

§ 286

Kulturarrangemang för att locka besökare till Uppsala city

KSN-2021-02319

Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

1. **att** hemställa till bolagsstyrelsen i Destination Uppsala AB att projektleda en satsning på olika kulturarrangemang i syfte att locka besökare till Uppsala city i enlighet med föredragningen, samt
2. **att** bevilja ett extra verksamhetsbidrag på 500 000 kronor till Destination Uppsala AB för att finansiera satsningen.

Sammanfattning

Den 11 november 2020 §280 gav kommunstyrelsen uppdraget till kommunledningskontoret att återkomma till kommunstyrelsen med förslag på aktiviteter och kulturarrangemang som kan arrangeras så snart lokala och allmänna restriktioner hävts i syfte att locka människor tillbaka till city samt avsatte 500 000 kronor för att finansiera detta.

Kommunstyrelsen föreslås fatta beslut om ett hemställande till Destination Uppsala AB för genomförande av ett antal aktiviteter och kulturarrangemang som bidrar till att locka inresande besökare till Uppsala och Uppsalabor tillbaka till city. Detta gynnar näringslivet generellt och besöksnäringen specifikt.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 1 september 2021

Beslutsgång

Ordförande ställer föreliggande förslag mot avslag och finner att arbetsutskottet bifaller detsamma.

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2021-09-01

Diarienummer:
KSN-2021-02319

Handläggare:
Rafael Myncke

Kulturarrangemang för att locka besökare till Uppsala city

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** hemställa till bolagsstyrelsen i Destination Uppsala AB att projektleda en satsning på olika kulturarrangemang i syfte att locka besökare till Uppsala city i enlighet med föredragningen, samt
2. **att** bevilja ett extra verksamhetsbidrag på 500 000 kronor till Destination Uppsala AB för att finansiera satsningen.

Ärendet

Den 11 november 2020 §280 gav kommunstyrelsen uppdraget till kommunledningskontoret att återkomma till kommunstyrelsen med förslag på aktiviteter och kulturarrangemang som kan arrangeras så snart lokala och allmänna restriktioner hävts i syfte att locka människor tillbaka till city samt avsatte 500 000 kronor för att finansiera detta.

Kommunstyrelsen föreslås fatta beslut om ett hemställande till Destination Uppsala AB för genomförande av ett antal aktiviteter och kulturarrangemang som bidrar till att locka inresande besökare till Uppsala och Uppsalabor tillbaka till city. Detta gynnar näringslivet generellt och besöksnäringen specifikt.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret, tillsammans med Destination Uppsala och kulturförvaltningen. Även Citysamverkan har deltagit i dialog kring åtgärder. I beredningen av ärendet har hänsyn tagits till näringslivs- och jämställdhetsperspektiven. Barnperspektivet bedöms inte som relevant i ärendet.

Föredragning

Den 27 maj 2021 presenterade regeringen sin plan i fem steg för anpassning och avveckling av de restriktioner som tagits fram med anledning av covid-19-pandemin. Planen innebär en gradvis öppning av samhället under hösten och vintern 2021.

Antal besökare i city har minskat betydligt under pandemin. Detta har fått till följd att företagare i city, främst butiker, restauranger, hotell och caféer har haft det svårt att klara sig ekonomiskt. Att öka antalet besökare i city när restriktionerna så tillåter, bedöms som viktigt för att underlätta en omstart för dessa företag. Besökare kan vara både Uppsalabor som hittar tillbaka till city och besökare från andra delar av landet som väljer att förlägga ett besök till Uppsala. För att få dessa grupper att återvända till Uppsala och city spelar evenemang en viktig roll.

Processer där kommersiella verksamheter ersätts av nya i städer är relativt lång och luckor i utbudet kan uppstå. Denna generella successiva omvandling av stadens utbud eskalerar just nu kraftfullt som en konsekvens av coronapandemin. Processen lämnar tomma ytor och rum efter sig. Dessa förblir oanvända och otillgängliga till dess att nya kommersiella verksamheter flyttar in. Stadskärnan har unika värden i sig, men den behöver ett innehåll som lockar. På samma sätt som stadsmiljön är unik kan innehållet vara unikt, det vill säga ett innehåll som i sig inte låter sig göras på ett lika intressant och attraktivt sätt på en mer generell plats.

Med anledning av att nu gällande restriktioner gradvis planeras att tas bort föreslås kommunstyrelsen hemställa till Destination Uppsala AB att fatta beslut om att projektleda en satsning på olika kulturarrangemang i syfte att locka besökare till Uppsala city. Särskilt fokus kommer ligga på Gågatan under november och december och utgör ett komplement till genomförandet av Allt Ljus på Uppsala och julbelysningen. För att uppnå effekt arbetas det för mellan 3 och 5 installationer. Lokaler som står tomma kan omvandlas till temporära gallerier som skapar trygghet och samtidigt lockar potentiella hyresgäster men som framför allt förmedlar en känsla av att citykärnan är på väg mot något nytt. Det finns också potential för att satsningen kommer få positiv medial uppmärksamhet i daglig media och branschmedia.

Kommunstyrelsen föreslås att bevilja ett extra verksamhetsbidrag på 500 000 kronor till Destination Uppsala AB för att finansiera:

- Ljus och ljudkonst i tomma affärslokaler under november – december 2021.
- Använda Uppsala konstmuseum som resurs för att visa minst 1 installation med videokonst i city

Genomförandet sker i samverkan med fastighetsägare i city.

Satsningen svarar på mål i det näringslivspolitiska samt det kulturpolitiska programmet för Uppsala kommun.

Ekonomiska konsekvenser

Satsningen finansieras via de medel som avsatts av kommunstyrelsen den 11 november 2020 §280 och belastar därmed kommunstyrelsens medel för näringslivsfrämjande åtgärder.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 1 september 2021

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör