

§ 390

Svar på motion om samarbete kopplat till utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala från Stefan Hanna (-)

KSN-2020-00493

Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta

1. **att** avslå motionen.

Sammanfattning

Stefan Hanna (-) föreslår i en motion väckt vid kommunfullmäktiges sammanträde den 27 januari 2020

- Att kommunen utreder formerna för hur man kan bli en beskyddare av utmärkelserna "Årets Uppsalabo", "Årets mest kreativa Uppsalabo" samt "Årets marknadsförare av Uppsala".
- Att beskyddare innebär en exklusiv rätt att ta över utmärkelseprocessen om kvaliteten hos administrerande part bedöms som dålig.
- Att kvaliteten hos administrerande part skriftligt ska utvärderas utifrån en bedömningsgrund som är överenskommen med dagens huvudman för ovan angivna utmärkelser.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2 november 2020
- Bilaga 1, Motion om samarbete kopplat till utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala från Stefan Hanna (-)

Beslutsgång

Ordförande ställer föreliggande förslag mot avslag och finner att arbetsutskottet bifaller detsamma.

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2020-11-02

Diarienummer:
KSN-2020-00493

Handläggare:
Helena Bovin, Anna Lindström

Svar på motion om samarbete kopplat till utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala från Stefan Hanna (-)

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta

1. **att** avslå motionen.

Ärendet

Stefan Hanna (-) föreslår i en motion väckt vid kommunfullmäktiges sammanträde den 27 januari 2020

- Att kommunen utreder formerna för hur man kan bli en beskyddare av utmärkelserna ”Årets Uppsalabo”, ”Årets mest kreativa Uppsalabo” samt ”Årets marknadsförare av Uppsala”.
- Att beskyddare innebär en exklusiv rätt att ta över utmärkelseprocessen om kvaliteten hos administrerande part bedöms som dålig.
- Att kvaliteten hos administrerande part skriftligt ska utvärderas utifrån en bedömningsgrund som är överenskommen med dagens huvudman för ovan angivna utmärkelser.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret och Destination Uppsala AB.

Barn-, jämställdhetsperspektiven bedöms inte relevanta med föreliggande förslag till beslut. Näringslivsperspektivet har beaktats i beredningen, vilket framgår av föredragningen i ärendet.

Föredragning

Uppsala kommun har ett näringslivsprogram som beskriver kommunens långsiktiga näringslivsarbete. I näringslivsprogrammet mål 4, "I Uppsala ska det finnas ett gott företagsklimat", beskrivs vikten av ett gott företagsklimat. Uppsala kommun har en viktig roll som motor i arbetet med att skapa förutsättningar för ett bättre företagsklimat i samverkan med näringslivet, organisationer och offentliga aktörer. En viktig del i detta arbete är att lyfta fram företagare, både kvinnor, män och unga, som förebilder och bidra till aktiviteter och mötesplatser där företagare får synas och träffa varandra och personer från universiteten, offentliga aktörer och andra organisationer. Detta bidrar till en ökad förståelse och skapar en kreativ miljö.

Uppsala kommun jobbar strategiskt för att synliggöra näringslivet och bidra till att skapa förebilder. Det är viktigt att hylla företagare, lyfta förebilder och skapa goda ambassadörer för Uppsala. Detta arbete sker främst i samverkan med andra organisationer på olika sätt. Uppsala kommun är samarbetspartner/huvudpartner till Företagargalan som arrangeras av organisationen Företagarna. Vid galan delas priser för Årets företag, Årets unga företag, Årets komet, Årets hållbara företag, Årets småföretag och Årets innovation ut. Sedan några år tillbaka hyllas också en näringslivsprofil genom priset Årets hederspris.

Uppsala kommun deltar också i arbetet med näringslivspriset Bona postulata, som varje år lyfter ett tiotal företag med goda förutsättningar till tillväxt, liksom priset Årets marknadsförare, som delas ut av Marknadsföreningen. Uppsala kommun är också en del av Anders Walls årliga entreprenördag som genomförs med Entrepreneurs Academy. Entreprenördagen är en viktig dag för att lyfta företagande i kommunen.

