

# Upphandlingsrådet - Välkomna!

18 mars 2022

# Föredragningslista

1. Val av justeringsperson samt datum och plats för justering
2. Fastställande av föredragningslista
3. Förslag från näringslivet och idéburna organisationer på verksamheter som kommunen kan tänkas upphandla (för expediering till berörd nämnd)
4. Inspel från näringslivet/idéburna organisationer
5. Statistik och på gång inom Upphandling – inköpsvolym
6. Social hållbarhet
7. Branschråd och leverantörsmöte
8. Övriga frågor
9. Nästa möte
  - Workshop med upphandlarna

Mötet avslutas med en rundvandring i Stadshuset.

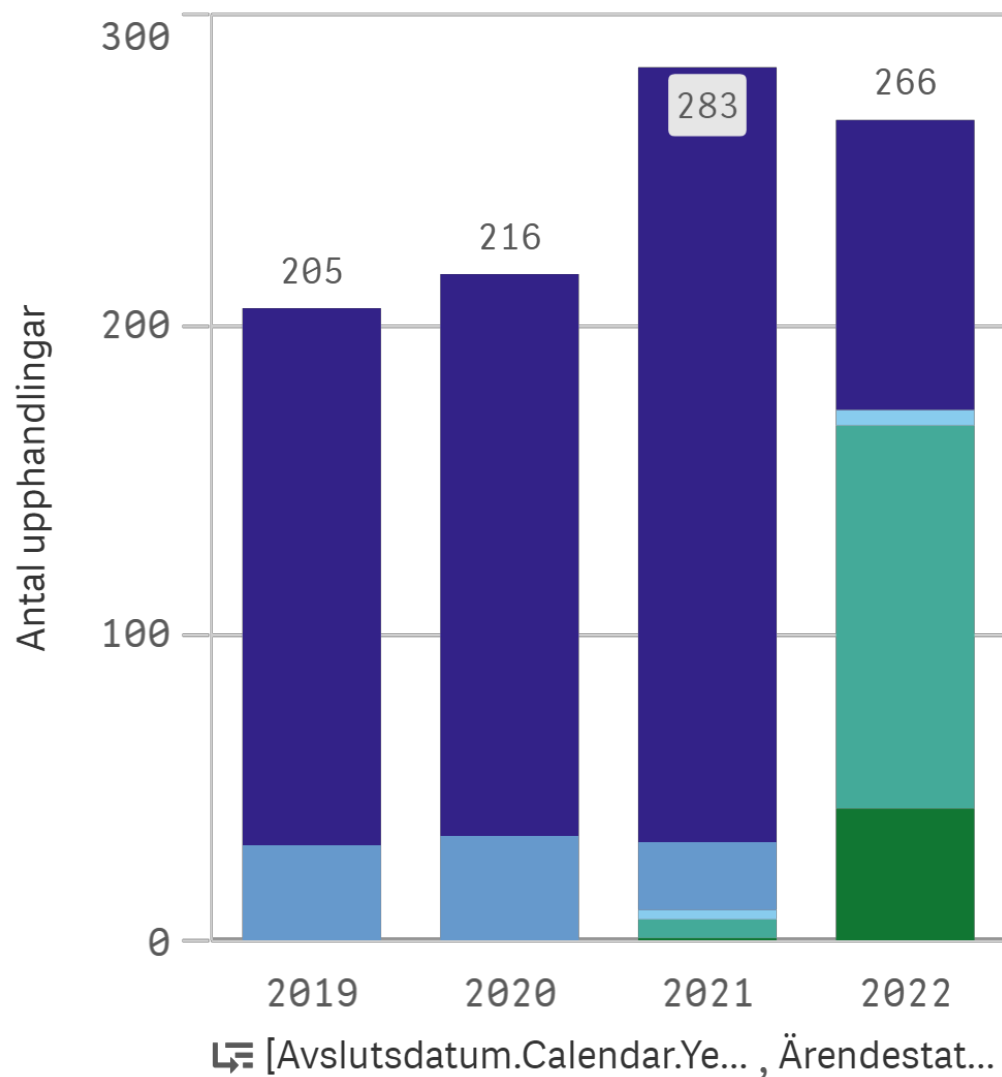
**3. Förslag från näringslivet och idéburna organisationer på verksamheter som kommunen kan tänkas upphandla (för expediering till berörd nämnd)**

