



Uppsala
Bostadsförmedling

Affärsplan och budget 2017-2019

*för Uppsala Bostadsförmedling AB
Beslutad 2016-12-08*

Uppsala Bostadsförmedling

www.bostad.uppsala.se

TELEFON 0771-71 00 00
E-POST info@bostad.uppsala.se

Innehåll

1.	Inledning	3
1.1.	Bolagets verksamhetsbeskrivning	3
1.2.	Mål för verksamheten	3
2.	Bolagets vision och affärsidé	3
2.1.	Vision	3
2.2.	Affärsidé	3
2.3.	Bolagets ägardirektiv och avkastningskrav	3
3.	Nuläge	4
3.1.	Omvärldsförutsättningar	4
3.2.	Generella förutsättningar	5
3.3.	Lokala förutsättningar	5
3.4.	Ekonomi	6
4.	Kommunfullmäktiges prioriteringar	6
4.1.	Inriktningsmål och uppdrag	6
4.2.	Bolagets egna inriktningsmål och uppdrag	6
4.2.1.	Bolagets egna inriktningsmål	6
4.2.2.	Bolagets strategier och åtgärder	7
4.3.	Övriga styrdokument - Planer, program och policyer(ppp) samt riktlinjer	10
5.	Mål och aktiviteter	10
5.1.	Intressenter	10
5.2.	Ekonomi och investeringar	10
5.3.	Medarbetare	11
6.	Risker i affärsplanen	11
6.1.	Väsentliga risker och osäkerheter	11
6.2.	Internkontrollplan	11
7.	Uppföljning	12
	Bilaga 1, Resultaträkning	13
	Bilaga 2, Investeringar	15
	Bilaga 3, Lån	16

1. Inledning

1.1. Bolagets verksamhetsbeskrivning

Uppsala bostadsförmedling förmedlar hyresrätter från hyresvärdar till bostadssökande i Uppsalaregionen. Hyresvärdar är både de privata och de allmännyttiga bostadsbolagen. Förmedling av lägenheter sker i ett öppet och transparent system efter kötid till den kund som har längst kötid och uppfyller hyresvärdens krav.

1.2. Mål för verksamheten

Uppsala Bostadsförmedling ska bli en framgångsrik bostadsförmedling med en modern förmedlingstjänst som förenklar matchningen av mellan bostadssökande och hyresvärdar. Siktet är inställt på att förmedla hyresrätter i hela regionen och samla bostäderköerna på ett och samma ställe.

2. Bolagets vision och affärsidé

2.1. Vision

Vi är en självklar aktör på hyresmarknaden och genom en enkel och trygg väg till bostad bidrar vi till Uppsalas och regionens utveckling.

2.2. Affärsidé

Vår affärsidé är att underlätta och effektivisera förmedling av hyresrätter på ett transparent, enkelt och tryggt sätt till våra bostadssökande och samarbetspartners.

2.3. Bolagets ägardirektiv och avkastningskrav

Bolaget ska, med iakttagande av de kommunalrättsliga principerna i 2 kap. 1-2 §§ kommunallagen (1991:900), bedriva verksamheten enligt självkostnadsprinciper i syfte att främja bostadsförsörjning.

Föremålet för bolagets verksamhet är att förmedla hyreslägenheter inom Uppsalaregionen och även bedriva annan därmed sammanhängande verksamhet.

Bolagsspecifika ägardirektiv:

1. Uppsala bostadsförmedling AB är kommunens verktyg för att säkerställa en effektiv hyresrättsmarknad i Uppsalaregionen.
2. Bostadsförmedlingen verkar för att underlätta inträde på bostadsmarknaden med särskilt fokus på ungdomar.
3. Bostadsförmedlingen har god kunskap om och marknadsför bostads- och fastighetsmarknaden i Uppsalaregionen samt stärker dess attraktionskraft.

