

Svar på interpellation från Therez Almerfors (M) om den bristande kulturen i näringslivsfrågor

Inledning

Vi avgör näringslivsklimatet i kärnverksamheten och i varje möte med näringslivet. Ett gott näringslivsklimat bygger på genuint intresse och engagemang för företagen och på ett ömsesidigt förtroende. Vi är invånarnas och företagens kommun och ska möta varje näringsidkare och företag utifrån företagets behov i alla våra kontakter; i myndighetsutövningen, i upphandlingsprocessen och i samhällsutvecklingen. Jag vill se näringslivet och invånarna utveckla samhället tillsammans med kommunen.

Svar på fråga 1: Hur ser du på den bristande kulturen i näringslivsfrågor?

Jag ser allvarligt på att vi inte möter näringslivet med den service och hjälpsamhet som de önskar och behöver. De företag som uttrycker kritik beskriver ofta att vi brister i dialogen och inte är tillgängliga. I varje möte med en tjänsteperson eller politiker får företagaren erfarenheter om ger bilden av kommunen.

Bilden av Uppsala som företagskommun är mer negativ än vad den faktiska erfarenheten hos många företag med konkret kontakt med kommunen ger stöd för. Mätningar som bygger på faktisk kontakt mellan företag och kommunen visar en stabil och över tid positiv utveckling när det gäller företagets upplevelse av vårt bemötande, tillgänglighet och handläggning, omdömena är genomgående högre än i breda attitydmätningar. Det finns alltså ett tydligt gap mellan hur kommunen uppfattas och företagets betyg till kommunen i myndighetskontakter.

Det visar att utmaningen i stor utsträckning handlar om relation och förtroende. Även när beslut är korrekta kan bristande förtroende göra att kommunen snarare upplevs som en motpart än som en samarbetspartner. Det är ett ansvar vi tar. Vi ökar dialogen. En grupp är utsedd som tar kontakt med företag för att lyssna, säkerställa att tillräckliga anpassningar görs i verksamheten och för att svara på frågor. För att kommunens chefer ska klara att leda kulturflyttningen avsätter också chefer tid varje vecka för företagsdialoger för att lyssna och samla in behov. Mot bakgrund av samtalen förändras praxis till mer näringslivsorienterade slutsatser i beslut och genomförande vid exempelvis utformning av stadsmiljöer och trafiklösningar. Kommunens roll, i betydelsen hur kommunen arbetar, är att involvera och möjliggöra näringslivets och förstås också invånarnas medskapande i den verksamhet kommunen har ansvar för. Politiskt kan vi stödja med att föra samtal om hur insikter från dialogerna kan tas till vara i politiska överväganden.

Svar på fråga 2: Har kritiken lett till tillräckliga förändringar i näringslivsarbetet?

Det avgör näringslivet. Vi får alla fortsätta lyssna in företagen och stödja utvecklingen av ett gott näringslivsklimat.

Kritiken har lett till genomlysning av hur vi bedriver kärnverksamheten inom stadsbyggnadsområdet. Kritiken har också lett till omprioriteringar för en uppsökande dialog och nya arbetssätt som innebär att all verksamhet inom stads- och landsbygdsutveckling söker samverkan med berörda företagare i arbetsprocesserna. Det är förstås avgörande för förtroendet att dialogerna tas omhand, exempelvis införs korttidsparkeringar och trafikregleringar utifrån behov och förslag för att förbättra stadsmiljön och driftåtgärder på allmän plats anpassas utifrån näringslivets behov.

Riktade dialogmöten har genomförts med de branscher som uttryckt störst kritik mot kommunen, med bygg- och installationsbranschen, handeln och transportsektorn. Mot den bakgrunden har vi infört en sammanhållen företagsservicefunktion för hela kommunkoncernen. Syftet är att öka tillgängligheten och ge god service. Genom företagsservice erbjuder vi en tydlig ingång och samordnar den service som företaget har behov av.

Svenskt Näringslivs undersökning visar oss våra viktigaste utvecklingsområden

1. Minska brottslighet och öka trygghet
2. Förbättra det lokala vägnätet
3. Bättre förståelse för företagande
4. Bättre dialog mellan kommunen och företagen
5. Enklare att delta i upphandlingar

Punkten 2-5 har vi full rådighet över. Gatu- och samhällsmiljönämnden har beslutat om ett beläggningsprogram för underhåll av det lokala vägnätet och nämnden arbetar med trafikinfrastruktur för hållbart och effektivt transportsystem. Punkten 3 och 4 kräver att hela kommunorganisationen, alla nämnder, bolag och tjänstepersonorganisationen tar ansvar. Punkt 5 behöver alla som ansvarar för inköp ta ansvar för och upphandlingsavdelningen ska ifrågasätta verksamheterna när det kan leda till att deltagandet i upphandlingar underlättas. Punkt 1 kan vi tillsammans med polisen ta ett långtgående ansvar för genom fortsatt nära samarbete och trygghetsskapande insatser på allmän plats.

Svar på fråga 3: Anser du att Uppsala är en näringslivsvänlig kommun?

Nej. Det är näringslivet som definierar hur näringslivsvänlig kommunen är. Sedan 2014 har det i genomsnitt skapats drygt 1 600 nya jobb per år. I Dun & Bradstreets rapport Sveriges framtidskommuner rankas Uppsala på plats två och är den näst starkaste kommunen i Sverige när det gäller långsiktiga förutsättningar för hållbar tillväxt.

Samtidigt som Svenskt Näringslivs ranking placerar Uppsala på plats 261 visar oberoende data om näringslivets utveckling, sysselsättning och långsiktiga tillväxtförutsättningar att kommunen står stark och har en stabil grund för fortsatt ekonomisk tillväxt.

Svar på fråga 4: Kunde de styrande partierna ha agerat annorlunda i Lindvalls-ärendet?

Vi förstår och respekterar Lindvalls hållning i förhållande till kommunen. Förhandlingen har skett i huvudsak mellan Lindvalls och Trafikverket. Kommunen, genom förvaltningen, har medverkat för att stödja Lindvalls och för att söka lösningar

och vi har hållits informerade under hand. Kommunens inblandning i förhandlingen mellan Lindvalls och Trafikverket avslutades långt innan beskedet om nedläggning kom och det kom oväntat för kommunen - det var då naturligt för kommunstyrelsen att söka fortsatt dialog.

Erik Pelling (S)

Kommunstyrelsens ordförande