

## § 128

### Ekonomiska stöd till Uppstart 2021-2023

#### KSN-2021-01073

##### Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

1. **att** bevilja ekonomiskt stöd om 600 000 kronor årligen 2021, 2022 och 2023 för genomförandet av konferensen Uppstart, samt
2. **att** uppdra till näringslivsdirektör att underteckna samarbetsavtal med Infinity and Beyond AB kring genomförandet av Uppstart åren 2021–2023.

##### Sammanfattning

Uppstart är en mötesplats för företagare och andra aktörer inom teknologibranschen som har arrangerats sedan 2014. Evenemanget fungerar som arena för personer som till exempel vill presentera nya företagsidéer eller aktörer som vill satsa pengar i innovationer. Uppstart är ett av Sveriges största startupevent med över 1 000 deltagare. Arrangör är Infinity and Beyond AB, samma aktör som driver co-working projektet BASE10.

Även i år siktar arrangören på att genomföra eventet digitalt då det är rimligt att anta att större publika event under hösten 2021 kommer omfattas av restriktioner sett till besöksantals. För genomförandet av Uppstart ansöker Infinity and Beyond om ett årligt ekonomiskt stöd från Uppsala kommun på 600 000 kronor per år under perioden 2021–2023 (**bilaga**). Från 2022 och framåt planeras eventet att arrangeras fysiskt på plats i Uppsala.

##### Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad den 6 april 2021
- Bilaga, ansökan om ekonomiskt stöd till Uppstart 2021–2023

##### Yrkande

Fredrik Ahlstedt (M) yrkar bifall till föreliggande förslag.

Kommunstyrelsens arbetsutskott  
**Protokollsutdrag**

Datum:  
2021-04-20

### **Beslutsgång**

Ordförande ställer föreliggande förslag mot avslag och finner att arbetsutskottet bifaller detsamma.

---

Justerandes signatur

Utdragsbestyrkande

Kommunledningskontoret  
**Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen**

Datum:  
2021-04-06

Diarienummer:  
KSN-2021-01073

Handläggare:  
Johan Rosén

## Ekonomiska stöd till Uppstart 2021–2023

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** bevilja ekonomiskt stöd om 600 000 kronor årligen 2021, 2022 och 2023 för genomförandet av konferensen Uppstart, samt
2. **att** uppdra till näringslivsdirektör att underteckna samarbetsavtal med Infinity and Beyond AB kring genomförandet av Uppstart åren 2021–2023.

### Ärendet

Uppstart är en mötesplats för företagare och andra aktörer inom teknologibranschen som har arrangerats sedan 2014. Evenemanget fungerar som arena för personer som till exempel vill presentera nya företagsidéer eller aktörer som vill satsa pengar i innovationer. Uppstart är ett av Sveriges största startupevent med över 1 000 deltagare. Arrangör är Infinity and Beyond AB, samma aktör som driver co-working projektet BASE10.

Även i år siktar arrangören på att genomföra eventet digitalt då det är rimligt att anta att större publika event under hösten 2021 kommer omfattas av restriktioner sett till besöksantal. För genomförandet av Uppstart ansöker Infinity and Beyond om ett årligt ekonomiskt stöd från Uppsala kommun på 600 000 kronor per år under perioden 2021–2023 (**bilaga**). Från 2022 och framåt planeras eventet att arrangeras fysiskt på plats i Uppsala.

### Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret. Näringslivs- och jämställdhetsperspektivet har beaktats i beredningen av ärendet. Ärendet bedöms inte ha några konsekvenser sett ur barnperspektivet.

## Föredragning

Uppstart har sedan starten utvecklats till ett internationellt känt event inom teknologibranschen som bidragit till att sätta Uppsala på kartan. Deltagarna kommer från hela Europa och består av entreprenörer, investerare, studenter, företagare och representanter för organisationer och media.

Uppsala kommun har sedan 2014 stöttat eventet genom både ekonomiskt stöd och genom arbete med innehåll. Uppsala kommuns stöd har varit en bidragande orsak till att eventet lyft och är ett av Sveriges största startupevent med över 1 000 deltagare. År 2020 genomfördes evenemanget digitalt på ett mycket framgångsrikt sätt med ca 4 000 deltagare från hela världen.

