

Handläggare
Karin Melin

Datum
2014-04-23

Diarienummer
KSN 2014-0406

Kommunstyrelsen

Avslutande av produktion och utgivning av interntidningen Leo

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att avsluta produktion och utgivning av interntidningen Leo.

Ärendet

Kommunstyrelsen beslutade 2003 (KSN 2003-0211) ge stadsdirektören i uppdrag att utveckla en ny interntidning för Uppsala kommun med kommunens medarbetare som primär målgrupp. Resultatet blev tidningen Leo som nu utkommer 8 gånger om året. Efter två respektive sex år gjordes läsvaneundersökningar och båda visar att få medarbetare läser tidningen.

Med dagens möjligheter till digital kommunikation finns det effektivare och snabbare sätt att nå ut med information till kommunens medarbetare. Därför föreslås att produktion och utgivning av Leo i tryckt format upphör och ersätts av kommunikation via Insidan.

Föredragning

Interntidningen Leo har funnits sedan 2004. Ansvarig utgivare är informationschefen. Syftet med Leo är enligt kommunstyrelsens bland annat att vara ett gemensamt forum för dialog och en ökad vi-känsla.

Kommunledningskontoret har genomfört två läsvaneundersökningar av Leo: 2005 och 2009. Undersökningarna visar att målgruppen är nöjd med tidningens utformning, men att innehållet inte lockar till läsning. Det är också en majoritet av läsarna som finns på uppdragskontoren och inte inom produktionsförvaltningarna.

2012 lanserades den nya Insidan, Uppsala kommuns intranät och den huvudsakliga kanalen för digital kommunikation med medarbetarna. Det nya intranätet har möjliggjort bland annat dialog mellan medarbetare och digitala samarbetsrum över förvaltnings- och kontorsgränser. Alla medarbetare och förtroendevalda kan idag logga in på Insidan på arbetet och hemifrån. Genom Insidan kan information som idag sprids i tryckt form genom Leo kommuniceras till medarbetare på ett snabbare, effektivare och miljövänligare sätt.

I november 2011 och december 2012 lät kommunledningskontoret genomföra enkätundersökningar om hur nöjda kommunens medarbetare är med Insidan. Enkäterna visar att de flesta medarbetarna tycker att den nya Insidan är enkel att förstå och lätt att läsa. Andelen svarare som ger Insidan det högsta övergripande betyget (6) har tredubblats och antalet som ger det näst högsta betyget (5) har mer fördubblats efter att nya Insidan lanserades 2012.

Ekonomiska konsekvenser

Leo kostar drygt 1,64 miljoner årligen. Dessa pengar kan nu användas för att finansiera andra prioriterade kommunikationsinsatser.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
stadsdirektör

Lena W Jansson
informationschef