4. Bostadsförmedlingen bär sina egna kostnader och finansieras genom avgiftsbelagd kö samt avgift för förmedling.
5. Bostadsförmedlingen har möjlighet att erbjuda efterfrågade tjänster mot ersättning.
6. Bolaget spelar en viktig roll inom det bostadssociala området

Mkr	2017	2018	2019
Resultat efter finansnetto	-0,4	0,4	0,4
Investeringar	0	0	0

3. Nuläge

3.1. Omvärldsförutsättningar

Enligt Länsstyrelsen i Uppsala län förväntas byggnation av drygt 11 400 bostäder att påbörjas mellan åren 2016 och 2017 i länet. Per upplåtelseform är cirka 47 procent hyresrätter, cirka 32,5 procent bostadsrätter, cirka 10,5 procent äganderätter och cirka 10 procent utgör bostäder för särskilda grupper. Mest förväntas hyresrätterna öka hos privata byggherrar vilket är ett litet trendbrott då de allmännyttiga bostadsföretagen i till exempel Enköping-, Håbo-, och Uppsala kommuner tidigare år varit de mest produktiva bostadsproducenterna av hyresrätter. De allmännyttiga bostadsföretagens andel kommer totalt sett att uppgå till cirka 29 procent enligt kommunernas bedömningar.

Siffror från SCB visar att det under första och andra kvartalet 2016 påbörjades byggnation av cirka 2 000 bostäder i Uppsala län, varav 55 procent förväntas bli hyresrätter.

Uppsala kommun skapar förutsättningar för att det ska byggas 3 000 nya bostäder årligen med samtidig målsättning att andelen hyresrätter i kommunen ska öka. Även de övriga kommunerna i regionen har planer på att bygga hyresbostäder de närmaste åren.

Hyresrätter i Uppsala län

Kommun	Befintliga 2015	Färdigställs 2016-2017
Enköping	6 226	265
Heby	1 526	46
Håbo	1 717	240
Knivsta	1 042	678
Tierp	3 190	96
Uppsala	37 067	4 000

Kommun	Befintliga 2015	Färdigställs 2016-2017
Älvkarleby	1 461	25
Östhammar	2 822	15
Summa	55 051	5 365

Källa SCB och Bostadsenkäten 2016

3.2. Generella förutsättningar

Kommunerna i länet har en aktiv bostadspolitik och med det gynnsamma ränteläget byggs många bostäder, en stor andel förväntas bli hyresbostäder.

3.3. Lokala förutsättningar

Uppsala bostadsförmedling öppnade förmedlingstjänsten för bostadsökande och hyresvärdar den 1 juni 2016. Både bostadsökande och hyresvärdar har i hög takt anslutit sig till den nya bostadsförmedlingen. Under bolagets första år har fyra bostadsbolag överlämnat sina köer till bostadsförmedlingen, cirka 10 hyresvärdar har lämnat bostäder till förmedling och cirka 63 000 beräknas ha registrerat sig och betalat köavgift vid årets slut. De 1 000 bostäder som enligt prognos kommer att förmedlas 2016 är både befintliga hyresrätter, nyproduktion, senior-, trygghets-, student- och ungdomsbostäder samt korttidsavtal.

Bostadsförmedlingens uppdrag är att bygga både en organisation och en digital förmedlingstjänst som ska tillgodose våra båda kundgruppers behov. Projektet att bygga en digital förmedlingstjänst initierades hösten 2015 och med regelbundna releaser av nya funktioner beräknas tjänsten bli klar under våren 2017.

Prognos

	Prognos 2016	2017	2018	2019
Antal förmedlade bostäder	1 000	3 500	3 800	4 000
Antal kunder i kön	63 000	68 000	72 000	75 000
Antal fastighetsägare som lämnar bostäder till förmedling	10	20	25	30
Antal kommuner där Bostadsförmedlingen erbjuder bostäder	3	6	7	8
Antal anställda*	17,5	18,5	18,5	19

*Heltidsanställda, inklusive vakanser per 31 december

Bostadsförmedlingen arbetar aktivt med införsäljning till kommunala och privata hyresvärdar i hela regionen. Antalet fastighetsägare som väljer att samarbeta med bostadsförmedlingen förväntas öka, vilket kommer att leda till fler förmedlade bostäder.

