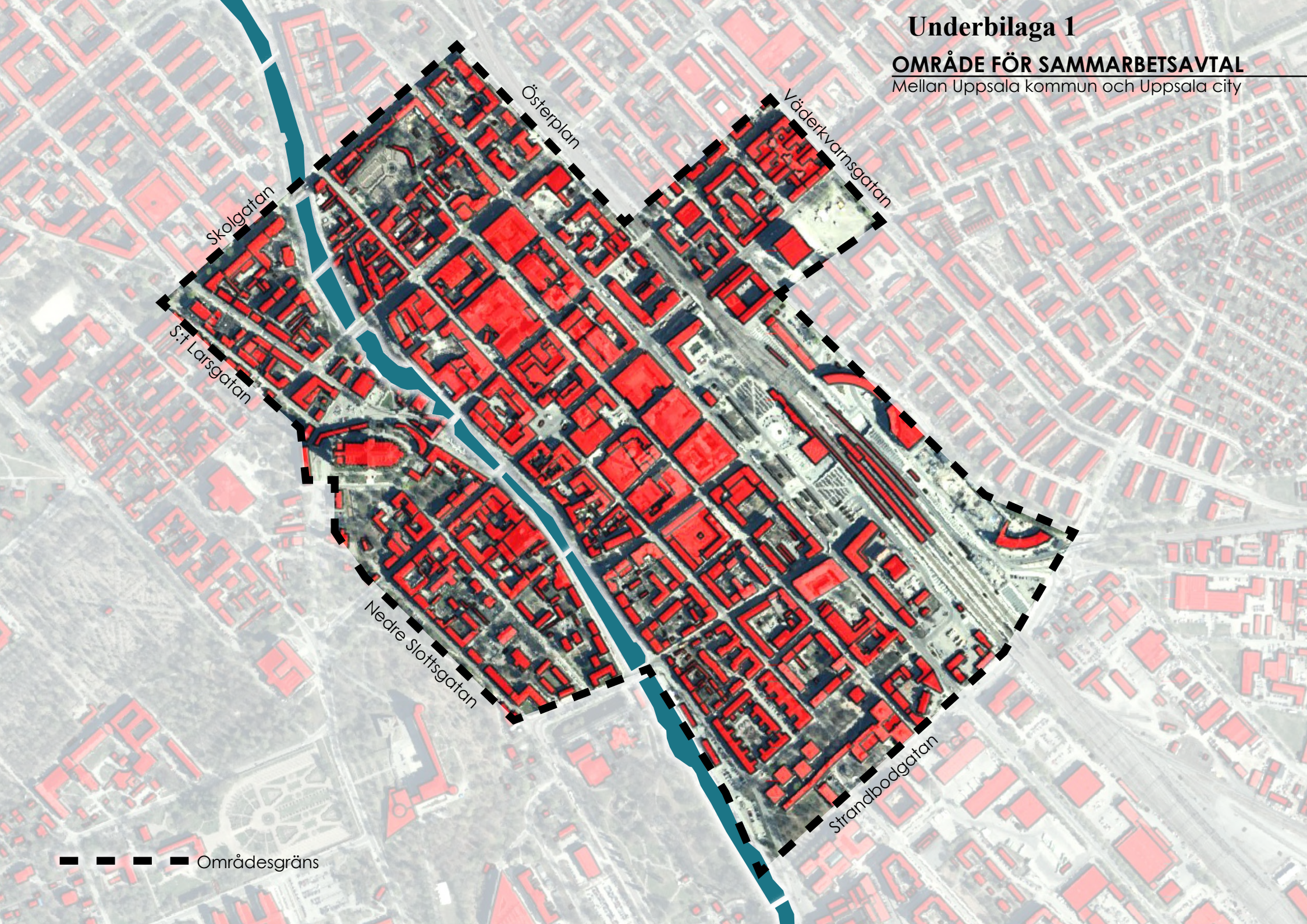
Fredrik Ahlstedt
kommunstyrelsens ordförande

Arne Skoglund
styrelseordförande

Underbilaga 1

OMRÅDE FÖR SAMMARBETSAVTAL

Mellan Uppsala kommun och Uppsala city



— — — — — Områdesgräns

Bilaga 2

Fördelningsprincip gällande kostnader vid ombyggnationer avseende gaturummet, Uppsala kommun/fastighetsägarna

Samarbetsavtalet mellan Uppsala kommun och Uppsala Citysamverkan AB har inneburit att goda samarbetsrelationer utvecklats och att parterna med gemensamma krafter arbetar för att stärka Uppsala Citys attraktivitet. Målet är att gemensamt och i samråd åstadkomma en mer levande och attraktiv stadskärna. En viktig del i stadsförnyelsearbetet har varit att genomföra projekt på allmän platsmark. I genomförda projekt har behovet av en generell överenskommelse, framförallt fördelningen av kostnaderna, tydliggjorts. Detta avtal syftar till att skapa en generell överenskommelse gällande fördelning av kostnader med mera vid ombyggnationer av allmän platsmark i stadsrummet.

Samfinansieringsprinciper för det offentliga rummet kommer, med nuvarande lagstiftning, att bygga på frivillighet. Flexibilitet och nyttor för parterna måste alltid vägas in.

Detta avtal avser situationer där Uppsala kommun och Uppsala Citysamverkan AB gemensamt vill få till förändringar i det allmänna rummet utan att byggrätter tillskapas. Andra finansieringssituationer är till exempel då exploateringssamtal tecknas i samband med detaljplaneläggning, samt vid fastighetsanpassningar till/på allmän platsmark (kan röra tillgänglighetsfrågor).

Fördelningsprinciper

Uppsala kommun och Uppsala Citysamverkan AB förespråkar att följande fördelningsprincip tillämpas mellan kommunen och respektive fastighetsägare avseende standardhöjande åtgärder i stadsrummet.

Kommunen och fastighetsägaren skall dela lika på kostnaden för material och arbete som avser standardhöjning beräknat ifrån den standardnivå som förelåg innan ombyggnation.

Fastighetsägaren svarar själv för merkostnader hänförliga till åtgärder kring exempelvis entréer och på egen kvartersmark som enbart gagnar den egna fastigheten.

Anläggandet av markvärme och övrig ledningsdragning regleras inte av detta avtal.

Fastighetsägare skall vid dessa samfinansieringsprojekt vara delaktig i planerings- och genomförandearbetet inkluderande fastställande av tidsplaner.