

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse

Datum: 2026-09-22
Diarienummer: KSN-2026-01704
Kommunstyrelsen

Handläggare:
Linus Wickman

Etablering av campingverksamhet i Uppsala

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** en ny camping i privat regi ska etableras vid Sunnerstabadet,
2. **att** uppdra till kommunledningskontoret att återkomma med förslag på omfattning, budget och driftform i syfte att möjliggöra för en privat aktör att driva en campingplats vid Sunnerstabadet,
3. **att** uppdra till kommunledningskontoret att utreda möjlig placering av ytterligare en camping, samt
4. **att** uppdra till kommunledningskontoret att utreda möjligheten att tillskapa fler ställplatser i stadsnära miljöer och befintliga friluftsområden och etablera en ny servicestation.

Ärendet

Kommunstyrelsen beslutade 11 juni 2024 §195 att godkänna utvecklingsplanen för del av Fyrishovsområdet. I samband med beslutet gav kommunstyrelsen flera uppdrag, däribland att kommunledningskontoret, i dialog med berörda bolag och nämnder, ska utreda och ta fram en plan för campingverksamhet i Uppsala kommun.

Campingutredningen föreslår att etablera fler ställplatser samt en ny komplett stadsnära camping vid Sunnerstabadet. Detta ger goda möjligheter för besökare att uppleva och ta del av utbud såväl i närområdet som i city med god tillgänglighet för resa med både kollektivtrafik och cykel.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret i samverkan med stadsbyggnadsförvaltningen, Uppsala kommun Arenor och fastigheter AB, Uppsala Parkerings AB och Destination Uppsala AB.

Föredragning

Camping är en del av besöksnäringen och omfattar traditionella tält, husvagns- och husbilsplatser samt stugboende. Många campingstugor erbjuder idag en modern och hög standard jämförbar med hotellrum, inklusive eget badrum, kök och digital bokning. Camping kombinerar natur och platsnära upplevelser med moderna bekvämligheter och attraherar därmed en bred målgrupp inom både nationellt och internationellt resande. Camping är inte längre enbart en lågprisprodukt, utan i allt större utsträckning en värdebaserad boendeform där kvalitet, läge och upplevelseinnehåll styr betalningsviljan.

Camping i Uppsala utgör i dag en mindre, men strategiskt viktig del av kommunens besöksnäring och boendebud, med tydlig utvecklingspotential. Under 2024 uppgick campinggästnätter motsvarande mindre än 10 procent av det totala antalet gästnätter i kommunen, inräknat hotell och vandrarhem. Det nuvarande campingutbudet i kommunen präglas av begränsad kapacitet och varierande standard. Efterfrågan på camping- och ställplatsboende bedöms öka, särskilt inom husbilsturismen där såväl nationella som internationella besökare utgör viktiga målgrupper.

I samband med utvecklingen av Fyrishovsområdet (KSN-2022-01184) med bland annat en ny stadspark har det konstaterats att den nuvarande campingen behöver avvecklas och ersättas. Två lokaliseringar för en camping har identifierats: Sunnerstabadet med annex vid Flottsundsvarvet samt möjlig utveckling kring Ekeby kvarn (Fullerö). Utredningen pekar på en ny komplett camping vid Sunnerstabadet med annex Flottsundsvarvet som den mest lämpliga ersättningslösningen för Fyrishov camping. Marknadsintresset för att etablera och driva campingverksamhet här bedöms som god. Ett förslag på budget och driftform ska utredas i syfte att möjliggöra för en privat aktör att driva campingplatsen.

Sunnersta har goda förutsättningar att utvecklas till en attraktiv plats för campingverksamhet genom sitt stadsnära läge med god tillgänglighet i en växande del av Uppsala och med närhet till natur, vatten och ett brett utbud av fritidsaktiviteter. Området genomgår en omfattande destinationsutveckling med ny brygga vid Skarholmen samt planerna på ett destinationshotell med spa och kallbadhus samt utveckling och utökat aktivitetsutbud vid Sunnerstastugan så som exempelvis vattenaktivitet, cykling och höghöjdsbanor. Hotellprojektet vid Skarholmen innebär att Sunnersta successivt utvecklas från ett lokalt rekreationsområde till en tydligare destination och besöksmål. En campingetablering kommer att dra nytta av denna utveckling, komplettera det växande besöksutbudet och bidra till att stärka områdets attraktionskraft genom att erbjuda fler boendebalternativ i direkt anslutning till natur- och vattennära upplevelser året runt. Campingplatsen ska samspela med den populära badplatsen på området. Campingplatsen uppskattas kunna tas i bruk under 2028. I nästa fas ska den vatten- och avloppskapacitet som krävs för både campingverksamheten och ställplatserna definieras och säkerställas.

En ny camping vid Sunnerstabadet är ett viktigt steg för att stärka kommunens attraktivitet för besökare. Genom att etablera en ny campinganläggning kan kommunen skapa bättre förutsättningar för turism, friluftsliv och lokalt näringsliv

samtidigt som besöksstrycket fördelas över fler geografiska områden. En utökad campingkapacitet bidrar även till att stärka Uppsalas möjligheter att ta emot besökare vid större evenemang och under högsäsong samt främjar utvecklingen av en växande besöksnäring i hela kommunen.

Bedömningen är att det finns ett fortsatt behov av att stärka campingkapaciteten i kommunen. För att möta efterfrågan och skapa bättre förutsättningar för besöksnäringens utveckling bör kommunen verka för att möjliggöra etableringen av ytterligare en campinganläggning. En sådan etablering skulle bidra till ett mer varierat campingutbud och stärka kommunens kapacitet att ta emot fler besökare. Utredningen har identifierat en möjlig lokalisering i Ekeby kvarn (Fullerö). Samtidigt kan ytterligare alternativ och lokaliseringar undersökas inom ramen för det fortsatta arbetet.

Utredningen identifierar flera lämpliga lägen för nya ställplatser, både i stadsnära miljöer och i befintliga friluftsområden. I befintliga friluftsområden föreslås ställplatser inom ramen för befintliga utvecklingsplaner. Områdena som utredningen nämner är Fjällnora camping, Sandviksbadets camping, Björklinge, Hammarskogs friluftsområde och Lilla parkeringen vid Ulva kvarn.

Ett av de förslag som pekas ut i utredningen har redan genomförts. Som ett första steg i arbetet med att etablera fler ställplatser i kommunen färdigställdes i juni 2026 en husbilsuppställning i Gamla Uppsala med cirka 20 ställplatser, i samverkan med Gamla Uppsala SK.

Utredningen pekar på ett antal kortsiktiga åtgärder, i första hand att tillgängliggöra tillfälliga ställplatser genom omskyltning och effektivare markanvändning. Flera platser har identifierats där grusytor tillfälligt skulle kunna nyttjas som ställplatser, exempelvis vid Österängens IP och Brantingstorg. Därutöver bedöms flera befintliga parkeringsytor kunna omskyltas säsongsvis. De ställplatser som kan tillgängliggöras inom kort är dock av tillfällig karaktär och kan endast nyttjas under den period då marken inte tas i anspråk för sitt ordinarie eller planerade ändamål.

Utredningen pekar även ut ett antal möjliga platser för permanenta ställplatslösningar, exempelvis Sunnerstabadet/Flottsundsvarvet, GUSK-ladan i Gamla Uppsala och Fyrishov. En permanent lösning förutsätter bland annat planering, lokalisering, investeringar i infrastruktur samt samordning mellan berörda förvaltningar och kommunala bolag.

Sammanlagt bedömer utredningen att cirka 100–150 nya ställplatser kan upprättas i kommunen, dels genom tillfälliga, dels genom permanenta lösningar. Arbetet behöver genomföras stegvis och i samverkan mellan berörda förvaltningar, kommunala bolag och markägare, för att säkerställa god lokalisering och effektivt markutnyttjande.

I takt med att fler ställplatser utvecklas förstärks det redan befintliga behovet av en eller flera servicestationer för husbilar och husvagnar. Sådana servicestationer skulle exempelvis kunna möjliggöra påfyllning av dricksvatten och tömning av avloppsvatten, och därmed bidra till en mer ändamålsenlig och attraktiv service för besökare. I dialog med Uppsala Vatten pågår ett arbete med att identifiera lämpliga platser för servicestationer.

När lämpliga platser för ställplatser och servicestation har identifierats krävs uppdrag och finansiering inom ramen för kommunens mål och budget.

Ekonomiska konsekvenser

Det fortsatta utredningsarbetet hanteras inom kommunstyrelsens befintliga budget.

Behov av investeringar kopplade till anläggande av Camping i Sunnersta ska beaktas i kommande mål- och budgetprocesser.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 22 september 2026
- Bilaga, Utredning: Camping i Uppsala

Kommunledningskontoret

Birgitta Pettersson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör och biträdande stadsdirektör

Utredning: Camping i Uppsala

Dokumenttyp: Rapport

Näringsliv och destination

Handläggare: Linus Wickman & Olivia Lönn

Datum: 2026-05-25

Diarienummer: KSN-2026-01704



Sammanfattning

Utredningen visar att campingverksamheten i Uppsala i dag utgör en relativt liten men viktig del av kommunens besöksnäring och boendeutbud. Samtidigt finns en tydlig potential att utveckla området. Dagens utbud präglas av begränsad kapacitet, varierande standard och ett underskott av attraktiva, stadsnära ställplatser för husbilar. Efterfrågan på camping och husbilsboende ökar dessutom både i Sverige och internationellt, vilket skapar behov av ett större och mer modernt utbud.

För att möta denna utveckling föreslås att en ny camping etableras som ersättning för Fyrishovs camping i samband med den planerade utvecklingen av området. Utredningen har identifierat fyra möjliga lokaliseringar. Sunnerstabadet, med ett annex vid Flottsundsvarvet, bedöms vara det mest lämpliga alternativet. Därefter följer Ekeby kvarn i Fullerö, Storradsbadet och Ulva kvarn. Bedömningen grundar sig bland annat på läge, tillgänglighet, utbud i närområdet, miljöförutsättningar och möjligheten att samordna verksamheten med befintliga besöksmål.

Parallellt föreslås att antalet ställplatser för husbilar byggs ut successivt. Det kan ske både genom utökningar vid befintliga anläggningar och friluftsområden, såsom Fjällnora, Björklinge, Hammarskog och Ulva, samt genom nya ställplatser i mer stadsnära lägen. I staden föreslås både permanenta och tillfälliga lösningar, exempelvis vid GUSK-ladan i Gamla Uppsala, Sunnerstabadet, Fyrishov och på centrala parkeringsytor som kan användas för husbilar under delar av året.

I ett första skede bedöms cirka 100–150 nya ställplatser kunna etableras. På längre sikt uppskattas den samlade potentialen till omkring 135–220 nya ställplatser. Detta skulle skapa ett mer varierat utbud som möter olika besökares behov – från centrumnära lägen med närhet till service, handel och aktiviteter till mer naturnära alternativ för rekreation och friluftsliv.

En viktig del av satsningen är också att etablera en servicestation för husbilar där besökare kan tömma latrin och gråvatten samt fylla på färskvatten. En sådan anläggning bedöms vara en grundläggande förutsättning för att skapa ett väl fungerande och attraktivt utbud.

Sammantaget rekommenderas att utvecklingen sker stegvis. Tidiga insatser för att öka antalet ställplatser bör kombineras med långsiktig planering för en ny camping. Genom denna samlade satsning kan Uppsala stärka sin kapacitet, förbättra tillgängligheten och öka sin attraktionskraft som besöksdestination, samtidigt som utbudet blir mer flexibelt och bättre anpassat till framtida behov.