# 4. Inspel från näringslivet/idéburna organisationer

# 5. Statistik och på gång inom Upphandling

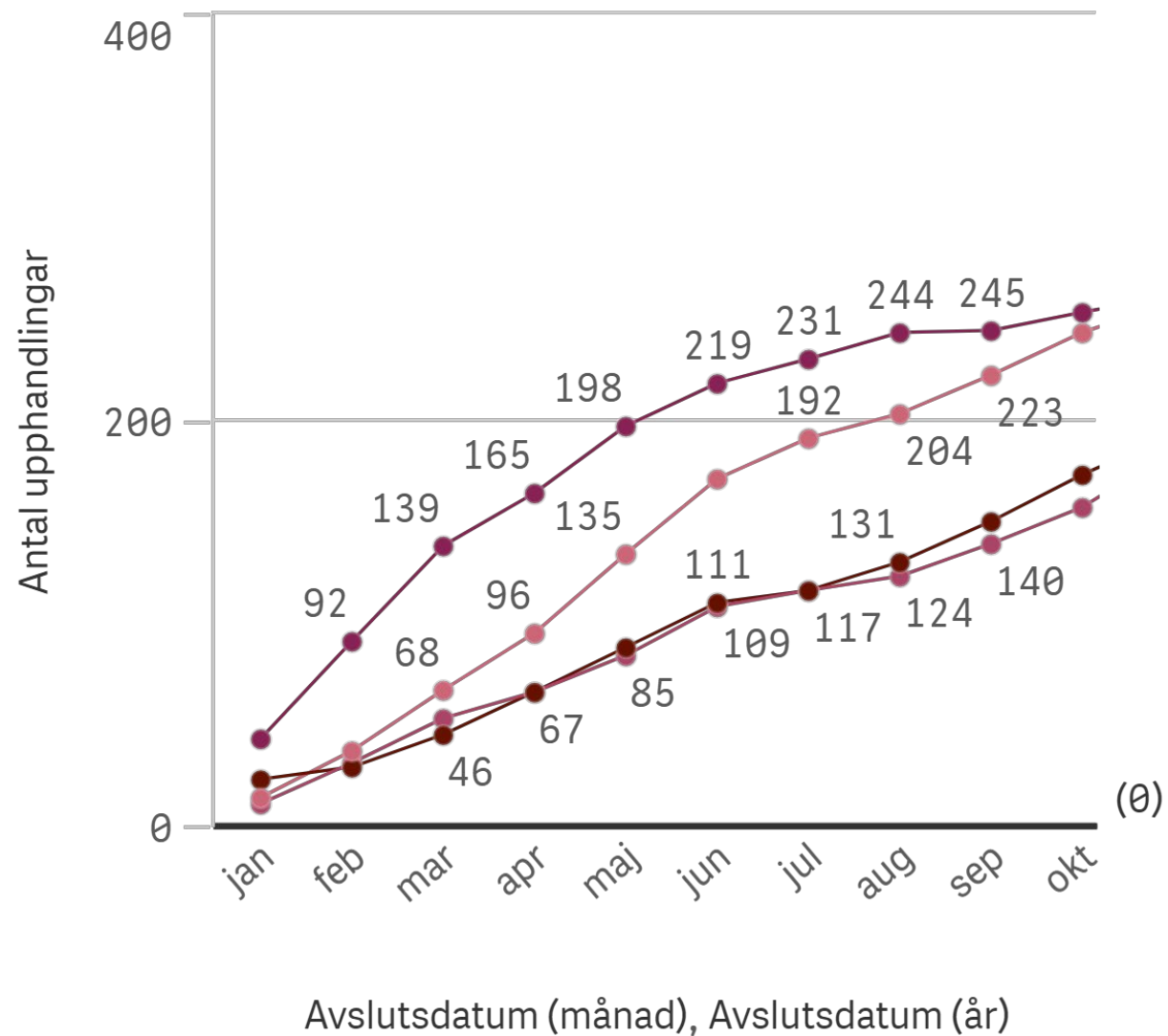
### Antal upphandlingar (jämförelse mellan år)

