

Handläggare
Dahlmann Christian

Datum
2016-11-15

Diarienummer
KSN-2016-2222

Kommunstyrelsen

Samfinansiering av Studentboet 2017

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att finansiera Uppsala studentkårs tjänst Studentboet med 460 774 kronor för perioden 1 januari 2017-31 december 2017.

Ärendet

Första kvartalet 2015 inkom Uppsala studentkår med en ansökan om att Uppsala universitet, Sveriges Lantbruksuniversitet och Uppsala kommun ska fortsätta samfinansiera studentboet, en portal för andrahandsuthyrning av bostäder till studenter, under en projektperiod från 1 juni 2015 till 31 maj 2018. Uppsala universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet har fattat beslut för sina respektive delar av finansiering för hela perioden fram till 31 maj 2018.

Uppsala kommuns del av samfinansieringen beslutas en gång per kalenderår.

Kommunstyrelsen fattade den 18 november beslut om att finansiera Studentboet med 467 286 kronor för perioden 1 januari 2016-31 december 2016. Då nuvarande finansieringsperiod löper ut behöver Uppsala kommun fatta beslut om sin del av den fortsatta finansieringen av Studentboet

Föredragning

Sedan den 1 juni 2010 har Studentboet fungerat som informations- och annonsplats för andrahandsuthyrning av bostäder till studenter i Uppsala. Projektet startade i januari 2010 med medel från Uppsala universitet och Uppsala kommun. Sedan september 2010 har även Sveriges lantbruksuniversitet finansierat portalen.

Alla parter anser att Studentboet har varit ett lyckat projekt som underlättat för blivande och nuvarande studenter att klara sig på bostadsmarknaden. Genom att förmedla andrahandskontrakt framför allt vid terminsstart hjälper man till med att minimera de flaskhalsar som uppstår när många studenter kommer till Uppsala för att söka bostad samtidigt. Studentboets verksamhetsberättelse för verksamhetsåret 1 juli 2015 – 30 juni 2016 återfinns i **bilaga 1**.

Förutom att bedriva ordinarie verksamhet med andrahandsuthyrning och rådgivning till studenter som hamnat i tvist med hyresvärd ska studentboet bland annat fokusera särskilt på följande områden under verksamhetsåret 1 juli 2016 – 30 juni 2017:

- Implementera en framtagen kommunikationsstrategi för studentboet
- Se över möjligheterna att öka studentboets intäkter via extern finansiering t.ex. genom annonser på studentboet.se

En detaljerad beskrivning av verksamheten 2016/2017 finns i studentboets verksamhetsplan, **bilaga 2**.

Studentboets verksamhet konkurrerar inte med Uppsala kommuns bostadsförmedling då studentboet förmedlar andrahandskontrakt, ofta med kort kontaktslängd, kring terminsstart i syfte att minimera de flaskhalsar som uppstår när många studenter kommer till Uppsala för att söka bostad samtidigt.

I mars 2015 fattade kommunstyrelsen beslut om att finansiera studentboets verksamhet för perioden 1 juni 2015 – 31 december 2015 (KSN 2015-0658). Samtidigt fattade Uppsala universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet beslut om sina respektive delar av finansieringen för perioden 1 juni 2015 – 31 maj 2018. Uppsala kommuns del av samfinansieringen beslutas en gång per kalenderår. Under förutsättning av fortsatt bifall blir kommunens kostnader i sin helhet:

281 593 för 2015-06-01 – 2015-12-31

467 286 för 2016-01-01 – 2016-12-31

460 774 för 2017-01-01 – 2017-12-31

193 333 för 2018-01-01 – 2018-05-31

Ekonomiska konsekvenser

Uppsala kommuns del av finansieringen av studentboet finansieras inom kommunstyrelsens budget för studentsamordning.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Christoffer Nilsson
Chef kommunledningskontoret

Verksamhetsberättelse för Studentboet höstterminen 2015 – vårterminen 2016

Bakgrund

Studentboets verksamhet går ut på att underlätta för studenter att hitta bostad i Uppsala, att sänka trösklarna för privata annonsörer att hitta hyresgäster, att informera om studenternas utsatta situation och att komma på nya sätt att sprida information och kunskap om bostadsmarknaden.

Verksamhet

Studentboets verksamhet under 2015-2016 presenteras kategorimässigt nedan.

Hemsidan

Hemsidan har uppgraderats och innehållet uppdaterats. Annonsfunktionerna har förbättrats radikalt och flera tekniska uppdateringar har gjorts för att lättare kunna hantera annonsflödet.

Hemsidan har integrerats med Housing Anywhere. Tekniska problem från deras sida omöjliggjorde de första månaderna korrekt inflöde av annonser från deras plattform till vår. Det är nu åtgärdat.

Flera annonsmallar har erbjudits och Uppsala University Housing Office och Sveriges Lantbruksuniversitet har redan beställt egna annonsvyer. De förväntas komma på plats under sommaren.

Våra samarbetspartners Qasa, Housing Anywhere, jagvillhabostad.nu och HUS lyfts fram på ett tydligare sätt via vår hemsida genom banners på förstasidan. Housing Anywhere och Qasa har också en varsin banner i annonsformuläret då deras tjänster kan vara intressanta för våra annonsörer.

Möjligheten till närmare tjänstintegrering med Qasa i form av en så kallad hyreskalkyl har diskuterats men inga beslut har tagits. Hyreskalkylen ska hjälpa användarna kontrollera att den hyran de tar ut/ betalar är den korrekta. Frågan kommer att diskuteras vidare och Qasa har lovat att den ska bli färdig under sommaren 2016.