Målet för 2021 är att återigen genomföra Uppstart digitalt. Med anledning av det rådande omvärldsläget finns orsak att anta att större publika event under hösten 2021 kommer omfattas av restriktioner rörande besökarantal samt resande, vilket försvårar talarbokningar och deltagande om eventet skulle samla alla på plats i Uppsala.

Det finns ett flertal positiva möjligheter med internationellt digitalt event med en hemvist och tematisk utgångspunkt utifrån Uppsalas lokala förutsättningar och branschspecialiseringar. I synnerhet om det i samband med eventet skapas en mediekanal för staden som har internationell räckvidd.

Ett digitalt event ger möjligheten att nå ut till en ännu större publik och generera ett globalt gensvar, skapa en internationell språngbräda för lokala företag samt ge kommunen förutsättningar att nå ut till större internationell publik. Att arrangera eventet digitalt ligger även i linje med Uppsala kommuns mål rörande hållbarhet och klimatsmarta lösningar. Kommunen kan även utnyttja tillfället till att lyfta prioriterade fokusbranscher internationellt såsom livsvetenskaperna, miljöteknik, nya smarta, avancerade material och informationsteknologi och teknik.

Om Uppsala kommun går in som delfinansiär av Uppstart får kommunen möjlighet att bygga sitt varumärke med hjälp av rörligt material och filmsekvenser som visas under eventet. Uppsala kan därigenom associeras med kända talare, samt påvisa en vilja att med digitaliseringens hjälp vara proaktiv inom näringslivsutveckling. Genom att stötta Uppstart kan Uppsala kommun visa på initiativkraft i en svår tid och samtidigt påvisa möjligheterna med digitala lösningar - vilket ligger i linje med målet att vara en av de mest digitala platserna 2050.

Ökade investeringar i Uppsalas lokala företag är ett viktigt syfte och målbild med eventet. Detta sker genom digital match-making under eventet mellan globala investerare och lokala företag. I detta arbete spelar Uppsalas innovationsstödssystem med organisationer som Stiftelsen för samverkan mellan universiteten i Uppsala, näringsliv och samhälle (STUNS) och Uppsala Innovation Centre en viktig roll och de ska involveras i förberedelser och genomförande av eventet.

En viktig del i Uppsala kommuns arbete med näringslivsutveckling är en god samverkan med organisationer och andra som främjar näringsliv och företagande på olika sätt. Uppstart ligger i linje med tre av målen i Uppsala kommuns näringslivsprogram:

- Mål 5 - Uppsala ska vara en attraktiv kommun att bo, besöka och verka i
- Mål 6 - Uppsala ska ha ett väl utvecklat näringsliv inom kunskapsintensiva näringar
- Mål 7 - stödja och utveckla arbetet med företagsfrämjande aktörer

Infinity and Beyond AB har ansökt om ett bidrag på 600 000 kronor årligen under tidsperioden 2021–2023 för genomförandet av UPPSTART och samtidigt öka räckvidden globalt. Då eventet bedöms ha stor potential att få ett stort internationellt genomslag därigenom skapa värdefull marknadsföring av Uppsala samtidigt som eventet är en viktig plattform för Uppsalas start-up företag inom tech-sektorn för att attrahera investerare och kunder föreslås kommunstyrelsen bifalla ansökan.

Infinity and Beyonds och Uppsala kommuns åtaganden föreslås regleras genom ett avtal mellan parterna som ska vara undertecknat senast den 1 juni 2021.

### **Ekonomiska konsekvenser**

Den sammanlagda kostnaden under perioden 2021–2023 uppgår totalt till 1 800 000 kronor. Kostnaden tas inom ram för kommunstyrelsens anslag för näringslivsfrämjande åtgärder 2021–2023.

