

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2026-01-13

Diarienummer:
KSN-2025-04042

Handläggare:
Charlotte Skott, Christian Blomberg

Satsning på en än mer attraktiv innerstad

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** ge Uppsala City ett extra verksamhetsbidrag på upp till 3 000 000 kronor per år under åren 2026, 2027 och 2028, och
2. **att** verksamhetsbidraget ska användas för aktiviteter i enlighet med föredragningen i ärendet.

Ärendet

För att ytterligare stärka Uppsalas stadskärna och utveckla ett levande och attraktivt gaturum föreslås en rad kompletterande åtgärder. Förslagen inkluderar utvecklad platsaktivering kopplat till sommargator, visuella entréförstärkningar, ljusinstallationer, konstnärliga inslag i det offentliga rummet samt säsongsanpassade dekorationer. Åtgärderna ska komplettera pågående projekt och bidra till ökad samverkan med aktörer i Uppsala Citysamverkan.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret och stadsbyggnadsförvaltningen.

Föredragning

Arbetet med att stärka stadskärnans attraktivitet bör ta avstamp i en helhetsinriktning där platsernas identitet, upplevelsevärden och orienterbarhet utvecklas på ett samlat och kvalitativt sätt. Genom att arbeta med gestaltning, aktivering och kommunikation som hänger ihop skapas en mer inbjudande och levande stadskärna som både boende, besökare och näringsliv kan dra nytta av. Utgångspunkten är att stadsmiljöer som känns omsorgsfullt utformade och tydligt sammanhållna skapar mervärden i form

av ökad attraktivitet, längre vistelsetid och större benägenhet att röra sig mellan olika delar av centrum.

En central del i detta är att höja kvaliteten på de platsaktiveringar och temporära inslag som genomförs i stadskärnan. När aktiviteter och gestaltning håller en konsekvent hög nivå bidrar de inte bara till ökad rörelse och trivsel utan ger också platserna en tydligare identitet. Det skapar igenkänning över tid och gör det lättare för människor att orientera sig och förstå var de befinner sig – något som i sin tur kan stärka flödena och skapa bättre förutsättningar för handel och annan verksamhet.

Samtidigt behöver stadskärnans entréer bli mer tydliga och välkomnande. Klara och visuellt genomarbetade entrégrepp signalerar att man är på väg in i ett sammanhållet stadsrum, vilket ökar känslan av omsorg och kvalitet.

Ett annat viktigt spår är att arbeta med uttrycksfulla och identitetsskapande gestaltningselement såsom belysning, konst och återkommande utsmyckningar. Den här typen av inslag har förmågan att bidra till liv och upplevelse året runt och kan fungera både som orienteringspunkter och som dragare i sig själva. De stärker stadskärnans karaktär och bygger upp en berättelse om platsen som både invånare och besökare kan känna igen sig i.

Vidare är det värdefullt att utveckla och förstärka de platser och stråk där tidigare insatser redan visat tydliga positiva effekter. Genom att bygga vidare på det som fungerar skapas kontinuitet och förutsättningar för långsiktiga kvaliteter, samtidigt som investeringarna blir mer kostnadseffektiva. En fortsatt utveckling av etablerade koncept ger också större möjlighet att knyta samman olika delar av stadskärnan visuellt och tematiskt.

Slutligen är en tydlig och attraktiv kommunikation avgörande för att synliggöra både aktiviteter och stadsutvecklingsinslag. När människor förstår vad som händer, varför det görs och vilka ambitioner som finns för stadskärnan, ökar både engagemang och delaktighet. En samordnad kommunikation stärker även samspelet med aktörer inom stadskärnan och bidrar till en gemensam bild av utvecklingsarbetet.

Inriktningen som föreslås är preliminär och ska anpassas efter behov. Slutliga aktiviteter ska dock ligga i linje med inriktningen ovan och ska stämmas av med näringslivsdirektör och stadsbyggnadsdirektör inom ramen för den ordinarie samverkansstruktur som finns.

Det ska också undersökas hur den nu aktuella satsningen på bästa sätt kan koordineras med exempelvis kulturlyftet som genomförs inom ramen för kulturnämndens ansvar.

Uppsala city har idag ett grundavtal om 1,4 miljoner kronor per år samt en satsning om 800 000 kronor per år 2023–2027 som kommunstyrelsen fattade beslut om den 29 mars 2023 §65.

Ekonomiska konsekvenser

Den utökade satsningen om som mest 3 miljoner kronor per år, innebär ett förstärkt verksamhetsbidrag till Uppsala City och finansieras via medel avsatta i mål och budget för 2026–2028. Den resursförstärkning som behövs av den kommunala organisationen hanteras inom befintliga budgetramar via prioriteringar mot aktiviteter i city.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 13 januari 2026

Kommunledningskontoret

Birgitta Pettersson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör och
biträdande stadsdirektör