Enligt verksamhetsplanen för 2015-2016 skulle följande projekt genomföras:

- a. Uppgradera hemsidan
- b. Integrera hemsidan med Housing Anywhere
- c. Informera om Qasas verksamhet och möjlighet att ta del av den
- d. Erbjudna egna annonsmallar till våra samarbetspartners

Punkt a-c) är genomförda och klara. Punkt d) är inte helt genomfört ännu, men vi arbetar på projektet.



Rådgivning

Rådgivning åt studenter och hyresvärdar har länge varit en del av vårt arbete. Avtalet med Hyresgästföreningen Uppsala Studentbostäder(HUS) har förhandlats om och innebär att vi faktureras för faktisk använd tid och inte en schablonsumma. Detta har sänkt våra kostnader för verksamheten markant men vi fortsätter naturligtvis att följa utvecklingen även framöver.

Ur verksamhetssynpunkt har inget förändrats då vi följer exakt samma rutiner som tidigare vad gäller hur och när vi kontaktar rådgivningen. Skillnaden med det nya avtalet är att det numera är möjligt att erbjuda studenter som behöver det ett juridisk ombud. Vi fortsätter alltså att öronmärka samma summa pengar för rådgivning för att kunna erbjuda den möjligheten skulle behovet uppstå.

Aktiviteter

Varje år anordnar Studentboet en rad olika aktiviteter för att upplysa allmänheten om studenternas situation, men också för att informera studenterna och potentiella hyresvärdar om hur de ska gå tillväga för att hitta eller hyra ut en bostad. I år samlade vi alla aktiviteter under paraplyet Survival Tour.

Enligt verksamhetsplanen för 2015-2016 skulle följande projekt genomföras:

Survival Tour

- a. Skapa ett kalendarium med nyttig information som studenterna lätt kan hitta
- b. Anordna akutboende
- c. Delta i de övriga evenemang under Survival Tour, såsom:
 - i. Uppsala studentkårs Öppet Hus den 26 och 28 augusti
 - ii. Speed-letting anordnad av Uppsala University Housing Office (UUHO)
 - iii. Campus Tour anordnad av HUS
 - iv. Soffhäng anordnat av jagvillhabostad.nu
 - v. Ytterligare relevanta aktiviteter
- d. Skriv ihop en utvärderingsrapport efter terminsstarten och följ upp med alla samarbetspartners för att få feedback

BostadsBubbel

Medborgardialog med studenter om bostadssituationen i ljuset av nybyggnation och ombyggnation.

- a. Skriv ihop en projektplan till medborgardialogen och i samråd med styrgruppen besluta om detta ska genomföras i år
- b. Genomföra projektet och skriva en utvärderingsrapport inför framtida försök

Vårterminsstart

- a. Inför vårterminsstart utvärdera och se över om vi behöver hitta nya sätt att tillgodose behovet av information och akutboende

Samtliga projekt under Survival Tour och Bostadsbubbel är klara. Separata utvärderingar har skrivits och rapporterats under året. Inför vårterminen bedömdes att behov av akutboende inte fanns. Som terminsstartprojekt genomfördes istället Campusturné tillsammans med HUS.



Externa samarbeten

Studentboet samarbetar för närvarande med flera olika organisationer i olika delar av vår verksamhet. Det behövs dock alltid att vi jobbar med att upprätthålla våra existerande samarbeten samt att leta efter nya intressanta samarbetspartners. Det här året har vi varit i nära kontakt med HUS, UUHO och jagvillhabostad.nu.

HUS – Hyresgästföreningen Uppsala Studentbostäder

Förutom vår fortlöpande verksamhet i form av juridisk rådgivning genomförde Studentboet tillsammans med HUS en campusturné som en del i vårens terminsstartsprojekt, Survival Tour. Campusturnén hade till syfte att visa upp vår verksamhet för studenterna och belysa den del av verksamheten som ibland hamnar lite i skymundan, rådgivningen. Den nya hemsidan fick också ta plats under turnén som besökte fyra olika campus. Flera tidningar skrev om våra campusbesök och många studenter uppskattade att vi fanns på plats för frågor och fika. Campusturnén kommer att återkomma under hösten 2016.

UUHO – Uppsala University Housing Office

Under paraplyet Survival Tour genomförde UUHO och Studentboet Speed-letting. Konceptet går ut på att låta potentiella hyresvärdar och hyresgäster träffas under ordnade former för att underlätta förmedling av kontrakt. Eventet hölls i universitetshuset och även om det inte dök upp så många privata hyresvärdar, så kan ändå projektet ses som lyckats. Akademihotellet tillhandahöll ett 10-tal kontrakt och fem privata hyresvärdar dök upp, vilket gav att alla de 15 studenter som hittat dit fick ett kontrakt. Om projektet genomförs igen bör en tydligare ansvarsfördelning mellan Studentboet och UUHO göras för att nå ut till fler personer.

jagvillhabostad.nu

Vi deltog i jagvillhabostad.nu:s soffhäng under paraplyet Survival Tour. Vi hade också erfarenhetsutbyte under en lunchträff i Stockholm under mitten av oktober.

Qasa

Samarbetet med Qasa har främst rört en närmare tjänstintegrering via hemsidan. Diskussioner förs fortlöpande.

Housing Anywhere

Integrering av våra hemsidor är nu genomförd. Vi har varit behjälpliga för Housing Anywheres ambassadör som tillsattes under slutet av höstterminen.

Övrig aktivitet

Under våren har vi har närvarat vid årets möte med andrahandsförmedlingsnätverket i Linköping. Vi fick bl. a. chansen att träffa vår motpart från Gotland vilken är en del av studentkåren Rindi.

Vi har anordnat en egen konferens och där har IBF, jagvillhabostad.nu m.fl. har deltagit.

Något närmare samarbete med polisen har vi inte satsat på då behovet har inte funnits under året.