Hyresvärdar erbjuds att överlämna sina köer till Bostadsförmedlingen före 31 december 2017 och låta deras bostadssökande tillgodoräkna sig kötiden hos Uppsala Bostadsförmedling. Antalet kunder i kön förväntas öka med cirka 3 000-6 000 årligen under perioden 2017-2019.

3.4. Ekonomi

Under det första räkenskapsåret 2016 hade bolaget inga intäkter och resultatet blev -1 458 tkr. I prognosen för 2016 förväntas resultatet bli -6 800 tkr. I den beräknade budgeten för 2016 antogs resultatet bli -5 329 tkr. Differensen på underskottet för 2016 beror främst på att köavgiften periodiseras i tolfte delar från den månad de inbetalats. I budgeten var det beräknat att samtliga köavgifter som betalades fram till den sista december 2016 skulle bokföras på innevarande år.

4. Kommunfullmäktiges prioriteringar

4.1. Inriktningsmål och uppdrag

I Uppsala kommuns mål och budget 2016-2019 har beslutats om nio inriktningsmål som styr den kommunala verksamheten och strävar mot att skapa en gemensam riktning och förändring i hela den kommunala verksamheten. De sätter fokus på ett gott liv i ett hållbart samhälle och i en modern kommun.

1. Uppsala kommun ska ha en jämställd och hållbar ekonomi
2. Uppsala ska vara attraktivt att leva, verka och bo i
3. Uppsalas stad och landsbygd ska växa smart och hållbart
4. Uppsala ska vara jämlikt, med goda levnadsvillkor för invånarna
5. Uppsalas invånare ska ha bostad och arbete
6. Uppsalas elever ska klara sin utbildning och utmanas i sitt lärande
7. I Uppsala ska invånare leva ett oberoende liv och få stöd, vård och omsorg utifrån sina behov
8. Uppsalas invånare och organisationer ska vara delaktiga i att utforma samhället
9. Uppsala kommuns medarbetare ska ha bra arbetsvillkor och kan med högkompetens möta Uppsala

4.2. Bolagets egna inriktningsmål och uppdrag

4.2.1. Bolagets egna inriktningsmål

För att bostadsförmedlingen ska bli framgångsrik med nöjda bostadssökande och hyresvärdar gäller följande mål för perioden:

- Öka antalet förmedlade bostäder.

- Öka antalet privata och kommunala hyresvärdar som lämnar bostäder till förmedling.
- Erbjud bostäder i fler av regionens kommuner.
- Vara ett attraktivt bolag med ett inkluderande förhållningsätt.
- Ha engagerade medarbetare vars kompetens tas till vara i utvecklingen av verksamheten.

4.2.2. Bolagets strategier och åtgärder

Uppsala Bostadsförmedling har ett regionalt uppdrag och här nedan beskrivs bolagets strategier som tagits fram för att såväl kommunen ska kunna uppnå de beslutade inriktningsmålen som att bostadsförmedlingen ska kunna fullgöra ägardirektiven, det regionala uppdraget och sina egna mål.

- Bolagets verksamhet finansieras av de bostadssökande och bolagets strategi är att det ska upplevas som en rimlig kostnad att stå i bostadskön.

Bolagets åtgärder	Konsekvenser av åtgärderna	Styr mot ägardirektiv	Styr mot kommunens inriktningsmål
Se över de ekonomiska möjligheterna att succesivt reducera och på sikt helt ta bort förmedlingsavgifterna.	Minskar de ekonomiska konsekvenser för den som erbjuds en bostad.	Nr 4	Nr 1

- God service, enkelhet och tillgänglighet präglar bolagets kontakter med bostadssökande, hyresvärdar och övriga intressenter. Bolagets strategi är att erbjuda service och tjänster med hänsyn till målgruppens olika förutsättningar och behov.