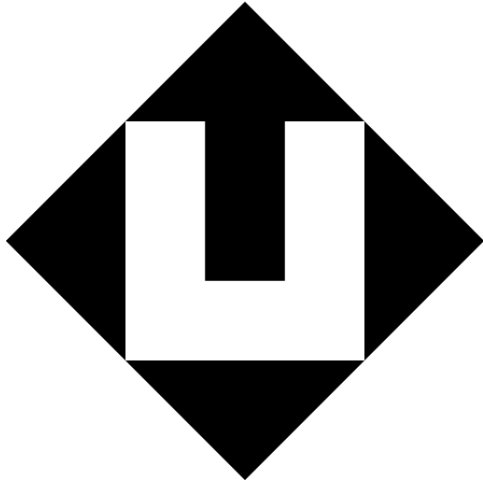
### **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad den 6 april 2021
- Bilaga, ansökan om ekonomiskt stöd till Upstart 2021–2023

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson  
Stadsdirektör

Ingela Hagström  
Utvecklingsdirektör



# UPPSTART ONLINE 2021

This document outlines the proposal for sponsorship from Uppsala Kommun for UPPSTART 2021 which if confirmed will be used to begin work immediately on the next conference held in December 2021.

## Key Information

Date for Application	2020-02-03
Applicant	Infinity & Beyond AB
Organisation Number	5590110663
Contact Person	Jason Dainter
Contact Email	contact@jasondainter.com
Contacts Address	Infinity & Beyond AB, Dalby 21A, Uppsala 75591
Amount Applied for	600,000 SEK per year for a 3 year commitment.

## What is UPPSTART?

UPPSTART is owned by Infinity & Beyond AB, a company run in Uppsala which aims to create globally appealing events in order to provide opportunities for technology startup entrepreneurs.

Using its wide international reach of investors and thought leaders and speakers within the technology ecosystem, UPPSTART creates a platform which supports and encourages local regional entrepreneurs and startups to create new technology startups, raise capital, learn and meet valuable contacts, customers and partners.

Since its inception, the UPPSTART brand has gained attention and published coverage from the largest technology influencers and publications in the world such as Techcrunch, Tech.EU, World Economic Forum, and Forbes. It has successfully attracted many hundreds of world class speakers to deliver content, and many hundreds of the worlds most well known venture capital firms to take part in investment pitching sessions. As a result UPPSTART has been positioning, branding and promoting the Uppsala Region as a thriving and dense area of technology talent to some of the most important stakeholders in the world.

The first event took place in Uppsala physically in 2014 for several hundred people and since then the UPPSTART brand attendance, now as a yearly conference has grown significantly. The latest event held 100% digitally for the first time took place in September 2020 which was a big success both in terms of the experience created, but also the largest ever attendance level (over 4000 registered tickets).

## Previous Facts & Figures from 2020

Upstart 2020 (the 9th event to date) took place online on 5th September 2020, some key statistics are found below:

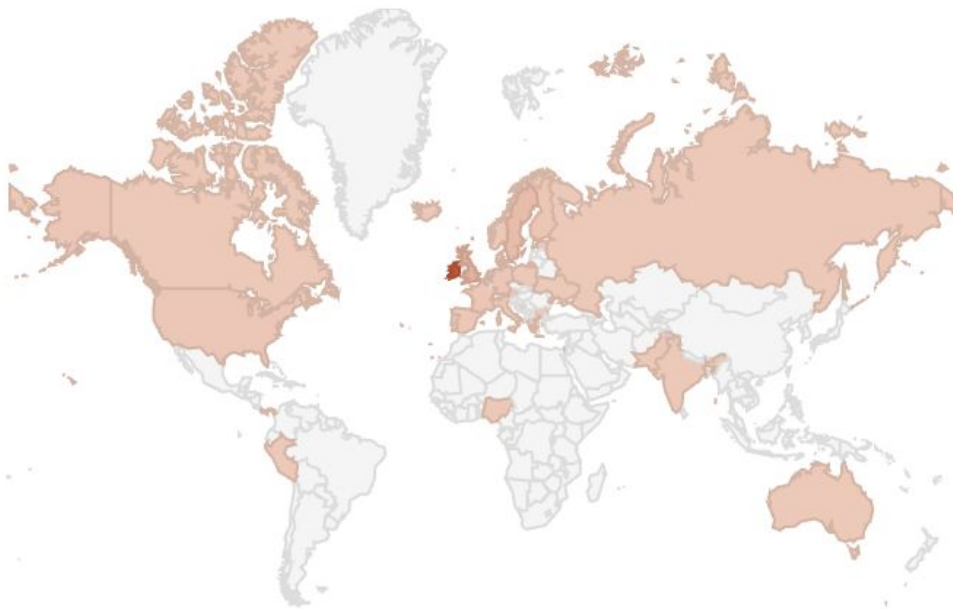
- **4000 people** registered tickets. This was 3 times higher than the previous physical event at Uppsala Castle in 2018.
- **Over 1,000,000** people directly reached via pre-event social media campaigns encouraging high volume following social influencers to reshare content.
- **644 connections** (exchange of contact details) were made within the virtual system and this excludes all the ones who didn't use that feature.
- **348 investors** from all over the world signed up including some of the biggest names in the industry (Accel, Balderton Capital, Speed Invest, Northzone, etc)
- **122 world class speakers** who were CEOs, partners or thought leaders at organisations such as TechCrunch, Tech.eu, Forbes, HubSpot, Accel, Sony, IBM, Volvo Cars, Microsoft Sweden, Seedcamp, Balderton Capital, Sandvik Coromant, The UN,

