

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till Valnämnden

Datum:
2024-01-08

Diarienummer:
VLN-2023-00029

Handläggare:
Therese Fernberg

Kommunikationsplan för genomförande av val till Europaparlamentet och folkomröstning i Uppsala kommun 2024

Förslag till beslut

Valnämnden beslutar

1. **att** godkänna kommunikationsplan för genomförande av val till Europaparlamentet och folkomröstning i Uppsala kommun 2024.

Ärendet

Den 9 juni är det val till Europaparlamentet. I Uppsala kommun är det samtidigt en folkomröstning. Inför, under och efter valet krävs olika kommunikationsinsatser för att valet ska kunna genomföras på ett tryggt, säkert och korrekt sätt. I kommunikationsplanen framgår det vilka kommunikationsinsatser som planeras in och till vilken målgrupp de riktar sig. Den beskriver också under vilka perioder det behövs extra beredskap gällande kommunikationsinsatser.

Beredning

Ärendet har beretts av valnämndens kansli med stöd av kommunikationsstaben. Kommunikationsinsatserna ska underlätta för alla röstberättigade att rösta genom enkel och lättillgänglig information. Ärendet har inga konsekvenser sett ur perspektiven för barn och näringsliv.

Föredragning

Inför, under och efter valet till Europaparlamentet och folkomröstningen krävs olika kommunikationsinsatser för att valet ska kunna genomföras på ett tryggt, säkert och korrekt sätt. För Uppsala kommun är det viktigt med ett högt valdeltagande, att alla känner att de har möjlighet att rösta och att det är tydligt hur och var röstningen sker.

Med cirka 1 500 röstmottagare och runt 180 000 röstberättigade är en enkel, tydlig och trovärdig kommunikation avgörande. Kommunikationsinsatserna samordnas med flera förvaltningar och bolag, bland annat kopplat till ökat valdeltagande.

Det kunskapsunderlag som ska tas fram inför folkomröstningen ansvarar kommunstyrelsen för och inte valnämnden.

Valkansliet behöver kommunicera proaktivt för att förhindra eventuell ryktesspridning som kan påverka väljarna att göra fel – exempelvis gå till fel vallokal. Dessutom behöver alla som arbetar inför och under valet få tydlig och relevant information så att de kan göra ett bra jobb.

Ekonomiska konsekvenser

Kostnader för kommunikationsinsatser ryms inom valnämndens budget för 2024.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad den 8 januari 2024
- Bilaga, Kommunikationsplan för genomförande av val till Europaparlamentet och folkomröstning i Uppsala kommun 2024

Kommunledningskontoret

Åsa Nilsson Bjervner
Kanslichef

Förvaltning eller nämnd eller enhet
Valnämnden

Datum:
2024-01-30

Diarienummer:
VLN-2023-00029

Handläggare:
Therese Fernberg

Kommunikationsplan för genomförande av val till Europaparlamentet och folkomröstning i Uppsala kommun 2024

Bakgrund

Den 9 juni är det val till Europaparlamentet. Samtidigt är det en folkomröstning i Uppsala kommun. Inför, under och efter valet krävs olika kommunikationsinsatser för att valet ska kunna genomföras på ett tryggt, säkert och korrekt sätt.

För Uppsala kommun är det viktigt med ett högt valdeltagande, att alla känner att de har möjlighet att rösta och att det är tydligt hur och var röstningen sker. Med cirka 1 500 röstmottagare och runt 180 000 röstberättigade är en enkel, tydlig och trovärdig kommunikation avgörande.

Vi behöver kommunicera proaktivt för att kunna förhindra eventuell ryktesspridning som kan påverka väljarna att göra fel – exempelvis gå till fel vallokal. Dessutom behöver alla som arbetar inför och under valet få tydlig och relevant information så att de kan göra ett bra jobb.

Förtidsröstningen startar 22 maj och pågår till och med valdagen.

Syfte

Kommunikationen ska

- underlätta för alla att rösta
- bidra till att de röstberättigade känner till var och när de kan rösta
- bidra till att de röstberättigade känner till hur det går till att rösta
- bidra till att tillräckligt antal röstmottagare rekryteras
- bidra till att röstmottagarna kan sköta sitt jobb på ett smidigt sätt.

Målgrupper

- alla röstberättigade i Uppsala kommun
- röstmottagare, rösträknare och andra som jobbar med valet
- medarbetare i kommunen.

Budskap

- Budskapen ska bidra till att kvalificerade personer vill jobba med valet.
- Budskapen ska bidra till att förtydliga hur valet och folkomröstningen går till.
- Budskapen ska uppmärksamma förtidsröstningen och uppmuntra fler att förtidsrösta.

Så här ska vi uttrycka oss (tonalitet)

- Vi ska ta fram enkel och lättillgänglig information.
- Vi ska arbeta med igenkänning kring allt som har med val att göra.

Kanalval

- lättförståelig information på uppsala.se och Valmyndighetens webbplats
- intern information på Insidan
- annonsering i sociala medier och lokal media
- digitala och analoga skyltar och affischer på platser där Uppsalabor rör sig.

Planerade kommunikationsinsatser

- Januari–april: Rekrytera röstmottagare.
- Mars–maj: Informationsmaterial och utbildning för röstmottagare om att arbeta i val.
- Mars–juni: Allmän information om röstning i Uppsala kommun.
- Mars–juni: Informera de verksamheter i kommunen som möter allmänheten (Kontaktcenter, bibliotek, receptioner med flera).
- Mars–juni: Bevaka informationsflöden och kommentarsfält kopplat till val utifrån informationssäkerhet och informationspåverkan.
- April–juni: Informera om och uppmuntra fler till att förtidsrösta.
- April–juni: Informera om ambulerande röstmottagare och möjlighet att rösta med lantbrevbärare.
- Maj–juni: Höjd beredskap för att snabbt kunna kommunicera förändringar eller andra händelser.
- Juni: Kungörelse om kommunens preliminära rösträkning och sluträkning av folkomröstning och information på plats vid räkningarna.
- Juni: Dela valresultat på uppsala.se.
- Juni-juli: Utvärdering.