Avslutsdatum.Calendar.Year: 2019, 2020, 2021, 2022



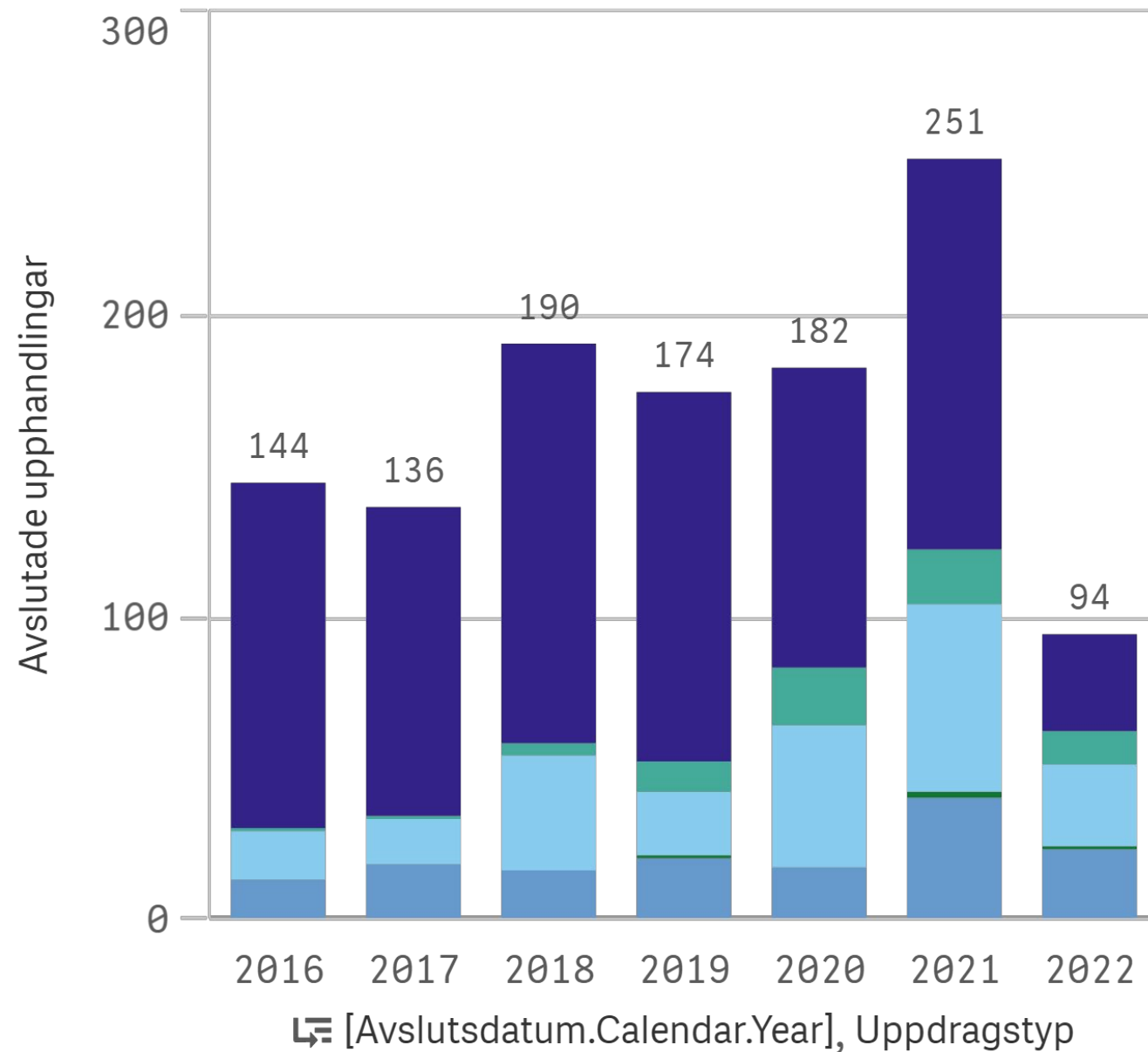
### Antal avslutade upphandlingar ackumulerat (jämförelse mellan år)