Innehåll

Sammanfattning	2
Inledning	5
Uppdraget	5
Bakgrund	6
Definitioner	6
Arbetsmetod	7
Marknad och trender	7
Nulägesbeskrivning	9
Antal gästnätter på campingplatser 2024	10
Uppsala kommuns campingar	11
Slutsats camping i Uppsala	15
Efterfrågan av enklare boenden	15
Övriga satsningar	17
Evenemangsutredningen - målbild för evenemang	17
Destinationshotellet Skarholmen	17
Evenemangsarena Norra Hovstallängen	18
Tydliggörande av struktur av ansvar för investering och drift av både camping och ställplatser inom Uppsala kommun	18
Analys av stadsnära camping	18
Marknadsdialog	19
Tillstånd vid anläggning av camping	19
Ersättningsyta för Fyrishov camping och lokalisering av nya områden för campingetablering och ställplatser	19
Sunnerstabadets camping med annex Flottsundsväret	20
Fullerö Camping - Ekeby kvarn	22
Storvadsbadets camping	23
Ulva kvarns camping	25
Rekommendation campingetablering	26
Förslag på ställplatser – friluftsområden, campingar och stadslägen	28
Ställplatser på kommunens campingar och friluftsområden	28
Fjällnora och Sandviksbadets camping, Björklinge	28
Hammarskog och Lilla Ulva kvarn	29
Stadsnära ställplatser med permanent karaktär	31
GUSK-ladan, Gamla Uppsala	31
Stadsnära ställplatser med tillfällig* karaktär	33
Varvet/Kölen, Studenternas, Brantingstorg och Österängen	33

Övriga undersökta ytor för ställplatser	35
Rekommendationer ställplatser	35
Ekonomiska konsekvenser	36

Inledning

I utvecklingsplanen för del av Fyrishovsområdet föreslås att Fyrishov stugby och camping flyttas från området till förmån för allmänt tillgängliga ytor såsom gång- och cykelstråk längs Fyrisån samt park- och idrottsytor.

Kommunstyrelsen har beslutat att uppdra åt kommunledningskontoret att, i dialog med berörda bolag och nämnder, utreda och ta fram en plan för camping i Uppsala kommun.

Utredningsarbetet har genomförts av representanter från avdelningen Näringsliv och destination i samverkan med en arbetsgrupp bestående av tjänstepersoner från stadsbyggnadsförvaltningen, kommunledningskontoret, Uppsala Arenor och Fastigheter AB, Destination Uppsala samt Uppsala Parkering AB. Gruppen benämns fortsättningsvis som campinggruppen.

Syftet med utredningen är att ge ett samlat underlag för hur en ny campingverksamhet och ställplatser för husbilar kan utvecklas i kommunen samt att identifiera vilka platser i kommunen som är lämpliga för detta. Samt att ta fram en långsiktig och ändamålsenlig plan för camping i Uppsala kommun.

Förankring har skett med berörda kommunala verksamheter i de fall föreslagen mark nyttjas av Uppsala kommun. Dialog med arrendatorer och externa markägare sker efter inriktningsbeslut.

Uppdraget

Del av beslut KSN-2022-01184.

Kommunstyrelsens mark-och exploateringsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

- att uppdra till kommunledningskontoret att i dialog med berörda bolag och nämnder utreda och ta fram en plan för camping i Uppsala.

Ett PM kring camping, *Camping i Uppsala kommun*, är bilagd utvecklingsplanen och specificerar uppdraget:

Att ge förslag till hur att möta behovet av andra boendeformer som exempelvis camping och stugor samt ett utökat antal ställplatser för husvagnar och husbilar för besökare.

Detta med särskilt fokus på:

- Ersättningsyta för Fyrishovs camping, d v s en kartläggning av alternativa placeringar av camping inom stadens omland/med god koppling till stadskärnan
- Lämpliga ställplatser för husbilar i staden
- Förslag på enklare boende för lag och föreningar

Utredningen skall även omfatta:

- Analys av vilka värden en stadsnära camping bidrar med till en stad.
En övergripande plan för campingar i Uppsala kommun, inklusive ett tydliggörande av en struktur för vem i Uppsala kommun som har ansvaret för investering och drift av både camping och ställplatser.

Bakgrund

Definitioner

Inom staden: Tätorten, i direkt anslutning till stadskärnan och större stadsdelar. Mellan 0–5 km i radie från city. Områdena nås enkelt med cykel, gång eller kollektivtrafik.

Stadsnära: Lägen i anslutning till tätorten, ca 3–8 km från city. Med god tillgång till kollektivtrafik och gång- och cykelvägar.

Andra boendeformer: exempelvis stugor, vandrarhem eller budgethotell med relevant prisbild.

Ställplats: Det finns två huvudsakliga typer av ställplatser för husbilar: särskilt iordningsställda ställplatser med viss service samt parkeringsytor där husbilar tillåts parkera genom skyltning som personbil klass II. Skillnaden mellan dessa alternativ är viktig eftersom den påverkar vilka krav som gäller för utformning, tillstånd och säkerhet.

Iordningsställda ställplatser erbjuder vanligtvis grundläggande service såsom tillgång till vatten, avfallshantering och ibland elanslutning. Vid övernattning gäller även rekommendationer om avstånd mellan fordon av säkerhetsskäl. Om platsen förses med mer omfattande service, exempelvis toaletter, duschar, latrintömning eller sophantering, kan verksamheten komma att klassas som camping och därmed omfattas av andra regelverk och krav.

Den enklaste formen av ställplats utgörs av en befintlig parkeringsyta där husbilar tillåts parkera, och i vissa fall övernatta, genom särskild skyltning. Dessa platser är normalt inte särskilt iordningsställda och saknar servicefunktioner. Om en parkeringsyta däremot anpassas eller marknadsförs för övernattning kan den komma att betraktas som en ställplats eller camping beroende på utformning och servicenivå.

I praktiken väljer många kommuner att kombinera enklare uppställningsytor i stadsnära lägen med mer utvecklade ställplatser i områden som är bättre lämpade för övernattning och service. På så sätt kan olika besöksgruppers behov tillgodoses samtidigt som hänsyn tas till platsens förutsättningar och gällande regelverk.

I den här rapporten används begreppet *ställplats* som ett övergripande begrepp på ytor avsedda för husbilar, oavsett juridisk klassificering.



Bild: Husbilsdestination Sverige. Föreställer iordningsställda ställplatser.

Arbetsmetod

Utredningsarbetet har genomförts inom ramen för en förvaltningsövergripande campinggrupp med representation från berörda förvaltningar och bolag. I campinggruppen har följande medverkat:

Uppsala arenor och fastigheter, Sofie Blomgren

Uppsala kommun, MEX, Johan Lundberg

Uppsala kommun, Näringsliv och destination, Linus Wickman

Uppsala kommun, Stadsbyggnadsförvaltningen, Pär-Ola Borgestig

Uppsala kommun, Uppsala Parkering, Gustav Thörnqvist/Anette Edén

Uppsala kommun, Stadsbyggnadsförvaltningen, Elin Eriksson

Destination Uppsala, Näringsliv och destination, Olivia Lönn

Syftet med arbetssättet har varit att ta fram ett samlat, faktabaserat och samordnat underlag för bedömning av campingens roll och utvecklingsmöjligheter i Uppsala kommun. Arbetet har baserats på tidigare utredningar och underlag som tagits fram på uppdrag av kommunen, tillsammans med statistik och branschmaterial från bland annat SCR Svensk Camping, Tillväxtverket, SCB och Visit Sweden.

Underlaget har kompletterats med intervjuer med tjänstepersoner inom kommunen samt ansvariga för kommunens campingplatser. Fokus har varit nuläge, målgrupper, kapacitet, kapacitetsutnyttjande och identifierade utvecklingsbehov.

Som en del av arbetet har en nuläges- och marknadsanalys genomförts med fokus på camping, stadsnära ställplatser och enklare boendeformer. Analysen omfattar både nuvarande förutsättningar och trender som bedöms påverka campingens utveckling framåt. Därutöver har en benchmark genomförts för att belysa hur andra destinationer arbetar med stadsnära camping och ställplatser som en del av destinationsutvecklingen.

Baserat på nulägesanalys, marknadsunderlag och bedömning av platsförutsättningar har ett samlat förslag till inriktning tagits fram. Förslaget omfattar ersättningsyta för Fyrishov camping, nya ställplatser för husbilar samt förslag på andra enklare boendeformer, exempelvis för lag och föreningar.

Förslagen har prioriterats utifrån genomförbarhet, platsförutsättningar och strategisk relevans för besöksnäringen, friluftsliv och evenemang.

Marknad och trender

Camping är en av Sveriges största boendeformer för fritidsresor utanför storstäderna och har vuxit stadigt under lång tid. Statistik från Tillväxtverket visar att antalet gästnätter på Sveriges campingplatser uppgick till 16,7 miljoner under 2024 och logiintäkter uppskattas till flera miljarder kronor årligen, vilket visar att camping är en betydande del av besöksnäringen. Camping är samtidigt ett populärt boendeval för många europeiska turister som besöker Sverige under sommarmånaderna. Efterfrågan på campingboende fortsätter att öka enligt branschföreningen Svensk Camping.

På många svenska destinationer står camping för en betydande, och i vissa fall, dominerande, andel av det totala antalet kommersiella övernattningar. Efterfrågan drivs bland annat av ett ökat intresse för naturupplevelser, flexibilitet och mer prisvärda boendeformer. Husbilsturismen har samtidigt blivit ett strategiskt viktigt segment där många kommuner utvecklar stadsnära ställplatser som en del av destinationsutvecklingen. Camping är också ett förstahandsval för många internationella fritidsresenärer i Sverige, särskilt från Norge och Tyskland.

Sveriges cirka 100 000 husbilsägare en attraktiv målgrupp för besöksnäringen. Husbilsturister är generellt köpstarka, rörliga och använder sina fordon under en stor del av året. Det genomsnittliga nyttjandet uppgår till omkring 40 nätter per husbil och år, vilket motsvarar cirka åtta miljoner husbilsgästnätter årligen i Sverige. Ungefär hälften av dessa övernattningar sker på ställplatser utanför traditionella campinganläggningar.



Bild: Svenskcamping.com

Statistik från campingbranschen (Svensk Camping 2025) visar att våra nordiska grannländer står för en omfattande del av campinggästnätterna i Sverige, där Norge är en särskilt stark marknad. Norge fortsatt är den största internationella marknaden för svenska campingplatser, medan Tyskland är den snabbast växande internationella marknaden. Under 2024 ökade de tyska övernattningarna med 14 procent.

Campingresenärer stannar ofta längre på en plats än andra målgrupper, är mer intresserade av att ta hand om naturen och vill uppleva den svenska landsbygden, vandra och shoppa. De tror också i hög grad att de kommer resa till, eller inom, Sverige inom 1–2 år.

Den typiska campinggästen vid Sveriges campingplatser är svensk (40 procent av gästnätter) och därefter i fallande ordning från Norge, Danmark, Tyskland, Finland och Nederländerna. Det som utmärker gruppen internationella gäster är att de stannar fler nätter; 45 procent stannade fem dagar eller fler vid sitt besök.

Det vanligaste sättet att hitta information om en camping och eller destination inför en Sverigeresa är enligt Visit Sweden fortsatt genom att googla. Därefter konsulterar de vänner och familj (något som målgruppen gör i högre utsträckning än andra resenärer). Sverige har den högsta procentuella utvecklingen inom campingsökningar på Google jämfört med Norge, Danmark, Schweiz och Island under 2022 enligt Visit Sweden.

Högsäsong för camping i Sverige är generellt juni till augusti. Under högsäsongen 2024 ökade antalet gästnätter på Sveriges campingplatser till 12,3 miljoner, en ökning med 1,9 procent jämfört med föregående år. I juli 2024 skedde 47 procent av de kommersiella övernattningarna i Sverige från europeiska besökare på campingplatser, vilket är en ökning med 2 procent från motsvarande period föregående år.