Enligt verksamhetsplanen för 2015-2016 skulle följande projekt genomföras:



- a. Fortsätta upprätthålla samarbetena med UUHO, HUS och jagvillhabostad.nu
- b. Fortsätta närvara i möten inom andrahandsförmedlingsnätverket
- c. Undersöka möjligheterna till närmare samarbete med Institutet för Bostads- och urban Forskning (IBF) och delta i deras seminarier och konferenser
- d. Undersöka möjligheterna till närmare samarbete med Uppsalapolisen

Punkterna a-b) genomförs löpande under året. Punkten c) förverkligades genom Bostadsbubblen där Irene Molina från IBF deltog som talare. Vi deltog också i IBF:s bostadsmöte i maj.

Samarbetet med polisen har inte undersökts nämnare och något direkt behov har heller ej uppkommit.

Förmedlingsuppdrag

Förra året förmedlade vi korridorrum på Sparrisgatan och på Vattholmavägen för Granportens räkning. Båda projekten sades upp till sommaren 2016. Sparrisgatan var tvungen att lägga ner verksamheten till slutet av september 2015.

Förmedlingen av Vattholmavägen överläts till Uppsala studentkår den 1 juli 2016. Inga flera förmedlingsuppdrag kommer att antas i framtiden då styrgruppen anser att dessa uppdrag inte kan kombineras med vår löpande verksamhet på ett smidigt sätt.

Enligt verksamhetsplanen för 2015-2016 skulle följande projekt genomföras:

- a. Fortsätta förmedla rum på Sparrisgatan fram till sista september och avsluta verksamheten därefter
- b. Fortsätta att förmedla rum på Vattholmavägen fram till juni 2016
- c. Säga upp avtalet med Vattholmavägens ägaren, Granporten i Uppsala AB till slutet på juni 2016 (behöver sägas upp senast 1 november)

Punkterna a-b) är genomförda och avslutade. Styrgruppen beslutade den 23 oktober 2015 att säga upp avtalet med Granporten vilket tillsågs av verksamhetsledare. Samtliga punkter är alltså avklarade.

Enkät

En utvärderingsenkät skickades ut till alla våra användare under våren 2015. Enkätsvaren sammanställdes och presenterades för Studentboets styrgrupp. Efter diskussion vid styrgruppsmötet bestämde verksamhetsledaren att de politiska frågorna som inorporerades i enkäten den här gången orsakade mer problem än svar. Då svarfrekvensen var låg på grund av att urvalsgruppen innehöll väldigt många gamla och inaktuella mailadresser, kunde få slutsatser av allmännyttig karaktär dras. För feedback av Studentboets verksamhet, hemsida och tjänster har enkäten dock gott och väl fyllt sitt syfte. Vi kommer därför att fortsätta att genomföra enkäten i framtiden, men med begränsat antal frågor av frisvarskaraktär.

Enligt verksamhetsplanen för 2015-2016 skulle följande projekt genomföras:

- a. Under verksamhetsåret sammanställa enkätsvaren och presentera dessa för styrgruppen



- b. Eventuellt beslut om att offentliggöra rapporten för allmänheten tas av styrgruppen

Båda punkterna är genomförda.

Omvärlden och påverkansarbete

Det här året har vi synts i media 13 antal gånger. En specifikation finns att läsa i bilaga 4 – Medierapport 2015/2016.

Vi har svarat på 3 remisser; en som vi står som medavsändare och två där vi gav våra svar till Uppsala studentkår men där vi slutligen inte stod med som avsändare. Dessa är följande, skrivna i ordning:

- Yttrande i planprogrammet för Ulleråker
- Yttrande rörande fördjupad översiktsplan för Södra staden
- Remissyttrande: Investeringsstöd för anordnande av hyresbostäder och bostäder för studerande

Vi har deltagit i tre konferenser, Studbo15 i Örebro, Bostadsforum 2016- anordnat av Seminar Design och Bostadsmötet 2016- anordnat av IBF.

Enligt verksamhetsplanen för 2015-2016 skulle följande projekt genomföras:

- a. Bevaka de delar av bostadsk Diskussionen som relaterar till och påverkar studenterna och annonsörerna
- b. Bevaka, läsa och svara på remisser, utredningar, rapporter och andra sammanställningar som regeringen och andra relevanta myndigheter och intresseorganisationer publicerar
- c. Skriva artiklar, pressmeddelanden och ställa upp för intervjuer i media
- d. Delta i seminarier, konferenser och andra aktiviteter som relaterar till och påverkar studenternas bostadssituation
- e. Besök Almedalsveckan och eventuellt samarbeta/delta i evenemang med andra liknande organisationer

Punkterna a-d) har behandlats ovan. Punkten e) blev bortplockad från agendan och har inte genomförts.

Kommunikation

En kommunikationsstrategi har upprättats och antagits den 24 maj 2016. Denna har även implementerats till viss del i de nya informationsmaterial som tagits fram inför terminsstarten HT16 men resterande implementering tas upp i nästa år.

Enligt verksamhetsplanen för 2015-2016 skulle följande projekt genomföras:

- a. Upprätta en kommunikationsstrategi för studentboets verksamhet som bland annat ser över
 - i. användning av sociala medier
 - ii. uppdatering av hemsidan och kommunikationssätt
 - iii. strukturen för kampanjer och eventuellt upprättar en mall
 - iv. användning av vår logga och informationsmaterial



Kommunikationsstrategin är skapad och implementeringen påbörjad. En kampanjmall behövs inte enligt styrgruppsbeslut den 24 maj 2016 då den aspekten täcks in av kommunikationsstrategin i stort.

