

Destination Uppsala AB

Org. nr. 556457-1460

Protokoll

Styrelsesammanträde nr 3 – Måndag den 27 april 2026 kl. 09.00-10.30 i Stadshuset,
Rum: Dag Hammarskjöld (press & vigsel) 2:E B05

Närvarande:

Erik Pelling, ordförande

Therez Almerfors

Tobias Smedberg

Övriga närvarande:

Charlotte Skott, Verkställande direktör

Liza Darberg, Ekonomiansvarig

Föredragande: Enhetscheferna Jonas Ekebacke projektledning, Helena Bovin Marknad och kommunikation och Anna Lindström Möten och Evenemang

Övriga: Delar av kommunstyrelsens arbetsutskott, KSAU, som alla var inbjudna att delta vid information punkt 2.

Deltagare från KSAU utöver styrelseledamöterna var Sofia Andersson (M), Stefan Hanna (UP), Ehsan Nasari (C)

Deltagare från Näringsliv och Destination, enhetschefer Annika Remaeus Näringsliv, utveckling och Per Lundeqvist Näringsliv, etablering.

Agenda

1. Sammanträdets formalia

1.1 Val av justerare

Therez Almerfors utsågs att jämte ordföranden justera dagens protokoll

2. Organisation och verksamhet

2.1 Fördjupad genomgång av respektive enhetschef

Mötet öppnade med en introduktion av bolagets Vd Charlotte Skott.

- Anna Lindström Möten & Evenemang

Enheten värvar möten och idrottsevenemang både nationellt och internationellt. Arbetet med att attrahera möten och kongresser är långsiktigt och innebär en ledtid på i genomsnitt 3–5 år, i vissa fall längre. De möten och kongresser som anordnas i Uppsala idag domineras av universitets- och sjukhusrelaterade möten, men andelen privata arrangörer ökar.

Det noterades att lotsnätverket, som leds från enheten fungerar mycket bra, inför större möten för att stödja arrangörer genom hela processen. Stöd ges även genom mötesmanualer samt digitala stödsystem som är tillgängliga dygnet runt. Arrangörer erbjuds kostnadsfritt stöd, inklusive digitala verktyg och utbildningar, med en tydlig struktur

Vidare redovisades att verksamheten aktivt arbetar med att värva både nationella och internationella möten samt idrottsevenemang. Vikten av bredd betonas för att fylla anläggningar, arenor och hotell både veckodagar och helger, året runt.

Arbetet omfattar även målformulering, uppföljning samt insamling och analys av data kopplat till möten och evenemang, i syfte att stärka Uppsala som mötesdestination och bidra till utvecklingen av det lokala näringslivet.

- Jonas Ekebacke Projektledning

Enheten projektleder stadens större publika evenemang, såsom Valborg, Kulturnatten, Allt ljus på Uppsala, Uppsala historiska julmarknad och Världsklass Uppsala. Nya uppdrag har tillkommit, såsom Uppsala hyllar elitidrotten, Demokratin behöver dig och Jubileumsåret 2027. Enheten ger även stöd till andra bolag vid större evenemang. Perioden har präglats av utveckling av nya evenemang samt förstärkning av organisationen.

Inför Valborg 2026 genomförs särskilda insatser med fokus på säkerhet. Arbetet omfattar bland annat riktade insatser för ungdomar (13–15 år), där fritidsledare deltar aktivt för att skapa trygghet och bidra till utveckling av framtida aktiviteter för målgruppen.

Fokus ligger även på kommersiell utveckling och ökat engagemang. Exempelvis har Allt ljus på Uppsala stärkt sin finansiering, med ett växande deltagande från näringslivet. Antalet företag som engagerar sig genom sponsring och partnerskap i evenemangen ökar, både finansiellt och innehållsmässigt.

Sammanfattningsvis bidrar enheten till ökad samverkan, stärkt finansiering och utveckling av publika evenemang som stärker Uppsalas attraktivitet. Arbetet har även uppmärksammats genom två nomineringar i Gyllene Hjulet 2026.

- Helena Bovin Marknad & Kommunikation

Enheten arbetar med att stärka och positionera Uppsala som en attraktiv destination, med fokus på besöksnäringen i samverkan med övriga fokusbranscher. Arbetet har bland annat resulterat i genomförandet av Tillväxtdagen på UKK.

Besöksnäringen visar fortsatt stark utveckling med höga nivåer för gästnätter och hotellbeläggning under 2025. Större återkommande evenemang, såsom tex Sirius fotboll på Studenternas, bidrar till ökade besöksflöden, där som ex en fotbollsmatch nu uppnår närmare 7–10 000 besökare med kringeffekter per match.

Arbetet med varumärkesplattformen fortgår, där konceptet IQ-turism – där Uppsala är först i världen – har genererat betydande internationellt genomslag.

Marknadsföringen anpassas till förändrade beteenden, med större fokus på AI och ökad räckvidd i sociala kanaler (cirka 30 miljoner 2025).

Privatresandet ökar, med intäkter från internationella reseagenter om cirka 50 mnkr 2025 (47 mnkr 2024, 21 mnkr 2023). Insatser har även genomförts inom värdskap och utveckling av mediaportal.

3. Övriga ärenden

Styrelsen informeras om moderbolagets begäran avseende reglering av långfristig skuld till Uppsala Stadshus AB hänförlig till lämnade koncernbidrag under åren 2018–2025. Mot bakgrund av bolagets under flera år mycket goda likviditet har förutsättningar funnits att genomföra denna reglering inom koncernen.

Efter genomförd skuldreglering har bolaget inga upptagna lån eller andra långfristiga skulder.

4. Nästa möte

Styrelsemöte 4 – 25 maj 2026 kl.09.00-10.30, Stadshuset rum: Tusenskönan vån 7

Detta protokoll undertecknades i Uppsala den dag som framgår av vår elektroniska signatur.

Erik Pelling
Ordförande

Therez Almerfors
Justerare

Liza Darberg
Sekreterare

Elektroniska underskrifter

Det här dokumentet har skrivits under elektroniskt av en eller flera personer

Detta dokument med sina elektroniska underskrifter gäller som självständig handling och uppfyller krav på avancerade elektroniska underskrifter enligt eIDAS-förordningen. Varje underskrift kan valideras med en PDF-läsare med stöd för signaturvalidering eller via valideringstjänsten på sign.uppsala.se. Där återfinns även information om hur du installerar det utfärdarcertifikat som krävs för att PDF-läsaren ska kunna validera alla delar av underskriften.

Om dokumentet skrivs ut på papper, eller om dokumentet 'skrivs ut' till ett nytt PDF-dokument, följer de elektroniska underskrifterna inte med. Endast det elektroniskt underskrivna originaldokumentet går att validera.