Flera omvärldsfaktorer och trender kan ha påverkan på camping i Sverige. *Coolcation* är ett växande resetrendbegrepp som beskriver semester till länder och destinationer

med svalare klimat, ett alternativ till traditionella sol- och värmedestinationer. I takt med att klimatförändringar leder till fler värmeböljor, extrem hetta och skogsbränder i södra Europa väljer allt fler resenärer att semestra i Norden. Denna utveckling har bland annat uppmärksammats av EU-kommissionen och bedöms bidra till ett ökat intresse för destinationer i Norden, inklusive Sverige.

Parallellt påverkas resandet av ett mer osäkert världsläge, geopolitisk oro samt ett mer ansträngt ekonomiskt läge för många privathushåll. Det tenderar till att fler resenärer kan komma att välja att resa närmare hemmet, så kallat *hemester*, vilket skulle stärka efterfrågan på inhemska besöksmål men möjligen påverka besök ifrån internationella marknader.

Nulägesbeskrivning

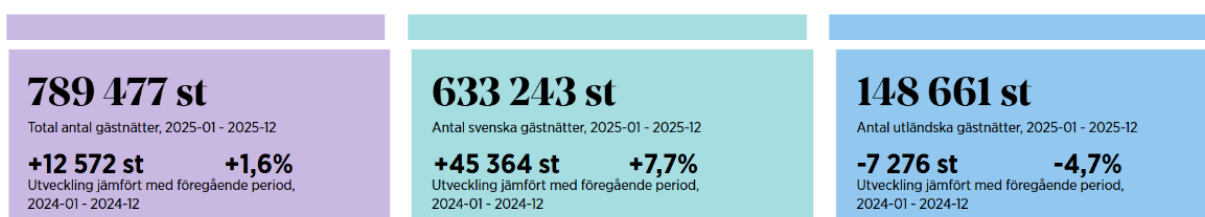
Avsnittet redogör nuläget för campingar och övriga boendeformer i Uppsala kommun och syftar till att ge en samlad bild av dagens förutsättningar, kapacitet och efterfrågan. Nulägesbeskrivningen utgör ett faktabaserat underlag för analys, slutsatser och förslag till fortsatt riktning.

Nulägesbeskrivningen har tagits fram som underlag till förslagen och omfattar:

- Inkvarteringsstatistik för år 2024 och 2025, Tillväxtverket
- Intervjuer med ansvariga för kommunens campingar, med fokus på:
 - Målgruppsanalys
 - Kapacitet och kapacitetutnyttjande
 - Planerad utveckling

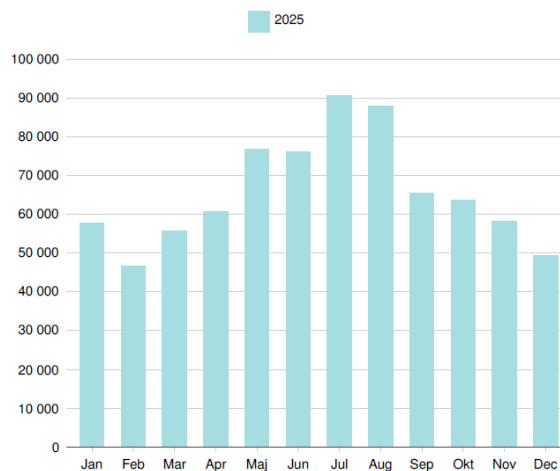
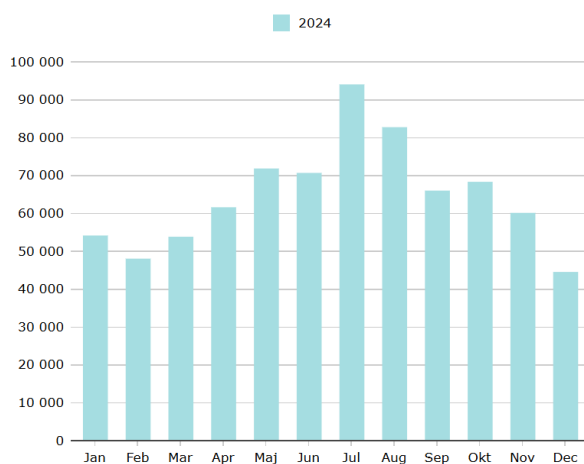
Inkvarteringsstatistik Uppsala kommun (Källa: Tillväxtverket)

Januari-december 2024. Antal gästnätter på hotell, vandrarhem, camping och stugby.

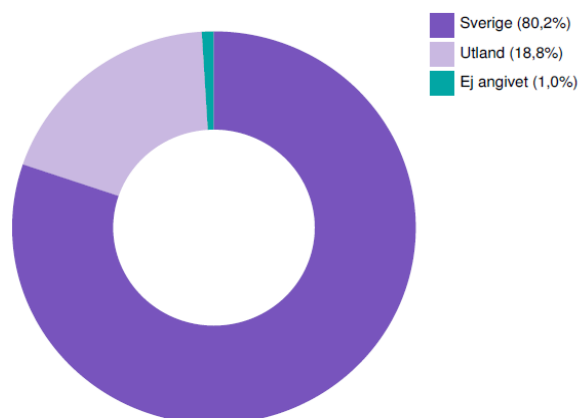
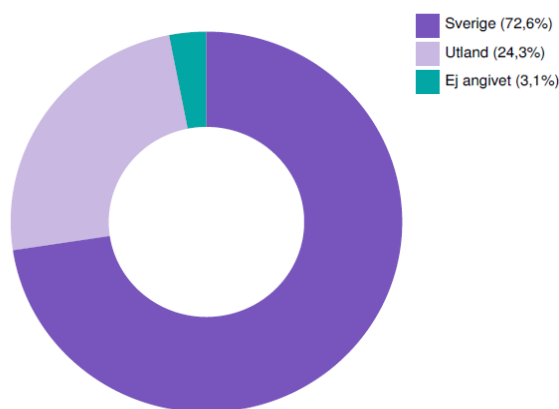


Januari-december 2025. Antal gästnätter på hotell, vandrarhem, camping och stugby.

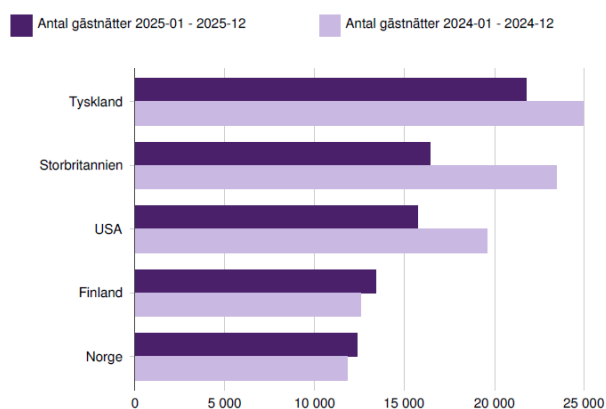
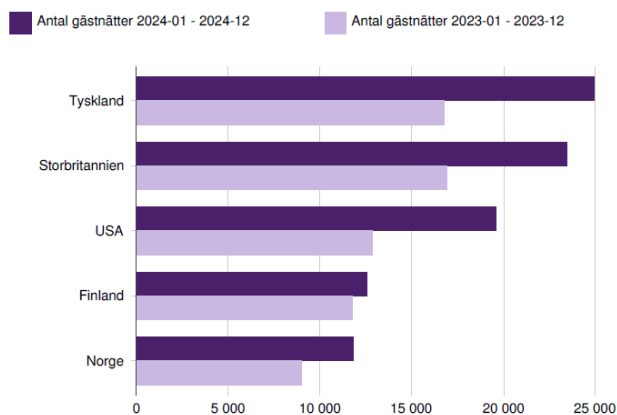
Januari-december 2024 och 2025 – gästnätter per månad



Januari-december 2024 och 2025 - andel svenska och utländska gästnätter



Största utländska marknader 2024 och 2025



Antal gästnätter på campingplatser 2024

- I Uppsala kommun 46 709
- Riket 16 700 000

Uppsala kommuns marknadsandel för 2024 uppgick till 0,3 procent, av det totala antalet gästnätter på svenska campingplatser. Totalt registrerades 46 709 gästnätter på camping i Uppsala kommun, varav 38 700 från svenska besökare och 8 700 från utländska besökare. Campinggästnätterna motsvarade mindre än 10 procent av det totala antalet kommersiella gästnätter i kommunen, inklusive hotell och vandrarhem. Camping i Uppsala utgör i dag en liten, men viktig, del av kommunens besöksnäring och boendeutbud.

Campingverksamheten i Uppsala kommun genererade logiintäkter på drygt 6 miljoner kronor under 2024 enligt Tillväxtverket.

Husbilar och ställplatser

Ställplatser avsedda för husbilar finns i dagsläget endast på campingplatserna Fyrishov, Fjällnora och Björklinge. Det finns parkeringsplatser reserverade för husbilar på Norra Hovstallängen.

Husbilar använder även, frekvent och mer än en gång, följande ytor som ställplats:

- Groaplan (vid parkeringen till Gamla Uppsala)
- Storvad i Gamla Uppsala
- Ulva Kvarn, parkeringen på åkern
- Hammarskog
- Sunnerstastugans parkering

Uppsala kommuns campingar

Det finns fem campingplatser i kommunen. Tre av dessa drivs av kommunen; Fyrishov (Uppsala Arenor och Fastigheter AB), Björklinge (SBF) och Fjällnora (SBF) medan Fyrväpplingens Fiskecamp och Siggefora camping drivs av privata aktörer. Målgrupperna för boende på camping skiljer sig inom boendeformen och innefattar boende i husvagn, husbil, tältplats samt stuga.

Fjällnora friluftsområde och camping

Grundfakta

Fjällnora är en kommunal campingplats med anslutning till friluftsområde. Den är öppen säsongvis, årligen, mellan 1 maj och 30 september.

Redovisningsmässigt skiljer man på campingen och stuguthyrningen. Under 2024 omsatte campingen 330 000 kronor (SEK) och stuguthyrningen omsatte 460 000 kronor och under 2025 omsatte campingen 260 000 kronor och stuguthyrningen ca 400 000 kronor. Uthyrning av bastu och relax genererar lika stora intäkter som campingen och uthyrning av båtar och kanoter omsätter nästan dubbelt så mycket.

Kapacitet

Campingen har 22 uppställningsplatser, 15 för säsongsuppställning och 7 för drop-in. Från och med 2026 försvinner säsongsuppställningarna och alla uppställningsplatserna blir drop-in.

SBF redogör att de troligtvis kommer få till några fler uppställningsplatser inom befintligt område. Dessutom finns 8 stugor med 4 bäddar, enkel standard och äldre.

Service och aktiviteter

Anläggningen har en ny servicebyggnad uppförd under 2022–2023. Utbudet av aktiviteter på campingen omfattar bland annat vandring, fiske, uthyrning av båtar och kanoter, fotbollsgolf, långfärdsskridskor samt höghöjdsbana. Därutöver finns café samt bastu och relaxavdelning. I anläggningen ingår även ett konferensrum, vilket i kombination med relaxutbudet skapar förutsättningar för mindre konferenser- och företagsbokningar.

Incheckning och bemannad service ligger relativt långt från campingplatserna, och i kombination med avsaknad av digital in- och utcheckning utgör detta en stor svaghet för campingen.