Styrgrupp

Styrgruppen har kallats till möte 6 gånger under verksamhetsåret. Den 10.9, 23.10, 16.12, 4.2, 14.4, och den 24.5. Styrgruppens första år avklarades och nya strukturer införskaffades vad beträffar protokollföring och mandatfördelning. Möten innan styrgruppsmöten mellan verksamhetsledaren och styrgruppsordförandet etablerades. Ordförande för denna verksamhetsår har varit Christian Dahlmann, studentsamordnaren vid Uppsala kommun.

Flera frågor kring styrgruppens framtida arbetssätt har lyfts av verksamhetsledaren och ett gediget arbete kring strukturerna och arbetsättet inom styrgruppen och Studentboet i stort kommer att inledas under följande verksamhetsår.

- a. Kalla till möte minst 4 gånger per verksamhetsår
- b. Föra och skicka ut minnesanteckningar från varje möte
- c. Verkställa och följa upp beslut från styrgruppen
- d. Skriva verksamhetsberättelse och en ekonomisk redovisning
- e. Skriva en verksamhetsplan och budget till kommande verksamhetsår
- f. Föra och sammanställa statistisk över följande:
 - i. Annonser som publiceras
 - ii. Antal besökare och antal sessioner på hemsidan
 - iii. Antal bedrägeriannonser (publicerade och inte)
 - iv. Antal följare på Studentboets sociala medier
 - v. Antal medieträffar
 - vi. Antal fall som kommer in

Samtliga punkter genomfördes löpande under året. Punkterna d-f) är slutförda.

Ekonomi och finansiering

Verksamhetens finansiering består av medel från Uppsala universitet, Uppsala kommun och SLU som beslutats för en treårsperiod och betalas ut 2 gånger per år.

Projektet har dessutom haft externa intäkter från olika uppdragsgivare för inköpta tjänster, t.ex. förmedling av hyreskontrakt m.m. De uppdragen har tillfört ett överskott till verksamheten och eftersom vi hade ett underskott av ungefär 70 000 kronor förra året kommer vinsten av uppdragen att täcka en del av detta. Ett mer förmånligt avtal med HUS och ett bra resultat av akutboendet ger att 85 % av underskottet har absorberats under året. Resterande underskott hoppas vi kunna absorbera under kommande verksamhetsår.

I budgeten beräknades en anställning på 100 % under 2,5 månader i samband med terminsstarten av en administratör. Dessutom beräknades det en vikarie till verksamhetsledaren som skulle arbeta mellan november och februari på 80 % samt att verksamhetsledaren kommer att arbeta 20 % under samma period för att läsa sig in en del rapporter och skrivelser som har bortprioriterats senaste åren.

En annonspolicy har inkorporerats i kommunikationsstrategin och former för att tillåta platsannonser på vår hemsida kommer att utvecklas under kommande verksamhetsår.



a. Se över möjligheterna till andra externa intäkter till studentboets verksamhet

Riktlinjer för vilka annonser som vi kan tillåta på vår hemsida har inkorporerats i kommunikationsstrategin. Prisunderlag tas fram av verksamhetsledare under kommande verksamhetsår.

Bilagor

Bilaga 1: Mediarapport 2015-2016

Bilaga 2: Hemsida- och annonsstatistik Studentboet 2015-2016

Bilaga 3: Statistik för Studentboet; sociala medier, scam-annonser och medieträffar 2015-2016

Bilaga 4: Bokslut 2015-2016



Bilaga 1

Mediarapport Studentboet/Uppsala studentkår 2015-2016

Artiklar där Studentboet eller Uppsala studentkår uttalar sig om eller refereras till, gällande bostadsfrågor.

| | HT 2015 | VT 2016 | Total |
|---------------------------|---------|---------|-------|
| Antal mediaträffar | 12 | 1 | 13 |
| Träffar i lokal media | 11 | 0 | 11 |
| Träffar i nationell media | 1 | 1 | 2 |

Augusti

005. 1508?? *Onlineklipp utan specifik titel*, 24UNT, SP, Kommentar gällande Uppsala kommuns planerade gemensamma bostadskö.

<http://unt.se/24unt/?clip=3834490>

007. 150822 *Är studentkorridorernas tid över?* UNT, SP, Kommentar om vilket boende som efterfrågas av studenter idag.

<http://www.unt.se/uppland/uppsala/ar-studentkorridorernas-tid-over-3840046.aspx>

010. 150826 *Akutboende för studenter är fullt*, UNT, US, Artikel om att Studentboets akutboende fullbokats på några dagar.

<http://unt.se/uppland/uppsala/akutboende-for-studenter-ar-fullt-3853500.aspx>

011. 150826 *Fullt på Akutstudentboendet*, P4 Uppland, Artikel om att Studentboets akutboende fullbokats på några dagar.

http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=114&artikel=6240692&utm_source=dlvr.it&utm

012. 150826 *Akutstudentboendet är fullt*, SVT Uppsala, US kommenterar bostadssituationen vid terminstart för nya studenter och nämner Studentboet och akutboende.

<http://www.svt.se/nyheter/regionalt/uppsala/akutstudentboendet-ar-fullt>

013. 150827. *Studentkåren om boende: Det är oerhört svårt*, P4 Uppland, MC, US kommenterar bostadssituationen vid terminstart för nya studenter och nämner Studentboet och akutboende.

<http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=114&artikel=6241827>

015. 150828. *Byggplaner ger hopp åt studenter*, UNT, CL, US kommenterar bostadsbristen och nybyggnation. Studentboet och akutboendet omnämns.

<http://www.unt.se/uppland/uppsala/byggplaner-ger-hopp-at-studenter-3857309.aspx>

Oktober

025. 151004. *"Gör alltid en polisanmälan"*, UNT, SP, Kommentar om bedrägerier

<http://unt.se/omvarld/gor-alltid-en-polisanmalan-3911725.aspx>

026. 151004. *Studenter luras i bostadshärvor*, DN, SP, Intervju om bostadsbedrägeri

<http://www.dn.se/nyheter/sverige/studenter-luras-i-bostadsharvor/>



028. 151014. *Bjuder in till bostadsbubbel*, UNT, Pressmeddelande om medborgardialogen Bostadsbubbel anordnat av Studentboet.

<http://unt.se/uppland/uppsala/bjuder-in-till-bostadsbubbel-3926351.aspx>

December

036. 151230. *"Vi vill veta om du är muslim"*, UNT, Student blir trakasserad av annonsör på studentboet.se.

<http://unt.se/uppland/uppsala/vi-vill-veta-om-du-ar-muslim-4043742.aspx>

037. 151230. *Nando ville hyra bostad - blev utfrågad om sin bakgrund*, SVT Uppsala, Student blir trakasserad av annonsör på studentboet.se.

<http://www.svt.se/nyheter/regionalt/uppsala/ville-hyra-bostad-blev-utfragad-om-sin-bakgrund>

Mars

048. 160310. *Här hittar du din studentlya*, DN, Bostadsguide

<http://www.dn.se/arkiv/dn-hogskoleguiden/har-hittar-du-din-studentlya/>



Bilaga 2

| Hemside- och annonsstatistik | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------------|-------------|------|----------|---------------|-------|--------------|--------------|------------|
| Period | Annonser | | | Besökare | | | | Under en dag | |
| | Totalt | Publ | År | Totalt | År | Unika | År | Max unika | Min unika |
| 15/6-15/10-10 | 442 | | | 78311 | | 26396 | | 859 | 116 |
| 15/6-15/10-11 | 685 | | | 101360 | | 32477 | | 1201 | 202 |
| maj-11 | | | | 12720 | | 5263 | | 365 | 166 |
| jun-11 | 153 | | | 12529 | | 5397 | | 480 | 172 |
| jul-11 | 187 | | | 24505 | | 9174 | | 1048 | 220 |
| aug-11 | 262 | | | 39 879 | | 13791 | | 1201 | 464 |
| dec-11 | 103 | | 1390 | 15363 | 206 356 | 6450 | 72552 | 507 | 138 |
| jan-12 | 144 | | | 17868 | | 7824 | | 576 | 264 |
| feb-12 | 110 | | | 11000 | | 5517 | | 379 | 190 |
| mar-12 | 102 | | | 11016 | | 6050 | | 416 | 185 |
| apr-12 | | | | 11491 | | 6661 | | 455 | 199 |
| maj-12 | 159 | | | 14641 | | 7046 | | 504 | 230 |
| jun-12 | 89 | | | 13826 | | 6447 | | 446 | 189 |
| jul-12 | 133 | | | 27938 | | 10301 | | 899 | 259 |
| aug-12 | 250 | | | 39333 | | 13509 | | 1073 | 516 |
| sep-12 | 160 | | | 24886 | | 8685 | | 1154 | 550 |
| okt-12 | 129 | | | 19460 | | 7120 | | 866 | 344 |
| nov-12 | 117 | | | 16553 | | 6335 | | 707 | 312 |
| dec-12 | 118 | | 1511 | 15368 | 223380 | 6025 | 91520 | 771 | 237 |
| jan-13 | 164 | 126 | | 20705 | | 8837 | | 719 | 312 |
| feb-13 | 112 | 94 | | 12531 | | 5864 | | 422 | 220 |
| mar-13 | 96 | 84 | | 12620 | | 6359 | | 409 | 188 |
| apr-13 | 162 | 143 | | 14162 | | 7434 | | 546 | 188 |
| maj-13 | 194 | 171 | | 14675 | | 6478 | | 486 | 220 |
| jun-13 | 107 | 94 | | 13481 | | 5990 | | 432 | 208 |
| jul-13 | 130 | 104 | | 22312 | | 8948 | | 754 | 263 |
| aug-13 | 250 | 231 | | 33565 | | 12352 | | 1180 | 404 |
| sep-13 | 100 | 94 | | 17510 | | 8421 | | 998 | 311 |
| okt-13 | 124 | 88 | | 14438 | | 7489 | | 722 | 242 |
| nov-13 | 130 | 76 | | 15432 | | 7590 | | 666 | 324 |
| dec-13 | 54 | 41 | | 15060 | | 7869 | | 876 | 166 |
| Totalt 2013 | 1623 | 1346 | | | 206491 | | 93631 | 1180 | 166 |
| 14-jan | 203 | 164 | | 21717 | | 9505 | | 1044 | 348 |
| 14-feb | 108 | 87 | | 12948 | | 6148 | | 683 | 282 |
| 14-mar | 123 | 95 | | 14653 | | 7319 | | 706 | 263 |
| 14-apr | 113 | 91 | | 16153 | | 8014 | | 744 | 301 |
| 14-maj | | | | 18614 | | 9020 | | 881 | 397 |
| 14-jun | | | | 19817 | | 10027 | | 1666 | 374 |
| 14-jul | | | | 37620 | | 18519 | | 1999 | 428 |
| 14-aug | | | | 38741 | | 16611 | | 1949 | 721 |



Studentboet Verksamhetsberättelse 2015/2016

| | | | | | | | | | |
|--------------------|-------------|------------|---|-------|---------------|-------|---------------|-------------|------------|
| 14-sep | | | | 20712 | | 10334 | | 1130 | 422 |
| 14-okt | 89 | 68 | | 15646 | | 8377 | | 679 | 331 |
| 14-nov | 92 | 62 | | 14633 | | 8232 | | 664 | 340 |
| 14-dec | 121 | 81 | | 14265 | | 7853 | | 843 | 183 |
| Totalt 2014 | 849 | 648 | | | 245519 | | 119959 | 1999 | 183 |
| 01/2015 | 173 | 127 | | 19362 | | 10885 | | 885 | 391 |
| 02/2015 | 113 | 81 | | 11468 | | 7172 | | 571 | 251 |
| 03/2015 | 95 | 71 | | 13993 | | 8922 | | 598 | 277 |
| 04/2015 | 101 | 80 | | 15726 | | 9527 | | 842 | 281 |
| 05/2015 | 136 | 113 | | 16843 | | 9046 | | 844 | 314 |
| 06/2015 | 116 | 95 | | 15497 | | 8373 | | 755 | 304 |
| 07/2015 | 108 | 82 | | 26956 | | 12699 | | 1888 | 297 |
| 08/2015 | 161 | 132 | | 32242 | | 13980 | | 1548 | 507 |
| 09/2015 | 104 | 61 | | 16582 | | 8856 | | 961 | 313 |
| 10/2015 | 88 | 67 | | 12541 | | 7140 | | 535 | 247 |
| 11/2015 | 73 | 60 | | 11955 | | 6896 | | 536 | 240 |
| 12/2015 | * | * | * | | | * | | * | * |
| Totalt 2015 | 1268 | 969 | | | 193165 | | 103496 | 1888 | 240 |
| 01/2016 | 137 | 113 | * | | | * | | * | * |
| 02/2016 | 170 | 107 | * | | | * | | * | * |
| 03/2016 | 171 | 131 | * | | | * | | * | * |
| 04/2016 | 170 | 136 | * | | | * | | * | * |
| 05/2016 | 118 | 97 | | 14211 | | 6666 | | 499 | 190 |
| 06/2016 | 98 | 76 | | 13006 | | 6145 | | 422 | 209 |
| 07/2016 | 75 | 60 | | 23153 | | 9012 | | 993 | 280 |
| 08/2016 | 177 | 150 | | 31106 | | 12490 | | 1101 | 1* |
| 09/2016 | 103 | 84 | | | | | | | |
| 10/2016 | | | | | | | | | |
| 11/2016 | | | | | | | | | |
| 12/2016 | | | | | | | | | |
| Totalt 2016 | 1219 | 954 | | | | | | | |

Kommentar:

- På grund av en miss från vår hemsidелеverantör kopplades inte statistikfunktionen för vår hemsida på igen efter uppgraderingen i december. Statistiken aktiverades ugen först i april 2016. Därav att siffror saknas för månaderna december-april.
- Antalet besökare såväl som antal annonser kan generellt sägas vara något lägre förra verksamhetsåret. Detta kan bero på att fler kanaler har tillkommit för annonsering och de som funnits innan verkar ha blivit populärare. Det är dock dumt att dra för stora slutsatser av dessa siffror som representerar en relativt kort tidsperiod.



Bilaga 3

| Statistik för Studentboet | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|-------------|-----------------|--------------|-------------------|----------|
| Period | Oriktiga Annonser | | HGF Rådgivning | Mediaträffar | | |
| | Totalt | Publicerade | Inskickade fall | Totalt | Twitter/Instagram | Facebook |
| Okt-dec 2011 | | | 4 | | | |
| 2012 | | | 42 | | | |
| jan-13 | | | | | | |
| feb-13 | | | | | | |
| mar-13 | | | | | | |
| apr-13 | | | | | | |
| maj-13 | | | | | 93 | 220 |
| jun-13 | | | | | | 235 |
| jul-13 | | | | 1 | | 239 |
| aug-13 | | | | 6 | 132 | 245 |
| sep-13 | | | | 3 | | 298 |
| okt-13 | | | | 1 | | 362 |
| nov-13 | | | | 0 | | 403 |
| dec-13 | | | | 2 | | 434 |
| Hela året 2013 | 0 | 0 | 13 | 13 | | |
| 14-jan | | | | 5 | 182 | 470 |
| 14-feb | | | | 0 | 184 | 507 |
| 14-mar | | | | 2 | | 531 |
| 14-apr | 1 | 1 | | 0 | | 600 |
| 14-maj | 9 | 2 | | 0 | 197 | 36+618 |
| 14-jun | 3 | | | 2 | | 721+ 64 |
| 14-jul | | | | 2 | | 783+93 |
| 14-aug | | | | 4 | | 860+109 |
| 14-sep | 2 | | | 2 | | 901+113 |
| 14-okt | | | | 0 | | 931+130 |
| 14-nov | 1 | | | 0 | | 963+143 |
| 14-dec | | | | 0 | | 983+152 |
| Hela året 2014 | 16 | 3 | 2 | 17 | | |
| 01/2015 | 2 | 0 | 2 | 1 | 247 | 1020+173 |
| 02/2015 | | 0 | | 1 | | 1047+180 |
| 03/2015 | | | | | | 1092+197 |
| 04/2015 | | | 1 | | 256 | 1182+218 |
| 05/2015 | | | 1 | | | 1230+241 |
| 06/2015 | 3 | 3 | | 2 | | 1290+266 |
| 07/2015 | 2 | 2 | | | | 1384+311 |
| 08/2015 | 2 | 1 | 1 | 6 | | 1448+341 |
| 09/2015 | 1 | | | | | 1472+354 |
| 10/2015 | 2 | 2 | 2 | 3 | | 1506+361 |
| 11/2015 | 1 | | 3 | 1 | | 1526+368 |
| 12/2015 | 4 | 2 | | 2 | | 1529+371 |



| | | | | | | |
|----------------|----|----|-----|----|--------|----------|
| Hela året 2015 | 17 | 10 | 10* | 16 | | |
| 01/2016 | 6 | 3 | | 0 | | 1537+379 |
| 02/2016 | 2 | 0 | | 0 | | 1535+379 |
| 03/2016 | 0 | 0 | | 1 | 290 | 1540+377 |
| 04/2016 | 0 | 0 | 0 | 0 | 299+56 | 1550+396 |
| 05/2016 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 1562+424 |
| 06/2016 | 6 | 1 | 0 | 0 | | 1566+426 |
| 07/2016 | 3 | 0 | 0 | 0 | 297+72 | 1595+458 |
| 08/2016 | 2 | 1 | | 3 | 295+72 | 1633+484 |
| 09/2016 | | | | | | |
| 10/2016 | | | | | | |
| 11/2016 | | | | | | |
| 12/2016 | | | | | | |
| Hela året 2016 | 20 | 5 | | 4 | | |

