

Valnämnden  
**Tjänsteskrivelse till Valnämnden**

Datum:  
2022-04-19

Diarienummer:  
VLN-2022-00013

Handläggare:  
Josefin Lindström, Sofie Blomgren

## Kommunikationsplan för genomförande av val till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2022

### Förslag till beslut

Valnämnden beslutar

**att** godkänna kommunikationsplan för genomförande av val till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2022.

### Ärendet

Den 11 september är det val till riksdag, region- och kommunfullmäktige. Inför, under och efter valet krävs olika kommunikationsinsatser för att valet ska kunna genomföras på ett tryggt, säkert och korrekt sätt.

I kommunikationsplanen framgår det vilka kommunikationsinsatser som planeras in samt till vilken målgrupp de riktar sig. Den beskriver också under vilka perioder det behövs extra beredskap gällande kommunikationsinsatser.

### Beredning

Ärendet har beretts av valkansliet.

Kommunikationsinsatserna ska underlätta för alla röstberättigade att rösta genom enkel och lättillgänglig information. Ärendet har inga konsekvenser sett ur perspektiven för barn och näringsliv.

## **Föredragning**

Inför, under och efter valen till riksdag, region- och kommunfullmäktige krävs olika kommunikationsinsatser för att valet ska kunna genomföras på ett tryggt, säkert och korrekt sätt.

För Uppsala kommun är det viktigt med ett högt valdeltagande, att alla känner att de har möjlighet att rösta och att det är tydligt hur och var röstning sker. Med cirka 1 200 röstmottagare och runt 180 000 röstberättigade är en enkel, tydlig och trovärdig kommunikation avgörande. Kommunikationsinsatserna synkroniseras även med de insatser som Hållbarhetsavdelningen ansvarar för gällande ökat valdeltagande.

Valkansliet behöver kommunicera proaktivt för att kunna förhindra eventuell ryktesspridning som kan påverka väljarna att göra fel – exempelvis gå till fel vallokal. Dessutom behöver alla som arbetar inför och under valet få tydlig och relevant information så att de kan göra ett bra jobb.

## **Ekonomiska konsekvenser**

Kostnader för kommunikationsinsatser ryms inom valnämndens budget för 2022.

## **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad den 19 april 2022
- Bilaga 1, Kommunikationsplan för genomförandet av val till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2022

Valnämnden

Åsa Nilsson-Bjervner  
Kanslichef

Förvaltning eller nämnd eller enhet  
**Valnämnden**

Datum:  
2022-03-15

Diarienummer:  
VLN-2022-00013

Handläggare:  
Maria Baldin, Sofie Blomgren

# Kommunikationsplan för genomförandet av val till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2022

## Bakgrund

Den 11 september är det val till riksdag, kommun och region (RKR). Inför, under och efter valet krävs olika kommunikationsinsatser för att valet ska kunna genomföras på ett tryggt, säkert och korrekt sätt.

För Uppsala kommun är det viktigt med ett högt valdeltagande, att alla känner att de har möjlighet att rösta och att det är tydligt hur och var röstning sker. Med cirka 1 200 röstmottagare och runt 180 000 röstberättigade är en enkel, tydlig och trovärdig kommunikation avgörande.

Vi behöver kommunicera proaktivt för att kunna förhindra eventuell ryktesspridning som kan påverka väljarna att göra fel – exempelvis gå till fel vallokal. Dessutom behöver alla som arbetar inför och under valet få tydlig och relevant information så att de kan göra ett bra jobb.

Förtidsröstningen startar onsdagen den 24 augusti och pågår till och med valdagen. Det kommer att finnas 152 valdistrikt och 25–30 förtidsröstningslokaler. Vi har dessutom ett antal ambulerande röstmottagare.

## Syfte

Kommunikationen ska

- underlätta för alla att rösta
- bidra till att de röstberättigade känner till *var och när* de kan rösta
- bidra till att de röstberättigade känner till *hur* det går till att rösta

- bidra till att tillräckligt antal röstmottagare rekryteras
- bidra till att röstmottagarna kan sköta sitt jobb korrekt

## Målgrupp

- Alla röstberättigade i Uppsala kommun
- Röstmottagare, rösträknare och andra som jobbar med valet
- Medarbetare i kommunen

## Budskap

Vi ska förklara:

- Hur det går till att rösta
- Var jag kan rösta
- När jag kan rösta

Varför och vad?

- Vad avser valet?

## Så här ska vi uttrycka oss (tonalitet)

- Enkel och lättillgänglig information
- Igenkänning kring allt som har med val att göra

## Kanalval

- Både bredd och målgruppsanpassning
- Enkel och lättförståelig information på webben med översättningar
  - uppsala.se och Valmyndigheten
  - intern information på Insidan
- Bred annonsering
  - Lokal media
  - Stortavlor
  - Digitala skyltar i köpcentrum
- Målgruppsanpassning
  - Sociala medier
  - Översättningar

## Planerade kommunikationsinsatser

### Inför valet

När	Vad
Februari- maj	Rekrytera röstmottagare (RM)
Mars-september	Informera internt (Insidan, nyheter, rekrytering RM mm)
April-september	Allmän information om röstning i Uppsala kommun
April-september	Informera röstmottagare om deras uppdrag
Maj-september	Informera de verksamheter i kommunen som möter allmänheten (kommuninformation, växel, bibliotek, receptioner med flera)

Augusti-september	Höja servicenivån gällande kommunikation med väljare i kommuninformation, sociala medier, telefon
April-september	Bevaka informationsflöden kopplat till val utifrån informations säkerhet

### Förtidsröstning

När	Vad
Juni-september	Informera om förtidsröstningslokaler och institutioner med öppettider
Juni-september	Informera om ambulerande röstmottagare och hur de bokas samt möjlighet att rösta med lantbrevbärare

### Valdagen

När	Vad
Augusti-september	Informationsmaterial och utbildning för röstmottagare om att arbeta i val i Uppsala kommun
Valdagen	Höjd beredskap för att snabbt kunna kommunicera förändringar eller andra händelser

### Kommunens preliminära rösträkning (onsdagsräkning)

När	Vad
September	Kungörelse
September	Information på plats i Ekonomikum

### Efter valet

När	Vad
September	Kommunicera valresultat på uppsala.se och Insidan
September-oktober	Utvärdering tillsammans med röstmottagarna