Målgrupper

- Skolklasser som bor i stuga (flest)
- Tältläger för klasser i april-maj
- Säsongsgäster (8 av 10 besökare är från Uppsala)
- ”Vanliga turisten”, flest internationella augusti och september. Husbil.
- Konferensgäster stuga
- Ett färre antal gäster som är ”släkt och vänner” till Uppsalabor
- Bedömer att man kan möta nuvarande camping- och stuggästers önskemål/krav bra men ej tillgång till kollektivtrafik eller butik

Den framtida efterfrågan bedöms vara ungefär lika stor som i dag, men med en förändrad sammansättning och andra krav. Andelen turister förväntas öka, främst gällande ställplatser, samtidigt som efterfrågan från skolklasser bedöms minska, främst av ekonomiska skäl. Sammantaget innebär detta att efterfrågan på boendeformer i stort är oförändrad, men att behoven skiljer sig mellan målgrupperna, med en ökad efterfråga på boenden med högre standard.

Marknadsföring

Fjällnora finns inte med i campingkatalogen, vilket är en hemsida som drivs av tidningen ”Allt om husvagn & camping”. Ej medlemmar i SCR, och därmed inte sökbara eller bokningsbara på camping.se. I övrigt sker marknadsföringen enbart genom egna Facebook-sidor.

Sandviksbadets camping, Björklinge

Grundfakta

Sandviksbadets camping, även kallad Björklinge camping, är en kommunal campingplats belägen i anslutning till Björklinge friluftsområde. Campingen är öppen årligen under perioden 1 maj till 30 september för säsongsplatser, medan övriga campinggäster tas emot under högsommarsäsongen.

Under 2025 uppgick campingens totala intäkter till cirka 250 000 kronor (SEK), jämfört med 206 000 kronor år 2024, vilket motsvarar en ökning på drygt 20 procent. Intäkterna för 2025 fördelades på cirka 190 000 kr från husbils- och husvagnsplatser, 45 000 kr från säsongscamping samt 15 000 kr från tältplatser.

Beläggning och kapacitetsutnyttjande

- 22 husvagns- och husbilsplatser med el, varav 8 hyrs ut på säsong
- Separata tältplatser
- Beläggning ca 70–80 procent på högsäsong av drop-in platserna
- Säsongsplatserna kostar 7000 SEK, dygnspriser är 300 SEK inklusive el

Service och aktiviteter

Anläggningen har i dagsläget en enklare servicebyggnad. En ny servicebyggnad är under uppförande och beräknas stå klar 2028. Utbudet av aktiviteter omfattar bland annat badmöjligheter, lekplats, beachvolleybollplan, elljusspår, MTB-leder och discogolf.

Incheckning och bemannad service ligger relativt långt från campingplatserna, och i kombination med avsaknad av digital in- och utcheckning utgör detta en stor svaghet för campingen.

Målgrupper

- Campinggäster för säsongsplatserna kommer främst från närregionerna Uppsala, Stockholm och Gävleborg. Men även från delar av Sverige mer norrut.
- De flesta drop-in kunderna är på ”genomfart” där merparten av gästerna stannar ett dygn

Campingen har i dag efterfrågan ifrån personer som arbetar på annan ort, även om vistelsetiden är begränsad till maximalt 14 dagar. Bland gästerna förekommer även släkt- och vänner till Uppsalabor eller renodlade Uppsalabor som bor på campingen vid separation eller vid tillfällig bosättning i samband med privat husbygge. En annan återkommande målgrupp är gäster som själva deltar i, eller medföljer till, idrottscuper och liknande evenemang. Det är få friluftsbesökare eller campare som väljer att tälta. Anläggningen tar i nuläget inte emot konferens-, affärs- eller skolklasser.

Sammantaget bedöms gästerna vara nöjda med vistelsen och servicenivån, medan faciliteterna upplevs som den huvudsakliga svagheten. Framåt bedöms efterfrågan öka för samtliga boendeformer, med undantag för friluftsgäster samt släkt- och vänbesök till Uppsalabor. Det finns i nuläget ingen efterfrågan på stugboenden.

Marknadsföring

Finns inte med i campingkatalogen, en hemsida som drivs av tidningen ”Allt om husvagn & camping”. Ej medlemmar i SCR, och därmed inte sökbara eller bokningsbara på camping.se. I övrigt sker marknadsföringen genom egna Facebook-sidor.

Fyrishov stugby och camping

Grundfakta

Fyrishov stugby och camping är en anläggning med promenadavstånd till centrala Uppsala. Området är drygt 43 000 m².

Idag ser ägaren Uppsala kommun Arenor och fastigheter AB till att campingen är funktionsduglig, men har inga planer på att göra någon större upprustning eller uppgradering av den.

Slutsats camping i Uppsala

Det nuvarande campingutbudet i kommunen präglas av begränsad kapacitet och varierande standard.

Uppsala är i dagsläget i begränsad utsträckning en valbar destination för husbilsturister när det gäller ställplatser, med undantag för verksamheten vid Fyrishovs camping. Om Uppsala skulle ta en motsvarande andel av husbilsmarknaden som regionen har av den svenska campingmarknaden i stort – cirka 1,7 procent baserat på 294 000 campingövernattningar år 2019 – skulle det motsvara omkring 136 000 husbilsgästnätter per år. Med en genomsnittlig konsumtion på cirka 700 kronor per dygn för gäster på stadsnära ställplatser skulle detta generera en turistomsättning på omkring 95 miljoner kronor årligen. Enligt Rapporten "Uppsala kommun, Marknadsanalys camping och husbilar" (Graffman 2020) bör denna konsumtion inte betraktas som en överflyttning från hotellmarknaden, utan som besök och intäkter som i dagsläget i stor utsträckning inte når Uppsala som destination.

Utvecklingen av husbils- och campingturismen innebär därmed en tydlig möjlighet för Uppsala att ta del av en växande nationell och internationell marknad. Prioriterade utlandsmarknader för kommunens destinationsmarknadsföring och aktiviteter för ett ökat privatesande är sedan en tid tillbaka Tyskland, Finland, USA och Storbritannien. På några av dessa marknader är camping och husbilsresande väl etablerade och populära boendeformer. En utvecklad camping- och ställplatsprodukt ligger därför i linje med det befintliga destinationsarbetet och kan bidra till att stärka både boendebudet och den lokala besöksnäringen.

Uppsala skiljer sig från Sveriges mest etablerade campingdestinationer, vilket generellt är kust- eller vattennära orter med en stark sommarturism. Uppsala saknar dessa naturliga förutsättningar men har i stället andra konkurrensfördelar i form av närheten mellan stad och natur, ett växande utbud av evenemang och besöksmål samt ett strategiskt läge i ett av landets viktigaste turiststråk. För att lyckas behöver därför camping- och ställplatsutvecklingen utgå från en annan positionering, där stadsnära lägen, god tillgänglighet och attraktiva lösningar för husbilsturister utgör centrala delar av erbjudandet.

Efterfrågan av enklare boenden

Uppsala är i första hand en hotellstad med många besökare som reser för möten, kongresser, evenemang, affärsresor och privatesor. Under 2024 skedde 83 procent av alla kommersiella gästnätter i kommunen på hotell, enligt statistik från Tillväxtverket.

Destination Uppsala genom enheten Möten och evenemang får återkommande förfrågningar om prisvärda boendebalternativ från konferensgrupper, träningsläger, idrottsgrupper och liknande arrangemang. Efterfrågan varierar över året och skiljer sig mellan olika målgrupper.

Konferensgrupper

Det finns en relativt stor efterfrågan av enklare och kostnadseffektiva boende, dock inte specifikt camping. För denna målgrupp är läge avgörande: boendet ska helst vara centralt, i nära anslutning till konferenslokaler, kollektivtrafik samt restauranger och annan service.

Affärsresenärer

Efterfrågan är låg eller obefintlig. Affärsresenärer efterfrågar i regel hotellstandard och centrala lägen.

Aktiva deltagare vid idrottsevenemang/cuper

Fyrishov stugor efterfrågas vid större tävlingar, exempelvis via Fyrisfjädern. Vid perioder med hög belastning, särskilt under skollov, används även hårt underlag såsom gymnastiksalar och klassrum. Detta gäller främst större grupper, ofta från ca 50 personer och uppåt, till följd av ökade kostnader för alternativa boendelösningar.

Medföljande vid idrottsevenemang och cuper

För medföljande, såsom familjer och anhöriga, används främst hotell alternativt vandrarhem (cirka 6-7st) eller budgethotell (ca 7-8st). Budgethotellen är i huvudsak lokaliserade i centrala Uppsala och förmedlas vid förfrågan från föreningar/lag via Destination Uppsala.

Fältintervjuer

De fältintervjuer som genomförts på uppdrag av Destination Uppsala bland turister som besökt Uppsala visar följande, baserat på svar från ca 950 respondenter under 2024.

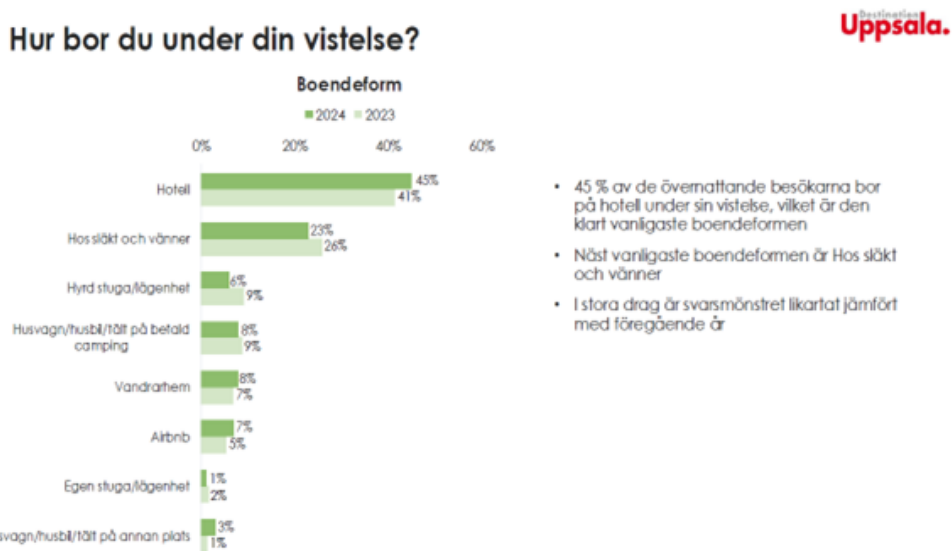


Bild: Redovisning av boendeform baserat på respondenter under 2024.

Slutsats behov av enklare boenden för lag och föreningar

Fyrishov camping har i dag en funktion som ett kostnadseffektivt boendalternativ för lag, föreningar och grupper i samband med cuper, tävlingar och andra evenemang. Även om beläggningen i stugorna är relativt låg över året, fyller anläggningen en betydande roll under perioder med hög efterfrågan, där pris, flexibilitet och kapacitet är avgörande faktorer. När Fyrishov camping avvecklas uppstår ett gap i utbudet av enklare boendeformer för denna målgrupp. Befintliga alternativ såsom vandrarhem och budgethotell kan i stor utsträckning möta efterfrågan, men dessa boendeformer erbjuder inte alltid samma flexibilitet, prisläge eller möjlighet till att hantera större grupper på samma sätt. Samtidigt finns det andra boendeformer som i större utsträckning kan möta målgruppens behov, som exempelvis "hårt underlag" i form av skolor, klassrum och idrottshallar, föreningsanläggningar samt tillfälliga lösningar som

eventcamping i anslutning till större evenemang. För tältbaserat boende finns möjlighet att hänvisa till befintliga campingar och friluftsområden såsom Fjällnora, Björklinge och Hammarskog samt potentiella nya lägen i exempelvis Sunnersta. För stugboende saknas däremot i större utsträckning motsvarande alternativ i stadsnära lägen.

Det är samtidigt viktigt att notera att Fyrishov camping, trots relativt låg beläggning över året, inte nödvändigtvis speglar efterfrågan av denna typ av boende. Snarare kan det indikera att utbudet inte fullt ut har motsvarat målgruppens behov vad gäller standard, utformning eller läge.