Avslutsdatum.Calendar.Year: 2019, 2020, 2021, 2022



# Antal avslutade upphandlingar per förfarande (jämförelse mellan år)

Avslutsdatum.Calendar.Year: 7 of 15



Annonserade upphandlingar  
RFI-informationsförfrågan  
Förnyade konkurrensutsättningar  
Direktupphandlingar

# Inkomna upphandlingar under senaste veckan

Planerad upphandling - Anläggning gc-väg Danmarksgatan

Planerad upphandling - Anläggning GC-väg Fyrislundsgatan

Upphandling av Elreservkraftverk, containerlösning dieselaggregat Brandförsvaret

Entreprenad Fullerö 21:66

Planerad upphandling - Open banking-tjänst - UBAB

Planerad upphandling av tvätteritjänster

RFI? - Transport av seniormåltider

Planerad upphandling - Genomlysning av biblioteksverksamheten

Planerad upphandling - Outplacement program

Planerad upphandling - Arbetsbefrämjande insatser med inriktning arbetsträning

Planerad upphandling - Lätta skåpbilar påbyggt skåp\_baklyft

Projektledare för systematisk synpunktshantering och idéslussning



## 6. Social hållbarhet

# Social hållbarhet

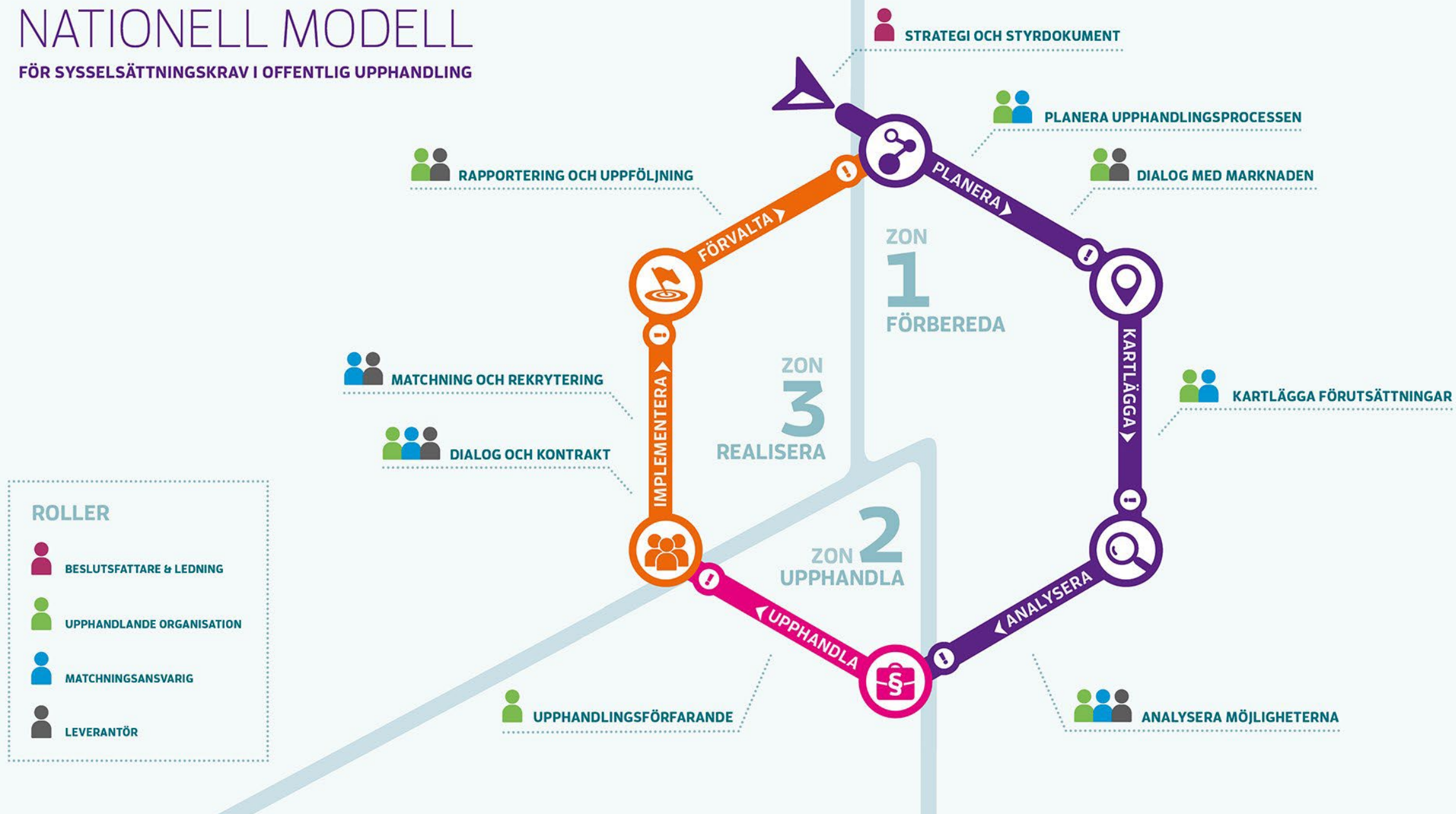
## Kategoriseringsarbetet har utvecklats