Uppsala kommun har också egna priser som uppmärksammar entreprenörer i kommunen. Årets lantreprenör och Uppsala kommuns hedersmedalj är två exempel på sådana.

Dessutom finns priser där Uppsala kommun inte är delaktiga såsom priset Årets hedersuppläning, SKAPA-priset som delas ut av Almi, Årets nyföretagare som delas ut av Nyföretagarcentrum och Årets unga företagare i Uppsala som utses av Ung Företagsamhet. UIC delar ut priser

Det råder ingen brist på priser riktade mot näringslivet i Uppsala, och som framgår av ovanstående är alltså Uppsala kommun en aktiv del i ett flertal av dessa initiativ. Uppsala Kommun och Region Uppsala har många goda ambassadörer inom olika kategorier där Uppsala Kommun i vissa fall medverkar i jurygrupper eller på andra sätt medverkande part.

Dessa samarbeten och partnerskap syftar till en god samverkan med organisationer och andra som främjar näringsliv och företagande men i inget av dessa initiativ är Uppsala Kommun beskyddare eller äger hela processen. Det finns alltså inget uppenbart skäl för Uppsala Kommun att ta en större roll som beskyddare kring utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala.

Uppsala kommun ser positivt på en fortsatt utveckling av utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala, som drivs, initieras och delas ut av UClub!

Ekonomiska konsekvenser

Inga med föreliggande förslag till beslut.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2 november 2020
- Bilaga 1, Motion om samarbete kopplat till utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala från Stefan Hanna (-)
-

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör

2020-01-10

Motion: Samarbete kopplat till utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala.

Sedan flera år har den ideella organisationen U! Club Uppsala årligen genomfört en nomineringsprocess och en urvalsprocess samt en utdelningsceremoni kopplat till tre Uppsalautmärkelser. Utmärkelserna är:

Årets Uppsalabo

Uppsalabo som särskilt utmärkt sig för goda insatser under föregående år.

Uppsalabo som utmärkt sig även utanför Uppsalas kommungränser.

Uppsalabo som bedöms fortsätta att göra goda insatser inom sitt område.

Uppsalabo som bedöms vara en god "ambassadör" för Uppsala.

Uppsalabo som bedöms vara en god inspiratör för andra Uppsalabor.

Årets Marknadsförare av Uppsala

Uppsalavän som särskilt utmärkt sig för att föregående år sprida en positiv bild i Uppsala.

Uppsalavän som gärna förknippas med Uppsala.

Uppsalavän som positivt bedöms ha bidragit till att sätta Uppsala på kartan.

Uppsalavän som bedöms fortsätta att sprida gott om Uppsala.

Uppsalavän som bedöms vara en god "ambassadör" för Uppsala.

Årets Kreativaste Uppsalabo

Uppsalabo som särskilt utmärkt sig för kreativa insatser under föregående år.

Uppsalabo som med sina kreativa idéer utmärkt sig även utanför Uppsalas kommungränser.

Uppsalabo som bedöms fortsätta att göra goda insatser inom sitt område.

Uppsalabo som bedöms vara en god "ambassadör" för Uppsala.

Jag yrkar:

Att kommunen utreder formerna för hur man kan bli en beskyddare av utmärkelserna "Årets Uppsalabo", "Årets mest kreativa Uppsalabo" samt "Årets marknadsförare av Uppsala".

Att beskyddare innebär en exklusiv rätt att ta över utmärkelseprocessen om kvaliteten hos administrerande part bedöms som dålig.

Att kvaliteten hos administrerande part skriftligt ska utvärderas utifrån en bedömningsgrund som är överenskommen med dagens huvudman för ovan angivna utmärkelser.

Stefan Hanna/Kommunalråd