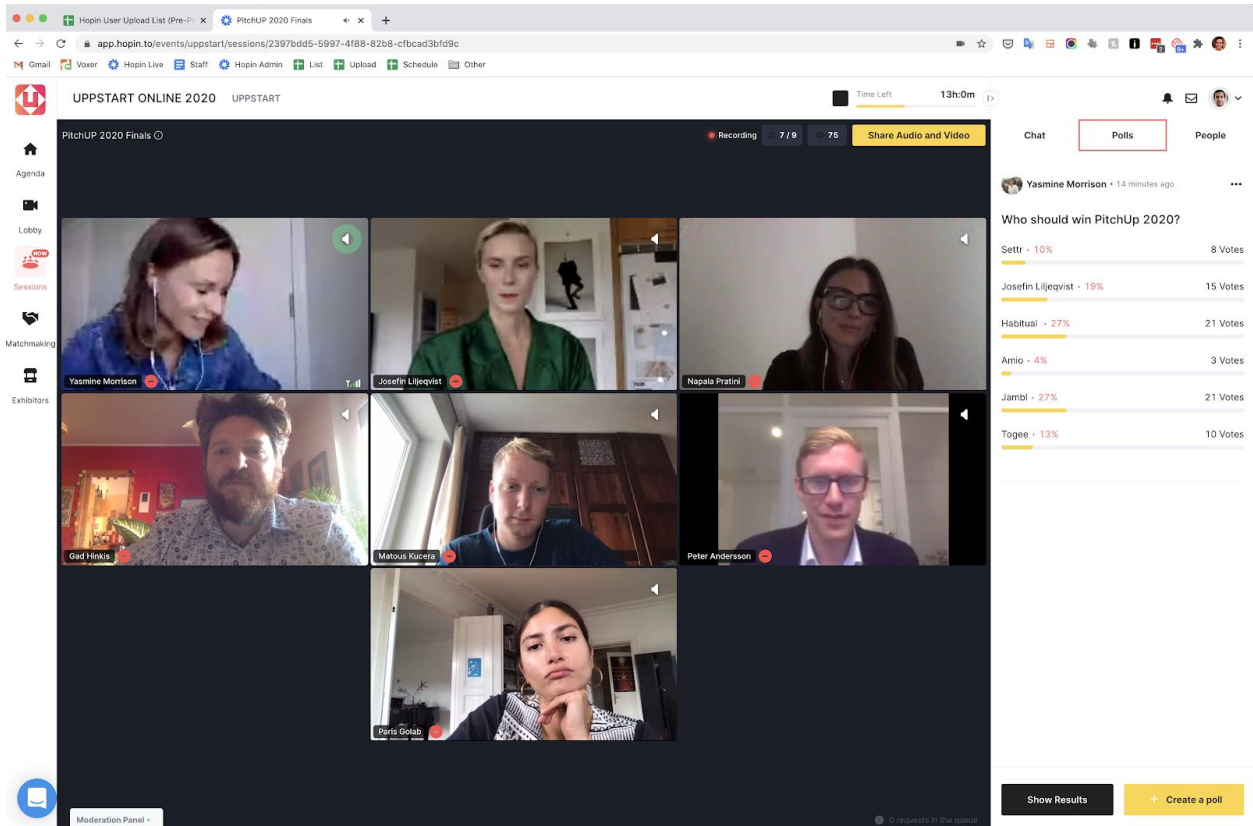


Product Hunt, TietoEvry, Kinnevik, Cytiva, Vattenfall, SEBx, Startups.com and many more gave sessions. (A full list is found at <http://www.uppstart.com/speakers>)

- **20 content tracks** were run in specific areas of the tech startup ecosystem, with over **100 virtual sessions**. A full list of the content tracks are found at <http://www.uppstart.com/tracks> and full previous agenda is found at <https://www.uppstart.com/agenda/>
- Over **800 startups raising capital** signed up wanting to meet investors

Registrations by Country





*A screenshot from our specially adapted virtual platform during one of our investor pitching sessions for early stage startups “PitchUP 2020”*

## Proposed Format for 2021

UPPSTART is planned to take place in December 2021 as a fully virtual/online experience, based on the success of the previous event and under the extremely likely assumption that large scale multi thousand person gatherings will still be restricted under the current covid-19 pandemic.

The exact date and day of week is being discussed based on best practice data however it is likely it will take place on a weekday within the first 2 weeks of December 2021.

## KPI Goals / Vision for 2021 to 2023

For the past few years UPPSTART has had the long term strategic goal of becoming a 10,000 person conference. Hitting such a volume metric will not only create more impact at events themselves but will have an exponential effect on the PR/attention value and branding it will create for the Region since this will easily be the largest event in the country of its kind, and will be a much more notable conference within the entire Nordic region.

In 2021 the target will be virtual, with a disproportionately large part of the audience attending from Uppsala Region. In 2022 onwards depending on the situation with the covid-19 pandemic this creates opportunities to then

- A. Continue to produce world leading online only events
- B. Continue with hybrid events utilising Uppsala venues together with digital activities
- C. Revert back to physical only events, utilising the increase in global audience size/following.

By creating this kind of scale, and given that a disproportionate amount of the UPPSTART audience is based in Uppsala Region, this creates several positive opportunities for local entrepreneurs and technology startups, who are able to:

1. Connect with and raise early or growth stage investment capital via focused pitching events from world leading venture capital firms and angel investors.
2. Gain new national/international customers by exhibiting, speaking or utilising digital matchmaking tools
3. Gain new national/international co-founders, employees, and partners (made easier due to the increasing trend towards remote work acceptance) through digital matchmaking tools
4. Gain valuable knowledge and industry insights from thought leaders outside of their local bubble, but on a national and global level, through free digital talk, focus groups and workshops.
5. Benefit from the brand positioning that UPPSTART brings to Uppsala Region, acting in turn as a useful aid in making the region an attractive place to live for high skill technology talent (potential employees) and investors (capital).

### Number Of Attendees Target Figures:

2021 KPI	2022 KPI	2023 KPI
6000	8000	10000

## Sponsorship Amount

UPPSTART is seeking 600,000 SEK per year over a 3 year period (for 3 events in total).

This amount contributes to less than 50% of the base costs to run UPPSTART (platform use, marketing costs, speaker costs etc) for the event and in order to run UPPSTART additional financing is required (previously this has been obtained by organisations such as Stockholm City, Region Uppsala, World Class Uppsala, Google, IBM, Amazon, Sandvik, Cytiva, and others).

In order to set a solid and longer term strategy over 3 years to achieve the 10,000 attendee goal, UPPSTART is requesting a 3 year partnership. This in turn helps to secure longer term partners in the private sector and gives more solidity and confidence in planning events ahead of time.