Sammantaget pekar det här på ett fortsatt utvecklingsbehov för att säkerställa tillgången till enklare, gruppanpassade och flexibla boendeformer i takt med att Fyrishov camping förviner. Detta kan hanteras genom en kombination av nyetablering inom campingsegmentet, utveckling av tillfälliga lösningar samt ett mer strukturerat nyttjande av befintliga anläggningar. Det kortsiktiga behovet bedöms kunna hanteras genom en ersättningscamping samt kompletterande boendeanternativ i form av budgethotell, vandrarhem och boendeformer på "hårda underlag".

Övriga satsningar

Det pågår flera större satsningar och utvecklingsprojekt i Uppsala som på sikt kan öka antalet besökare och efterfrågan på olika typer av boenden. Särskilt gäller detta i stadens centrala och södra delar. Exempel på sådana satsningar är utbyggnaden av spårvägen, utvecklingen av Södra staden, Ulleråker och Ultuna, satsningar på nya aktiviteter och etableringen av Äventyrsskogen vid Sunnerstastugan, utvecklingen av området och den nya bryggan i Skarholmen, planerna på ett destinationshotell vid Skarholmen, en eventuell ny arena vid Hovstallängen samt de förslag som lyfts fram inom Evenemangsutredningen. Tillsammans bedöms dessa satsningar kunna stärka Uppsalas attraktionskraft och bidra till ökade besöksflöden i kommunen. Nedan beskrivs några exempel av dessa satsningar.

Evenemangsutredningen - målbild för evenemang

Med en tydlig målbild för evenemang i Uppsala och med möjlighet att locka fler återkommande nationella och regionala evenemang, idrottscuper, festivaler och publikdragande upplevelser kan efterfrågan på prisvärda och flexibla boendeformer såsom camping, stugor och husbilsplatser komma att öka, särskilt under högsäsong och vid större arrangemang. Detta kan potentiellt även innebära fler besökare med varierande betalningsvilja. När volymen besökare ökar och målgrupperna breddas, ökar också efterfrågan på flera typer av boenden, inte bara hotell. De typer av evenemang som utredningen särskilt pekar på (idrott, cuper, motionslopp, festivaler, familjeinriktade och publika utomhusevenemang) har målgrupper som statistiskt sätt har hög benägenhet att efterfråga enklare boenden, campingar och lågprisboenden i högre grad än genomsnittliga stadsbesökare.

Destinationshotellet Skarholmen

KS har beslutat att gå vidare med en fördjupad utredning om att ersätta den nuvarande restaurangbyggnaden på Skarholmen med ett destinationshotell med spa

och kallbadhus samt ytterligare utveckling av området. Utvecklingen innebär att Sunnersta går från att vara ett rekreationsområde till en tydligare destination och ett strategiskt besöksmål i Uppsala. Satsningen kompletterar stadens utbud med vattennära upplevelser och året-runt-verksamhet, vilket i sin tur stärker området som en attraktiv besöksdestination och kan öka behovet för kompletterande boendeformer.

Evenemangsarena Norra Hovstallängen

Uppsala kommun utreder planer för en ny evenemangsarena vid Norra Hovstallängen med plats för 8 000 – 10 000 besökare. Kommunen söker i nuläget privata aktörer som vill ta helhetsansvaret för att bygga, äga och driva anläggningen. En ny arena av den här storleken kan ha påverkan på efterfrågan av camping- och ställplatser i samband med arrangemang på arenan.

Tydliggörande av struktur av ansvar för investering och drift av både camping och ställplatser inom Uppsala kommun

En del av uppdraget har varit att undersöka strukturen av ansvar för investering och drift av camping och ställplatser. Utredningen konstaterar att gatu- och samhällsmiljönämnden ansvarar för drift och förvaltning av kommunens befintliga campingar. Destination Uppsala ansvarar för marknadsrelaterade frågor och bidrar med kunskap om besöksnäringens behov, efterfrågan och utveckling. Samordning ska vid behov ske med övriga förvaltningar och bolag inom kommunen samt med externa parter. Tillsammans skapar detta förutsättningar för en samordnad hantering av campingfrågor där såväl den operativa verksamheten som destinationens attraktionskraft och utvecklingsmöjligheter beaktas. Investerings- och driftkostnader för ställplatser bedöms variera beroende på markägförhållanden och lokala förutsättningar på de enskilda platserna inom Uppsala kommun.

Analys av stadsnära camping

Utifrån branshperspektivet och campinggruppens benchmark/marknadsanalys av stadsnära camping lyfter Svensk Camping (SCR) fram flera värden som boendeformen kan bidra med till stadens utveckling.

En stadsnära camping erbjuder närhet till natur- och grönområden som hotell sällan kan tillhandahålla, samtidigt som den ger tillgång till stadens utbud av handel, kultur och evenemang. Kombinationen av stad och natur utgör i sig ett attraktivt erbjudande för fler målgrupper. Genom att samla fler boendeformer på en yta, stugor, tält, ställplatser för husvagnar/husbilar bidrar campingen till en bredare målgruppsattraktion och en mer varierande boendemix. Det skapar en flexibilitet i boendebudet som bidrar till en bredare målgruppsattraktion och en varierande stads- och platsbild. Camping fungerar som ett mer prisvärt alternativ till traditionella boendeformer, vilket i sin tur breddar turismen och möjliggör besök även för grupper/individer med lägre betalningsvilja.

Marknadsdialog

Inom ramen för utredningsarbetet har arbetsgruppen genomfört marknadsdialog med en större nationell campingaktör för att få en bättre förståelse för branschens förutsättningar och krav vid etablering av campingverksamhet. Dialogen har syftat till att komplettera det övriga utredningsunderlaget med marknadsperspektiv och praktiska erfarenheter från en etablerad aktör inom besöksnäringen.

Genom dialogen har arbetsgruppen erhållit grundläggande kunskap om vilka faktorer som är avgörande för en långsiktigt hållbar campingetablering. Detta omfattar bland annat behov av markyta, kapacitets- och volymkrav, teknisk infrastruktur, tillgänglighet, närhet till service och besöksmål samt andra etableringsförutsättningar som påverkar verksamhetens attraktivitet och ekonomiska bärkraft.

De kriterier och bedömningar som framkommit i marknadsdialogen har använts som ett stöd i analysen av möjliga lokaliseringalternativ och i den övergripande bedömningen av framtida utvecklingsmöjligheter för campingverksamhet i kommunen. Dialogen utgör därmed ett av flera underlag som bidrar till att säkerställa att utredningens slutsatser är förankrade i marknadens förutsättningar och behov.

Tillstånd vid anläggning av camping

Nedan listas processer enligt plan – och bygglagen (PBL) som kan påverka anläggandet av en camping. Syftet har varit att identifiera vilka tillstånd, prövningar och åtgärder som kan bli aktuella vid en framtida campingetablering.

Bygglov

- Bygglov krävs för att anordna, flytta eller väsentligt ändra en campingplats

Detaljplan

- Detaljplan kan krävas vid etablering av campingverksamhet, exempelvis i de fall där gällande detaljplan inte medger campingändamål eller där platsens förutsättningar innebär behov av mer omfattande utredningar för att kunna säkerställa områdets lämplighet.

Ersättningsyta för Fyrishov camping och lokalisering av nya områden för campingetablering och ställplatser

Uppdraget omfattar att identifiera möjliga ersättningsytor för Fyrishov camping. Arbetet har genomförts genom en kartläggning av såväl stadsnära lägen som andra potentiella områden, vilka har identifierats och analyserats utifrån de kriterier och etableringsförutsättningar som framkommit i marknadsdialogen.

Följande förslag är belägna ca 6 - 9 km från centrum. Baserat på bedömning av geografiskt läge, vistelsevänlig miljö, samordning befintlig verksamhet, tillgänglighet och etableringsförutsättningar föreslås följande prioritetsordning:

1. Sunnerstabadet, annex Flottsundsvarvet
2. Ekeby kvarn, Fullerö
3. Störvadsbadet
4. Ulva kvarn

Sunnerstabadets camping med annex Flottsundsvarvet

Sunnersta har goda förutsättningar att utvecklas till en attraktiv plats för campingverksamhet genom sitt stadsnära läge med god tillgänglighet i en växande del av Uppsala och med sin närhet till natur, vatten och ett brett utbud av fritidsaktiviteter. Området genomgår samtidigt en omfattande destinationsutveckling med satsningar på ett utökat aktivitetsutbud vid Sunnerstastugan, ny brygga vid Skarholmen samt planerna på ett destinationshotell med spa och kallbadhus. Hotellprojektet vid Skarholmen innebär att Sunnersta successivt utvecklas från ett lokalt rekreationsområde till en tydligare destination och ett strategiskt besöksmål. En campingetablering skulle dra nytta av denna utveckling, komplettera det växande besöksutbudet och bidra till att stärka områdets attraktionskraft genom att erbjuda fler boendeanternativ i direkt anslutning till natur- och vattennära upplevelser året runt.

Kommunen äger marken vid Sunnerstabadet, och det finns intresse från privata näringslivet att driva campingverksamhet där. Därtill töms delar av Flottsundsvarvet under sommarperioden, vilket öppnar upp för en möjlig säsongsanvändning av området för ställplatser.

Läge och beskrivning

Området är beläget i Sunnersta och omfattar Sunnerstabadet och Flottsundsvarvet säsongsvis. Sunnerstabadet utgör en tidigare campingyta som i dag används som allmän badplats med tillhörande parkering. Flottsundsvarvet används som uppläggningsplats för båtar.

Gällande detaljplan

Sunnerstabadet är reglerat som fritidsområde.

Flottsundsvarvet är reglerat som upplagsplats för båtar.

Markägare

Uppsala Kommun

Förslag boendeform och service

Sunnerstabadet

- Ställplatser: cirka 10 platser för husbilar och husvagnar
- 5–10 stugor
- 5–10 tältplatser
- Servicehus

Flottsundsvarvet

- Cirka 20–30 ställplatser för husbilar och husvagnar
- Ingen egen service; hänvisning till service vid Sunnerstabadet eller Sunnerstastugan.

Fördelar

Sunnerstabadet har flera fördelar genom sitt natursköna läge med närhet till bad, fiske och vandringsmöjligheter. I området finns god tillgång till naturreservat och friluftsområden, däribland Gula stigens naturreservat, Vårdsätraskogens friluftsområde och Granebergsskogens friluftsområde. Det finns även MTB-leder i närområdet samt god tillgång till kollektivtrafik och cykelavstånd till centrala Uppsala.

Samtidigt pågår en omfattande destinationsutveckling i området med satsningar såsom Äventyrsskogen, ett utökat aktivitetsutbud vid Sunnerstastugan, en ny brygga vid Skarholmen samt planer på ett destinationshotell med spa och kallbadhus. Hotellprojektet innebär att Sunnersta successivt utvecklas från ett lokalt rekreationsområde till en tydligare destination och ett strategiskt besöksmål. Förutsättningarna för en campingetablering bedöms som goda och etablering skulle kunna ske inom relativt kort tid då behovet av ytterligare utredningar bedöms vara begränsat.

Utmaningar och hänsyn

Det är viktigt att ta hänsyn till områdets närhet till bostadsbebyggelse vid en eventuell etablering. Campingen behöver utformas i samspel med allmänhetens tillgång till badplatsen och säkerställa god tillgänglighet för besökare. Samtidigt behöver verksamheten planeras med hänsyn till närboende och de konsekvenser som en ökad sommaraktivitet och ett större besöksstryck kan innebära för området.



Bilder: Markering av gräns för ett eventuellt campingområde vid Sunnerstabadet. Vänstra bilden Sunnerstabadet. Högra bilden Flottsundsväret.

Fullerö Camping - Ekeby kvarn

Fullerö ligger norr om Uppsala stad. Omgivningen präglas av öppna åkrar och skogspartier. Ekeby kvarn i Fullerö har anor från 1200-talet. Den var i privat ägo fram till 1357, då den donerades till ett kanonikat under Uppsala domkyrka och fick fungera som inkomstkälla för en kanik. Under 1500-talet drogs kvarnen in till kronan av Gustav Vasa, och brukades en tid av en bonde i Fullerö. År 1639 fick Uppsala akademi rätt till avkastningen från egendomen, och sedan dess har kvarnen tillhört akademien.

Platsen har, utöver sina betydande kulturhistoriska värden, också en tydlig utvecklingspotential som besöksmål och rekreationsområde. Den historiska miljön med kvarnplatsen, det omgivande landskapet och närheten till vattnet skapar goda förutsättningar för att lyfta fram områdets historia. Den yta som kan tillskapas på platsen motsvarar i stort de arealbehov och volymkrav som en större kommersiell aktör efterfrågar.

Läget vid vattnet ger möjligheter att utveckla området som badplats. Med varsamma insatser som förbättrad tillgänglighet, enklare bryggor, sittplatser och tydlig skötsel kan platsen bli ett attraktivt rekreationsområde under sommarhalvåret. Kombinationen av natur, vatten och kulturmiljö ger förutsättningar för en mångfunktionell plats där historia, friluftsliv och social samvaro samspelar.

Läge och beskrivning

Området är beläget vid Ekeby kvarn i Fullerö. Området nyttjas delvis av arrendatorn för privat verksamhet. Befintligt stigsystem nyttjas av närboende för rekreation.

Gällande detaljplan

Ej detaljplanelagt

Markägare

Uppsala kommun/privat markägare

Förslag boendeform och service

- 30–40 stugor
- 200 campingtomter
- Tältplatser
- Servicehus
- Restaurang/café, kiosk

Fördelar

Ekeby kvarn är beläget i ett naturskönt område med öppna åkermarker, skogspartier och vattenmiljöer samt kulturhistoriska värden med anor från 1200-talet. Områdets närhet till vatten skapar goda möjligheter för utveckling av bad- och rekreationsmiljöer, samtidigt som platsen har potential att utvecklas till ett attraktivt besöksmål med fokus på kultur- och naturupplevelser. En sådan utveckling kan även stärka förutsättningarna för friluftsliv och skapa sociala mötesplatser för både besökare och närboende.

Platsen är tätortsnära med relativt goda kommunikationer till Uppsala och Storvreta. Områdets storlek bedöms ge möjlighet att utveckla en större campinganläggning som kan uppfylla kommersiella aktörers krav på yta och kapacitet, förutsatt att ytterligare mark i närområdet kan förvävas.

Utmaningar och hänsyn

Det är viktigt att säkerställa att allmänhetens tillgänglighet till området fortsatt kan upprätthållas. För att möjliggöra en utveckling av området kommer markförvärv krävas för vissa delar. Inför en eventuell campingetablering bedöms det även finnas behov av ytterligare utredningar för att klarlägga platsens förutsättningar och lämplighet.



Bild: Markering av gräns för ett eventuellt campingområde vid Ekeby kvarn.

Storvadsbadets camping

Området vid Storvad består i huvudsak av åkermark och ligger i geografisk närhet till centrala Uppsala, med goda kommunikationer och närhet till ett etablerat besöksmål med direkt anslutning till bad. Läget ger förutsättningar för att utveckla en campingplats i anslutning till befintlig rekreativ miljö, där bad, natur och närheten till staden kan samverka och skapa ett attraktivt besöksmål.

Samtidigt är åkermarken en nationell resurs, vilket innebär att exploatering kan vara förenad med restriktioner och särskilda hänsyn. En etablering skulle därför behöva utformas med en reversibel struktur, där marken i huvudsak behålls som gräsyta och där anläggningar utformas så att området vid behov kan återställas till jordbruksmark.

Den yta som kan tillskapas på platsen motsvarar i stort de arealbehov som en större kommersiell aktör efterfrågar. Platsens kvaliteter ur ett bredare kommersiellt marknadsperspektiv är dock ännu inte närmare utredda.

Samtidigt ligger området inom Försvarsmaktens bullermatta från F 16, vilket kan innebära begränsningar och behöver beaktas i en eventuell utveckling.

Läge och beskrivning

Området är beläget vid Storvadsbadet, i anslutning till befintlig badplats och rekreationsområde. En möjlig etablering förutsätter breddning av vägen samt inanspråktagande av närliggande åkermark för campingytor.

Gällande detaljplan

Ej detaljplanelagt

Markägare

Delar av marken ägs av Uppsala kommun. Övrig mark ägs av Akademiförvaltningen och skulle behöva förvärfvas vid en etablering.

Nuvarande nyttjande

Åkermark samt platå som idag nyttjas av badgäster för solbad och rekreation.

Förslag – boendeform och service

- 30–40 stugor
- 200 campingtomter
- Tältplatser
- Servicehus
- Restaurang/café, kiosk

Fördelar

Platsen har ett tätortsnära läge med relativt goda kommunikationer och ligger i direkt anslutning till bad- och rekreationsmiljöer. Det finns även närhet till etablerade besöksmål i Uppsala, vilket stärker områdets attraktivitet. Områdets storlek och förutsättningar bedöms möjliggöra utvecklingen av en större campinganläggning som kan uppfylla kommersiella aktörers krav på yta och kapacitet. Då det redan finns etablerad kommunal verksamhet i området finns även goda förutsättningar för en fortsatt utveckling och samordning av platsens funktioner och besöksnäring.

Utmaningar och hänsyn

Området omfattar åkermark, vilket är en nationell resurs och därmed föremål för restriktioner vid exploatering. En eventuell campinganläggning behöver därför utformas på ett reversibelt sätt så att marken vid behov kan återställas till jordbruksproduktion. För att möjliggöra en etablering krävs markförvärv för delar av området. Det kan även finnas behov av arkeologiska utredningar inför en exploatering. Området ligger inom Försvarsmaktens bullerpåverkade zon från F 16, vilket kan påverka möjligheterna att utveckla området. Därutöver kan ytterligare investeringar i infrastruktur för att möjliggöra en långsiktigt hållbar verksamhet.

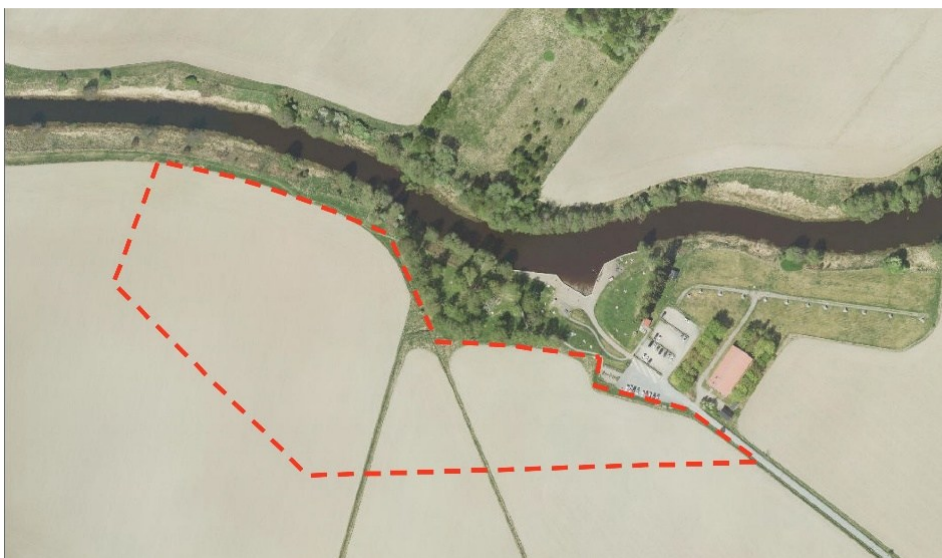


Bild: Markering av gräns för ett eventuellt campingområde vid Storvadsbadet.

Ulva kvarns camping

Området vid Ulva kvarn ligger relativt nära centrala Uppsala och i direkt anslutning till ett etablerat och välbesökt besöksmål. Den historiska miljön kring Ulva kvarn och hantverksbyn, tillsammans med närheten till naturmiljöer, mindre badplatser och fiske, skapar förutsättningar för att utveckla en camping som kompletterar den befintliga besöksnäringen i området.

En campingetablering skulle kunna bidra till att stärka platsens attraktivitet som utflykts- och turistmål genom att ge besökare möjlighet att stanna längre i området. Samtidigt skulle en sådan utveckling kunna skapa bättre förutsättningar för de verksamheter som redan finns på platsen, såsom hantverk, handel och servering.

Den yta som kan tillskapas i området bedöms överensstämma med de arealbehov som en större kommersiell aktör efterfrågar. Platsens kvaliteter ur ett bredare kommersiellt marknadsperspektiv är dock ännu inte närmare utredda.

Eftersom området i huvudsak består av åkermark behöver en eventuell etablering utformas med en reversibel struktur, där marken kan återställas till jordbruksproduktion vid behov.

Läge och beskrivning

Området är beläget i anslutning till Ulva kvarn, bakom nuvarande parkeringsyta och i närheten av hantverksbyn. En möjlig etablering förutsätter inköp av angränsande åkermark, där campingytan kan anläggas i anslutning till den befintliga parkeringsmiljön.

Gällande detaljplan

Saknas

Markägare

Nuvarande mark ägs av lantbrukare. Markförvärv krävs vid en eventuell etablering.

Förslag – boendeform och service

- 30–40 stugor
- 200 campingtomter
- Tältplatser
- Servicefunktion i anslutning till hantverksbyn

Fördelar

Området har närhet till ett etablerat besöksmål och en redan utvecklad besöksnäring, vilket skapar goda förutsättningar för vidare utveckling. Den direkta anslutningen till hantverksbyn och lokala verksamheter bidrar till platsens attraktivitet och ger möjlighet till samverkan mellan olika verksamheter. I området finns även närhet till naturmiljöer, mindre badplatser och möjligheter till fiske, samtidigt som avståndet till centrala Uppsala är relativt kort. En utveckling av området bedöms kunna stärka besöksnäringen ytterligare och bidra till att öka besökarnas vistelsetid i området.

Utmaningar och hänsyn

Markförvärv krävs då området i dagsläget används för jordbruk. Åkermarken behöver hanteras med reversibla lösningar som möjliggör återställning vid behov. Platsen ligger i anslutning till en större parkeringsyta, vilket kan påverka upplevelsen av området. Tillgången till kollektivtrafik är relativt begränsad, vilket kan påverka tillgängligheten. Sammantaget bedöms investeringar krävas för att utveckla platsens kvalitet och funktion.



Bild: Markering av gräns för ett eventuellt campingområde vid Ulva kvarn.

Rekommendation campingetablering

Utifrån de identifierade lokaliseringsalternativen rekommenderas Sunnerstabadet som plats för en ny campinganläggning i Uppsala kommun. Området uppvisar sammantaget de starkaste förutsättningarna för att utveckla en långsiktigt attraktiv och kommersiellt bärkraftig campingverksamhet, samtidigt som etableringen bedöms vara genomförbar inom rimlig tid och utan större mark- eller planeringsmässiga hinder.

Sunnerstabadets främsta styrka är kombinationen av ett naturnära läge och närheten till stadens utbud samt god tillgänglighet. Området är beläget vid Mälarens strand och erbjuder direkt tillgång till bad, fiske, paddling och andra vattenanknutna aktiviteter. I anslutning till området finns dessutom ett omfattande nätverk av vandrings- och motionsstråk samt flera etablerade friluftsområden. Bland dessa återfinns Gula stigens naturreservat, Vårdsätraskogens friluftsområde och Granebergsskogens friluftsområde, vilka tillsammans skapar goda möjligheter för naturupplevelser, rekreation och ett aktivt friluftsliv. Områdets tillgång till mountainbikeleder och andra utomhusaktiviteter stärker ytterligare dess attraktionskraft för såväl nationella som internationella besökare.