Kommentar:

- Vi har ett stabilt antal följare på Facebook och Twitter. Tack vare mer frekvent och regelbunden aktivitet i de sociala kanalerna ökar också vår synlighet och förhoppningsvis också våra följare. Detta får följas upp i kommande verksamhetsår.
- Antal oriktiga annonser verkar bli något fler detta verksamhetsår. Det är dock färre oriktiga annonser som publiceras vilket kan bero på att många "falska annonsörer" återkommer vilket gör att vi lättare upptäcker dem.

**Bilaga 4**

| BOKSLUT STUDENTBOET 2015/2016 | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------|---------------|--------------------------|---------------|-------------------|
| Intäkter | Budget | Utfall | Kostnader | Budget | Utfall |
| Uppsala universitet | 424 804 kr | 422 500 | Lön | 577 029 kr | 690 237,00 kr |
| SLU | 57 928 kr | 57 613 | | 501 463 kr | |
| Uppsala kommun | 482 732 kr | 515 236 | | 75 566 kr | |
| UUHO för annonsvy | 11 250 kr | | Akutboende | 60 000 kr | 100 615 kr |
| SLU annonsvy | 9 000 kr | | HUSrådgivning | 42 000 kr | 8 400 kr |
| Sparrisgatan | 110 000 kr | 110 000 | OH-kostnader och hyra | 75 000 kr | 75 000 kr |
| Granporten | 35 000 kr | 35 530 | Socinet/No End Ventures | 11 000 kr | 11 250 kr |
| Övrigt | | | Housing Anywhere | 131 000 kr | 126 803 kr |
| Akutboende | | 55 472 | Hemsida utveckling | 31 250 kr | 25 208 kr |
| HUS | | 3 467 kr | Kampanjer mm | 60 000 kr | 83 470,62 kr |
| | | | Övrigt | | 5 669,75 kr |
| | | | underskott | 98 836 kr | 71 791 kr |
| | | | Diff | | 4 557,89 kr |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | Förmedling kostnad total | 101 327 kr | 7 079,00 kr |
| | | | | | |
| Total | 1 130 714 kr | 1 199 818 | | 1 187 442 kr | 1 210 081,26 kr |
| | | | | | |
| Budget | -56 728 kr | | Utfall 2015/2016 | | -10 263 kr |
| Resultat | -68 532,41 kr | | | | |
| | | | | | |
| Diff* | -58 269,15 kr | | | | |

*Diffen beror på att kostnader som har betalats under VÅ 15/16 men som ska belasta VÅ 16/17 har lyfts ut. Detta för att ge en mer reell bild av hur VÅ 15/16 har gått.

Utfall 2015/2016 visar alltså det reella resultatet för 2015/2016

Kommentar:

- Diffen som är inlagd som en kostnad (4557,89 kr) är den differens som finns mellan Studentboets redovisning och de siffror som vi fått från US:s ekonomichef. I och med att Studentboet saknar ett bra redovisningssystem vilket gör att det är mycket svårt att felsöka var siffrorna går isär, beslöt VL



efter ett antal försök att "godta" den diff som finns mellan US:s redovisning och Studentboets. Inför kommande VÅ bör ett bättre redovisningssystem med kontoplan tas fram för tydligare ekonomiredovisning för såväl VL som styrgrupp.

- Som tidigare bestämts bör också en uppdelning av de nuvarande kontona göras för att tydligare fördela verksamhetens kostnader.
- Lönekostnaderna är högre än budgeterat vilket bl.a. beror på extra personalkostnader i och med förre VL:s mammaledighet.
- Ett nytt avtal med HUS har gett betydligt lägre kostnader vilket har gjort att en del av förra årets underskott har absorberats.



Studentboet styrgrupp. Möte 3 VT 2016. 2016-05-24. Bilaga 2

Verksamhetsplan 2016/2017

Studentboets verksamhet går ut på att underlätta för studenter att hitta bostad i Uppsala, att sänka trösklarna för privata annonsörer att hitta hyresgäster, att informera om studenternas utsatta situation och att komma på nya sätt att sprida information och kunskap om bostadsmarknaden.

Under verksamhetsåret 2016-2017 kommer Studentboet göra följande:

Hemsidan

Hemsidans främsta funktion är att vara en plattform för information och för andrahandsannonser. Dessa funktioner prioriteras högst i verksamheten.

- a. Informera om Housing Anywheres verksamhet och
- b. Informera om Qasas verksamhet och möjlighet att ta del av båda

Rådgivning

Rådgivning åt studenter och hyresvärdar har länge varit en del av vårt arbete och kommer även i år att fortsätta vara det.