Bolagets åtgärder	Konsekvenser av åtgärderna	Styr mot ägardirektiv	Styr mot kommunens inriktningsmål
Välja mätmetod och genomföra kundundersökning och sätta mål för kundnöjdhet.	Ger stöd för att identifiera områden och prioritera områden samt aktiviteter som driver kundnöjdhet.	Nr 1	Nr 8
Arbeta med att all kommunikation och information ska ske på ett tillgängligt sätt. Webbplatsens- och förmedlingstjänstens struktur ska vara tydlig och överskådlig och texten lätt att läsa, se och förstå.	Personer med funktionsnedsättning eller särskilt språkstöd ska uppleva förmedlingstjänsten som enkel, funktionell och relevant.	Nr 1	Nr 4

Bolagets åtgärder	Konsekvenser av åtgärderna	Styr mot ägardirektiv	Styr mot kommunens inriktningsmål
Utbildning och coaching i kundkommunikation.	Säkerställer en effektiv och kundservice positiv kundupplevelse.	Nr 1	

- Bostadsförmedlingen stärker regionens attraktionskraft och underlättar för de bostadssökande. En ökad andel hyresrätter möjliggör för fler att skaffa eget boende. Bostadsförmedlingen tillhandahåller en förmedlingstjänst som underlättar för aktörer som bygger hyresrätter regionen. Bolagets strategi är att erbjuda byggherrar tjänster som stödjer beslutsfattande och uthyrning av nyproduktion.

Bolagets åtgärder	Konsekvenser av åtgärderna	Styr mot ägardirektiv	Styr mot kommunens inriktningsmål
Sammanställa statistik över efterfrågan på olika typer av hyresrätter så att större och mindre aktörer kan få bra underlag för sina byggprojekt.	Aktörer utvecklar och bygger mer varierat utbud av bostäder och upplåtelseformer. Fler hyresobjekt byggs i enlighet med bostadssökandes behov och efterfrågan.	Nr 1, 3 och 5	Nr 5
I samarbete med övriga förvaltningar och bolag verka för att marknadsföra Uppsala som en plats att bo och arbeta i.	Fler byggherrar etablerar sig i Uppsala och bygger fler bostäder vilket leder till att fler arbetstillfällen skapas.	Nr 1, 3	Nr 5
Genom marknadsföringsinsatser verka för att byggherrar får kännedom om Uppsala Bostadsförmedling och vilka tjänster som erbjuds.	Byggherrar får en naturlig och direkt kanal till regionens hyresmarknad.	Nr 1, 3, och 5	Nr 5

- Uppsala stad och landsbygd ska växa smart och hållbart och Uppsala bostadsförmedling ska bidra till att Uppsala blir en av landets bästa landsbygdkommuner. Bolagets strategi för att nå målet är att aktivt arbeta med att förmedla hyresrätter även på landsbygden samtidigt som övriga marknadsföringsinsatser av landsbygden genomförs.

Bolagets åtgärder	Konsekvenser av åtgärderna	Styr mot ägardirektiv	Styr mot kommunens inriktningsmål
Erbjuda en digital förmedlingstjänst och erbjuda e-tjänster för minska andelen postala utskick.	Innovativa lösningar med låg miljöpåverkan.		Nr 2, 3
Marknadsföra pågående byggprojekt och bostadsområden för landsbygdsutveckling.	Ökad attraktivitet att bo och verka på landsbygden.	Nr 3	Nr 3

- Bolagets strategi är att erbjuda en enkel, trygg och transparent förmedlingsprocess som säkerställer förmedling efter kötid och hyresvärdarnas kriterier. Förmedlingen ska vara jämlik och stärka kommunens engagemang mot rasism och diskriminering.