En viktig konkurrensfördel är även områdets tillgänglighet. Sunnersta har goda kollektivtrafikförbindelser med centrala Uppsala och kan nås med både buss och cykel på kort tid. Detta innebär att campingen kan erbjuda en attraktiv kombination av natur- och friluftsupplevelser samtidigt som besökare har enkel tillgång till stadens restauranger, handel, kulturutbud och övriga besöksmål. Kombinationen av stadsnärlighet och naturvärden är en efterfrågad kvalitet på dagens campingmarknad och bedöms vara en viktig faktor för anläggningens framtida konkurrenskraft.

Området befinner sig dessutom i ett skede av omfattande destinationsutveckling. Flera investeringar och utvecklingsprojekt planeras eller genomförs redan i dag, däribland etableringen av Äventyrsskogen, utvecklingen av aktivitetsutbudet vid Sunnerstastugan, anläggandet av en ny brygga vid Skarholmen samt planer på ett destinationshotell med spa- och kallbadhusanläggning. Dessa satsningar bedöms successivt stärka områdets attraktionskraft och bidra till att utveckla Sunnersta från ett lokalt rekreationsområde till en regional destination med ett bredare utbud av aktiviteter och upplevelser året runt. En campingetablering skulle kunna dra nytta av denna utveckling samtidigt som den bidrar till att förstärka områdets besöksnäring genom fler övernattningsmöjligheter och ökad vistelsetid för besökare.

Ur ett genomförandeperspektiv framstår Sunnerstabadet också som det mest realistiska alternativet. Platsen bedöms kunna utvecklas till campingverksamhet utan behov av omfattande ytterligare lokaliseringsutredningar eller markförvärv, vilket minskar både kostnader och ledtider jämfört med flera av de övriga studerade alternativen. Området har tillräckliga ytor för att möjliggöra en campinganläggning med utvecklingspotential samtidigt som etableringen kan anpassas till befintliga natur- och rekreationsvärden.

En ytterligare styrka är att det finns intresse från det privata näringslivet att etablera och driva campingverksamhet där, vilket är en avgörande faktor för projektets genomförbarhet och minskar osäkerheten kring framtida drift, investeringar och affärsmässig utveckling. Marknadsdialogen har samtidigt visat att efterfrågan på camping- och ställplatskapacitet i Uppsala är större än dagens utbud, särskilt inom det stadsnära segmentet.

Sammantaget bedöms Sunnerstabadet erbjuda den mest gynnsamma kombinationen av attraktionskraft, tillgänglighet, utvecklingspotential och genomförbarhet. Etableringen skulle inte enbart ersätta den campingkapacitet som försvinner vid Fyrishov utan även skapa förutsättningar för ett mer konkurrenskraftigt och framtidsanpassat campingutbud som stärker Uppsala som besöksdestination och bidrar till kommunens långsiktiga utveckling inom besöksnäring och friluftsliv.

Förslag på ställplatser – friluftsområden, campingar och stadslägen

Behovet av ställplatser växer både nationellt och internationellt, och som komplement till en campingetablering i Uppsala finns ett behov av fler ställplatser för husbilar, både i stadsnära lägen och i anslutning till befintliga campingar och friluftsområden. Nedan redovisas förslag på såväl nyetablering av ställplatser som utökning av befintliga anläggningar inom kommunens friluftsområden och campingverksamheter.

Ställplatser på kommunens campingar och friluftsområden

Campinggruppen föreslår följande alternativ, rangordnade utifrån en samlad bedömning av geografiskt läge, miljöaspekter, möjligheter till samordning med befintlig verksamhet, tillgänglighet samt etableringsförutsättningar.

1. Fjällnora camping, ca 15 nya ställplatser
2. Sandviksbadets camping, Björklinge, ca 15 ytterligare ställplatser
3. Hammarskogs friluftsområde, ca 10 nya ställplatser
4. Ulva kvarn lilla parkering, ca 5 nya ställplatser

Insatser för att utöka antalet ställplatser ovan föreslås primärt hanteras inom ordinarie utvecklingsplaner för dessa områden.

Fjällnora och Sandviksbadets camping, Björklinge

Beskrivning

Fjällnora och Sandviksbadets camping utgör två befintliga besöksanläggningar med möjlighet att utöka kapaciteten genom nya ställplatser för husbilar. I Fjällnora kan ställplatser anläggas på en befintlig parkeringsyta i anslutning till campingområdet, samtidigt som området har god kapacitet för tältverksamhet på Käppbacken. Vid Sandviksbadets camping finns möjlighet att utöka den befintliga parkeringsytan och komplettera dagens utbud av 22 drop-in-platser. Båda områdena har etablerad campingverksamhet och ingår i kommunens befintliga besöksutbud.

Markägare

Uppsala kommun

Boendeformer och service

Husbilar, husvagnar och tält. Båda anläggningarna har befintliga servicebyggnader. Vid Sandviksbadets camping finns dessutom elanslutning till samtliga campingplatser samt gemensam grillplats. Fjällnora erbjuder service kopplad till den befintliga campingverksamheten och friluftsområdet.

Antal nya ställplatser

Sammanlagt cirka 25–40 nya ställplatser, varav 10–20 platser i Fjällnora och 15–20 platser vid Sandviksbadets camping.

Fördelar

Båda anläggningarna är etablerade besöksmål med befintlig campingverksamhet, vilket innebär att grundläggande service och driftorganisation redan finns på plats. Områdena erbjuder attraktiva natur- och rekreativmiljöer med närhet till bad, friluftsliv och andra aktiviteter som efterfrågas av camping- och husbilsturister.

Sandviksbadets camping har god tillgång till kollektivtrafik och en etablerad koppling till Uppsala som besöksdestination, medan Fjällnora är ett välkänt friluftsområde med stark attraktionskraft för både kommuninvånare och tillresta besökare. En utbyggnad på dessa platser kan genomföras som en naturlig utveckling av befintliga verksamheter.

Utmaningar och hänsyn

Vid en utökning av kapaciteten kan investeringar i service och teknisk infrastruktur behövas för att säkerställa en god gästupplevelse. Särskilt vid Sandviksbadets camping finns begränsningar kopplade till vatten- och avloppslösningar samt behov av förbättrade servicefunktioner för husbilar, såsom tömningsstationer och vattenpåfyllning. Det finns även potential att utveckla marknadsföringen och digitala lösningar för bokning samt in- och utcheckning. För Fjällnora behöver frågor om tillgänglighet och kollektivtrafik analyseras vidare i samband med den pågående utvecklingsplaneringen för området.

Hammarskog och Lilla Ulva kvarn

Beskrivning

Hammarskog och Lilla Ulva kvarn erbjuder möjligheter att etablera mindre ställplatsområden i naturnära miljöer med tydlig koppling till rekreation och besöksnäring. Vid Hammarskog kan ställplatser anläggas i anslutning till platsen där den tidigare bastubyggnaden låg. Området har tillgång till el och avlopp, och reservatsföreskrifterna medger uppförande av boendeanläggningar. Vid Lilla Ulva kvarn finns möjlighet att anlägga ställplatser på den mindre parkeringsytan i anslutning till Ulvaområdet och hantverksbyn.

Markägare

Uppsala kommun

Boendeformer och service

Husbilar. Båda områdena har i dag begränsad servicekapacitet. Vid Hammarskog finns möjlighet att utveckla serviceutbudet i samverkan med Hammarskogs herrgård, medan befintlig toalett kapacitet vid Lilla Ulva kvarn bedöms motsvara cirka fem ställplatser. En etablering på någon av platserna kan därför kräva kompletterande servicefunktioner.

Antal nya ställplatser

Sammanlagt cirka 15 platser, varav cirka 10 platser vid Hammarskog och cirka 5 platser vid Lilla Ulva kvarn.

Fördelar

Båda områdena erbjuder attraktiva och naturnära miljöer med goda förutsättningar för rekreation och friluftsliv. Hammarskog har ett omfattande utbud av aktiviteter året runt, med närhet till vandrings- och motionsleder, bad, fiske, båtuthyrning samt vinteraktiviteter såsom längdskidspår, pulkabacke och skridskobana. Området kompletteras dessutom av restaurang- och caféverksamhet vid Hammarskogs herrgård. Lilla Ulva kvarn erbjuder närhet till bad, fiske och naturupplevelser samtidigt som Ulva kvarn och hantverksbyn utgör etablerade besöksmål som kan stärka platsens attraktionskraft och skapa synergier med den lokala besöksnäringen.

Utmaningar och hänsyn

Båda platserna ligger en bit från centrala Uppsala och har begränsad kollektivtrafikförsörjning, vilket kan påverka tillgängligheten för vissa besökargrupper. Serviceutbudet är i dagsläget begränsat och behöver utvecklas för att möta gästernas behov och skapa långsiktigt attraktiva ställplatser. Särskilt vid Lilla Ulva kvarn kan kompletterande investeringar i sanitetslösningar och övrig service behövas för att möjliggöra en utökad verksamhet. Vid Hammarskog behöver etableringen anpassas till områdets natur- och reservatsvärden samt samordnas med den befintliga friluftsverksamheten.



Bild: Översiktskarta som visar de geografiska lägena för Fjällnora, Björklinge, Hammarskog och Ulva kvarn inom Uppsala kommun.

Stadsnära ställplatser med permanent karaktär

Förslagen presenteras i prioritetsordning och bygger på en samlad bedömning av *geografiskt läge, vistelsekvaliteter, samordning befintlig verksamhet, tillgänglighet samt etablerings- och platsförutsättning.*

1. GUSK ladan, ca 20 ställplatser
2. Sunnerstabadet, båtuppställningsvarvet (sommartid), ca 20–30 nya ställplatser (Listas under rubrik, ersättningsyta för Fyrishov camping och lokalisering av nya områden för campingetablering och ställplatser)
3. Fyrishov, ca 5–10 ställplatser (Platsen redovisas inte i underlaget eftersom den redan är etablerad och väl känd som besöksanläggning.)

GUSK-ladan, Gamla Uppsala

Beskrivning

Området erbjuder möjlighet att etablera ställplatser för husbilar i anslutning till GUSK-ladan. Ytan används i dag sporadiskt som parkering i samband med större evenemang.

Markägare

Gamla Uppsala Sportklubb

Nyttjare idag

Parkering i samband med evenemang (cirka en gång per år)

Boendeformer och service

Husbilar. Begränsad service finns i dagsläget. Möjlighet finns att komplettera med toalettagn beroende på anläggningens omfattning. Genom avtal om utökad städning kan även tillgång till toalettbyggnaden vid Groaplan vara möjlig.

Antal nya ställplatser

Cirka 15 platser, med möjlighet att utöka med ytterligare cirka 10 platser.

Fördelar

Platsen har ett attraktivt läge med relativ närhet till centrala Uppsala och god tillgång till kollektivtrafik. I närområdet finns besöksmålet Gamla Uppsala med restaurang- och caféverksamhet, vilket stärker områdets attraktionskraft för besökare. Markägaren har dessutom uttryckt intresse för samverkan, antingen genom att upplåta mark eller genom att medverka i driften av ställplatserna.

Utmaningar och hänsyn

För att skapa goda förutsättningar för verksamheten behöver relationen till den befintliga husbilsarkeringen vid Groaplan beaktas. Om denna även fortsättningsvis erbjuds utan avgift kan det påverka efterfrågan på nya avgiftsbelagda ställplatser i området.



Bild: Översiktskarta som visar de geografiska lägena för GUSK, Sunnerstabadet och Fyrishov inom Uppsala kommun.