- a. Fortsätta erbjuda individuell rådgivning till studenter och annonsörer som kontaktar oss
- b. Dela ut flyern Råd och Stöd under olika events för att uppmärksamma att vi erbjuder rådgivning
- c. Marknadsföra våra rådgivningstjänster via våra kommunikationskanaler då det är lämpligt

Aktiviteter

Varje år anordnar Studentboet en rad olika aktiviteter för att upplysa allmänheten om studenternas situation, men också för att informera studenterna och potentiella hyresvärdar om hur man ska gå tillväga för att hitta eller hyra ut en bostad. Även i år samlar vi alla aktiviteter under paraplyet Survival Tour

Survival Tour

- a. Anordna akutboende
- b. Skapa ett kalendarium med nyttig information om vilka aktiviteter vi deltar i som studenterna lätt kan hitta
- c. Delta i olika events och aktiviteter såsom:
 - i. Reccemottagningen
 - ii. Ytterligare relevanta aktiviteter
- d. Skriv ihop en utvärderingsrapport efter terminsstarten och följ upp med alla samarbetspartners för att få feedback.

Campusturné

Är en turné runt de olika campus i Uppsala med mål att informera studenterna om vår verksamhet och den rådgivning vi erbjuder både själva och via HUS.

- a. Anordna campusturné till höstterminsstart



Studentboet styrgrupp. Möte 3 VT 2016. 2016-05-24. Bilaga 2

- b. Anordna campusturné till vårterminsstart

Bostadsvrålet

Bostadsvrålet är en förenande minifestival/konferens med seminarier, panelsamtal, utställningar och workshops kring bostadspolitiska frågor.

- a. Delta i bostadsvrålet som medarrangör:
 - Använda vårt varumärke
 - Marknadsföra eventet i våra kommunikationskanaler och inkludera det i vårt kalendarium
 - Bidra finansiellt till smärre kostnader om det finns resurser över från resterande terminsstartsprojekt
- b. Planera ett seminarium eller workshop för bostadsvrålet

Externa samarbeten

Det finns för närvarande flera olika organisationer vi samarbetar med i våra aktiviteter. Det behövs dock alltid att man upprätthåller de existerande samarbetena, och att man letar efter nya intressanta samarbeten.

- a. Fortsätta upprätthålla samarbetena med UUHO, HUS och jagvillhabostad.nu
- b. Fortsätta närvara i möten inom andrahandsförmedlingsnätverket
- c. Undersöka möjligheterna till närmare samarbete med Institutet för Bostads och urban Forskning (IBF) och delta i deras seminarier och konferenser

Enkät

En utvärderingsenkät skickades ut till alla våra användare under våren 2015. Det är dags att göra en uppföljning, framförallt med hänsyn till den nya hemsidan.

- a. I början på våren skicka ut en ny enkät till alla våra användare.
- b. Under verksamhetsåret sammanställa enkätsvaren och presentera dessa för styrgruppen

Omvärlden och påverkansarbete

- a. Bevaka de delar av bostadsdiskussionen som relaterar till och påverkar studenterna och annonsörerna
- b. Bevaka, läsa och svara på remisser, utredningar, rapporter och andra sammanställningar som regeringen och andra relevanta myndigheter och intresseorganisationer publicerar
- c. Skriva artiklar, pressmeddelanden och ställa upp för intervjuer i media
- d. Delta i seminarier, konferenser och andra aktiviteter som relaterar till och påverkar studenternas bostadssituation
- e. Besök Almedalsveckan och eventuellt samarbeta/delta i evenemang med andra liknande organisationer



Studentboet styrgrupp. Möte 3 VT 2016. 2016-05-24. Bilaga 2

Kommunikation

En kommunikationsstrategi finns nu på plats och den behöver inkorporeras i verksamheten

- a. Identifiera vilka områden som påverkas och genomföra de nödvändiga justeringarna.

Styrgrupp

Verksamhetsledaren ska

- a. Kalla till möte minst 4 gånger per verksamhetsår
- b. Föra och skicka ut minnesanteckningar från varje möte
- c. Verkställa och följa upp beslut från styrgruppen
- d. Presentera verksamhetsberättelse och en ekonomisk redovisning.
- e. Föreslå en verksamhetsplan och budget till kommande verksamhetsår
- f. Föra och sammanställa statistisk över följande:
 - i. Annonser som publiceras
 - ii. Antal besökare och antal sessioner på hemsidan
 - iii. Antal bedrägeriannonser (publicerade och inte)
 - iv. Antal följare på Studentboets sociala medier
 - v. Antal medieträffar
 - vi. Antal förfrågningar som skickas in till HUS rådgivningen

Styrgruppen ska

- a) Upprätta ett reglemente kring styrgruppens arbetssätt
- b) Sätta upp mål och uppdrag inom Studentboets verksamhet
- c) Se över strukturen i verksamhetsplanen och andra relevanta dokument

Ekonomi och finansiering

Verksamhetens finansiering består av medel från Uppsala universitet, Uppsala kommun och SLU som beslutats för en treårsperiod och betalas ut 2 gånger per år.

I budgeten beräknas en anställning på 50% för verksamhetsledaren under perioden juli-september, 100% under 2,5 månader i samband med terminsstarten av en projektledare och en arvodering på 100% av en akutboendesamordnare under 1 månad.

- a. Se över möjligheterna till andra externa intäkter till studentboets verksamhet



Studentboet styrgrupp. Möte 3 VT 2016. 2016-05-24. Bilaga 2

| VÅ 16/17 Budget | | | |
|---------------------|------------|-----------------------|------------|
| Intäkter | | Kostnader | |
| Uppsala universitet | 401 503 kr | Löner juli-juni | 564 819 kr |
| SLU | 54 750 kr | Akutboende | 60 000 kr |
| Uppsala kommun | 456 254 kr | HUSrådgivning | 42 000 kr |
| | | OH-kostnader och hyra | 75 000 kr |
| | | Socinet | 11 000 kr |
| | | Housing Anywhere | 63 000 kr |
| | | Hemsida utveckling | 10 000 kr |
| Övrigt | | Kampanjer mm | 60 000 kr |
| | | Underskott 2015/2016 | 30 000 kr |
| Total | 912 507 kr | | 915 819 kr |
| Balans | -3 312 kr | | |