Uppsala kommun

Datum:
2026-10-23

Diarienummer:
IFN-2026-00165-1

Kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen
Tjänsteskrivelse

Idrotts- och fritidsnämnden

Handläggare:
Felicia Wallin Forsell, Charlotta Karlsson

Återrapport Uppsala Summer Zone 2026

Förslag till beslut

Idrotts- och fritidsnämnden beslutar

1. **att** ta emot rapporten *Återrapport Uppsala Summer Zone 2026* daterad 23 oktober 2026.

Ärendet

Uppsala Summer Zone är en satsning där flera förvaltningar inom kommunen samarbetar och genomfördes sommaren 2026 för sjätte året i rad. På en yta som är öppen för allmänheten under hela sommaren och består av 13 000 kvadratmeter på Studenternas IP bandyplan i Uppsala har barn och unga möjlighet att utöva spontanidrott och aktiviteter.

Antalet besökare sommaren 2026 var ca.90 000, vilket är liknande besökarantal som föregående år.

Kampanjen, som möjliggjorde kostnadsfri bokning av ytan för skolor, förskolor och gymnasieskolor, blev framgångsrikt och fick ett stort genomslag. Genom enbart skolbokningarna nåddes hela 9 053 barn, fördelade på 98 unika verksamheter. Utfallet visar på kampanjens räckvidd och dess betydelse för att skapa ökade möjligheter för barn och unga att upptäcka och ta del av utbudet på Summer Zone.

Nämnden föreslås ta emot återrapporten från Uppsala Summer Zone för sommaren 2026.

Beredning

Ärendet har beretts av IFN Kansli inom kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen.

Föredragning

Uppsala Summer Zone är en gemensam satsning som samlar kommunala verksamheter, föreningar, fritidsaktörer och andra samverkansparter. IFN Kansli har en övergripande samordnande roll och ansvarar för att skapa förutsättningar för en trygg, välorganiserad och innehållsrik mötesplats.

Antalet besökare sommaren 2026 uppskattas till ca.90 000, vilket är liknande besökarantal som föregående år.

Kampanjen, som möjliggjorde kostnadsfri bokning av ytan för skolor, förskolor och gymnasieskolor, blev framgångsrikt och fick ett stort genomslag. Genom enbart skolbokningarna nåddes hela 9 053 barn, fördelade på 98 unika verksamheter. Utfallet visar på kampanjens räckvidd och dess betydelse för att skapa ökade möjligheter för barn och unga att upptäcka och ta del av utbudet på Summer Zone.

Totalt arrangerade 19 idrottsföreningar prova-på aktiviteter. Utöver det höll Fritidsbanken ett flertal aktiviteter som boule och curling.

Under sommaren genomfördes återkommande evenemang som Familjedagen, Parasportsdagen, Skräpisdagen, basketturnering och Uppsala Summer Tournament.

Ekonomiska konsekvenser

Uppsala Summer Zone 2026 har genomförts inom nämndens ram för sommarsatsningar. Finansieringen har skett genom ordinarie medel, kompletterat med samverkansinsatser och partnerskap med lokala aktörer.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 9 oktober 2026
- Bilaga 1, Återrapport Uppsala Summer Zone 2026

Kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

Magnus Jansson
Biträdande
förvaltningsdirektör

Återrapport Uppsala Summer Zone 2026

Dokumenttyp: Rapport
Berörd verksamhet: Uppsala kommun, IFN

Handläggare: Felicia Wallin Forsell

Datum: 2026-10-22
Diarienummer: IFN-2026-00165-1

Version: 1

Sammanfattning

Uppsala Summer Zone är en satsning där flera förvaltningar inom kommunen, föreningsliv och samverkanspartners samarbetar för att möjliggöra kostnadsfria aktiviteter, spontanidrott och ett socialt sammanhang för invånarna under hela sommaren.

Uppsala Summer Zone genomfördes för sjätte året i rad på en yta som är öppen för allmänheten under hela sommaren och består av 13 000 kvadratmeter på Studenternas IP bandyplan.

Antalet besökare sommaren 2026 uppskattas till cirka 90 000.

Kampanjen, som möjliggjorde kostnadsfri bokning av ytan för skolor, förskolor och gymnasieskolor, blev framgångsrikt och fick ett stort genomslag. Genom enbart skolbokningarna nåddes hela 9 053 barn, fördelade på 98 unika verksamheter. Utfallet visar på kampanjens räckvidd och dess betydelse för att skapa ökade möjligheter för barn och unga att upptäcka och ta del av utbudet på Uppsala Summer Zone.

Samverkan

Totalt arrangerade 19 idrottsföreningar prova-på aktiviteter. Utöver det höll Fritidsbanken ett flertal aktiviteter som exempelvis boule och curling.