Stadsnära ställplatser med tillfällig* karaktär

*I utredningen används begreppet *tillfällig* för att beskriva lösningar som är tidsbegränsade men inte nödvändigtvis kortvariga, och där varaktigheten kan anpassas över tid utifrån förändrade behov och förutsättningar.

1. Varvet/Kölen, ca 30–40 ställplatser
2. Österängen – grusplan, ca 20–30 ställplatser
3. Parkeringsyta Brantingstorg, ca 10 ställplatser
4. Studenternas, ca 5 ställplatser

Varvet/Kölen, Studenternas, Brantingstorg och Österängen

Beskrivning

Varvet/Kölen, Studenternas, Brantingstorg och Österängen utgör möjliga lägen för tillfälliga ställplatser för husbilar under delar av året. Gemensamt för platserna är deras centrala eller stadsnära läge samt att de i huvudsak består av befintliga parkerings- eller uppställningsytor som kan nyttjas när ordinarie verksamhet eller användning medger det. Vid Varvet/Kölen finns möjlighet att etablera ställplatser under en övergångsperiod i samband med den pågående planläggningen av Kungsängsesplanaden. Studenternas kan erbjuda ställplatser under perioder utan större evenemang, medan Brantingstorg och Österängen utgör befintliga hårdgjorda ytor med potential för säsongvis användning.

Markägare

Uppsala kommun

Skolfastigheter AB

Arenor och Fastigheter Uppsala kommun AB

Nyttjare idag

Ytorna används i dag för olika ändamål, bland annat uppläggning av båtar, parkering för boende och besökare samt verksamhets- och evenemangsrelaterad parkering. Österängen är nuvarande användning är främst som avlastningsyta.

Boendeformer och service

Husbilar. Samtliga platser har i dagsläget begränsad eller ingen särskild service för husbilsturism. Enklare funktioner såsom toaletter, avfallshantering och andra grundläggande servicelösningar kan tillskapas eller erbjudas genom närliggande anläggningar beroende på platsens förutsättningar.

Antal nya ställplatser

Sammanlagt bedöms områdena kunna rymma cirka 70–120 ställplatser, fördelat på cirka 30–40 platser vid Varvet/Kölen, 5 platser vid Studenternas, 10–20 platser vid Brantingstorg och 20–30 platser vid Österängen.

Fördelar

Platsernas främsta styrka är deras centrala läge och närheten till Uppsalas stadskärna. Besökare får god tillgång till handel, restauranger, kulturutbud, service och kollektivtrafik samtidigt som flera av områdena ligger i anslutning till attraktiva rekreativmiljöer såsom Fyrisån, Stadsträdgården och andra grönområden. Eftersom

ytorna redan är hårdgjorda eller används för parkering och uppställning kan etableringar i många fall genomföras med begränsade investeringar. Sammantaget skapar detta goda möjligheter att snabbt öka kapaciteten för husbilsturism i centrala Uppsala och samtidigt stärka kopplingen mellan besöksnäringen och stadens utbud.

Utmaningar och hänsyn

Platsernas tillgänglighet påverkas i varierande grad av befintliga verksamheter och användningsområden. Vid Varvet/Kölen behöver hänsyn tas till båtklubbarnas verksamhet och behov av uppläggningsytor. Vid Studenternas är tillgängligheten beroende av evenemangskalendern och kräver samordning med den ordinarie verksamheten. För Brantingstorg behöver ställplatser vägas mot befintliga parkeringsbehov för boende och besökare, medan Österängen saknar den infrastruktur som normalt efterfrågas för husbilsuppställning och därför kan kräva kompletterande investeringar. Gemensamt för samtliga platser är att serviceutbud, driftformer och långsiktiga förutsättningar behöver utredas vidare för att säkerställa en attraktiv och funktionell verksamhet.

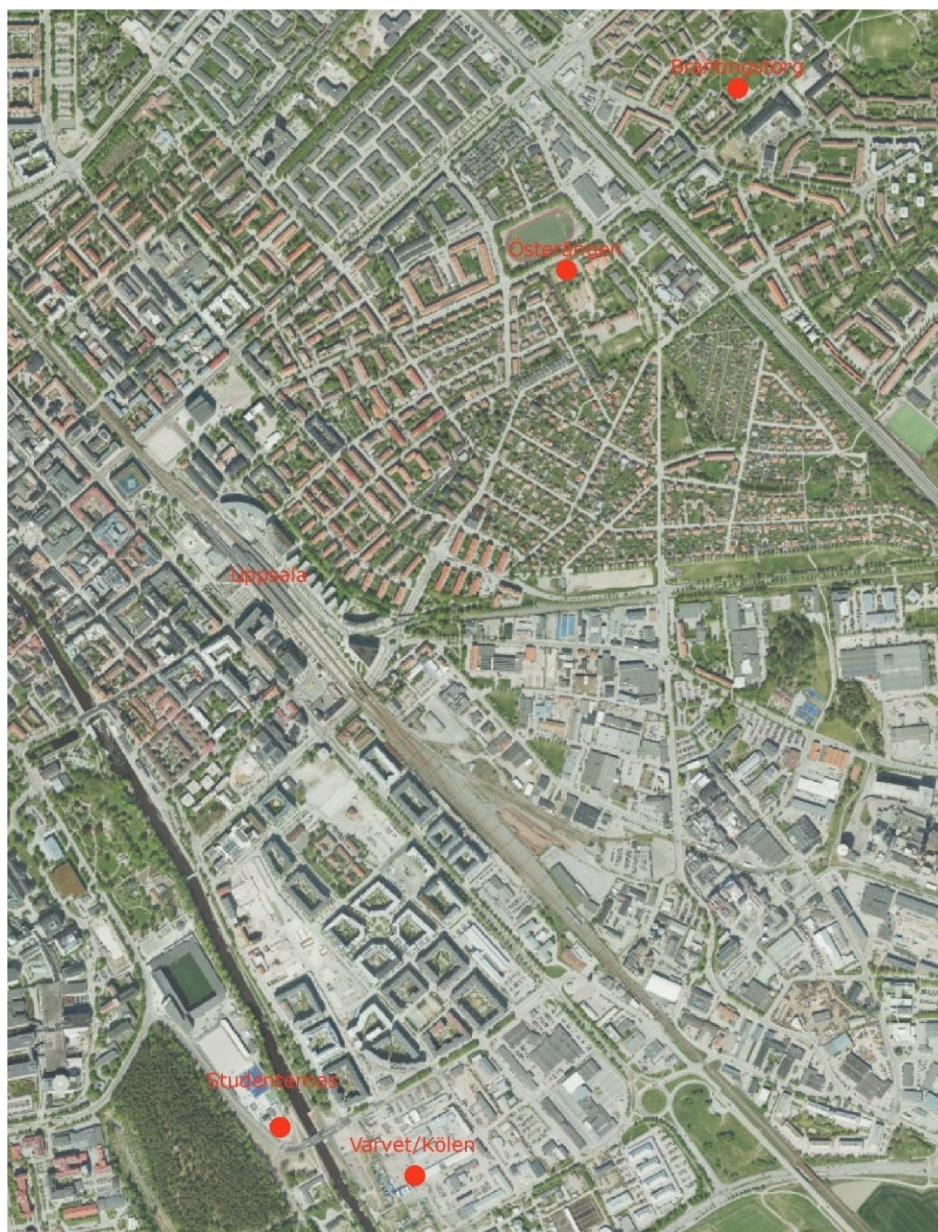


Bild: Översiktskarta som visar de geografiska lägena för Varvet/Kölen, Österängen, Brantingstorg och Studenternas.

Övriga undersökta ytor för ställplatser

Katedralskolan och förvaringsytan för byggmaterial vid Vindbron som tillhör Ullersåkerprojektet samt parkeringen vid Sunnerstastugan. Inget av dessa alternativ bedömdes som genomförbara i nuläget.

Rekommendationer ställplatser

Utredningen har identifierat en potential att etablera cirka 135–220 nya ställplatser för husbilar i Uppsala kommun. I ett första skede bedöms omkring 100–150 ställplatser kunna utvecklas successivt. Fördelningen möjliggör ett varierat utbud som kan möta olika besökares behov, med både centrumnära alternativ nära service, handel och aktiviteter samt naturnära lägen med god tillgång till friluftsliv och rekreation.

Mot denna bakgrund föreslår campinggruppen en samlad utveckling av kommunens camping- och ställplatsutbud. Förslaget innebär att en ny camping etableras i Sunnersta samtidigt som antalet ställplatser byggs ut i både stadsnära lägen och i anslutning till befintliga campingar, besöksmål och friluftsområden. Tillsammans bedöms dessa åtgärder stärka kommunens kapacitet för camping- och husbilsturism samt skapa ett mer flexibelt och tillgängligt boendebud för besökare.

Campinggruppen föreslår att de identifierade stadsnära ställplatserna, både permanenta och tillfälliga, genomförs där förutsättningarna bedöms vara lämpliga. Förslaget omfattar även kompletteringar vid befintliga campingar och friluftsområden. Därutöver bör ytterligare platser utredas, exempelvis genom att vissa parkeringsytor i staden säsongvis kan reserveras för husbilar. Detta skulle skapa ett kostnadseffektivt och flexibelt system som kan anpassas efter efterfrågan över tid.

En viktig del av utvecklingen är också etableringen av en servicestation för husbilar där besökare kan tömma latrin och grävatten samt fylla på färskvatten. För detta behöver en strategiskt belägen plats med god tillgänglighet identifieras. En sådan anläggning kan fungera som en viktig nod för husbilstrafiken och bidra till bättre service, ökad tillgänglighet och ett mer sammanhållet utbud i kommunen.

Sammantaget bedöms kombinationen av en ny camping i Sunnersta och ett utbyggt nät av ställplatser skapa ett mer attraktivt och robust utbud för camping- och husbilsturism i Uppsala. Satsningen stärker kommunens attraktivitet som besöksdestination, förbättrar tillgängligheten för olika målgrupper och bidrar till att möta en växande efterfrågan från både svenska och internationella besökare.

Ekonomiska konsekvenser

Sunnerstabadet, med annex Flottsundsvarvet

En översiktlig kostnadsbedömning för etablering av en campinganläggning vid Sunnerstabadet med annex vid Flottsundsvarvet har tagits fram av extern part. Bedömningen baseras på ett koncept omfattande cirka 10 stugor, 30 ställplatser för husbilar samt 5–10 tältplatser. Utifrån dessa förutsättningar uppskattas investeringskostnaden till 16 mnkr.

Den slutliga investeringskostnaden påverkas av ett flertal faktorer, bland annat anläggningens standard, omfattningen och utformningen av stugor och servicebyggnader samt rådande mark- och grundläggningsförhållanden. Utöver investeringen tillkommer löpande drift- och underhållskostnader, vars omfattning är beroende av anläggningens slutliga utformning och verksamhetens organisation.

Kostnadsbedömningen ska därför ses som indikativ. För att fastställa mer precisa investerings- och driftskostnader krävs fördjupade analyser och platsanpassade kalkyler i kommande skeden. Dessa bör beakta lokala markförutsättningar, tekniska lösningar, nödvändig infrastruktur samt omfattningen av de funktioner och serviceinslag som planeras inom anläggningen

Fyrishovs camping

En avveckling av Fyrishovs camping kan få flera ekonomiska konsekvenser. Ett upphörande av verksamheten påverkar bolagets intäkter, resultat och kassaflöde. För att bedöma effekterna behöver en fördjupad ekonomisk analys genomföras. Analysen bör omfatta värdet på byggnader, anläggningar och inventarier kopplade till campingen samt eventuella kostnader för nedskrivningar, utrangeringar och andra avvecklingsåtgärder. Även engångskostnader och övriga ekonomiska effekter som kan uppstå vid en nedläggning behöver identifieras och redovisas.