Vi har en kategoriseringsgrupp med representanter från Upphandlingsavdelningen, Hållbarhetsavdelningen, Arbetsmarknad och skatteverket som träffas regelbundet för att gå igenom inkomna upphandlingar och kategoriserar dessa. Det kan röra sig om att det är en bransch där vi behöver ställa ytterligare krav eller en upphandling som lämpar sig för sysselsättningskrav mm.

Under 2021 startades ett nytt forum upp tillsammans med de sociala företagen för att komplettera den tidigare gruppen samt för att få input kring vilka upphandlingar som lämpar sig som tex reserverade kontrakt

# NATIONELL MODELL

FÖR SYSSÄTTNINGSKRAV I OFFENTLIG UPPHANDLING



# Social hållbarhet

## **Framgångsfaktorer som identifierats för ett lyckat samarbete kring sysselsättningskrav:**

- att det finns en bred enighet
- att det finns en gemensam definition
- att uppdraget är tydligt
- att det finns rutiner för uppföljning
- att erfarenheterna tas tillvara som lärdomar.

# Social hållbarhet

## Analysera förutsättningarna

För att era inköp ska bli ett framgångsrikt arbetsmarknadsverktyg måste ni analysera förutsättningarna. Börja med att ställa dessa frågor:

- Vad vill vi uppnå med sysselsättningskrav i upphandlingar?
- Hur kommer arbetsmarknaden att se ut i vårt område/region under de närmaste fem åren?
- Har våra leverantörer behov av kompetens?
- Hur ser integrationen ut på arbetsmarknaden?
- Vilken kompetens har de som är arbetssökande?
- Kan sysselsättningskrav i upphandling vara ett bland flera arbetsmarknadsverktyg?
- Vill vi använda bonusincitament för att främja jämställdhet och/eller öka sysselsättningen? Har vi budget för det?
- Kan vi tänka oss att samverka med andra upphandlande organisationer?

# Social hållbarhet

## Följ upp resultatet

Efter en tid är det dags att följa upp resultatet och identifiera eventuella brister. Se om styrdokumenterna och/eller era riktlinjer behöver justeras. Kommunicera gärna resultatet till de olika målgrupperna, både internt och externt.

## Bra frågor att ställa

- Hur många upphandlingar har haft sysselsättningskrav?
- Hur många individer har kommit i sysselsättning?
- Vad säger leverantörerna? Ser vi någon skillnad i kostnad eller i antal anbud?
- Räcker resurserna för att klara det operativa arbetet?
- Har vi rätt funktioner?
- Fungerar rutiner och samarbeten i processen?
- Vilka är framgångsfaktorerna?
- Vad kan förbättras?
- Har vi sett några samhällsekonomiska vinster?

# 7. Övriga frågor

# 8. Nästa upphandlingsråd - förslag på ämnen?



# Workshop på nästa Upphandlingsråd?

Tidigare har det framkommit önskemål om att arrangera en workshop tillsammans med Upphandlarna.

Förslagsvis genomförs den under nästa Upphandlingsråd.