Från kommunen samverkan Uppsala Summer Zone med Fritid Uppsala, Arbetsmarknadsförvaltningen, Kommunledningskontoret, Fritidsbanken, Stadsbiblioteket, Träffpunkten, Ungdomsjouren, Daglig verksamhet, Renhållning samt Brandförsvaret. Externa samverkanspartners var LF Uppsala, Blomsterhallen, Upplands specialistmottagning, Leklust, Ronald McDonald hus, Unisport, Mc Donalds, Svenska kyrkan och Lappset.

Under sommaren genomfördes återkommande evenemang som Familjedagen, Parasportsdagen, Skräpisdagen, basketturnering och Uppsala Summer Tournament.

Nytt för i år

- En kampanj för skolor, förskolor och gymnasium genomfördes, vilket innebar kostnadsfri bokning av ytan. Bokningarna skedde via utbudsbokningen.

Under vår – och höstterminen nåddes 9 053 barn och ungdomar samt 938 pedagoger, från 98 unika grundskolor, gymnasium och förskolor genom skolbokningar. År 2025 nåddes cirka 1400 genom skolbokningar. Antalet skolbokningar per skola för perioden maj – september var 211 stycken. År 2025 var antalet skolbokningar per skola 27 stycken. I utbudsbokningen bokas varje klass separat, vilket innebär att en skola kan ha fler bokningar per ett och samma tillfälle, vilket gör att det totala antalet bokade tillfällen uppgår till 423. Det visar på att kampanjen har gett en positiv effekt och att vi har nått fler barn, unga och vuxna.

- I samverkan med Träffpunkt 65+ skapade vi denna sommar en ny mötesplats för seniorer, Träffpunkt Summer Zone, som genomförde olika aktiviteter och idrotter för seniorer varje fredag på området.

- Under sommaren genomfördes ett utomhusbaserad ”Escape Trail”.

Ett samarbete initierat av KLK tillsammans med Framtidskraft och Fredens hus. Upplägget för Escape trail var en bana med stationer och uppdrag kopplade till demokrati, med inslag av redan befintliga aktiviteter på Summer Zone så som sport, lek, klurigheter och samarbete. Målsättningen var att öka deltagande bland förstagångsväljare.

- Hälsosammare utbud i kiosken utifrån förutsättningarna för vad som kan köpas in.

- Utomhusdusch vid vattencontainern samt vattenspridare, vilket tillkom som en utveckling utifrån tidigare utvärderingar av besökare.
- Marknadsföring genom affischering på lyktstolpar i staden.

Besöksantal

Antalet besökare sommaren 2026 uppskattas till cirka 90 000, vilket är liknande besökarantal som föregående år.

Att besöksantalet är liknande som föregående år trots en ökning av skolbokningar kan förklaras av att problem med räknaren. Det har bland annat varit strömavbrott vid ett flertal tillfällen och vi kan se att under vissa dagar finns det luckor i statistiken där antalet besökare har varit 0.

Trygghet

Under 2026 har Summer Zone fortsatt vidareutveckla sitt trygghetsarbete genom daglig närvaro av fritidsledare och trygghetspersonal samt ett nära samarbete med Fritid Uppsala och ungdomsjouren. Tillsammans med Fritid har trygghetsarbetet för personalen utvecklats och förtydligats.

Arbetet syftar till att säkerställa en trygg, inkluderande och välkomnande miljö där barn, ungdomar och vuxna ges möjlighet att delta i aktiviteter och vistas på området, även under kvällstid.

Hållbarhetsarbete

Fritidsbanken försörjer regelbundet ytan med låneutrustning samt lagar trasigt material.

Utvecklingsområden

- Fortsätta arbetet med att se över lösningar för skugga på området.
- Fortsätta utveckla samverkan med Fritid Uppsala och andra aktörer som möjliggör fler evenemang. Fler evenemang, turneringar och uppstyrda aktiviteter har efterfrågats av ungdomar och skulle kunna bidra till att fler unga besöker platsen.
  För att fortsätta få fler ungas röster om hur vi gör platsen mer attraktiv för ungdomar så kommer vi att involvera våra SAO-elever.

Ekonomiska konsekvenser

Summer Zone 2026 har genomförts inom Idrotts- och fritidsnämndens ram för Sommarsatsningar och kompletterats med samverkansinsatser och partnerskap med lokala aktörer.

Totala driftkostnader uppgick till 754 600 kr. Investeringskostnaderna uppgick till 987 235 kr.

Genomförda investeringar bedöms ha en lång ekonomisk livslängd och kunna återanvändas under kommande år, både inom Summer Zone och på andra aktivitetsytor. Detta bedöms bidra till ett effektivt nyttjande av investeringsutgifterna över tid.

Sammantaget har årets satsning genomförts med en hög kostnadseffektivitet i förhållande till omfattningen av aktiviteter, storlek på området, utrustning, och besökarantal.