Bolagets åtgärder	Konsekvenser av åtgärderna	Styr mot kommunens ägardirektiv	Styr mot kommunens inriktningsmål
Dialog med hyresvärdar om godkännandekriterier för hyresgäst.	Säkerställa att kriterierna tillämpas lika.	Nr 1	Nr 4
Med jämställdhet och jämlikhet som utgångspunkt arbetar bolaget vidare med ett inkluderande kommunikation, service och tillgänglighetsanpassning av förmedlingstjänsten.	Målgrupper med olika behov nås.	Nr 1	Nr 4
Erbjuda ett tillgängligt och tillförlitligt IT-system och förmedlingstjänst. Webbplatsen har ett användarvänligt gränssnitt.	Sökanden och hyresvärdar känner sig trygga i att använda bolagets tjänst 24/7 från olika enheter.	Nr 1	Nr 2
Kommunikationsinsatser sker till olika målgrupper via olika kanaler och i olika former.	Både bostadssökande och hyresvärdar ser bostadsförmedlingen som det självklara valet och sprider positiva bilder och kännedom om oss.	Nr 1	Nr 4

Bolagets åtgärder	Konsekvenser av åtgärderna	Styr mot kommunens ägardirektiv	Styr mot kommunens inriktningsmål
Riktade informationsinsatser till ungdomar.	Underlättar för ungdomar och studenters inträde på bostadsmarknaden.	Nr 1 och 2	Nr 4

4.3. Övriga styrdokument - Planer, program och policyer(ppp) samt riktlinjer

Ett av bostadsförmedlingens viktigaste styrdokument, jämte ägardirektiven, är Kö- och förmedlingsreglerna som styr hur det går till stå i bostadskön och vad som gäller i förmedlingsprocessen. Av kommunens policyer, program och riktlinjer ska särskild vikt läggas på styrdokument som direkt berör bostadsförmedlingen kunder: bostadssökande och hyresvärdar. Bostadsförmedlingen deltar i kommunens processer när nya program tas fram som berör vårt verksamhetsområde och följer inom ramen för vårt kärnuppdrag. För ett nystartat bolag är styrdokument som berör styrning och ledning, arbetsgivaransvar, arbetsvillkor och arbetsmiljö särskilt viktiga.

5. Mål och aktiviteter

5.1. Intressenter

Bolagets viktigaste intressenter är bostadssökande, privata och allmännyttiga hyresvärdar i Uppsalaregionen samt allmänheten. Andra prioriterade intressenter är samarbetspartners, till exempel kommunen och intresseorganisationer som har ett inflytande på hur uppdraget genomförs. Genom att ha ett gott samarbete och dialog med samtliga intressenter kan bolaget utveckla och förbättra förmedlingstjänsten ändamålsenligt.

5.2. Ekonomi och investeringar

- Bolaget kommer att göra ett negativt resultat 2017 för att sedan göra positivt resultat 2018 och 2019. Bolaget har investerat i att bygga ett eget förmedlingssystem och uppbyggnad av en helt ny verksamhet och detta genererar stora kostnader 2015-2017. Intäkter från kö- och förmedlingsavgifter började betalas in först i juni 2016.
- Arbetet med att utveckla ett förmedlingssystem beräknas att avsluta i juni 2017. Inga större investeringar är beräknade under 2018-2019.
- Bolagets investeringar påverkar inte andra nämnder och bolag ekonomiskt.
- Bolaget har ännu inte utvecklat något/några ekonomiska nyckeltal för verksamheten.

Ekonomibilagor: resultaträkning, investeringar och lån.

5.3. Medarbetare

Bolaget har rekryterat större delen av sina medarbetare under 2016. Vid rekryteringen har bolaget strävat mot att få en jämn könsfördelning. Det har varit hög arbetsbelastning för samtliga anställda i uppstartsskedet. Arbete pågår för att få ner arbetsbelastningen genom att skapa effektiva rutiner och systemstöd för medarbetarna.

Bolaget behöver medskapande medarbetare som fångar upp verksamhetens och kundernas behov. Bolaget ska se till att medarbetarna har rätt förutsättningar för att kunna vara framgångsrika i sina respektive roller och trivas på arbetet. Kompetensutveckling kommer bland annat ske genom coaching i kundkommunikation, olika teorier och ledarskap. Samtliga chefer ska genomgå arbetsmiljöutbildning för att öka sin kompetens inom området. Under året ska en medarbetarundersökning genomföras.

