

Handläggare
Sten Bernhardsson

Datum
2015-04-01

Diarienummer
KTN 2015-0306

Rev 2015-04-14

Kulturnämnden

Samarbetsprojekt med studieförbunden

Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

att uppdra åt kulturförvaltningen att bjuda in de studieförbund som är verksamma i Uppsala kommun för att i dialog ta fram kriterier för kulturnämndens nya satsning i enlighet med detta ärende, samt

att återrapportera uppdraget till kulturnämnden i juni 2015.

Sammanfattning

Kulturnämnden har i sin verksamhetsplan för år 2015 avsatt 500 tkr till ett nytt samarbetsprojekt med studieförbunden som en satsning gentemot prioriterade målgrupper. Målet med satsningen är att tillsammans med studieförbunden skapa kultur- och fritidsaktiviteter och verksamhet i ytterstaden samt på landsbygden i Uppsala kommun.

Ärendet

Mot bakgrund av att kulturnämnden enligt reglemente för Uppsala kommun bland annat ansvarar för kultur- och fritidsverksamhet, kulturhus och kulturcentra, bygdegårdar samt stöd till studieförbund, föreningar och det fria kulturlivet vill nämnden göra en särskild satsning för att nå prioriterade målgrupper.

Kulturnämnden har avsatt 500 tkr för ett samarbetsprojekt med studieförbunden år 2015 och har för avsikt att permanenta satsningen i någon form från och med år 2016. Kriterier för satsningen ska tas fram i dialog med de studieförbund som är verksamma i Uppsala kommun. Nämnden vill samarbeta med studieförbunden för att de har breda kontaktytor och en tät

infrastruktur vilket skapar förutsättningar för att åstadkomma mycket verksamhet med en liten insats.

Kulturnämnden vill att satsningen ska leda till ny verksamhet och aktiviteter i företrädesvis Gottsunda, Gränby, Stenhagen och Sävja samt på landsbygden. Verksamheten och aktiviteterna får gärna utgå från kulturhus, kulturcentra, fritidsgårdar, ungdomskulturhus och bygdegårdar som får stöd av Uppsala kommun. Då det finns ett särskilt stort behov av verksamhet och aktiviteter under lov och helger är det också angeläget att ta hänsyn till detta då kriterier för satsningen tas fram liksom att bejaka vilka behov som finns hos dem som kommer att delta i tänkta verksamheter och aktiviteter. Fokus bör ligga på tonåringar och unga vuxna samtidigt som satsningen också gärna får leda till kontaktytor mellan grupper i samhället som traditionellt sätt sällan möts.

Ekonomiska konsekvenser

Kulturnämnden har i sin budget för år 2015 avsatt 500 tkr till ett samarbetsprojekt med studieförbunden.

Kulturförvaltningen

Sten Bernhardsson
Direktör, chef för kulturförvaltningen