6. Risker i affärsplanen

Risikanalysen som gjordes hösten 2015 ligger till grund för internkontrollplanen som fastställdes 2016-05-12. Uppföljning av internkontrollplanen sker löpande och rapporteras kvartalsvis till styrelsen.

6.1. Väsentliga risker och osäkerheter

Bolagets första riskanalys gjordes innan verksamheten fanns på plats och flera områden bedömdes då ha hög sannolikhet för de skulle inträffa samtidigt som konsekvenserna skulle bli stora. Riskerna som identifierades hade stort fokus på de osäkerheter det kunde innebära att starta en ny verksamhet med ett egenutvecklat och tidigare oprövat förmedlingssystem. Riskanalysen berörde:

- brister i information och kommunikation
- förmedlingstjänstens kapacitet och kvalitet,
- intrång och manipulation,
- verksamhetens förmåga att förmedla bostäder och sköta kundservice och -support,
- hot mot personalen och
- skadat varumärke

De punkter som identifierades i riskanalysen har tagits om hand i internkontrollplanen och i interna rutiner för att eliminera och minska risker. Bolaget har tagit fram rutiner för hur granskning av hur samtliga punkter i internkontrollplanen ska genomföras och dokumenteras.

6.2. Internkontrollplan

Se bilaga för aktuell internkontrollplan. Under 2017 genomförs en ny riskanalys som tar hänsyn till att verksamheten nu är igång och den ska ligga till grund för en reviderad internkontrollplan inför 2018.

7. Uppföljning

Utifrån affärsplan, budget och andra styrande dokument sätts mål och aktiviteter både på funktions- och individnivå som följs upp på arbetsmöten och medarbetarsamtal. Uppföljning av bolagets egna mål och indikatorer görs månadsvis och redovisas i på styrelsemötena men också på interna personalmöten. I verksamhetsberättelsen redovisas hur bolaget har arbetat med att uppfylla ägardirektiv, inriktningsmål samt de planer, program och program som berör bolagets verksamhet.

Bilaga 1, Resultaträkning

RESULTATRÄKNING - Bokslut 2015, Prognos 2016, Budget 2017, Plan 2018-2019						
Bolagsnamn: Uppsala Bostadsförmedling AB						
Bolagskod: 9192						
Upprättad av: Anette Nyström						
1 jan - 31 dec		Bokslut 2015	Prognos 2016	Budget 2017	Plan 2018	Plan 2019
	Kto	tkr	tkr	tkr	tkr	Tkr
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning						
- extern	3510		6 200	17 250	18 000	19 000
- intern inom Stadshuskoncernen	3520	226		560	580	580
- intern inom kommunkoncernen	3530					
Sa nettoomsättning	3500	226	6 200	17 810	18 580	19 580
Punktskatter	3750					
Förändring av lager av prod i arbete, färdiga varor	4900					
Aktiverat arbete för egen räkning	3800			300		
Övriga rörelseintäkter						
- extern	3910					
- intern inom Stadshuskoncernen ¹⁾	3920					
- intern inom kommunkoncernen	3930					
Sa övriga rörelseintäkter	3900	0	0	0	0	0
Summa rörelsens intäkter	3999	226	6 200	18 110	18 580	19 580
Rörelsens kostnader						
Råvaror och förnödenheter	4000					
Handelsvaror	4600					
Övriga externa kostnader	6910	-1 029	-4 200	-5 731	-5 320	-5 780
Personalkostnader	7600	-885	-7 800	-11 219	-11 300	-11 700
Av-/nedskrivningar	7800	-56	-1 000	-1 500	-1 500	-1 500
Jämförelsestörande poster	7980					
Övriga rörelsekostnader	7990					
Summa rörelsens kostnader	7998	-1 970	-13 000	-18 450	-18 120	-18 980
Rörelseresultat	7999	-1 744	-6 800	-340	460	600
Resultat från finansiella investeringar:						
Resultat från andelar i koncernföretag, utdelning	8021					
Resultat från andelar i koncernföretag, HB	8022					
Resultat från andelar i koncernföretag, övr	8029					
Sa resultat från andelar i koncernföretag	8020	0	0	0	0	0
Resultat från andelar i intresseföretag	8100					
Resultat från övr värdepapper o fordringar som är anläggningstillgångar						
- externt	8210					
- internt inom Stadshuskoncernen	8261					
- internt inom kommunkoncernen	8262					
Sa resultat fr övr värdepapper o fordr	8200	0	0	0	0	0
Övr ränteintäkter o liknande resultatposter						
- externt	8310					
- internt inom Stadshuskoncernen	8361					

RESULTATRÄKNING - Bokslut 2015, Prognos 2016, Budget 2017, Plan 2018-2019

Bolagsnamn: Uppsala Bostadsförmedling AB

Bolagskod: 9192

Upprättad av: Anette Nyström

1 jan - 31 dec		Bokslut 2015 tkr	Prognos 2016 tkr	Budget 2017 tkr	Plan 2018 tkr	Plan 2019 Tkr
	Kto					
- internt inom kommunkoncernen	8362					
Sa övr ränteintäkter o liknande resposter	8300	0	0	0	0	0
Räntekostnader o liknande resultatposter						
- externt	8410					
- internt inom Stadshuskoncernen	8461	-6		-60	-60	-200
- internt inom kommunkoncernen	8462					
Sa räntekostnader o liknande resultatposter	8400	-6	0	-60	-60	-200
Jämförelsestörande poster	8480					
S:a resultat fr finansiella investeringar	8498	-6	0	-60	-60	-200
Resultat efter finansiella poster	8499	-1 750	-6 800	-400	400	400

Bilaga 2, Investeringar

INVESTERINGAR/FÖRSÄLJNINGAR MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Bolagsnamn/koncern: Uppsala Bostadsförmedling AB

Bolagskod: 9192

Upprättad av: Anette Nyström

i tkr	Prognos 2016	Budget 2017	Plan 2018	Plan 2019
MARK				
Årets nyanskaffningar (+)				
Sålt/utrangerat under året (-)				
MARKANLÄGGNINGAR				
Årets nyanskaffningar (+)				
Sålt/utrangerat under året (-)				
BYGGNADER				
Årets nyanskaffningar (+)				
Sålt/utrangerat under året (-)				
MASKINER OCH ÖVRIGA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR				
Årets nyanskaffningar (+)				
Sålt/utrangerat under året (-)				
INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER				
Årets nyanskaffningar (+)				
Sålt/utrangerat under året (-)				
PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR				
Årets nyanskaffningar (+)	11 500	5 500		
Sålt/utrangerat under året (-)				
SUMMA ÅRETS NYANSKAFFNINGAR	11 500	5 500	0	0
därav för egen verksamhet				
därav för annans verksamhet i kommunkoncernen (beställare och belopp specificeras):				
SUMMA SÅLT/UTRANGERAT UNDER ÅRET	0	0	0	0

Bilaga 3, Lån

Lån hos Uppsala kommun per 31/12 åren 2016-2019
Bolagsnamn/koncern: Uppsala Bostadsförmedling AB
Bolagskod: 9192
Upprättad av: Anette Nyström

i tkr.

<u>Benämning</u>	<u>Konto</u>	Prognos	Budget	Plan	Plan
		<u>2016-</u> <u>12-31</u>	<u>2017-</u> <u>12-31</u>	<u>2018-</u> <u>12-31</u>	<u>2019-12-</u> <u>31</u>
Interna långfristiga skulder	2360	0	0	0	0
Interna kortfristiga skulder	2460	0	0	0	0
Koncernkonto	1960	0	0	0	0
Koncernkonto	2415	6 500	8 500	7 500	7 000